



---

# **Evolución e impactos del desarrollo turístico en Lanzarote**

Diciembre 2005

Pedro Calero Lemes

U.N.E.D.; Talkit Spanish research team

[pcalero@daea.ulpgc.es](mailto:pcalero@daea.ulpgc.es)



1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	METODOLOGÍA .....	5
3.	MODELO ACTUAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LANZAROTE.....	6
3.1.	Características generales del destino Lanzarote .....	6
3.2.	Lanzarote en el contexto turístico mundial .....	7
3.3.	Distribución espacial del turismo.....	9
4.	CICLO DE VIDA DEL DESTINO LANZAROTE.....	12
4.1.	Evolución del destino Lanzarote .....	12
4.2.	Fase previa, las bases del modelo (principio de los sesenta).....	15
4.3.	Etapa de despegue (1966 a 1983).....	18
4.4.	Etapa de crecimiento (1984 a 1998) .....	20
4.5.	Etapa de madurez (1999-2005) .....	23
4.6.	Tendencias y desarrollo futuro.....	26
5.	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO .....	29
5.1.	Contribución del crecimiento turístico a la economía de Lanzarote ...	29
5.2.	La sobredependencia del turismo en la economía insular .....	32
5.2.1.	Excesivo control de la estructura y desarrollo por los operadores de suelo y de las grandes empresas.....	33
5.2.2.	Escaso control de los mercados y flujos de turismo .....	34
5.3.	Presión sobre el nivel de precios y efectos demostración.....	35
5.4.	Empleo .....	36
5.5.	Filtraciones.....	40

5.6.	El binomio construcción/turismo y el sector secundario.....	41
5.7.	Impactos del turismo sobre el sector primario.....	43
6.	EL SECTOR PÚBLICO Y EL TURISMO.....	48
6.1.	Actuación directa del sector público en el turismo .....	48
6.2.	Inversiones públicas y políticas de apoyo al sector .....	48
6.3.	Función reguladora .....	49
6.4.	Función recaudadora .....	50
7.	IMPACTOS TERRITORIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO.....	52
7.1.	Impacto territorial y ambiental .....	52
7.2.	Evolución demográfica y el fenómeno de la inmigración .....	56
7.3.	Indicadores de los impactos.....	57
7.3.1.	Densidad de población, de turistas y capacidad de carga .....	57
7.3.2.	La movilidad intrainsular .....	60
7.3.3.	Generación de residuos y emisiones .....	61
8.	CONCLUSIONES .....	63
9.	BIBLIOGRAFÍA .....	65
10.	ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	68
10.1.	Índice de tablas .....	68
10.2.	Índice de gráficos .....	68

# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en el motor principal de la actividad económica de Lanzarote a partir de los años setenta, induciendo al resto de las actividades económicas y configurando en gran medida el modelo de desarrollo económico de la isla, la configuración de su territorio y los usos del mismo.

Hasta la década de los años setenta, la isla se encontraba en el más absoluto de los atrasos, tanto en las relaciones laborales precarias y casi servilistas como en la baja formación de su población, en la absoluta inexistencia de tecnología, con poco capital que estaba en manos de una clase acomodada y poco emprendedora la cual prefería vivir de las rentas de sus propiedades, que de reorientar la economía. Todo esto, hace que la única forma de desarrollarse sea a través de inversiones exteriores, la primera llegada de capital exterior se orientó hacia algunas industrias pesqueras y más tarde, y al igual que muchos destinos parecidos, consiguió implantar un incipiente sector turístico, debido a los pocos requerimientos tecnológicos si se compara con otros sectores económicos y atraídos por los bajos salarios.

El turismo, junto a su sector asociado de la construcción, es el núcleo central de la actual economía insular, generando la mayor parte del empleo directo e indirecto, además tiene unos efectos arrastre sobre el resto de la economía. Lo cual, los convierte en los sectores sobre los que pivota la actividad económica de Lanzarote.

La isla transita sobre una economía en franco desequilibrio en favor del sector servicios, dando trabajo a un 73,43 % de la población ocupada, mientras las perspectivas de futuro del sector primario son poco alentadoras, con un sector pesquero en proceso de desaparición en vista de los convenios pesqueros con Marruecos. Una ganadería casi inexistente y una agricultura cada vez más débil. Además el sector industrial es muy minoritario y con una fuerte vinculación al binomio construcción/turismo. Esto supone aparte de la alta dependencia de un sólo sector económico, una alta dependencia exterior y la terciarización de la economía basada en el subsector turismo.

Analizar los últimos cuarenta años, es sin duda analizar un profundo cambio estructural en la economía de Lanzarote. La intención de este trabajo es conocer en primer lugar, las características de esa transformación y las causas que influyeron en la configuración del actual modelo económico insular y en segundo lugar tratar de conocer los impactos sobre la economía y la sociedad insular.

## 2. METODOLOGÍA

El análisis a realizar consistirá, en primer lugar, en conocer la evolución como destino turístico de la isla de Lanzarote basándonos en la teoría del ciclo de vida de un destino de BUTLER y por otro lado el análisis de los impactos del turismo sobre el destino, tratado por BULL (1991) y por Cooper et al (1993). Las conclusiones y demostraciones llevadas a cabo de este marco teórico las pondremos en relación con la realidad de la isla de Lanzarote, la cual ha pasado de una economía basada fundamentalmente en el sector primario en los años 60 a una sociedad que basa su desarrollo en el turismo. Tratamos de relacionar datos actuales con datos de las primeras etapas del desarrollo turístico o bien en etapas intermedias donde el turismo no había llegado a la dimensión actual, en algunos casos pudimos trabajar con datos de los años 70, y cuando no fue posible se hizo con datos de finales de los 80 o principios de los 90.

El trabajo fundamenta sus conclusiones en la explotación e interpretación de los datos secundarios existentes y a partir de ellos elaborara algunos indicadores para conocer los impactos del turismo sobre la economía y la sociedad de la isla. Esta comparativa, nos permitirá emitir las conclusiones acerca de la verdadera dimensión del turismo y de sus impactos.

### 3. MODELO ACTUAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LANZAROTE

#### 3.1. Características generales del destino Lanzarote

Los recursos turísticos propios de Lanzarote han jugado hasta la fecha el papel de factores de atracción del turismo, los cuales se centran en tres ámbitos:

- Dispone de unos recursos naturales singulares derivados de un clima excepcional casi todo el año, evitando los problemas de estacionalidad de otros destinos.
- Posee unos valores paisajísticos, culturales y etnográficos únicos, muy difíciles de encontrar en otros destinos europeos competidores.
- La tranquilidad y la seguridad debido a una relativa baja densidad de visitantes, que ha permitido reforzar los atractivos anteriores

El relativo mantenimiento de estos factores de competitividad ha permitido que Lanzarote, como destino turístico, disfrute de una posición privilegiada respecto a otros destinos parecidos. Por tanto, los mejores recursos de que se disponen son los del medio natural y una infraestructura turística ya existente de una calidad bastante aceptable.

La primera impresión al analizar los datos turísticos, es que estamos en un destino con un turismo poco diversificado. Según las encuestas realizadas por el Cabildo de Lanzarote, aproximadamente un 50% eligen la isla por el sol y el clima, detectándose que la mayor parte (un 65%) se alojan en apartamentos lo cual da a entender que es un segmento con probabilidad de ser atraído por otros destinos orientados al turismo de sol y playa.

Vemos un sector turístico basado excesivamente en el turismo vacacional de sol y playa, lo que implica entrar en competencia con otras zonas que ofrecen este tipo de turismo. Además la oferta esta orientada hacia este tipo de turismo, incluso, en algunos casos, la calidad de una parte de esta oferta alojativa no son del todo idóneas. Encontrándonos con algunos alojamientos obsoletos y de

baja calidad, desarrollados en su mayor parte a finales de los ochenta y principios de los noventa, los cuales necesitan de una profunda reconversión.

Es característico del sector turístico de la isla, aunque es extensible a otras islas en Canarias, la fuerte presencia de oferta extrahotelera. Es un indicador de cierta importancia, el porcentaje de camas hoteleras sobre el total de camas turísticas, debido a la mayor repercusión de los hoteles sobre el resto de la economía por el empleo generado y por tener una clientela de mayor gasto. Al mismo tiempo acecha el peligro de la extensión de la modalidad “todo incluido”, forma de explotación con menores efectos arrastre sobre el resto de la actividad turística. Según los datos existe una mejora en esta relación, pasamos de un 22.7% en 1992 a tener un 37,4% en 2004.

**Tabla 1. Porcentaje de camas hoteleras sobre total de camas para años considerados**

Año	Camas hoteleras	Porcentaje sobre total de camas
1992	12044	22,7%
2004	24666	37,4%

Fuente: Oficina de turismo interior del Cabildo de Lanzarote

Por último, se observan ciertos movimientos hacia un tipo de turismo, minoritario en la isla hasta hace poco, basado en las segundas residencias. Las previsiones y estudios del Cabildo apuntan a una aceleración de este tipo de turismo residencial, al igual que ha ocurrido en otros lugares, caso de las Baleares.

### 3.2. Lanzarote en el contexto turístico mundial

Actualmente en el escenario turístico internacional las Islas Canarias y concretamente Lanzarote, supone un referente mundial, tanto en la forma de desarrollar su modelo turístico como en la cuota mundial. En la tabla siguiente podemos comparar la dimensión turística de una isla pequeña con otros competidores, en algunos casos hablamos de Estados con una superficie y una población muy superior, tal como Cuba que en el año 2003 estaba en la misma situación. O incluso superior a países con nombre y prestigio en el contexto turístico internacional como Costa Rica o Jamaica.

**Tabla 2. Lanzarote y Canarias como destino turístico frente a sus principales competidores**

	1990		1995		2000		2003	
	Turistas (millones)	Cuota mundial	Turistas (millones)	Cuota Mundial	Turistas (millones)	Cuota Mundial	Turistas (millones)	Cuota mundial
Canarias(*)	6,0	0,9	8,0	1,5	10,0	1,5	9,5	1,4
Lanzarote	0,8	0,2	1,5	0,3	1,8	0,3?	1,9	0,3
Baleares	6,7	1,0	8,2	1,5	10,5	1,5	9,5	1,4
COMPETIDORES	40,0	8,8	44,2	8,0	61,5	9,0	70,3	10,1
Turquía	4,8	1,1	7,1	1,3	9,6	1,4	13,3	1,9
Chipre	1,6	0,3	2,1	0,4	2,7	0,4	2,3	0,3
Bulgaria	n.d.		3,5	0,6	2,8	0,4	4,0	0,6
Malta	0,9	0,2	1,1	0,2	1,2	0,2	1,1	0,2
Grecia	8,9	1,9	10,1	1,8	13,1	1,9	14,3	2,1
Croacia	7,0	1,5	1,5	0,3	5,8	0,9	7,4	1,1
Marruecos	4,0	0,9	2,6	0,5	4,1	0,6	4,6	0,7
Túnez	3,2	0,7	4,1	0,8	5,1	0,7	5,1	0,7
Egipto	2,4	0,5	2,9	0,5	5,1	0,7	5,7	0,8
Bahamas	1,6	0,3	1,6	0,3	1,6	0,2	1,4	0,2
Cuba	0,3	0,1	0,7	0,1	1,7	0,3	1,9	0,3
Dominicana	1,3	0,3	1,8	0,3	3,0	0,4	3,3	0,5
Pto. Rico	2,6	0,6	3,1	0,6	3,3	0,5	3,2	0,5
Jamaica	1,0	0,2	1,1	0,2	1,3	0,2	1,4	0,2
Costa Rica	0,4	0,1	0,8	0,1	1,1	0,2	1,2	0,2

Fuente: OMT, FRONTUR, ISTAC. Elaboración propia

En resumen, la tabla anterior explica la preocupación existente en la isla por las cifras alcanzadas por el sector, sobrepasando a destinos mejor posicionados para soportar la capacidad de carga del turismo que les llega, debido a su mayor población y extensión. Supera en afluencia turística a países enteros con una extensión de unos ochocientos kilómetros cuadrados y una población de más de cien mil habitantes.



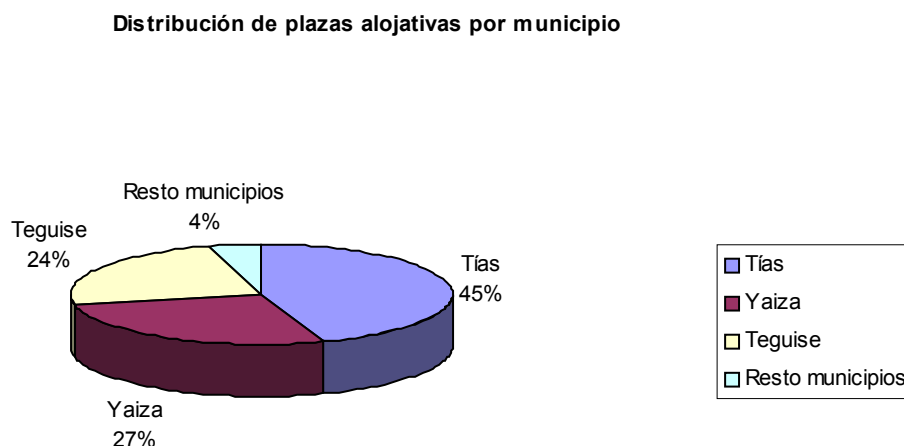
### 3.3. Distribución espacial del turismo

La isla en su totalidad es un único destino turístico, sin embargo habrá que analizar las distintas zonas turísticas, dado que su desarrollo no ha sido igual, tanto en el tiempo como en el tipo infraestructura turística desarrollada. A lo largo de la geografía insular, en la zona más abrigada de la isla, se han consolidado tres grandes zonas turísticas:

- Puerto del Carmen en el municipio de Tías, es la zona más importantes y a su vez la más madura, posiblemente aquí se concentre la mayor parte del turismo receptor en plena etapa de madurez. La cercanía a la capital y al aeropuerto fue lo que provocó la explosión turística de la zona, además de poseer unos recursos turísticos muy buenos. Posee mayoritariamente camas extrahoteleras y además algunas de ellas se han reconvertidos en residencias habituales.
- Costa Tegui se en el municipio de Tegui se, es la zona desarrollada en segundo lugar, con un desarrollo turístico importante, pero consolidándose también como zona residencial por su situación de cercanía a la capital. Sin embargo posee unos recursos turísticos menos cualificados que las otras dos zonas importantes. Fue desarrollada por la empresa minera Río Tinto. Combina camas hoteleras y extrahoteleras, aunque es mayoritaria la extrahotelera. También aquí algunos complejos de apartamentos han cambiado su uso a residencial.
- Playa Blanca en el municipio de Yaiza, es la última zona en desarrollarse y posiblemente esta juventud, desde el punto de vista turístico es la provocado una llegada a la madurez del destino Lanzarote a dos velocidades, es decir la mayor parte del destino esta en fase de madurez como veremos posteriormente, pero quedan algunos retazos de la etapa de crecimiento por la novedad de esta zona, con un recursos turísticos impresionantes. Posee la infraestructura turística más moderna y predomina sobre todo la planta hotelera.

Al margen de estas tres principales zonas turísticas se ha desarrollado industria turística en otras tres zonas con infraestructura hotelera en Puerto Calero (municipio de Yaiza), Arrecife y La Santa (municipio de Tinajo)

**Gráfico 1. Distribución de plazas alojativas por municipio, 2004**



Fuente: Oficina de turismo interior, Cabildo de Lanzarote

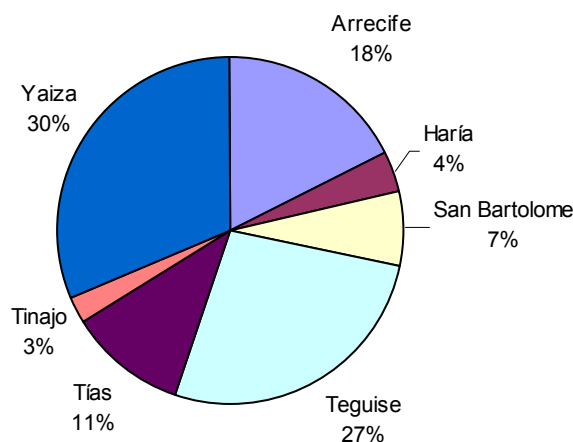
No obstante, hay constancia de alojamiento extrahotelero en casi todos los núcleos del resto de la isla, ya sea en forma de turismo rural, apartamentos o villas turísticas vacacionales. A ellos debemos de unir las segundas residencias en manos de visitantes del denominado “turismo residencial” en toda la isla prácticamente.

A continuación y basándonos en datos del catastro, observaremos algunas particularidades del modelo de desarrollo urbanístico y turístico de la isla, observamos como en el caso de los dos municipios con más habitantes (Arrecife) y más camas turísticas (Tías) no son los que tienen más superficie urbana, en cambio los dos últimos municipios en desarrollarse turísticamente Yaiza y Teguisse están en torno al 30% cada uno de la superficie catastrada como urbana, es decir aproximadamente un 57% de ésta superficie se encuentra en estos dos municipios, indicador del crecimiento turístico basado en la expansión territorial.

El crecimiento turístico y poblacional de la isla en general esta basada en el consumo extensivo de territorio. Si observamos el gráfico siguiente, el municipio turístico más tardío en incorporarse al desarrollo turístico, Yaiza, es el de mayor superficie urbana de la isla, esto implica un desarrollo muy extensivo de los planes parciales para la construcción de extensos complejos turísticos y posiblemente por no haber desarrollado todavía parte de su suelo. En cambio, el municipio de Tías, el primero en desarrollarse tiene una superficie urbana catastrada menor, debido al menor uso de suelo en su desarrollo turístico. También es de reseñar el caso de Arrecife con solo un 18 por ciento, debido a la implantación del uso residencial a partir de construcciones verticales.

**Gráfico 2. Distribución de la superficie urbana catastrada de los municipios de la isla**

**Superficie urbana, catastro inmobiliario 1999**



Fuente: Dirección General del Catastro. Ministerio de Economía y Hacienda

En resumen, estamos ante un desarrollo desigual, en el caso de Arrecife y Tías el consumo de territorio ha sido menor, mientras los municipios turísticos más recientes optaron por un desarrollo turístico basado en los grandes solares a través de planes parciales. De todos modos estamos hablando de superficie catastrada como urbana, posiblemente la catalogación en otras instancias

puede diferir, como es el caso del PIOT, pero es sintomático de las actuaciones desarrolladas y previstas en cada municipio.

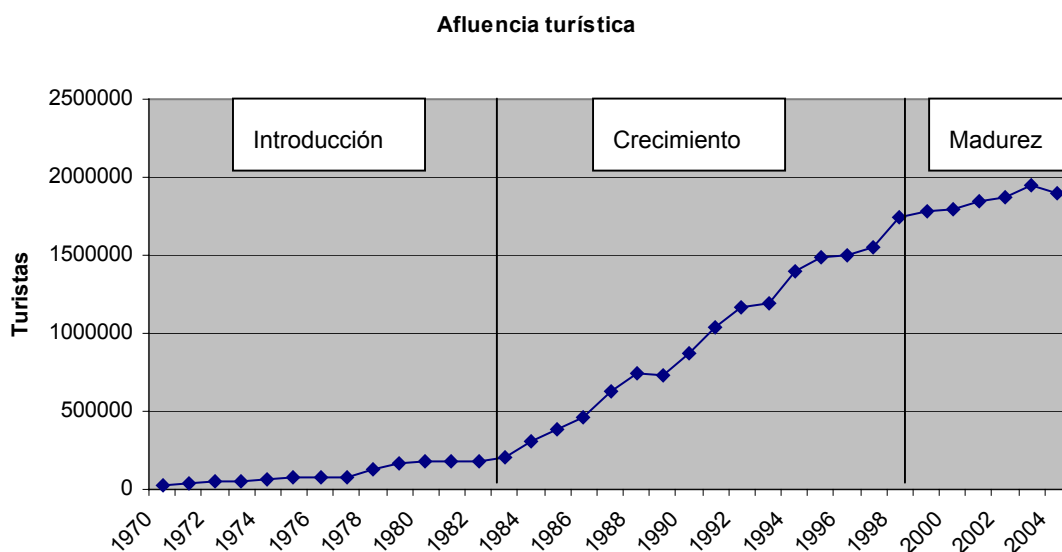
## 4. CICLO DE VIDA DEL DESTINO LANZAROTE

### 4.1. Evolución del destino Lanzarote

Siguiendo la propuesta que Aguiló y otros (2002) hicieron para las islas Baleares, podemos situar a Lanzarote como un ejemplo de un destino turístico de segunda generación o incluso de una tercera generación, relevo de los destinos tradicionales de la primera generación del norte y centro de Europa, incluso la incorporación a esa segunda generación donde se incorporaron una serie de destinos como las islas Baleares, o algunos destinos del arco mediterráneo español, o incluso en Canarias no podemos situar a la ciudad de Las Palmas o el Puerto de la Cruz en Tenerife en la misma generación de Lanzarote, la cual podemos situarla como destino de tercera generación junto a otros destinos españoles. En estos momentos estaríamos asistiendo a los destinos de cuarta generación centrados en lugares más lejanos como El Caribe, Mar Rojo, etc.

Si observamos el gráfico siguiente y siguiendo la teoría del ciclo de vida del producto (Butler, 1980), podemos observar la tendencia de la afluencia turística en la isla, la cual pasa por tres etapas claramente diferenciadas, la primera o fase de introducción o exploración hasta año 1986, a partir de este período y hasta aproximadamente 1998 entraría en la fase de crecimiento o desarrollo. Mientras se observa a partir de ese año una ralentización del crecimiento e incluso una pequeña bajada en el último año de este análisis, esta última fase podríamos interpretarla como la madurez de Lanzarote como destino. Lo que implica la necesidad de tomar medidas orientadas a encauzar el agotamiento del actual modelo turístico.

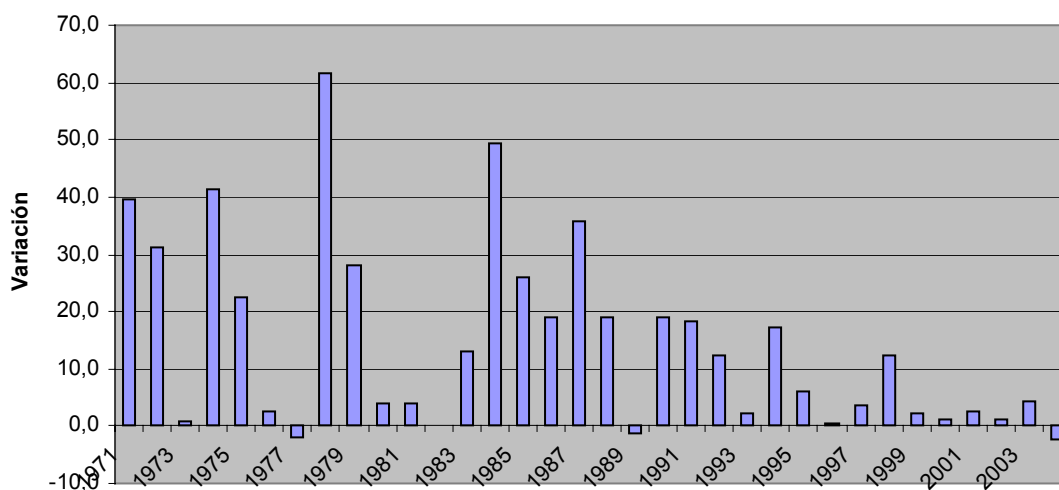
**Gráfico 3, Evolución de la afluencia turística, Ciclo de Vida del Destino Lanzarote**



Fuente: Oficina de turismo interior del Cabildo de Lanzarote

La evolución conviene analizarla desde la óptica de los incrementos porcentuales de afluencia turística, si observamos el gráfico siguiente también acertamos a entrever que algo ocurre a partir de 1999, donde el máximo incremento es de un 4,2% en 2003, mientras en casi todos los años anteriores se producían variaciones al alza superiores al 10%. Sin embargo en la gráfica vemos variaciones positivas en casi todos los años, en realidad se ha producido una desaceleración de la afluencia turística. Incluso el análisis sería más exacto se introducimos la variable pernотaciones, posiblemente la tendencia sería la misma pero más profunda, dado el descenso de la estancia media en las vacaciones de los turistas.

**Gráfico 4. Variación porcentual de afluencia turística**



En definitiva, los análisis anteriores demuestran la existencia de tres etapas bien diferenciadas, las cuales siguen una pauta parecida a la que propone la teoría del ciclo de vida de un destino:

1. Hasta 1983: donde la afluencia de turistas es baja y los incrementos porcentuales son bastante irregulares, con incremento muy fuertes y algunos años con alzas bastante pequeñas.
2. Desde 1983 a 1998: con fuerte crecimiento en la afluencia turística, con incrementos porcentuales superiores al 10%, llegando en algún año a tener un alza del casi el 50%. Esta es la etapa de desarrollo o crecimiento según la teoría del ciclo de vida de un destino.
3. De 1999 a 2004: continúa creciendo el número de turistas, pero los incrementos se han desacelerado. Todos los indicadores apuntan el paso a la madurez del destino Lanzarote

Después de la madurez, ¿que ocurrirá?. Esta es la encrucijada en la que se halla el destino. La teoría del ciclo de vida indica varias posibilidades, pero

básicamente se resumen en dos, una es la entrada en declive del destino y otra la búsqueda de un nuevo posicionamiento o rejuvenecimiento del destino. En los siguientes apartados analizaremos las distintas fases de la vida del destino Lanzarote, comenzaremos con un análisis de los orígenes del actual modelo turístico, el cual se inicia en los años sesenta y llegaremos al momento actual en el que se debate el futuro modelo turístico y económico de la isla.

## 4.2. Fase previa, las bases del modelo (principio de los sesenta)

Conviene realizar una serie de hechos y acontecimientos previos, importantes para explicar el modelo actual de desarrollo turístico de Lanzarote. Muchos de ellos han condicionado, hasta la actualidad, la posibilidad de poder actuar con mayor capacidad en la ordenación del desarrollo turístico.

Avalado por distintos informes de organismos internacionales, como la OCDE o el Banco Mundial, se asignó a España, en el contexto de la economía mundial, la especialización en el sector turístico, y luego desde la propia administración española se asumió esta adjudicación y concretó las zonas donde debía empezar este desarrollo. Las condiciones Canarias y Lanzarote las hicieron candidatas de inmediato para formar parte del nuevo papel de España en la organización económica internacional, siendo el primer paso la declaración de Zona de Interés Turístico Nacional.

En el caso de Lanzarote se deben destacar los siguientes puntos fuertes y actuaciones por parte pública y privada que hicieron que en los años sesenta se asentaran las bases del desarrollo del turismo:

- Disponía de un excelente clima, playas y el suficiente exotismo que demandaba el nuevo turismo que empezaba a surgir en los años sesenta y setenta. Es decir unas temperaturas que no suelen bajar de los 16° C, mientras que en los meses de verano no suele superar los 30° C. Además poseía una serie de atractivos paisajísticos de gran valor y que podrían ser apreciados por los turistas como complemento a los recursos turísticos citados anteriormente.

- Precio barato del suelo, según Acosta Rodríguez (1990), la zona donde se instaló la primera área turística de Lanzarote, Puerto del Carmen, era a fines de los cincuenta, una zona compuesta en su mayor parte por eriales y terrenos improductivos. Era un espacio sin apenas comunicaciones y sin agua ni luz, y sin ningún tipo de infraestructura. Esto unido al escaso valor agrícola determina el relativo bajo precio del suelo.
- Salarios bajos de la mano de obra, siguiendo a Acosta Rodríguez (1990) había mano de obra abundante y sobre todo a un coste muy bajo; con una gran cantidad de jornaleros agrícolas que vendían su trabajo por salarios bastantes pequeños, y junto a ellos pequeños agricultores con rentas de subsistencia. Esta mano de obra necesitaba pocos incentivos para reorientarse hacia la nueva economía que se instaló en la isla.

Esta es la etapa previa a la irrupción del turismo de masas en la isla, sobre todo donde se están poniendo las bases para el despegue turístico, aunque en 1962 se comienza a tener una afluencia de cierta importancia. En esta fase se dan una serie de medidas de ámbito estatal propicias para el desarrollo de la actividad turística hoy conocida, que pasamos a enumerar, algunas de ellas citadas por Esteve Secall y Fuentes García, además también desde el ámbito insular comienzan a aprovechar estas medidas y otras de ámbito internacional:

- Cambio del marco económico
  - Se permite la convertibilidad de la peseta (1961), fundamental para hacer posible la visita de turistas.
  - Al siguiente año se liberalizan de los precios del hospedaje y la creación de las oficinas de cambios de divisas.
  - Uno de los puntos fundamentales lo tuvo la liberalización de inversiones extranjeras (1963)
- Medidas financieras
  - Entrando en el año 1963 se establecen líneas de créditos a las corporaciones locales radicadas en zonas turísticas con el



objetivo de hacer obras de interés turístico, además también se habilitaría crédito turístico destinado a los hoteles.

- Un porcentaje de los fondos del crédito turístico se orientó hacia las zonas de insuficiente desarrollo turístico (año 1964) Durante 1964 se financian obras de urbanización e infraestructuras en los Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional (figuras creadas mediante ley de 1963). El archipiélago canario sería declarado Zona de Interés Turístico Nacional en ese mismo año
- En 1968 vio la luz la *Ley Fiscal sobre Ayuda a Países en Desarrollo*, promulgada en Alemania por el Ministro Federal de Hacienda Strauss, en marzo de 1968, estimuló aún más las inversiones en la Isla, por lo menos hasta finales de 1972 en que pierde vigencia dicha *Ley*. (Gaviria 1974)

- Actuaciones locales

- La primera desaladora de la Isla se pone en marcha en 1964, el suministro de agua era uno de los grandes obstáculos al desarrollo de un turismo necesitado de agua para satisfacer a sus potenciales clientes.
- Desde el Cabildo se comienza a trabajar en la puesta en valor de los atractivos de la isla, y a principios de los sesenta se proyecta la creación de una red de Centros Turísticos del Cabildo de Lanzarote, los cuales serán puestos en marcha en los años setenta fundamentalmente.
- Otra actuación positiva para el desarrollo turístico fue la inauguración en 1960 del actual puerto de Arrecife (Puerto de los Mármoles), necesario para el previsible incremento de demanda de muchas mercancías desembarcadas para proveer al desarrollo turístico. Este se convertirá en la única puerta de entrada de mercancías de la isla.

La combinación de estas medidas y los puntos fuertes de Lanzarote: buenos recursos para el desarrollo del turismo de sol y playa, precios barato del suelo y mano de obra barata fueron los detonantes de la explosión turística generada.

### 4.3. Etapa de despegue (1966 a 1983)

Esta etapa, según BUTLER (1980), es la denominada de exploración e introducción. En los primeros años los visitantes acudían a la isla en busca de su singular paisaje y probablemente para observar su forma de vida, es una etapa puramente de exploración en la que los primeros turistas suelen compartir la visita con otras islas, normalmente Gran Canaria y Tenerife. Pero en un período más avanzado de esta etapa, que podemos denominar introducción, se comienzan a realizar iniciativas locales de atención a los turistas. En el caso de Lanzarote se concreto con la puesta en marcha de los Centros de Arte y Cultura de Turismo del Cabildo de Lanzarote. Es decir comienza a observar el turismo como una actividad económica más y con unas perspectivas de futuro bastante buenas. En estos momentos comienzan las presiones a la administración pública para que se proporcione la infraestructura adecuada<sup>1</sup>, además se empiezan a llevar a cabo las primeras inversiones privadas, concretamente en esta etapa hay una serie de actuaciones imprescindibles para el posterior desarrollo de un destino, lo que se denominan las cuatro A`s, es decir los cuatro componentes básicos para satisfacer las necesidades del turista, cabe citar las siguientes:

- Puesta en valor de los **atractivos** de la isla
  - o Se ponen en marcha de los Centros de Arte Cultura y Turismo del Cabildo con el objetivo de satisfacer al sector turístico de unos atractivos mejorados de la mano del artista Cesar Manrique
- Mejoras de **accesibilidad**, fundamentales para el desarrollo adecuado para un destino, a través de:

---

<sup>1</sup> Adaptación de Butler (1980) y Cooper (1989) en COOPER, FLETCHER, GILBERT y WANHILL; *Tourism, principles and practice* (1996)

- Las mejoras en el aeropuerto fueron esenciales para poder recibir turismo. En 1970 se acondicionó para permitir el aterrizaje de vuelos charter<sup>2</sup>, y así no tener que hacer escala en Gran Canaria o Tenerife
  - La creación y mejora de la red de carreteras insular y otras obras insulares de carácter estratégico, a través del Cabildo Insular durante esta etapa.
- Servicios de **alojamiento** y otros servicios de ocio
- En 1966 se inaugura uno de los primeros complejos alojativos destinados al turismo extranjero (Hotel Fariones). A partir de este momento comenzaron a desarrollarse una serie de instalaciones alojativas y centros comerciales en el primer asentamiento turístico importante de la isla, Puerto del Carmen.
  - En Arrecife se inaugura el Gran Hotel Arrecife en 1968, no obstante la capital no se consolidaría posteriormente como zona turística.
  - La segunda zona turística en desarrollarse fue Costa Teguiise, urbanización desarrollada por la empresa Rio Tinto, prácticamente no comenzó su desarrollo con la inauguración en 1978 con el Hotel Salinas, que sirvió de arranque de todo el desarrollo turístico de la zona.
- Servicios de **apoyo**:
- Se comienzan algunas medidas promocionales por parte del Cabildo en unión de empresarios turísticos, que más tarde conduciría a la creación del Patronato de Turismo de Lanzarote
  - Planificación a través del Plan Insular de Ordenación de 1973

---

<sup>2</sup> Acosta Rodríguez, E.; Entre la Agricultura y el Turismo

- Mejora de determinados suministros, como la extensión de la electricidad a los principales núcleos de la isla a partir de 1970
- Se aprobó en 1972 Régimen Económico y Fiscal de Canarias, un documento con incentivos orientados al desarrollo y al libre comercio, aunque contenía algunas medidas proteccionistas.

Además esta es el período donde se producen fuertes cambios en el entorno general y de las propias islas que configuran el desarrollo económico que estaba por venir. La extensión de las vacaciones pagadas y los grandes reactores hacen de los viajes un producto apetecible y demandado por los habitantes de la fría Europa (centro y norte) que buscan en el soleado Sur la recompensa y el descanso al trabajo realizado durante el resto del año.

Esta es una etapa de un fuerte crecimiento económico en general, debido al desarrollo del sector pesquero, la agricultura de exportación (tomate y cebollas) y los inicios del sector turístico. A partir de 1975 empiezan a notarse los primeros indicios del declive del sector agrícola y las primeras amenazas hacia el sector pesquero/conservero, pero se mantiene, todavía el turismo no es el sector económico principal.

#### 4.4. Etapa de crecimiento (1984 a 1998)

Esta etapa se caracteriza por un incremento muy fuerte del número de visitantes. Como en 1984 donde se produce un incremento de la afluencia turística del 50%, aunque en los años anteriores se estaban dando síntomas de lo que iba a ocurrir.

El fortísimo incremento turístico de la segunda mitad de los ochenta hizo necesario la revisión de la planificación territorial dando lugar al Plan Insular de Ordenación del Territorio de 1991, con el objetivo de evitar los problemas previsibles del fuerte incremento de turistas. En este plan se desclasifican cientos de miles de camas de las previstas en la anterior planificación, aunque en el camino todavía quedan muchas camas previstas.

La explicación a esta fuerte etapa de crecimiento posiblemente tengamos que buscarla en la dinámica del propio mercado turístico, ya que Lanzarote estaba en disposición de aceptar muchos más turistas por las actuaciones previas,

citaremos algunos factores aceleradores de su crecimiento, distinguiendo a cambios en la oferta y en la demanda:

#### Cambios en la oferta:

- *Los grandes grupos empresariales turísticos internacionales cambian hacia objetivos y estrategias más expansivas.* Los pequeños tour operadores, de los inicios del turismo en Europa, se han convertido en esas grandes empresas y ahora buscan las economías de escala. Además la entrada en los grandes mercados financieros internacionales de las empresas turísticas aceleran estas estrategias expansivas, a esto se unen las continuas fusiones y absorciones entre empresas turísticas en la segunda mitad de los años noventa, por ejemplo el crecimiento espectacular de TUI o Thomas Cook. Es decir la formación de grandes grupos turísticos, sobre todo en los creadores de paquetes turísticos, orientaron sus objetivos al turismo de masas con el objetivo de generar rendimientos de escala,
- *Abaratamiento del capital* por la Reserva de Inversiones en Canarias (RIC), por los bajos tipos de interés y por la baja rentabilidad de las bolsas. Este hecho hace de Canarias un buen destino de muchísimas inversiones internacionales, ya que junto a la alta rentabilidad del sector turístico (en cinco años se podría amortizar la inversión en un hotel) se unieron determinados incentivos para bajar los costes del capital
- *Abaratamiento del trabajo*, con la llegada de inmigrantes hizo bajar los costes laborales. Estamos en una etapa donde la demanda turística es muy fuerte, la rentabilidad de la inversión turística es muy elevada, pero el nivel salarial había subido entre los residentes. El mercado de trabajo se convulsiona de nuevo con la llegada de mano de obra exterior necesaria ante la escasez de mano de obra residente y más cara. Esta llegada de mano de obra fue en primer lugar de la Península (gallegos y andaluces fundamentalmente) y en los últimos años población extranjera (colombianos, marroquíes, ecuatorianos, etc.) La mayor parte de esta mano de obra se incorpora a las ocupaciones menos cualificadas

- *Incremento de la productividad*, con mayor especialización, asumiendo nuevas tecnologías. El encarecimiento de la mano de obra como vimos anteriormente hace que buena parte del sector turístico empiece a apostar por incorporar nuevas tecnologías y mejorar los procesos productivos con el objetivo de mejorar la productividad. En ese camino una parte del sector alojativo, ha optado por el “todo incluido” o regímenes de alojamiento parecidos, con repercusiones bastante negativas sobre el resto de la actividad económica.
- *Desvió del capital del sector pesca* hacia el sector turístico-inmobiliario,. Sobre todo en los inicios de esta etapa, cuando la incertidumbre por la que atravesaba el sector provocó en una parte de los empresarios pesqueros la diversificación de sus inversiones hacia el sector turístico, descapitalizando al sector.
- *Planeamiento territorial excesivamente generoso* llevando al mercado la disponibilidad de mucho suelo a precio asequible sea posible todavía. El planeamiento existente, plan insular de 1973, calificó muchísimo territorio destinado a la urbanización. Esto se trató de enmendar en el año 1991 con el nuevo Plan Insular, pero el recorte se manifestó insuficiente. Además la existencia de bastantes derechos adquiridos, aunque discutibles, ha condicionado sobremanera la planificación territorial.
- *La capacidad de las infraestructuras se han adecuado*, como el nuevo aeropuerto, desaladoras, carreteras, etc. Las inversiones públicas que comenzaron en los períodos anteriores continúan para adecuarse, aún más, a la afluencia turística esperada.

#### Cambios de la demanda

- *Situación geopolítica internacional*; las sucesivas guerras y actos terroristas en determinados destinos competidores ha generado una demanda hacia destinos seguros. Primero las guerras de Los Balcanes hizo de destinos con un potencial de crecimiento muy fuerte desaparecieran de la oferta turística. Más tarde la irrupción del terrorismo islámico ha debilitado la posición de los países musulmanes, algunos de ellos han entrado en crisis en algunos

momentos como destinos turísticos, caso de Egipto, Túnez, Turquía ,... Todo esto hace que los flujos turísticos se desvíen a lugares más seguros como Canarias.

- *Mejoras promocionales debido a la creación de economías a escala.* El crecimiento turístico ha permitido que ya Lanzarote pueda plantearse acciones promocionales individuales, sin tener que ir de la mano del resto de Canarias o de España, como ocurría antes. No obstante Canarias en su conjunto también ha mejorado muchísimo su capacidad de promocionarse
- *Buena situación económica de algunos países europeos hasta el año 2001,* fundamentalmente por parte de Inglaterra e Irlanda, aunque hay que tener en cuenta los problemas económicos de un gran país emisor para Lanzarote como Alemania, con perspectiva poco alentadoras para su economía por algunos años. En estos momentos los turistas alemanes han bajado su cuota de afluencia respecto a períodos anteriores, y es la explicación, para parte del sector, de la desaceleración de la etapa posterior a 1999.

En esta etapa conviene reseñar una desaceleración en el crecimiento turístico en la primera mitad de los años noventa debido a la crisis internacional, que paralizó sobre todo al sector de la construcción, eso sí la afluencia turística se ve menos afectada.

#### 4.5. Etapa de madurez (1999-2005)

En esta etapa el crecimiento de la afluencia turística se ralentiza, con incrementos que no superan el cinco por ciento, incluso algún año como el 2004 con un retroceso en la afluencia turística de un 2,4%.

Además hay otros indicadores propios de un destino maduro, es el caso representa el incremento del número de turistas repetidores con una tendencia creciente pasando del 33,6% en el 2001, a 37,7 en el 2002 y 41,7 en el 2003, a mucha distancia del 23% de 1992. Indicándonos la entrada en la madurez de nuestro destino, según la teoría del ciclo de vida de un destino, una tendencia creciente de este tipo de turistas, los cuales ya no buscan novedades e incluso

pueden tener la tendencia a dejar de alojarse en hoteles o apartamentos reglados y comienzan a buscar su propia residencia ya sea con la compra directa o bien a través del tiempo compartido.

Otro factor detectado es el comienzo de un aumento en la demanda de segundas residencias, propio también de destinos maduros.

También en este período se da el último golpe al sector pesquero, con la no renovación del acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos, dejando aún más elevada la sobredependencia de la economía insular del sector turístico

Pese a todo, algunos factores continúan acelerando la construcción de nuevas camas y de segundas residencias:

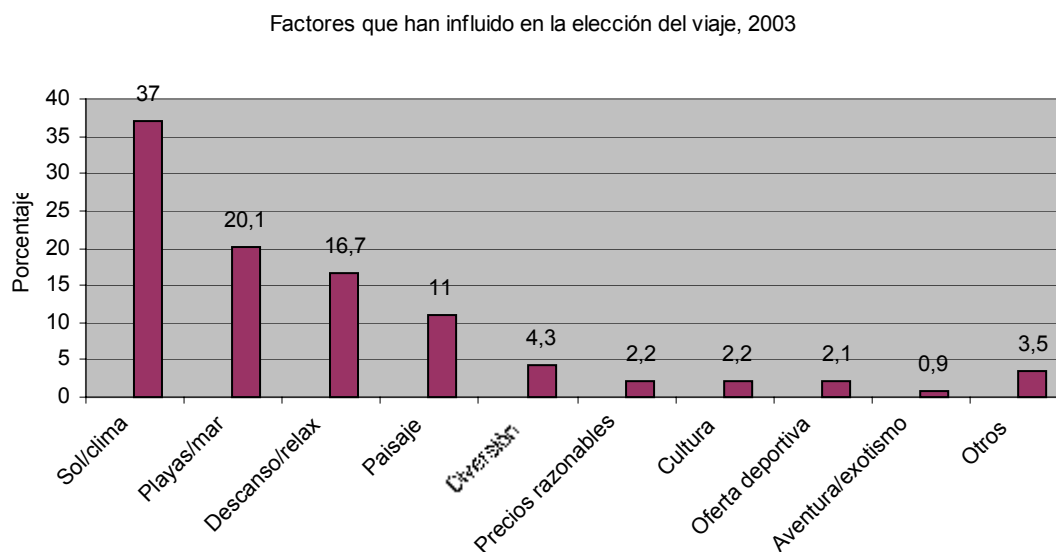
- Fundamentalmente un incentivo regional, la Reserva para Inversiones en Canarias, que promueve las inversiones en inversiones de nueva construcción, continua presionando al sector de la construcción y del turismo.
- Los bajísimos tipos de interés en la zona Euro, lo que hace posible la financiación de nuevas construcciones a una financiación muy barata
- La menor atracción de otro tipo de inversiones como en los mercados financieros

En esta fase, la construcción de nuevas camas se realiza fundamentalmente en Playa Blanca en el municipio de Yaiza, aunque también en el resto de zonas turísticas se continúan desarrollando promociones turísticas y residenciales

Ante la llegada de estos síntomas, de nuevo las autoridades tratan de responder, esta vez con una paralización de la construcción de numerosas camas hasta el año 2010, lo que se vino a denominar “moratoria turística”, con el objetivo de repensar el modelo de desarrollo de la isla. En estos momentos precisamente se comienzan a orientar la nueva planificación a través de un Plan Territorial Especial dirigido a las zonas turísticas y posteriormente, se comenzará la revisión del Plan Insular de Ordenación.



**Gráfico 5. Factores que han influido en la elección del viaje, 2003**



Fuente: Encuesta a turistas, Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote

El cuadro anterior demuestra la estandarización del destino Lanzarote, si tomamos en cuenta las tres primeras causas: sol/clima, playas/mar y descanso/relax, podemos entender que un 73,7% de los turistas visitan la isla, principalmente, por motivaciones puramente vacacionales propios de un turista psicocéntrico (Plog, 1972) en búsqueda de tener un destino algo parecido a sus lugares de origen y con pocas motivaciones de buscar singularidad o autenticidad, que como veremos posteriormente puede ser una de las salidas de futuro del turismo de Lanzarote. Debemos observar, el bajo porcentaje (11%) de turistas interesados en el paisaje, prácticamente el único motivo de autenticidad que aparece, si bien para los turistas españoles y alemanes si cobra más importancia. Este porcentaje podría ser matizado ante la posibilidad de ser la segunda motivación del viaje.

Otro aspecto a resaltar de este gráfico, es la poca importancia del turismo activo. Algunos autores apuntan el cambio hacia un turista mucho más activo, más inteligente a la hora de tomar decisiones, más informado, y los datos evidencian que la isla no se esta adaptando a esta nueva tendencia, ya que la mayor parte de los turistas no encuentran en la realización de actividades en el destino como algo importante. Utilizando los conceptos de Poon (1993), a

Lanzarote esta llegando el viejo turismo, mientras el nuevo turismo se traslada a otros destinos

## 4.6. Tendencias y desarrollo futuro

Llegado este momento, la cuestión a estudiar es hacia que modelo de desarrollo turístico vamos caminando y hacia cual quiere ir. Por un lado la propia dinámica del mercado nos conduce hacia nuevas formas de actividad turística, es el caso del alojamiento a través de la implantación del “todo incluido”, modalidad bastante negativa para el resto de la actividad económica o las propuestas de nuevas instalaciones de oferta complementaria, básicamente centradas en campos de golf, parques temáticas o puertos deportivos. Este nuevo modelo que empieza a filtrarse en el actual, sin embargo, esta siendo puesto en cuestión por numerosos estudios y por la propia sociedad anfitriona, interesada más en potenciar la singularidad y apostar por un destino más “auténtico”. El reto esta por tanto en conjugar o elegir entre estas dos alternativas, citadas ya por Middleton, por un lado convertir a la isla en un centro vacacional artificial o bien en explotar la autenticidad. En las actuales circunstancias y con el modelo desarrollado hasta ahora, es muy probable que la solución se halle en la conjugación de ambas tendencias, aplicando grandes dosis de imaginación y audacia por parte de todos los agentes económicos implicados.

La definición de ese nuevo modelo de desarrollo turístico no se hace esperar, dadas las tendencias observadas en los últimos años. El primer síntoma del agotamiento del modelo actual lo observamos en la presión de precios turísticos a la baja, las causas de este cambio estarían en:

- *Nuevos destinos emergentes en el Mediterráneo* (Egipto, Tunez, Turquía, Bulgaria, Croacia, ...) en la temporada estival con políticas agresivas lo que significa una presión a la baja de los precios
- *Cambio en los hábitos de reserva*, cada vez se utiliza más las reservas de última hora, lo que supone para los efectos una subasta que hace bajar los precios

- *Renegociación a la baja de las garantías y precios con los touroperadores*, debido al incremento en el número de camas
- *Liberalización del transporte aéreo*, propiciatoria de la irrupción de las líneas aéreas de bajo coste, las cuales dejan a Canarias fuera de sus rutas. Esto hace que el precio del paquete baje.

Además se producen cambios importantes en las características de la demanda, variable denotativa del cambio:

- *Mayor presencia del todo incluido*, debido a las características de los turistas que desean pasar sus vacaciones en lugares de sol y playa (turista psicocéntrico)
- *Reactivación del mercado alemán*, que comienza de nuevo una etapa de ligero crecimiento. Este hecho puede ser bastante importante, estamos hablando de uno de los países emisores más importantes.
- *Estancamiento del turismo británico*, hasta ahora es el primer país emisor hacia Lanzarote y se notan ciertos cambios de gustos por parte de éstos, orientándose a nuevos destinos turísticos.
- *Incremento de turismos ligados a la tercera edad* (salud, campos de golf, ...)

La emergencia de nuevos destinos turísticos, sobre todo en países en vías de desarrollo que buscan en el turismo su desarrollo económico, debido a una serie de decisiones y acontecimientos importantes:

- *Mejora de la infraestructura de accesibilidad de muchos países destino* han llevado a cabo las inversiones necesarias para el desarrollo turístico, tales como aeropuertos, red viaria, etc. que hace el posible el desarrollo turístico y atractivo para las multinacionales.
- *La liberalización del transporte aéreo*: la liberalización de los espacios aéreos en la Unión Europea, principal emisor de turistas esta siendo desarrollada desde 1993 y la última fase terminó en 1997 (en los Estados Unidos la desregulación ésta implantada desde 1978). Este proceso traerá

consigo la creación de nuevas compañías y una reducción de tarifas, aunque en los Estados Unidos algunas compañías aéreas han sucumbido ante la alta competencia del sector tras la desregulación. Esta liberalización, ha supuesto que el crecimiento del sector del transporte aéreo haya duplicado su ritmo de crecimiento respecto a la producción general de la economía mundial, con una incidencia muy fuerte sobre el sector turístico de los países en vías de desarrollo en los que el 80 por ciento de los turistas llegan por vía aérea (OIT), sobre todo destinos competidores con Lanzarote pues poseen recursos turísticos valorados por los turistas, como el clima, playas, precios baratos, etc

- *La mejora en las tecnologías del transporte y las comunicaciones:* el desarrollo de medios de transporte que generan menores costes ha supuesto que sea posible ampliar los mercados, y destinos que antes no eran posibles para los turistas europeos se han incorporado a la oferta turística. Es decir se han acortado las “distancias” económicas.
- *Liberalización del comercio de servicios.* El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS)<sup>3</sup> pasó a formar parte del “nuevo orden internacional promovido por la Organización Mundial de Comercio y establecido por la Ronda Uruguay en 1994. El GATS constituye un marco propicio para llevar a cabo la liberalización paulatina del comercio de servicios

Estas tres razones han incidido positivamente en el desarrollo de las líneas de bajo coste, las cuales están acaparando cada vez más viajeros. Con la dificultad añadido de la distancia de Lanzarote es poco propicia para la operativa de estas compañías

---

<sup>3</sup> GATS (General Agreement on Trade Services)

## 5. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

### 5.1. Contribución del crecimiento turístico a la economía de Lanzarote

Sin duda, y a pesar de algunos efectos no deseados, el crecimiento económico basado en el desarrollo turístico es incuestionable, por los efectos positivos sobre el bienestar económico. Tanto si tratamos de aproximarnos con datos de VAB, PIB u otra medición de crecimiento económico, como de los puestos de trabajo creados, el turismo ha sido el gran motor para sacar a una isla acostumbrada a la escasez y al estancamiento económico, llevándola a unos niveles de bienestar económico históricos.

La Encuesta de Condiciones Sociales en Canarias evidencia a Lanzarote, junto a Fuerteventura del ingreso equivalente más alto de Canarias. Con una demanda de empleo muy fuerte por parte del turismo y la construcción, unido a los altos niveles salariales hacen de la isla una de más boyante desde el punto de vista de las rentas obtenidas por sus habitantes. Como veremos posteriormente esto debe ser matizado por los efectos negativos sobre los precios de esta actividad. Los crecimientos del PIB en los últimos años llegan hasta el 19,69%, y aunque no tenemos datos, es muy posible que en la década de los ochenta se superase este porcentaje.

**Tabla 3. Aproximación al PIB**

Año	Rendimientos IRPF	Aproximación al PIB	Variación PIB (%)	PIB per capita
1995	329533577,4	916.103.345	19,69	11.989

1996	370586381,5	963.524.592	4,92	12.452
1997	402106087,1	1.001.244.157	3,77	11.689
1998	445479798,9	1.113.699.497	10,10	12.323
1999	387122000	1.180.722.100	5,68	11.886

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE y la agencia tributaria

Atendiendo a los informes sobre condiciones sociales en Canarias<sup>4</sup> que relaciona 1995 y 2001, los datos sobre la pobreza en Lanzarote han bajado y además comparativamente con el resto de las islas se observa una mejor posición de la isla. Reduciéndose el número de pobres en un 55% mientras en el resto del Archipiélago Canario la reducción fue sólo de un 22%, aunque fue la isla de Fuerteventura la que redujo más su pobreza (un 70%), estos resultados nos indican la bondad del turismo en la reducción de la pobreza en las dos islas donde más se ha desarrollado. Los datos aportados hasta ahora sitúan a Lanzarote como la segunda isla con mayor nivel de ingresos. Sólo el 9,4% de su población (9.380 personas) vive por debajo del umbral de la pobreza mientras en toda Canarias el porcentaje sube hasta el 18,6%.

**Tabla 4. Población bajo el umbral de la pobreza**

	Población bajo umbral 1995	Población bajo umbral 2001	Variación (%) 1995-2001
Canarias	448.350	320.807	-28
Lanzarote	20.680	9380	-55

Fuentes: Condiciones de vida de la población pobre en el Archipiélago Canario, EDIS-FODESSA-Cáritas, 1995. Estadística de Condiciones Sociales de la Población Canaria 2001. ISTAC

El paro es uno de los indicadores positivos a tener en cuenta, pues 3840 parados es una cifra de pleno empleo, teniendo la tasa de paro más baja de Canarias.

---

<sup>4</sup> En 1995 realizado por EDIS-FOESSA-Cáritas, mientras el estudio del 2001 fue elaborado por el Gobierno de Canarias

Otros datos nos sugieren de nuevo los beneficios del turismo sobre el bienestar económico de la isla, con datos como que en el 30% de los hogares de Lanzarote existe canal de pago de televisión, porcentaje superior al resto de Canarias.

La riqueza es una de las variables económicas que han mejorado con la irrupción del turismo en Lanzarote. La llegada del turismo ha generado riqueza por diferentes vías, la más importante es la subida del valor de los bienes inmuebles. Los propietarios de estos bienes se han beneficiado ya sea por un incremento del valor de su patrimonio como por las plusvalías realizadas. No obstante, en los últimos años son los grandes operadores de suelo los que están mejorando el valor de sus propiedades, ya que en Yaiza y Tegui (los últimos en desarrollarse turísticamente) los propietarios de la superficie urbana son menos numerosos que el resto de los municipios.

Uno de los sectores más beneficiados por el auge turístico, es el comercial. El cual refleja un incremento bastante importante, pasando de tener un 10% de la población ocupada en 1981, a un 20% en 2001. Este es el sector más beneficiado de la llegada de turistas. Aunque las nuevas modalidades de alojamiento basadas en el sistema del “todo incluido” o similares están afectando en cierta manera debido a que el turista realiza poco gasto fuera de los complejos alojativos, los cuales orientan sus estrategias a retener el turista en sus instalaciones con el objetivo de captar buena parte del gasto del turista.

**Tabla 5. Población ocupada en el comercio**

Año	Población ocupada en el comercio	Porcentaje sobre total de población ocupada
1981	1.559	10,3
1991	3.007	13,7
1996	4.927	15,9
2001	8.785	20,4

Fuente: INE y Obecan

## 5.2. La sobredependencia del turismo en la economía insular

La economía lanzaroteña esta basada fundamentalmente en el sector turismo y en la construcción, con una fuerte dependencia de las importaciones. La evolución de la demanda de bienes y servicios por parte de los turistas ha ido creciendo, pero el reducido peso de la industria y con un sector primario muy reducido, ha inducido al abastecimiento de productos del exterior. A esto se une la fuerte dependencia de productos energéticos importados, lo cual condiciona su economía a la coyuntura de los precios internacionales de estos productos.

Por tanto, para el caso de Lanzarote la dependencia no es únicamente que exista un único sector que arrastre al resto de la economía, estamos hablando de una triple dependencia:

- Depende desde el punto de vista económico del turismo, y su sector asociado la construcción. La mayor parte de la economía pivota sobre estos dos subsectores. La posibilidad de un declive del turismo sería un auténtico desastre, no existe en la isla ningún otro sector de cierta importancia que permita sostener parte de la economía insular en caso de alguna crisis turística, por muy pequeña que esta sea.
- Dentro del turismo depende de un único tipo de turismo, el de sol y playa con estándares ya superados. La abundancia de algunos recursos turísticos (clima, sol y playas) ha orientado a todo el sector a un turista con una motivación principal en la visita: descanso, clima, relax, playas, etc. La problemática actual es la llegada a este mercado de muchos destinos competidores y más baratos. El nuevo turismo, que busca ser más activo y tener unas vacaciones más flexibles, no parece estar entre la actual demanda del destino Lanzarote.
- Dependencia extrema del exterior para cualquier tipo de suministro, la desaparición de otros sectores económicos y la inexistencia de otros recursos implica la importación de casi todo lo que se consume en la isla.



Desde el consumo de energía hasta los alimentos. En el caso de los productos derivados del petróleo se convierten en indispensables para mantener al sector turístico. Una hipotética subida de los precios más allá de límites razonables afectaría gravemente al sector turístico, muy dependiente de estos productos para acceder a la isla.

### 5.2.1. Excesivo control de la estructura y desarrollo por los operadores de suelo y de las grandes empresas

Los planes insulares de ordenación del territorio, de 1973 y la revisión posterior en 1991, fueron la consecuencia de poner en manos de grandes operadores de suelo el futuro del desarrollo turístico. En la actualidad se da la compleja situación, por parte de las autoridades locales, de frenar muchas camas turísticas para tratar de recuperar la autonomía de decisión sobre el tipo de desarrollo turístico que se pretende. Incluso en la actualidad vemos como todavía algunos promotores han flanqueado el plan de 1991, ejerciendo presiones sobre los ayuntamientos y acudiendo a los tribunales para ejercer unos derechos adquiridos en una etapa de escasez de recursos, judicializando de esta manera el desarrollo turístico.

La concentración de estos grandes operadores de suelo se da, sobre todo, en los municipios de Yaiza y Teguiise, mientras en el resto de municipios la superficie por titular catastral esta en torno a 500 metros cuadrados en el caso del municipio de Teguiise llega a 1.375 y en el de Yaiza a 4.035. Este grado de concentración deja en una situación de debilidad al resto de operadores locales y por supuesto a las administraciones públicas que trabajan en la ordenación del territorio y del turismo. Dándose la paradoja, además, que la superficie por parcela en estos municipios es muy elevada, es decir estamos ante una superficie urbana elevada (según catastro) con pocos titulares y pocas parcelas.

**Tabla 6. Superficie urbana por titular catastral, 1999**

Municipio	Nº parcelas	Superficie m2	Nº titulares	M <sup>2</sup> /titular
Arrecife	11.902	6.511.982	13.467	483,55
Haría	3.333	1.328.130	2.543	522,27
San Bartolomé	4.139	2.457.771	4.920	499,55
Teguise	6.884	9.725.740	7.071	1.375,44
Tías	3.785	4.073.863	7.372	552,61
Tinajo	1.973	937.159	1.639	571,79
Yaiza	2.768	11.431.471	2.833	4.035,11
Lanzarote	34.784	36.466.116	39.845	915,20

Fuente: Dirección general del Catastro

## 5.2.2. Escaso control de los mercados y flujos de turismo

Una de las características de la demanda turística es el fuerte control que pueden ejercer los tour operadores y agencias de viaje, en el 2003 y en plena expansión de otros canales, el porcentaje de viajes contratados a través de estos operadores es abrumadoramente mayoritario, un 72%. Esta situación recorta la autonomía en el modelo turístico a redefinir por parte de la sociedad insular. No sólo debe haber una implicación por parte de las autoridades y operadores locales, sino habrá que tomar en consideración las estrategias y actuaciones de estos operadores internacionales con tanto influencia sobre la demanda.

**Tabla 7. Organización del viaje (%)**

	1990	1994	1998	2003
TT.OO. / Agencia de viajes	76,3	89,2	85,4	72,5
Directamente / Internet	21,7	11,4	12,5	25,7
Otras	2,8	1,9	1,9	2,5

Fuente: Encuesta a turistas. Centro de datos del Cabildo de Lanzarote

En esta situación de control excesivo de la demanda turística, unido a la actual sobreoferta de camas turísticas en el ámbito insular y en otros destinos

competidores ha conducido a un recorte en los precios turísticos y en algunos casos los tour operadores han cancelado los contratos de garantía. Por otro lado parece que no acaban de arrancar las nuevas formas de comercialización directa, básicamente internet, las cuales podrían relajar ese control sobre los flujos turísticos.

### 5.3. Presión sobre el nivel de precios y efectos demostración

La procedencia de turistas de países con rentas y niveles de precios superiores a los de un destino generan presiones sobre los precios debido a la demanda extra ejercida por los turistas, es lo que Bull (1991) denomina inflación importada.

Lanzarote es la segunda isla más cara de Canarias, en un primer análisis podríamos suponer que la causa es la doble insularidad, es decir el coste de traslado de la mercancía desde su origen a Lanzarote pasando por Gran Canaria previamente. Pero si esto fuese así y dado que la dimensión del mercado (tercera isla del archipiélago en número de consumidores potenciales) nos indicaría que debería ser más barata que Fuerteventura (turística) o La Palma (no turística) nos lleva a buscar las causas en el modelo de desarrollo turístico.

La explicación de los excesivos precios en la isla respecto a La Palma o Fuerteventura viene dada en el primer caso por una menor incidencia del sector turístico y en el caso de Fuerteventura hay una serie de factores:

- Modelo territorial de desarrollo turístico de Fuerteventura hace que una buena parte de los residentes no estén en el mismo mercado de los turistas, la distancia entre las dos principales zonas turísticas de la capital es de 30 km en un caso y en el otro supera los 80 km., mientras que en Lanzarote las distancias de las zonas turísticas a la capital va desde los 5 km de Costa Tegui, 13 Km de Puerto del Carmen y Playa Blanca a 35 km., es decir podemos incluir al turismo dentro del mismo mercado que las zonas residenciales

- La presencia más elevada de la modalidad “todo incluido” en Fuerteventura provoca un aislamiento del mercado a la que pertenece la población residente. No repercutiendo por tanto sobre los precios de mercado ofrecidos a los residentes.

Por otro lado los denominados efectos demostración estudiado por algunos autores indican que la llegada de turismo internacional cambia los estilos de vida y los hábitos de consumo de los residentes, los datos de la isla de Lanzarote demuestran este hecho a través de los datos de incremento de importación de productos y por la presión ejercida sobre los precios.

Un problema añadido del desarrollo turístico y la normativa urbanística basada en la ordenación turística, es el del precio del suelo utilizable debido a su escasez, tanto para actividades propias del sector primario y del sector industrial como para las vinculadas con el desarrollo urbano y turístico. Este suelo escaso suele apropiárselo el sector más importante, el de la construcción orientada al sector turístico y el inducido hacia la construcción residencial. Esta circunstancia supone que el suelo sea un factor productivo muy caro, con los consiguientes efectos sobre los costes de producción de un buen número de actividades económicas y los precios finales al consumidor.

## 5.4. Empleo

En este apartado es donde se ve más claramente los efectos positivos del desarrollo turístico. Pasando de 1981 de tener solo 12.149 empleos se ha pasado a 48.506 en el año 2004, fundamentalmente este incremento se ha producido tirando de distintos segmentos de población.

Se hacemos un análisis cronológico observamos, en primer lugar se incorporaron al mercado laboral mano de obra del sector primario que buscaban en la nueva economía mayor bienestar, más tarde las mujeres terminaron incorporándose y en los últimos tiempos las empresas locales tuvieron que acudir a mano de obra foránea, desde el resto de España (gallegos y andaluces fundamentalmente) y en los últimos años han llegado a la isla trabajadores inmigrantes de otros países.

**Tabla 8. Empleo total insular**

AÑO	Empleos	% variación
1981	12.419	
1991	22.018	77,3
1996	31.064	41,1
2000	41.331	33,1
2004	48.506	17,4

Fuente: ISTAC y OBECAN

La tasa de actividad de es superior a la media nacional, debido a que la mayor parte de los inmigrantes trabajan en el sector turístico y en la construcción fundamentalmente.

La evolución de esta variable económica nos da una pista más acerca del crecimiento espectacular en los últimos diez años, se pasó de 22.018 empleos en el año 1991 a 43.144 en el año 2001, es decir un crecimiento en el empleo cercano al 100%, igual porcentaje en los diez años anteriores, de 1981 a 1991. Fundamentalmente este incremento en el empleo ha generado evidentemente las corrientes migratorias actuales, debemos tener en cuenta que el crecimiento vegetativo esta entre un 3 y un 4% anual, insuficiente para cubrir los empleos generados.

La tasa de actividad es superior a la media nacional, debido a que la mayor parte de los inmigrantes trabajan en el sector turístico y en la construcción fundamentalmente.

En cuanto a las distintas ramas de actividad, su comportamiento nos indica de nuevo la tendencia hacia la concentración en algunos sectores de la economía insular, son de destacar los siguientes aspectos:

- La agricultura y la pesca representan en el año 2004 solo el 1,1% de la población ocupada, y al mismo tiempo se detecta un descenso del -38,2% desde el año 1991 hasta el 2001. Es decir su importancia sobre el total es mínima y al mismo tiempo ha ido perdiendo protagonismo.

- Las ramas de actividad que más población ocupa es el sector servicios (80,1%) y la construcción (15,7%), según datos de 2004, o sea estamos hablando que entre ambas ramas da ocupación a un 95,8% de la población ocupada.
- Concretando más las principales ramas de actividad (año 2001) están en la construcción (16,5%), el comercio (20,4%), y la hostelería y los restaurantes (27,7%)
- Por crecimiento se debe destacar la rama “Intermediación financiera, seguros, inmobiliarias y servicios a empresas” que entre el año 1991 y el 2001 ha crecido en población ocupada del orden de 304%.
- También es a tener en cuenta la creciente importancia del comercio dentro del empleo que ha pasado de suponer un 13,7% del empleo en 1991 a un 20,4% en 2001, con un crecimiento de 192%
- Por último la hostelería y los restaurantes, que representan al empleo más directo del turismo representa el 27,7% del total, con un crecimiento del 135% del año 1991 al 2001 (tercer incremento en importancia, casi el mismo que la construcción 132%)

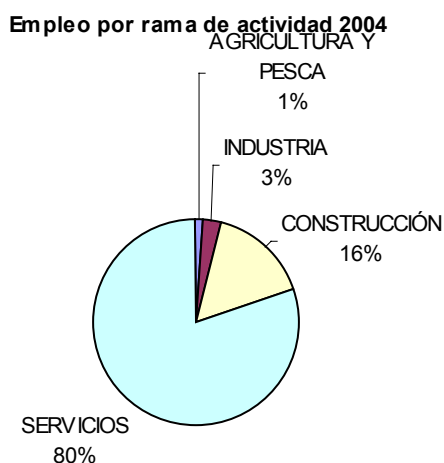
**Tabla 9. Evolución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad**

RAMAS DE ACTIVIDAD	Porcentaje sobre el total por año				
	1981	1991	1996	2001	2004
TOTAL	100	100	100	100	100
AGRICULTURA Y PESCA	20,6	5,5	3,7	1,7	1,1
INDUSTRIA	9,8	7,2	6,1	3,2	3,2
CONSTRUCCIÓN	19,2	13,8	9,4	16,5	15,7
SERVICIOS	49,7	73,4	79,4	78,6	80,1

Fuente: EPC (ISTAC) y OBECAN

Se atendemos al gráfico siguiente y a la anterior tabla, vemos el proceso de terciarización de la economía ha llevado al mercado laboral de la isla a depender en un 80% del sector servicios

**Gráfico 6. Empleo por rama de actividad, 2004**



Fuente: Obecan

Los empleos directos de las actividades turísticas, también reflejan el proceso, aunque los datos tampoco reflejan un incremento importante de la parte del empleo. Lo que nos estaría indicando el empleo indirecto e inducido es muy importante, no obstante si comparamos 1991 con 2001, existe un incremento en los porcentajes de 4,6 puntos, en este tipo de ocupaciones.

**Tabla 10. Población ocupada sector Hostelería y Restaurantes**

Año	Población ocupada sector hostelería y restaurantes	Porcentaje sobre total de población ocupada
1991	5.080	23,1
1996	8.717	28,1
2001	11.938	27,7
2004	13.069	28,0

Fuente: ISTAC y OBECAN

En resumen, estamos ante una isla en el pleno empleo con una cifra de paro bastante baja, no superando la cifra de 4000 parados desde el año 1996, además la cifra más alta de parados desde 1987 es de 5090 en el año 1998, pasando en la actualidad a sólo 3840 con la particularidad añadida de un fuerte incremento de la población ocupada en este tiempo.

## 5.5. Filtraciones

Como analizábamos anteriormente la fuerte dependencia del exterior origina lo que algunos autores han denominado fugas o filtraciones, es decir que buena parte del gasto turístico no repercute directamente en el destino.

Siguiendo a Bull (1991) nos encontramos con dos tipos de filtraciones por una parte el pago por bienes y servicios importados y por otra los pagos por factores de producción externos

El tipo de turista que visita Lanzarote demanda una serie de productos que la isla no puede proveer, por lo que estos deben ser importados. Pero las cifras que tenemos en las tablas siguientes indican que el desarrollo turístico no ha ido acompañada de una respuesta por parte de la economía local para tratar de sustituir esas importaciones, más bien todo lo contrario, nos encontramos desde 1991 a 2001 con un incremento del 191% de incrementos de mercancías importadas, valoradas las mercancías desembarcadas en 2001 en 1,3 millones de euros aproximadamente.

**Tabla 11. Valor de mercancías embarcadas y desembarcadas en Puerto de Arrecife. 2001**

Mercancías	Euros
Mercancías embarcadas	384.236.075
Mercancías desembarcadas	1.669.535.108
Diferencia	- 1.285.299.033

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

El análisis de la tablas input ouput del turismo en España en 1992 reveló que por cada euro de demanda turística se tienen que producir 1,61 euros por el conjunto de la economía española, las consecuencias en Lanzarote se reflejan en los grandes incrementos en las importaciones de bienes

La inmensa mayoría de los productos que se consumen o que nutren los procesos comerciales y productivos en Lanzarote proceden del exterior, y el 99.4 % entra a través del Puerto de Arrecife.



**Tabla 12. Tráfico de mercancías embarcadas y desembarcadas (1991, 2001)**

Año	Embarcadas	Desembarcadas
1991	117.495	446.437
2001	182.105	1.300.926
Variación	54,9%	191,4%

Fuente: Autoridad portuaria de Las Palmas. Elaboración propia

Si comparamos el incremento porcentual desde 1991, observamos que las mercancías embarcadas se han incrementado en un 54,9% , mientras las mercancías desembarcadas (importadas por el puerto de Arrecife) sufrió un subida de 191,4%, lo cual indica que la situación de dependencia y de filtración vía importaciones se ha agudizado.

## 5.6. El binomio construcción/turismo y el sector secundario

Uno de las claves para entender el desarrollo turístico es el sector de la construcción, se estima que la recuperación de la inversión en la construcción de establecimientos alojativos esta en torno a cinco o seis años, es decir nos encontramos con unas amortizaciones muy rápidas y bastante atractivas. Esto unido a otros factores como la Reserva de Inversiones en Canarias, incentivo que orienta parte de los beneficios empresariales hacia la inversión en activos fijos nuevos, básicamente bienes inmuebles; y al no existir, en estos momentos, otras inversiones más atractivas, hacen del sector de la construcción una verdadera “perla” para los inversores.

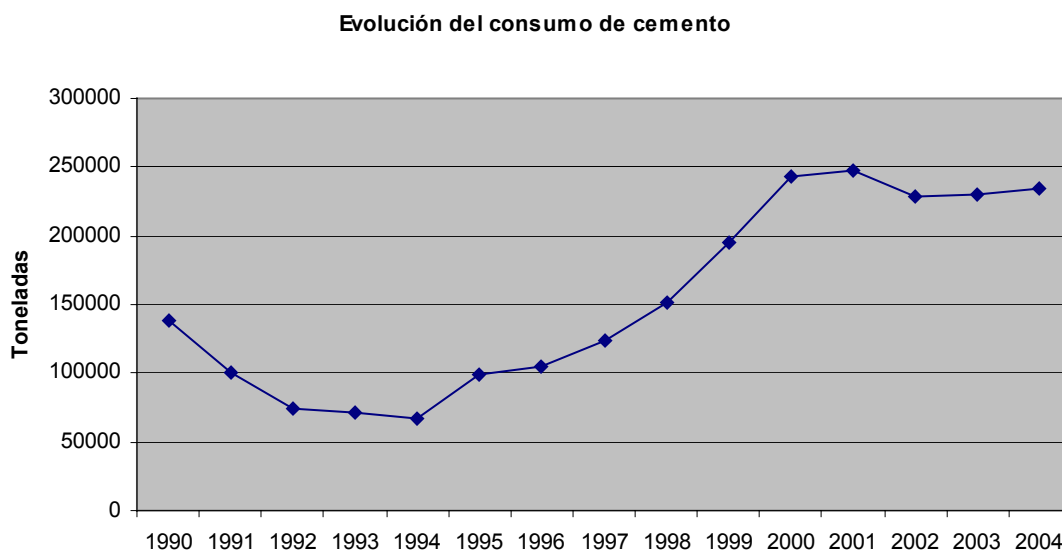
Es sin duda el gran motor de la economía insular en su “binomio inseparable” con el turismo. Después de la crisis de 1990 a 1994, en el año 1995 empieza a recuperarse de forma sostenida, incluso acelerando su crecimiento entre 1998 y el año 2000, parece que ralentizándose a partir de ahí. Sin duda el mejor indicador es la venta de cemento (gráfico 7) que refleja de forma clara su evolución.

La recuperación de 1995 es impulsada por la demanda residencial y de obras públicas, más que por el tirón de la actividad turística. A partir de 1997 y 1998 ya se suma a este tirón, las construcciones de nuevos complejos alojativos.

Vemos también como en los últimos años, a partir del 2000, se para la venta de cemento. La forma de este gráfico se asimila en ciertas características al estudiado en la evolución de la afluencia turística, pero también difiere en que se producen algunos cambios más bruscos, pero si debe ser indicador de la madurez del sector turístico, que es fundamentalmente el freno del ritmo de la construcción. En estos momentos el sector ha abandonado la construcción de planta alojativa turística y esta más centrada en las primeras y segundas residencias.

Es previsible, con este panorama, una presión del sector hacia la construcción de segundas residencias para europeos. De hecho en la actualidad, según los últimos datos, se esta produciendo esa orientación. Si comparamos los datos de 1997 y 2004, nos arroja lo siguiente: en 1997 se visaron 22 expediente turísticos frente a los 9 de 2004, mientras que el visado de vivienda privada paso de 527 en 1997 a 669 en 2004. Este último dato, además, es el más elevado desde ese año, con la excepción de 1998 (curiosamente el año de la “moratoria”).

**Gráfico 7. Evolución del consumo de cemento**



Fuente: Asociación de empresarios de la construcción de Las Palmas

No obstante, el sector de la construcción es de cierta entidad, suponiendo un 13,82% de la población ocupada total, aunque siempre vinculado al crecimiento

en la oferta alojativa destinada al turismo, lo que supone que en épocas de crisis turística sea uno de los sectores más resentidos.

En general el desarrollo del sector inmobiliario, fuertemente estimulado por los bajos tipos de interés, por la baja rentabilidad de los mercados financieros y por la entrada del euro en 2002, ha sido genérico en toda España, principalmente en el litoral mediterráneo. En el caso de Canarias, el crecimiento se ha acelerado aún más por la aplicación del ahorro empresarial acumulado en la Reserva de Inversiones de Canarias (RIC)

En cuanto al resto del sector secundario esta centrado básicamente en industria asociada al sector de la construcción, el resto de industria es prácticamente testimonial, los datos avalan lo expresado ya que sólo un 7,21% de la población ocupada trabaja en el sector de las industrias extractivas (0,1%), manufactureras (5,62%) y en el sector de la energía eléctrica, gas, agua (1,51%)

## 5.7. Impactos del turismo sobre el sector primario

Al mismo tiempo que se desarrollaba el sector turístico en el sector primario se daba el proceso contrario, por un lado la agricultura pasaba de su débil situación tradicional a una posición mucho peor, con un abandono masivo de mano de obra y de terreno dedicado a los cultivos. Por otra parte la pesca estaba en una posición bastante buena, era una actividad rentable y generadora de empleo, pero fue disminuyendo su actividad a causa de las restricciones pesqueras en su tradicional caladero del Banco Sahariano. Los acuerdos con Marruecos trajeron como consecuencia el abandono paulatino del sector y de su industria transformadora.

La principal característica de la agricultura insular es su baja productividad, con una baja rentabilidad económica de las actividades agrarias. La remuneración de los asalariados en agricultura y pesca es muy inferior a la percibida en otros

sectores productivos <sup>5</sup> e, igualmente, los beneficios de los empresarios agrícolas son más bajos que los obtenidos por otras actividades empresariales. Con esta situación de partida es lógico el trasvase de mano de obra y e incluso de capital hacia el sector turístico, reflejado claramente en el descenso de la superficie destinada a la agricultura y en el descenso de la población ocupada en el sector primario. El abandono de la agricultura se ve plasmado en el descenso de la superficie, según datos de los censos agrarios y del Gobierno de Canarias, pasando de 20.606 Hectáreas en 1962 a unas 17.713 en 1972, llegando a descender hasta las 4.734 en 2004 el área que se dedica a ser cultivada, dato este último que no ha cambiado significativamente en los últimos años. Además de esas hectáreas, casi todas 30,72 corresponden al cultivos de viña.

**Tabla 13. Hectáreas dedicadas al cultivo**

AÑO	HECTÁREAS
1962	20.606
1972	17.713
1992	4.073
2004	4.734

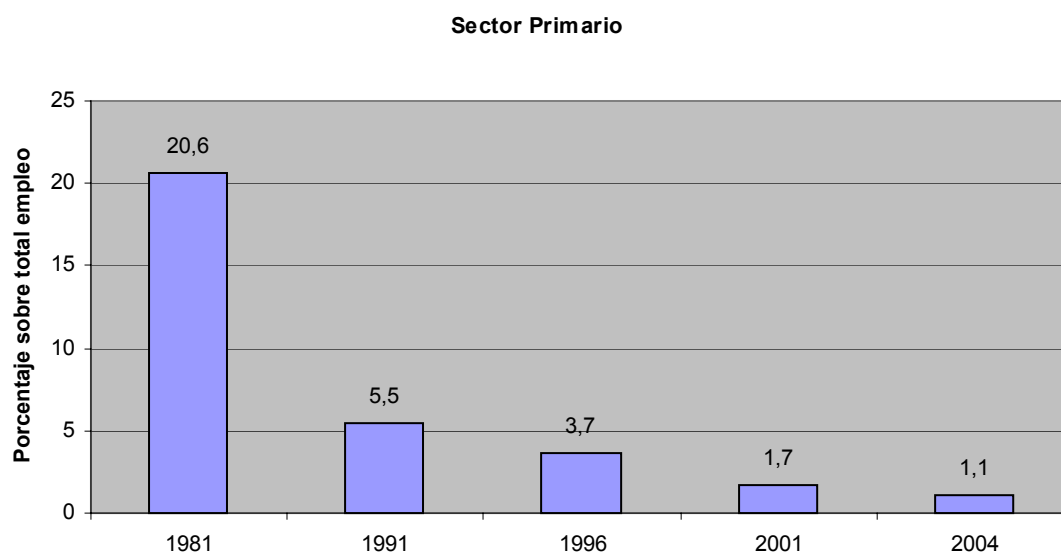
Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Canarias y datos propios

Como observamos en el gráfico siguiente, donde comparamos el porcentaje de empleos del sector primario para distintos años, había una quinta parte de la población ocupada en el sector primario, mientras en los años posteriores va cayendo hasta llegar a un testimonial 1,1% de empleo en el sector primario.

---

<sup>5</sup> De acuerdo con las estimaciones del Instituto Canario de Estadística, más de la mitad (56.7 %) de los ocupados en la agricultura/pesca se encuentran en el estrato social bajo.

**Gráfico 8. Evolución del porcentaje de empleos en el sector primario**



Fuente: Istac, Obecan

La agricultura en una situación muy débil, es el resultado de un largo camino que tiene su origen en los problemas estructurales que le aquejaban, sin embargo el desarrollo del turismo no ha llevado aparejado el desarrollo de cierta base empresarial agrícola, como ha sucedido, por ejemplo, en Fuerteventura, la respuesta viene dada por una confluencia de factores que afectan al sector agrícola insular:

- *Escasez de lluvias y suelos pobres.* En esta situación, la agricultura sólo era económicamente viable si se utiliza mucha mano de obra barata. El regadío prácticamente no existe.
- *Producción reducida e irregular.* Incapaz de captar y fidelizar mercados en un contexto de creciente competencia internacional.
- *Difícil mecanización.* Las características de las explotaciones y su reducido tamaño dificultan una amplia mecanización, necesitando mucha mano de obra que imposibilitan la competencia por la vía de los precios.
- *El hecho insular y la ruptura de canales comerciales.* Los mercados exteriores son cada vez más inaccesibles para las

producciones locales y los canales comerciales locales se han debilitado. La causa principal es la disminución de barreras arancelarias y de los menores costes de transporte de otras zonas competidoras.

- *Bajas rentas, bajos beneficios.* La escasa rentabilidad de las actividades agrícolas da lugar a que la población ocupada presente el perfil socio económico medio más bajo entre todos los sectores productivos de la isla. De ahí el masivo abandono que se produjo con la llegada del turismo, donde eran mucho mejor remunerados. También esta circunstancia motivo el cambio de algunos terrenos agrícolas hacia la urbanización y el desvió del poco capital hacia el sector turístico. Además la subvención a la importación de determinados artículos de consumo (REA), muchos de ellos agrícolas ayudó a la recesión agrícola.
- *Inexistencia de empresariado agrícola innovador.* Las fincas agrícolas mayores en tamaño estaban en manos de los tradicionales propietarios, los cuales no tenían entre sus objetivos el incremento de la productividad de sus tierras. Y simplemente se limitaban a cederlas mediante la formula de “medianería”.

Los cinco factores antes citados, actuando conjuntamente, han disuadido la inversión agrícola, hecho que se ha visto reforzado por el fuerte peso inmobiliario del desarrollo turístico, a la vez que se ha producido una descapitalización que impide su modernización. A estos problemas existentes se le unieron otros que acabaron con la poca agricultura existente.

Se ha observado una fuerte tendencia a la reducción y la subdivisión de la superficie agrícola utilizada, indicando una clara pérdida de significado productivo para pasar a tener un interés meramente patrimonial. Se detecta que sobre el suelo tradicionalmente agrícola se han ido generando expectativas de reconversión en suelo urbanizable, contribuyendo en alguna medida al abandono de los cultivos y al mantenimiento de tierras ociosas. Hay, de hecho, un valor expectante en los terrenos agrarios que se manifiesta en que los precios de los terrenos no guardan ninguna relación con sus posibilidades

productivas, sino con las expectativas de localización de usos alternativos.

**Tabla 14. Evolución de la producción agrícola exportada de algunos productos**

El siguiente cuadro nos explica la menor producción agrícola exportada:

Toneladas de productos	1979	1989	1994
Cebollas	16.827	10.356	4.584
Batatas	3.078	1.292	624
Sandías	1.029	119	0
Tomates	1.976	106	0

Fuente: Extensión agraria y Consejería de Agricultura de Gobierno de Canarias

Si bien el sector pesquero tenía la capacidad de aguantar el poder de atracción de mano de obra y de capital de la construcción y el turismo. Fueron factores externos los que han generado la actual situación de casi desaparición del sector; fundamentalmente la no renovación del acuerdo pesquero con Marruecos que unido a las características estructurales de nuestra flota pesquera, que no le permite faenar en otros caladeros más lejanos, ha provocado la situación actual.

En la evolución y perspectivas del sector pesquero insular se detectan dos grandes situaciones<sup>6</sup>:

- Embarcaciones capaces de mantenerse.

En general, de menos de diez metros de eslora y potencia inferior a 50 caballos. Aunque carece de capacidad económica para modernizarse y profesionalizarse, no puede faenar en zonas alejadas de la costa y genera cada vez menos empleo, son capaces de subsistir obteniendo rentas que se aproximan al promedio de otras actividades económicas (pesca de litoral).

- Embarcaciones incapaces de mantenerse.

---

<sup>6</sup> OBSERVATORIO DE LANZAROTE, GRUPO DE ECONOMÍA (2003). *Análisis de la economía insular*.

En general, las de mayor tamaño son cada vez menos capaces de remunerar sus gastos de funcionamiento en una situación. En esta situación se encontrarían el Complejo Agramar y la pesca artesanal.

## 6. EL SECTOR PÚBLICO Y EL TURISMO

### 6.1. Actuación directa del sector público en el turismo

En estos momentos, desde el sector público se actúa directamente en el sector, básicamente gestionando determinadas atracciones como centros o museos ya sean municipales o insulares. Sin duda es el Cabildo de Lanzarote, la institución pública con la presencia más representativa, a través de los Centros de Arte y Cultura, una estructura productiva con más de doscientos trabajadores y con funcionamiento casi empresarial, donde al margen de la venta de entrada para disfrutar de estos Centros se desarrolla una actividad restauradora. El resto de la actividad, tanto de ayuntamientos como del Cabildo se limita a museos, mercados, etc. pero de menor nivel y presencia como el anterior. En los inicios del turismo, el sector público se vio obligado a entrar directamente a ofrecer determinados servicios que el sector privado no realizaba, básicamente en el apartado de los atractivos fue su principal apuesta. A esto se deben unir algunas actuaciones en este sentido como la gestión del aeropuerto. Esta situación continúa hasta la actualidad.

### 6.2. Inversiones públicas y políticas de apoyo al sector

En los inicios del desarrollo turístico, las administraciones públicas actuaron promoviendo el turismo, desde el gobierno estatal se declaró a Canarias como Zona de Interés Turístico Nacional. Desde el Cabildo de Lanzarote se puso en marcha una serie de mejora en las infraestructuras de accesibilidad, mejora de la red insular de carreteras y de puesta en valor de determinados atractivos de la isla. A estas obras se unieron otras de carácter estatal

Uno de los aspectos en los que las administraciones han contribuido a la mejora y cualificación del sector fue en el ámbito formativo, en 1987 se crea por el Ayuntamiento de Tegui se la Escuela de Hostelería y en 1993 la Escuela de



Turismo por parte del Cabildo, esta última pasó a depender académicamente de la Universidad de Las Palmas. A esto se le suman las actuaciones formativas en el ámbito de la Formación Profesional reglada y en la formación ocupacional con una amplia oferta de cursos orientados al sector turístico. No obstante los estudios realizados siguen mostrando una baja formación en el sector turístico de la isla.

Una de las funciones destacables se centra en las labores de información y promoción, ya sea a través de oficinas de información turística municipales e insulares, o las funciones de promoción turística del Patronato de Turismo y las Concejalías de Turismo de los Ayuntamientos.

### 6.3. Función reguladora

Esta función en el sector turístico esta repartida entre distintas administraciones. Pasando de la política centralista de los años sesenta y setenta, a iniciar un proceso de transferencias a las Comunidades Autónomas. Que más tarde cae hasta el Cabildo Insular. Desde las administraciones públicas se ha pasado desde el objetivo de la Comisión de Turismo del I Plan de Desarrollo (1964) “conseguir el máximo de captación de turismo extranjero” (BOTE, MARCHENA, 1996) a las políticas de contención del crecimiento de la oferta alojativa del Cabildo de Lanzarote y del Gobierno de Canarias a través del Plan Insular de Ordenación de 1991, Directrices de Turismo de Canarias, etc. con medidas como la denominada “moratoria” de 1998 que restringe la construcción de camas turísticas hasta el 2010. Sin embargo la planificación anterior junto a algunos derechos adquiridos, algunos en discusión, no ha conseguido frenar el crecimiento como se pretendía inicialmente.

El primer plan insular de 1973 se realizó con unos objetivos muy expansivos para el sector turístico, enmarcado en una tendencia general a la expansión del turismo sin reparar en las repercusiones. Esta circunstancia se trato de resolver en la isla a través del Plan Insular de Ordenación de 1991 y otras medidas que ya vimos anteriormente.

## 6.4. Función recaudadora

La llegada del turismo incidió positivamente en la recaudación de impuestos por parte de las administraciones públicas. Aunque habría que matizarlo, ya que esta buena recaudación se dirige en gran medida a gasto público en el propio sector, o bien en responder a las necesidades generadas por esa creciente afluencia turística a la isla y al crecimiento poblacional que ha llevado aparejado.

En el impuesto sobre la renta la incidencia es indirecta, pero es evidente que los incrementos de la renta de la población residente están causados por la mejora del bienestar económico traída por el turismo y también por el incremento poblacional derivado del crecimiento turístico.

Si tienen efectos más directos la recaudación de los impuestos especiales, los cuales están condicionados por el alto consumo de productos derivados del petróleo o por los consumos de tabaco o bebidas alcohólicas. El alto consumo de este tipo de bienes es muy fuerte en el sector turístico.

**Tabla 15. Recaudación de impuestos en la isla de Lanzarote (2000)**

Impuestos	Recaudación (Euros)
IRPF	71.473.986
Impuestos Especiales	23.096.782
Impuesto sobre bienes inmuebles	13.398.683
Impuesto General Indirecto Canario	11.485.475
Impuestos sobre sociedades	8.622.784
Otros impuestos directos municipales	7.720.304
Impuesto sobre actividades económicas	4.924.510
Impuesto sobre construcción	4.487.989
Impuesto sobre vehículos	3.854.245
Tasa de basura	3.647.778

Fuente: Calero y Márquez (2001)

La construcción de alojamientos turísticos ha incidido de dos formas, por un lado a través de los inmuebles ya construidos (Impuesto sobre Bienes Inmuebles) y a través del impuesto a la construcción. Estas, son dos de las principales fuentes de recaudación de los ayuntamientos.

Un impuesto muy destacable y con una incidencia directa en el sector turístico es el impuesto sobre el valor añadido, que en Canarias recibe la denominación de Impuesto General Indirecto Canario. El consumo turístico es uno de sus principales recaudaciones. Además el hecho turístico ha condicionado el tipo impositivo a aplicar, como vemos en el cuadro siguiente este es inferior en Canarias que el resto de países europeos, incluida el resto de España.

**Tabla 16. Tipos impositivos en algunos países europeos y en Canarias (IGIC) de los impuestos sobre el valor añadido**

País	Alojamiento	Restauración	Alquiler de coches	Parques temáticos	Museos
Alemania	15	15	15	15	0
Austria	10	10	10	10	10
Bélgica	6	21	21	6	0
<b>Canarias</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Dinamarca	25	25	25	25	0
España	7	7	16	16	7
Finlandia	6	22	22	6	0
Francia	5.5	20.6	5.5	0	5.5
Grecia	8	8	18	8	8
Irlanda	12.5	12.5	0	0	0
Italia	10	10	19	19	10
Luxemburgo	3	3	15	3	3
Países Bajos	6	6	17.5	17.5	17.5
Portugal	5	12	5	5	5
Reino Unido	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5
Suecia	12	25	25	25	0

Fuente: Jensen, Wanhill a partir de datos de la OMT (1999) y elaboración propia

## 7. IMPACTOS TERRITORIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO

### 7.1. Impacto territorial y ambiental

Los visitantes de Lanzarote buscan básicamente buen clima y playas, pero al mismo tiempo se realizan una serie de actividades que incluyen las visitas a sitios de interés histórico, asisten a eventos festivos, disfrutan de algunos espacios naturales. Normalmente esta forma de turismo repercute positivamente sobre la sociedad anfitriona, aunque también tiene algunos efectos negativos:

- Entre los aspectos positivos destacaríamos la preservación de parte del patrimonio que es usado como atractivo turístico, el mantenimiento de los espacios naturales, recuperación de algunos espacios degradados, preservación de determinadas tradiciones agrícolas, en definitiva ayuda a mantener el legado histórico, cultural y natural de la isla.
- En el otro lado de la balanza, situaríamos la utilización poco adecuada del patrimonio histórico o cultural, el cual en muchas ocasiones es adaptado a los gustos turísticos y no en el óptimo cuidado para el disfrute de la sociedad anfitriona. En ocasiones se generan efectos no deseados sobre el territorio y el medioambiente.

Esta doble vertiente es la que pasaremos a analizar en los próximos apartados, veremos los impactos territoriales, culturales, ambientales y sobre el patrimonio del turismo.

La superación de determinados límites en el crecimiento turístico afecta a los espacios donde se implanta, modificando formas de vida y ecosistemas.

Algunos autores plantean una lista de impactos, como las que realiza para Baleares (Morey, 1999)<sup>7</sup>:

- *Contaminación de las aguas litorales.* Se han dado algunas evidencias de vertidos y la afectación de flora y fauna marina (principalmente la pérdida de seadales) por la construcción de puertos deportivos, playas artificiales, o por la propias actividades turísticas.
- *Desaparición y degradación de espacios naturales protegidos.* Si bien en la actualidad los efectos sobre estos espacios no han sido muy destructivos, si es cierto que existe el peligro de ciertas presiones y el acercamiento a los límites que sobrepasan su capacidad de carga
- *Transformación de los espacios agrícolas.* Esta ha sido uno de los efectos más demoledores de la irrupción de la actividad turística en la isla. Ya en apartados anteriores observamos el descenso de la superficie agrícola en proporciones elevadas. Además desde el punto de vista turístico se pone en peligro uno de los grandes atractivos de la isla, el cultivo del “enarenado”, típica forma de cultivo, única en el mundo.
- *Eliminación de flora y fauna endémica o valiosa.* La presión turística ha llegado a casi toda la isla, esto generó que parte de la flora y fauna se viese afectada.
- *Degradación del paisaje.* Las construcciones turísticas han hecho desaparecer algunos paisajes costeros. A esto se une el sector de la construcción, que ha provocado algunas degradaciones de importancia, principalmente la extracción de aridos destinados a la construcción de complejos turísticos, aunque esta actividad se ha tratado de regular en los últimos años.
- *Degradación del patrimonio histórico.* En algunos lugares de la isla la conservación ha sido buena, como el caso histórico de Teguise, pero en

---

<sup>7</sup> En DIAZ ALVAREZ, A. (1996) *Turismo y medio ambiente: análisis económico*. Cap. 8 Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas

otros lugares la presión urbanística ha acabado con parte del patrimonio histórico. Quizás sea en Arrecife donde más impactos negativos se ha producido, pero es extensible al resto de la isla.

- *Pérdida de identidad cultural e histórica.* La llegada de turismo afectó fuertemente a la identidad cultural local, fundamentalmente por el abandono de la mayor parte de las actividades económicas tradicionales, que sustentaban esta identidad. Si a esto unimos la influencia de los turistas europeos que trajeron en sus maletas sus estilos de vida y a la población venida de otros lugares transformaron diametralmente las señas identitarias de la isla.

Trataremos de conocer la causa de estos impactos en Lanzarote, utilizaremos algunos indicadores que nos digan como se han dado estos impactos en la isla. La intensidad y profundidad de estos impactos del turismo vendrá condicionada por una amplia variedad de factores (Cooper y otros):

- *El volumen de llegada de turistas,* en el caso de Lanzarote el incremento de la afluencia turística llega a los dos millones al año, suficiente para generar impactos sobre el territorio, el medioambiente, la sociedad y la economía de la isla.
- *La estructura de la economía receptora,* en el caso de la isla, el turismo se encontró con una economía basada en un sector agrícola poco eficiente y en sector pesquero, junto a su industria transformadora, pujante pero con progresivos problemas derivados de la reducción de su presencia en el banco sahariano, con salarios bajos y una baja modernización de su estructura productiva. La implantación del turismo rompió todo este sistema, atrayendo buena parte de la mano de obra y también gran parte del capital local. Es decir se paso de una economía basada en el sector primario al terciario en muy poco tiempo
- *Los tipos de actividad turística.* El modelo de turismo desarrollado hasta ahora ha sido el turismo de masas, basado en el buen clima, sol y playas, pero a su vez interesados en los buenos atractivos paisajísticos de la isla. Esto implica la existencia de un turismo de masas que se quiere mover, con

los efectos de congestión sobre la movilidad, haciendo de la isla un autentico parque temático por donde circulan muchísimos vehículos, muchos de ellos coches de alquiler.

- *La diferencia en características socioculturales entre anfitriones y turistas*, si bien en otros destinos los efectos de estas diferencias son mayores, también es verdad que la llegada de turismo hizo cambiar determinados estilos de vida debido a los efectos demostración sobre la sociedad local. Esto se refleja básicamente en los consumos de la población local, cada vez más parecidos a los de los turistas.
- *La fragilidad del ambiente local*: al implantarse el turismo en una isla relativamente pequeña, poco poblada y con una riqueza ecológica bastante buena, la llegada del turismo hizo resentirse al todos los sistemas: al territorial, ocupando mucho suelo, al social, generando cambios sociales muy fuertes y con muchos peligros de romper los ecosistemas locales con el desembarco de muchísimas personas a la isla.

Uno de los datos reveladores de los impactos positivos del desarrollo, en su vertiente social, esta en los niveles de educación, mejorando el porcentaje de población con estudios superiores y secundarios, bajando las personas con estudios primarios y sin estudios. Sin embargo, esta situación debe ser matizada al compararla con el resto de las islas, y observamos los niveles más bajos de estudios superan el 40% junto a la isla de El Hierro y La Palma, siendo superada por le resto de islas para el año 2001.

**Tabla 17. Población de 16 o más años según nivel de estudios completado.**

Nivel de estudios en Lanzarote	% en 1991	% en 2001
Enseñanza Superior	7,97	11,29
Enseñanza Secundaria	35,24	46,66
Estudios Primarios	33,25	25,11
Sin Estudios	23,54	16,95

Fuente: ISTAC

La incorporación de la mujer a la vida laboral es otro de los impactos sociales a tener en cuenta, mientras en el año solo un 18,2% de las mujeres trabajaba en el año 1981, esta proporción ha sido ampliamente superada en la actualidad.

## 7.2. Evolución demográfica y el fenómeno de la inmigración

Uno de los impactos más importantes es el sufrido por la estructura demográfica, con la incorporación de población foránea en un número considerable. Según la encuesta de temas insulares elaborada por el Centro de Datos del Cabildo en noviembre de 2004, el principal problema con un 56,8% es la inmigración, seguido de la Sanidad, la Delincuencia y la Droga entre un 20 y 30% cada uno de estos problemas.

Este cambio ha sido el resultado de seguir creciendo en camas turísticas incluso teniendo una situación de pleno empleo, lo que ha generado la necesidad de mano de obra para el nuevo escenario. Además la nueva mano de obra en el sector construcción/turismo no tiene un comportamiento neutro, debido a los efectos indirectos sobre el empleo indirecto y sobre la población. Los cálculos, realizados por CALERO Y MÁRQUEZ (2001)<sup>8</sup>, nos indican para el caso de hoteles de cuatro y cinco estrellas (los autorizados por las directrices de ordenación turística del Gobierno de Canarias) cada tres camas turísticas genera, aproximadamente, un empleo directo, pero a su vez este induce 1,5 empleos indirectos. Estos nuevos trabajadores junto a los componentes familiares que le acompañan (2,5 habitantes por empleado)

En este apartado abordaremos los distintos componentes poblacionales de la isla estudiados en base a los ratios anteriores, según éstos en el año 2000 habían en la isla 46.203 inmigrantes (36% de la población residente) y si se sigue la progresión prevista en los planes, en el año 2025 podría llegar a 64.545 (37,6) residentes adicionales en la isla, por tanto en la actualidad existe

---

<sup>8</sup> CALERO Y MARQUEZ (2001) Evaluación del ahorro público producido por la contención del crecimiento de la oferta turística. Cabildo de Lanzarote



la necesidad de integrar a más de una tercer parte de la población, cualquier política para resolver esta problemática, la cual se agravará al persistir en el tiempo estos porcentajes. Las respuestas a las necesidades de este incremento poblacional actual no esta siendo rápida, por ejemplo las infraestructuras sanitarias o educativas inauguradas se hacen insuficiente ante el imparable y constante incremento poblacional.

La eventualidad en los trabajos unido a la alta población joven es uno de las debilidades con cuenta el medio social insular de cara a afrontar los retos de futuro que tiene que

En la actualidad han surgido problemas de desarraigo, marginación y crisis de valores entre la población insular sobre todo en las generaciones jóvenes debido al fuerte impacto que ha supuesto la llegada del turismo y la desaparición de la tradicional forma de vida, basadas en economías de subsistencia, pero subyacían a todo esto la solidaridad, tranquilidad y poca propensión al consumo y materialismo. Las consecuencias de este cambio radical se ha traducido en graves problemas de extensión del consumo de drogas, fracaso escolar y marginalidad entre la población más joven, apareciendo la comunidad de las Islas Canarias, como la de mayor fracaso escolar de España.

### 7.3. Indicadores de los impactos

#### 7.3.1. Densidad de población, de turistas y capacidad de carga

La implantación del modelo de desarrollo turístico de masas, conlleva una serie de impactos medioambientales, casi siempre negativos, debido a la utilización extensiva del territorio. El desarrollo del turismo de masas supone en muchas ocasiones impacto negativos graves sobre el medio ambiente, ya sea sobre el medioambiente marino como sobre el medio ambiente terrestre. Uno de los indicadores a utilizar es el número de turistas por habitante y año, en el caso de Lanzarote vemos que en el año 1990 es de 11,8 turistas por habitante y año, incrementándose luego a 19,4 (año 1995), mientras que en los últimos dos datos siempre se supera 15 turistas por habitante y año, estas cifras pueden ser una medida del impacto social del turismo. Si medimos el nivel de irritación generada por el contacto turista-anfitrión (Doxey, 1976) hemos pasado de un

nivel de euforia a un nivel de apatía, donde se considera al turismo como fuente de bienestar económico aunque el contacto es formal. Sin embargo el nivel 3 de irritación no ha llegado, es decir pese al alto número de turistas las encuestas no indican rechazo, acaso en determinadas capas de la población se observan cierto grado de molestar con el número de vehículos.

**Tabla 18. Turista por habitante**

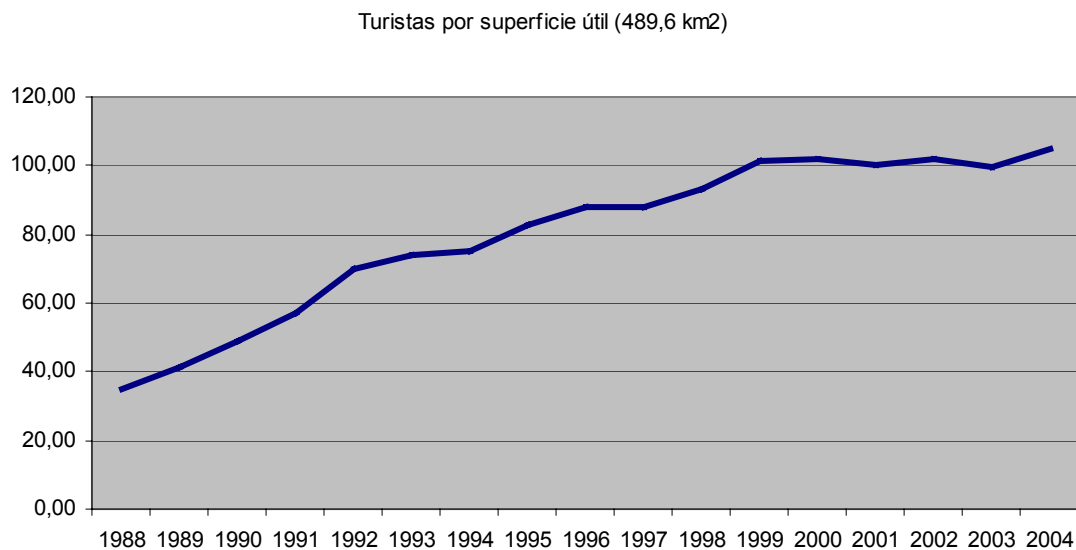
Año	Habitantes	Turistas totales	Turistas por habitante
1970	41.146	25.235	0,61
1975	44.357	80.786	1,82
1980	50.721	174.709	3,44
1985	56.660	388.216	6,85
1990	74.007	877.118	11,85
1995	76.413	1.485.994	19,45
2000	96.310	1.801.201	18,70
2004	116.782	1.899.717	16,27

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Oficina de Turismo Interior del Cabildo de Lanzarote, INE y ayuntamientos

Uno de los indicadores más fiables para medir los impactos sobre el medio ambiente, consiste en medir el número medio de turistas diarios por kilómetro cuadrado de superficie útil, es decir la superficie de la isla descontados los suelos protegidos y geomórficamente inadecuados, en nuestro caso en la mayor parte de los casos coinciden casi en su totalidad, por lo que tomaremos solo el suelo protegido. En el caso de Lanzarote la superficie total es de 845,9 km<sup>2</sup> y la superficie considerado útil para vivir es de 489,6 km<sup>2</sup>

Este indicador nos da un valor de 35 turistas por kilómetro útil en 1988 y ha pasado a 104,6 en 2004, se ha triplicado la presión ambiental de los turistas por tres. Tampoco, si lo comparamos con este indicador para toda Canarias, es positivo, ya que fue de 91,3 para el año 2000 (Manente, Celotto, 2003) vemos la fuerte presión potencial sobre el territorio de los turistas en la isla. Además existen otros indicadores que también se disparan como la densidad de la población total (residentes + promedio de turistas).

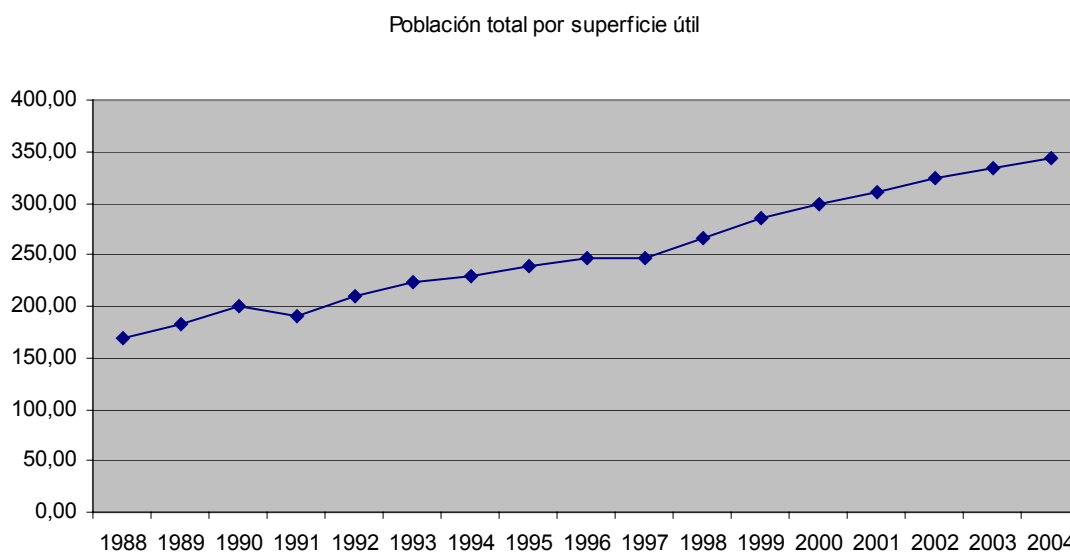
**Gráfico 9. Evolución del número de turistas por km<sup>2</sup> de superficie útil**



Fuente: elaboración propia

Uno de los indicadores a tener en cuenta, para medir los impactos sociales y ambientales, es la presión creciente de la población promedia diaria, es decir la población de derecho más el promedio de turistas diarios. Estos datos reflejan unas consecuencias más duras, dado que el incremento de residentes procedentes de la inmigración y los turistas adicionales, han generado la saturación de algunos servicios comunes a todos como la sanidad o la educación, de hecho las encuestas realizadas por el centro de datos del Cabildo de Lanzarote así lo reflejan. Estamos en 360 personas por kilómetro cuadrado de superficie útil en el año 2005, una cifra en la que la congestión empieza a hacerse notar dado, sobre todo, por la rapidez de su crecimiento, en 1988 era de 169 personas/km<sup>2</sup>. Es decir, un incremento en la presión de más del doble, en un período de sólo 17 años.

**Gráfico 10. Evolución densidad de población de derecho + turistas por km<sup>2</sup>(superficie útil)**



Fuente: elaboración propia

### 7.3.2. La movilidad intrainsular

Los tres municipios turísticos tenían un 47% de los empleos de la isla, es decir casi la mitad de los empleos se generan en los núcleos con camas turísticas. Si lo comparamos con su población sólo supone un 34,5% de la isla, estos datos evidencian la necesidad de movilidad de parte de los trabajadores desde los municipios no turísticos, fundamentalmente San Bartolomé y Arrecife hacia los núcleos turísticos

El alto impacto de la movilidad intrainsular, es una de las consecuencias más importantes y consideradas por los residentes en sus quejas a través de las encuestas realizadas por el Cabildo de Lanzarote. En la tabla siguiente podemos observar el dato para el año 2003 de 875 vehículos por mil habitantes superior a la media de Canarias, de España y de la Unión Europea. La escasa superficie y la poca orografía de la isla la hace atractiva para ser recorrida en coche de alquiler, unido a la escasa implantación de servicios públicos de transporte hace de la movilidad en coches particulares uno de los indicadores de congestión de la vida en la isla.

**Tabla 19. Ratio de vehículos por habitantes y por superficie en la isla de Lanzarote en el año 2003**

	Vehículos / mil habitantes	Vehículos / Km <sup>2</sup>
Lanzarote	875	119
Canarias	683	176
España	583	50
Unión Europea	614	73

Fuente: Consejo Económico y Social de Canarias e ISTAC

### 7.3.3. Generación de residuos y emisiones

Otro indicador medioambiental a tener en cuenta es el crecimiento de los residuos sólidos, pasando de 56601 toneladas en el año 1992 a casi doblarlo en el 2004. Sin duda el incremento de turístico y poblacional es la principal causa de este crecimiento. Aquí, podríamos reseñar las consecuencias del denominado “efecto demostración”, en el que los residentes cambian sus hábitos de consumo, imitando estilos de vida más consumistas, importados por el turismo.

**Tabla 20. Residuos sólidos urbanos depositados en el Vertedero Insular. Toneladas**

Año	Toneladas
1992	56.601
1996	62.600
2001	93.104
2003	106.641
2004	106.587

Fuente: Centro de datos del Cabildo de Lanzarote

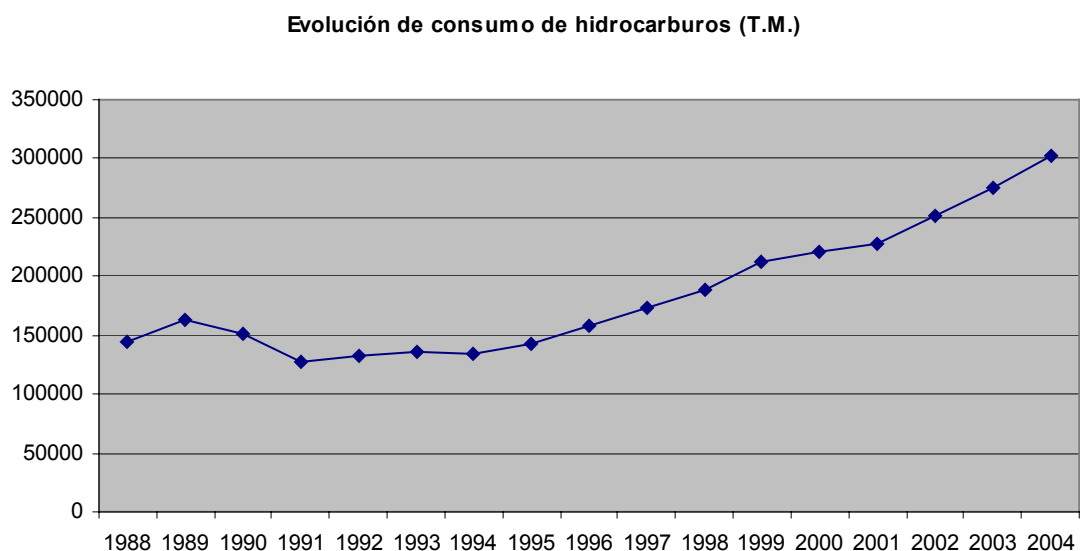
Si bien este dato es alarmante, sin duda el gran impacto del turismo, en este apartado, esta en el consumo de productos petrolíferos. La fuerte incidencia del turismo sobre el consumo de este tipo de recursos (generadores de emisiones contaminantes) viene dada por:

- La implantación del turismo en una isla hace que el transporte aéreo sea la única vía de acceso, ágil y rápida para el traslado de visitantes de sus

países hasta la isla. Hemos de destacar el consumo de 121.151 tonelada métricas en 2004, es decir un 42,4% del consumo total insular de derivados del petróleo va destinado a las aeronaves que operan en la isla.

- La principal fuente de producción de energía eléctrica proviene de estos recursos. Todavía la producción a través de energía eólica o solar es minoritaria, al margen de la aportación de estas alternativas no existen otras viables para atender la demanda actual. En este apartado el consumo de la actividad turística es importantísima.
- La escasez de agua secular de la isla era un problema a resolver si se quería implantar actividad turística en la isla. La irrupción del turismo y el propio crecimiento poblacional obligó a la producción de agua a través de desaladoras. Este tipo de instalaciones son grandes consumidoras de energía, siendo la empresa INALSA, el principal productor de agua de la isla, el primer consumidor de energía eléctrica de la isla.

**Gráfico 11. Evolución del consumo de hidrocarburos**



Fuente: Dirección General de Industria y Energía

## 8. CONCLUSIONES

Podemos considerar que nos encontramos ante una economía desequilibrada basada principalmente en el sector servicios (turismo), la construcción y el comercio, con un sector primario y secundario pequeño y en recesión, lo que obliga a una alta dependencia del exterior para el abastecimiento del consumo de la población local y visitante. Es decir la isla depende de un turismo de sol y playa con estándares de un modelo superado, unido a una peligrosa dependencia de las importaciones.

La implantación del sector turístico en la economía insular generó un impacto negativo sobre otras actividades económicas, fundamentalmente sobre el sector agrícola, el cual cedió buena parte de sus recursos, sobre todo mano de obra. Además, en cierta manera hubo una cesión de sus paisajes como parte de los atractivos insulares, los cuales no están siendo remunerados. El poco capital local también abandonó el sector primario y se orientó al sector turístico, construcción o comercial.

El desarrollo turístico ha incrementado el bienestar económico insular, con una mejora impresionante en la calidad de vida, en el empleo, en la renta, en la riqueza, etc., pero al mismo tiempo la isla ha sido desprovista de su capacidad de decisión sobre el modelo turístico, por una parte los grandes operadores del suelo condicionan el tipo de desarrollo urbanístico, con derechos adquiridos en las primeras etapas del crecimiento turístico y en segundo lugar los grandes grupos turísticos europeos hacen un control de los flujos turísticos dada su posición de fuerza, la cual ha sido cimentada en la progresiva sobreoferta en el ámbito insular y por supuesto por la emergencia de nuevos competidores más baratos.

Lanzarote se encuentra en una etapa en la que necesita definir su modelo turístico de futuro, los datos e indicadores arrojan la conclusión de que se encuentra entrando en la fase de madurez, quizás en varias velocidades según sector y zona, pero la llegada a esta fase es clara. Ante esta disyuntiva las soluciones pasan por una combinación de dos formas de turismo, por un lado cualificar el modelo actual de centro vacacional y por otro lado una apuesta por la autenticidad.

La apuesta por la cualificación como centro vacacional, debe corregir el excesivo número de camas extrahoteleras, aumentando el número de hoteleras. Esta corrección debería realizarse sin el aumento de más camas

turísticas y a ser posible apostar por la reducción de éstas. La cualificación, también, pasa inexorablemente por una mejora de la oferta complementaria y de atractivos, ya que los nuevos turistas están demandando ser más activos en sus vacaciones. Aunque el valor paisajístico de la isla es innegable esta excesivamente centrado en el turista como un agente contemplativo y pasivo.

En el ámbito de dirigir el turismo hacia la autenticidad, la vía más evidente pasa por la contención del crecimiento turístico y, como en ocasiones se ha planteado desde los redactores del PIOT, en la apuesta por alojamientos con “encanto”. La dificultad estriba en que esta apuesta sea compatible con el actual modelo y con la otra apuesta planteada anteriormente.

Los cambios no solo se están produciendo en el ámbito insular, el propio sector turístico esta siendo presionado por determinadas fuerzas, que están cambiando el actual sistema turístico internacional. Entre estas factores incluiríamos la irrupción de la líneas de bajo coste, la liberalización del transporte aéreo en Europa, el acuerdo de liberalización del comercio de servicios (GATS), los nuevos destinos emergentes, profundos cambios en la demanda, etc. a los cuales la isla no esta respondiendo con toda su capacidad y a los cuales se les debe responder bajo la misma óptica que comentamos antes, es decir continuar con la contención del crecimiento turístico, cualificación como centro vacacional y la búsqueda de la autenticidad.

La llegada a la fase de madurez del destino, junto a los cambios que esta sufriendo el turismo, y siguiendo a POON (1993) Lanzarote debe apostar por una redefinición de su modelo turístico y adaptarse a los cambios de:

- Los nuevos turistas que buscan experiencias diferentes, disfrutar sin destruir, más informados, que les gusta el deporte, más aventureros, interesados en las costumbres locales.
- De las nuevas tecnologías que permitan modernizar el sector y obtener cierta independencia de los grandes operadores turísticos
- Nuevas prácticas, los viejos estándares de los paquetes turísticos típicos del turismo de masas están cambiando y las nuevas apuestas deben orientarse a la búsqueda de la autenticidad, de la flexibilidad de las vacaciones, de la búsqueda de los nichos de mercado, etc. En suma en conseguir un nuevo posicionamiento del destino Lanzarote.



- Límites al crecimiento, cualquier intento de rejuvenecer el destino Lanzarote debe contener el número de turistas, sin esta premisa es imposible la búsqueda de la autenticidad, de la flexibilidad y del turismo activo. Satisfacer estas necesidades no es compatible con un alto número de turistas.

Evidentemente debe compatibilizarse la búsqueda del nuevo posicionamiento sin perder el actual, que visto de manera global es un modelo de cierto recorrido todavía. Sobre todo por la dinámica muy complicada de romper, es decir los cambios debe realizarse de manera decidida pero con la previsión de evitar una ruptura traumática del actual modelo turístico y por consiguiente económico

## 9. BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA RODRÍGUEZ, E. (1994): *El modelo de desarrollo económico del municipio de Tías en Lanzarote: entre la agricultura y el turismo*, Ayuntamiento de Tías, Tías.

AGUILÓ, E.; ALEGRE, J. CLADERA, M. y SARD, M. (2002) *La fase de post estancamiento de un destino turístico maduro*. Premio Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera

BULL, A. (1991) *La economía del sector turístico*. Alianza editorial

CABILDO DE LANZAROTE (2005) *Anuario estadístico de Lanzarote 2004*. Centro de Datos

CABILDO DE LANZAROTE (1993) *Anuario estadístico de Lanzarote 1992*. Centro de Datos

CABILDO DE LANZAROTE (2003) *Encuesta a turistas*. Centro de Datos

CABILDO DE LANZAROTE (2004) *Encuesta de temas insulares 2004*. Centro de Datos

CALERO, P.; MÁRQUEZ, M.; (2001) *Evaluación del ahorro público producido por la contención del crecimiento de la oferta turística en Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote

CEDOC (1987) *Estadísticas básicas de Canarias 1980-1985*. Gobierno de Canarias

COOPER, C.; FLETCHER, J.; GILBERT, D. y WANHILL, S. (1996) *Tourism, principles and practice*. Adisson Westley Longman Limited

CES (2005) Valoración de los cambios territoriales de Lanzarote desde la perspectiva de su condición como "Reserva de la Biosfera". Informe Anual del CES, 2004-2005. Capítulo 8

DIAZ ALVAREZ, A. (1996) *Turismo y medio ambiente: análisis económico*. Cap. 8 Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas

DÍAZ PÉREZ, F. Y ÁLVAREZ GONZÁLEZ, J. (1995) *Los efectos de la actividad turística sobre el medio natural y sociocultural: el caso de Tenerife*. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible OMT. Lanzarote

ESTEVE SECALL, R. y FUENTES GARCÍA, R. (2000) *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Ed. Pirámide

GOBIERNO DE CANARIAS (1997) *Libro blanco del turismo en Canarias*. Ed. Consejería de Turismo y Transportes de Canarias

HERCOWITZ, M. (2003) *Metabolismo social y turístico de Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote, Life Lanzarote 2001-2004

INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR (2002) *Economía canaria y comercio exterior en 2002*. Boletín Económico del ICE

ISTAC (2001) *Estadística de condiciones sociales. Canarias 2001*. ISTAC

ISTAC (2005) *Estadísticas*. ISTAC

MONTELONGO, A. y FALERO, M. (2000) *El Puerto del Arrecife*. Ed. Cabildo de Lanzarote y Ayuntamiento de Arrecife.

OBERVATORIO, GRUPO DE ECONOMÍA (2003) *Análisis de la economía de Lanzarote*. Documento de trabajo. Cabildo de Lanzarote

POON, A. (1993) *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB international.

SERVICIOS DE ESTUDIOS BBVA (2004) *Situación: Canarias*. BBVA

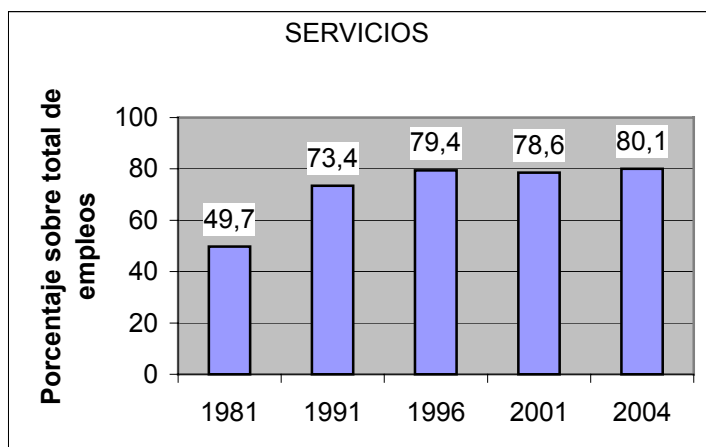
VIEITES SÁNCHEZ, A. (2003) Análisis descriptivo del sector turístico de Lanzarote. Escuela de Turismo de Lanzarote

## ANEXOS

**Tabla 21. Densidades de población y turistas por superficie total y útil**

Año	Población de derecho	Promedio de turistas	Población total	Turistas por superficie útil (489,6 km <sup>2</sup> )	Población total por superficie útil	Densidad de la población total (845,9)
1988	65503	17182	82685	35,09	168,88	97,75
1992	68581	34354	102935	70,17	210,24	121,69
1998	84849	45539	130388	93,01	266,32	154,14
1999	90375	49660	140035	101,43	286,02	165,55
2001	103044	49005	152049	100,09	310,56	179,75
2004	116872	51207	168079	104,59	343,30	198,70

**Gráfico 12. Evolución porcentual de los empleos en el sector servicios**



## 10. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### 10.1. Índice de tablas

Tabla 1. Porcentaje de camas hoteleras sobre total de camas para años considerados .....	7
Tabla 2. Lanzarote y Canarias como destino turístico frente a sus principales competidores .....	8
Tabla 3. Aproximación al PIB.....	29
Tabla 4. Población bajo el umbral de la pobreza .....	30
Tabla 5. Población ocupada en el comercio .....	31
Tabla 6. Superficie urbana por titular catastral, 1999.....	34
Tabla 7. Organización del viaje (%).....	34
Tabla 8. Empleo total insular .....	37
Tabla 9. Evolución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad.....	38
Tabla 10. Población ocupada sector Hostelería y Restaurantes.....	39
Tabla 11. Valor de mercancías embarcadas y desembarcadas en Puerto de Arrecife. 2001.....	40
Tabla 12. Tráfico de mercancías embarcadas y desembarcadas (1991, 2001) .....	41
Tabla 13. Hectáreas dedicadas al cultivo .....	44
Tabla 14. Evolución de la producción agrícola exportada de algunos productos .....	47
Tabla 15. Recaudación de impuestos en la isla de Lanzarote (2000).....	50
Tabla 16. Tipos impositivos en algunos países europeos y en Canarias (IGIC) de los impuestos sobre el valor añadido .....	51
Tabla 17. Población de 16 o más años según nivel de estudios completado.....	55
Tabla 18. Turista por habitante .....	58
Tabla 19. Ratio de vehículos por habitantes y por superficie en la isla de Lanzarote en el año 2003 .....	61
Tabla 20. Residuos sólidos urbanos depositados en el Vertedero Insular. Toneladas.....	61
Tabla 21. Densidades de población y turistas por superficie total y útil .....	67

### 10.2. Índice de gráficos

Gráfico 2. Distribución de la superficie urbana catastrada de los municipios de la isla	11
Gráfico 3, Evolución de la afluencia turística, Ciclo de Vida del Destino Lanzarote	13
Gráfico 4. Variación porcentual de afluencia turística	14
Gráfico 5. Factores que han influido en la elección del viaje, 2003	25
Gráfico 6. Empleo por rama de actividad, 2004	39
Gráfico 7. Evolución del consumo de cemento	42
Gráfico 8. Evolución del porcentaje de empleos en el sector primario	45
Gráfico 9. Evolución del número de turistas por km <sup>2</sup> de superficie útil	59
Gráfico 10. Evolución densidad de población de derecho + turistas por km <sup>2</sup> (superficie útil)	60
Gráfico 11. Evolución del consumo de hidrocarburos	62
Gráfico 12. Evolución porcentual de los empleos en el sector servicios	67