

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS DE LA CST DE CANARIAS
3. CONCEPTOS BÁSICOS
4. TABLAS DE RESULTADOS
5. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

1. INTRODUCCIÓN.

La importancia del turismo para la economía canaria es de sobra conocida por todos, sin embargo, no existen estadísticas oficiales que permitan valorar y cuantificar la relevancia de este fenómeno. Los resultados que se presentan en este documento permiten estimar que el turismo que visita nuestras islas genera el 32%¹ del PIB de Canarias y el 30%² de los puestos de trabajo. Al comparar las cifras obtenidas con la información suministrada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre ingresos por turismo en el año 2003, Canarias se encuentra entre los primeros quince países, ocupando de la onceava a la quinceava posición en función de la medida utilizada. Países como Grecia, Canadá o México y regiones como América del Sur obtienen ingresos por turismo similares a Canarias. Para ese mismo año, España se sitúa tras Estados Unidos en ingresos recibidos por turismo, con una cuota mundial próxima al 8%, Canarias recibe, aproximadamente, el 2% de los ingresos mundiales por turismo.

Hasta hace muy poco tiempo los países y regiones con un sistema estadístico desarrollado aportaban datos muy pobres sobre el turismo, la información se reducía a cifras de entradas y salidas de viajeros, número de pernoctaciones, gasto realizado por los turistas extranjeros, etc. Estos indicadores eran a todas luces insuficientes para describir y analizar el turismo en una región o país, y para comparar cifras entre regiones o países.

Ante esta situación varios organismos internacionales, destacando la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Oficina Estadística de la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), han publicado manuales de referencia para la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo (CST)³.

La CST⁴ se puede describir como una operación estadística de síntesis formada por un conjunto de cuentas y tablas, basada en los principios metodológicos del Marco Input-Output, que presenta los distintas dimensiones económicas del turismo de forma integrada con el resto de actividades y sectores de la economía.

¹ Participación media del PIB turístico en el PIB de Canarias durante el período 2002-2007.

² Participación media de los puestos de trabajo ligados al turismo (directos e indirectos) en el total de puestos de trabajo de la economía canaria durante el período 2002-2007.

³ Destacamos los siguientes documentos: ONU (2001): Cuenta Satélite de Turismo: Referencias metodológicas, CCE, OCDE, OMT, ONU. EUROSTAT (2002): Manual Europeo de Aplicación de las Cuentas Satélite de Turismo.

⁴ Se denomina cuenta satélite porque se elabora tomando como referencia el núcleo de la Contabilidad Nacional.

La importancia del turismo para nuestra economía y la existencia de un instrumento como la CST justifican que el Decreto 145/2007, de 24 de mayo, por el que se dispone la elaboración de determinadas estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, contemple la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Canarias, siendo el organismo responsable de su elaboración el Instituto Canario de Estadística.

Esta publicación tiene carácter provisional y será sustituida por un documento metodológico más amplio en el mes de junio de 2008.

2. OBJETIVOS.

El objetivo principal de una CST es obtener mediciones completas, fiables y comparables internacionalmente de la relevancia del turismo para la economía. Sin embargo, una cuenta satélite persigue unos fines más amplios que a continuación se detallan:

- Ofrecer una medición completa de la relevancia económica del turismo, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación del turismo al PIB, la producción o la demanda.
- Conocer la estructura de la demanda turística tanto por productos como por componentes de gasto (consumo receptor, hogares residentes, viajes de negocio, gasto de las AAPP e inversión)
- Proporcionar información que resalte el papel del turismo como generador de empleo.
- Caracterizar las estructuras de producción y/o costes de las industrias turísticas.
- Ofrecer información no monetaria sobre la actividad turística: número de turistas que nos visitan, duración de la estancia, motivo del viaje, oferta de plazas alojativas, etc.
- Crear un sistema que permita mejorar y recopilar las estadísticas turísticas.

3. CONCEPTOS BÁSICOS.

A continuación se presenta un resumen del documento “Cuentas Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual” elaborado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas, la OCDE⁵, la OMT y EUROSTAT en el año 2001. Esta referencia define los conceptos básicos incluidos en una CST.

3.1. Definición del Turismo.

Las Naciones Unidas definen el Turismo como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Uno de los conceptos más controvertidos de la CST es el de “entorno habitual”, (determinante para la definición del visitante) por la dificultad que existe en delimitar ese entorno, que por definición es el área territorial en la que el individuo se desplaza diariamente.

Para delimitar el *entorno habitual* se han establecido los siguientes criterios:

- Distancia. Por convenio, *los lugares situados próximos al lugar de residencia de una persona, también forman parte del entorno habitual, incluso si son raramente visitados*. Sin embargo, es un criterio con excepciones ya que, los individuos en ocasiones se desplazan diariamente a lugares de trabajo alejados de su domicilio, pero que se incluyen dentro de su entorno habitual.
- Frecuencia. El concepto de entorno habitual va unido a desplazamientos que se hacen con regularidad. No obstante, es necesario remarcar, como una excepción importante, que las visitas de fin de semana o en días festivos a una casa de vacaciones se consideran turísticas o desplazamientos fuera del entorno habitual.

En el ámbito de la CST, los visitantes (personas en la definición de Naciones Unidas) se clasifican según parámetros diferentes, existiendo tres fundamentales:

⁵ OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

- Duración del viaje
- Motivo del viaje
- Residencia del visitante

Atendiendo a la duración del viaje los visitantes se pueden clasificar en dos categorías, turistas y excursionistas. Si el visitante pernocta en el lugar visitado se denomina turista y en caso contrario es excursionista.

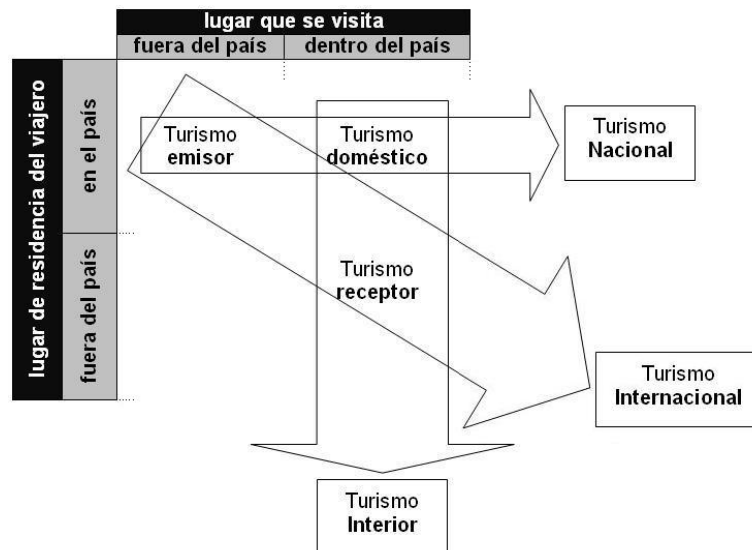
El motivo del viaje puede ser variado pudiéndose distinguir seis motivos principales:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a familiares/amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamientos de salud
- Religión y peregrinaciones
- Otros motivos

La clasificación de los viajes según el motivo es importante, ya que tiene como objetivo medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para cuantificar los viajes por motivo de negocios y los viajes realizados por otros motivos. Esto sería muy efectivo para un posterior análisis por segmentos turísticos.

En relación a la residencia del visitante, entendida desde el punto de vista económico y no del legal, la combinación de la residencia del viajero con el lugar visitado da lugar a diferentes categorías de flujos turísticos, resumidas en el esquema siguiente:

Esquema 1: Clasificación de los flujos turísticos según el lugar de residencia del viajero y el lugar que se visita.



Los conceptos incluidos en el anterior esquema se definen de la siguiente manera:

- Turismo interno o turismo doméstico: es el originado por las actividades de los visitantes residentes en Canarias que viajan y que permanecen en esta comunidad autónoma, pero fuera de su entorno habitual. Debemos advertir que el término “interno” en este contexto de turismo difiere del empleado en el Sistema de Cuentas Nacionales, en el que se refiere a las actividades y gastos tanto de residentes como de no residentes, que viajan dentro del país o región de referencia.
- Turismo receptor o turismo entrante: es el relacionado con las actividades de los visitantes no residentes en Canarias, que viajan y permanecen en esta autonomía y están fuera de su entorno habitual.
- Turismo emisor o turismo saliente: es el que comprende las actividades de los visitantes residentes en Canarias que viajan y permanecen en lugares situados fuera de la región y fuera de su entorno habitual.

Estas tres modalidades básicas de turismo pueden agruparse, dando lugar a las siguientes categorías:

- Turismo interior: es el de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en la comunidad autónoma canaria. Es, por tanto, el resultado de la suma entre turismo interno o doméstico y turismo receptor o entrante.
- Turismo nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera de Canarias. Está formado por la suma entre turismo interno o doméstico y turismo emisor o saliente.
- Turismo internacional: es el realizado por las personas (residentes o no) que se desplazan fuera de su territorio de residencia. Por tanto, está compuesto por la suma del turismo receptor o entrante y el turismo emisor o saliente.

3.2. Demanda Turística.

El turismo es una actividad orientada por la demanda en la medida en que, si no existiese el consumo de individuos efectuado fuera de su entorno habitual, no habría justificación para el desarrollo de determinados tipos de producción.

La demanda de turismo es el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual.

La demanda turística puede separarse en tres componentes:

- Consumo turístico.
- Formación bruta de capital fijo turística.
- Consumo turístico colectivo de las AAPP.

El principal componente de la demanda de turismo es el consumo turístico, aplicando los conceptos del esquema 1 podemos distinguir los siguientes tipos de consumo:

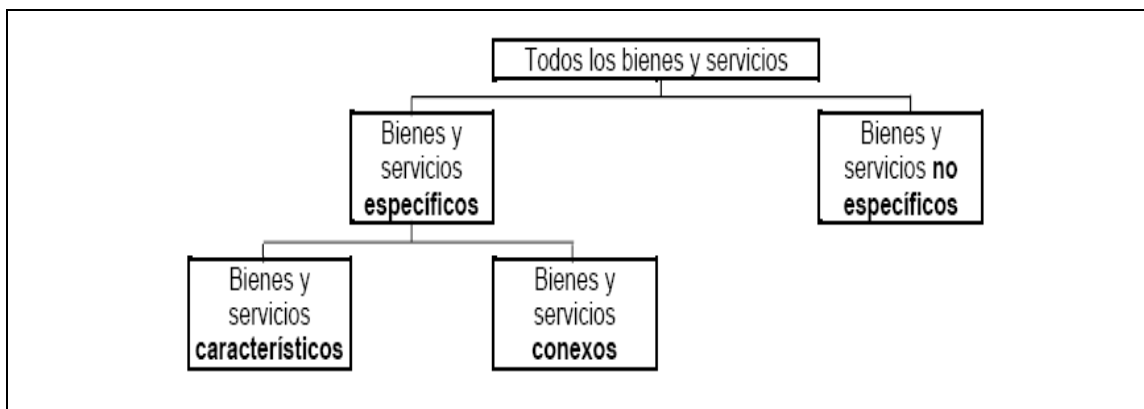
- Consumo turístico interno: gastos realizados por los visitantes residentes como resultado de sus viajes dentro de Canarias.
- Consumo turístico receptor: consumo efectuado por los visitantes no residentes como resultado de sus viajes a, y dentro de, Canarias y proporcionado por residentes.

- Consumo turístico emisor: el realizado por los residentes fuera de Canarias y facilitado por no residentes. No se incluyen los gastos realizados en el lugar de residencia para, o después de, el viaje, ya que este gasto se incluye en el consumo turístico interno.

3.3. Oferta Turística.

La OMT indica que *“el análisis económico del turismo exige la identificación de los recursos utilizados por los visitantes en sus viajes, del consumo de bienes y servicios adquiridos y, por tanto, la identificación de las unidades económicas que les proveen de esos bienes y servicios”*. Por este motivo es importante definir los productos y actividades más relacionadas con el turismo, y para los cuales la demanda de los visitantes representa una parte sustancial de su oferta: son los denominados productos y actividades específicas del turismo (esquema 2).

Esquema 2: Clasificación de productos en la Cuenta Satélite del Turismo



Fuente: Naciones Unidas

Cuando hablamos de productos específicos del turismo nos referimos a dos tipos de productos:

- Productos característicos, son aquellos que en la mayoría de los países y, en caso de ausencia de visitantes, dejarían de existir en cantidad significativa, o para los cuales el nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido.
- Productos conexos, son los que a pesar de no ser típicos del turismo en el contexto internacional, pueden serlo en un determinado país o región.

Por su parte las actividades características del turismo son aquellas ramas de actividad que producen un producto principal que es el característico del turismo, el conjunto de estas actividades definen la industria turística.

Por razones de espacio se omite la lista de productos y ramas característicos propuesta por las Naciones Unidas, puede consultarse en la referencia antes mencionada o en la metodología publicada por el INE para la CST de España⁶.

3.4. Tablas de la CST.

Siguiendo la recomendación de Naciones Unidas la CST está formada por 10 tablas. El siguiente cuadro muestra de forma resumida su contenido:

TABLAS	CONTENIDO
1-3	Consumo del turismo receptor (1), interno (2) y emisor (3), por productos y tipos de visitantes.
4	Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo. Resumen de las tablas anteriores, añadiendo información de operaciones no monetarias.
5	Cuentas de producción y explotación de las industrias turísticas.
6	Oferta de servicios interior y consumo turístico interior por productos.
7	Datos de empleo por rama de actividad turística.
8	Formación bruta de capital fijo turística.
9	Consumo colectivo turístico por funciones y nivel de administración
10	Indicadores físicos: nº de visitantes, viajes y pernoctaciones, nº de establecimientos y capacidad por tamaños.

⁶ Instituto Nacional de Estadística, INE, (2002): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología.

4. TABLAS DE RESULTADOS

La CST de Canarias ha adoptado un formato similar al de la Cuenta Satélite de España con el objeto de garantizar la homogeneidad y comparabilidad de los resultados, y obtener la información precisa que permita establecer el verdadero papel y volumen del turismo de Canarias en el conjunto de España.

La CST de Canarias incluye tanto tablas de oferta como de demanda, identificando los productos consumidos por los visitantes y las actividades que los producen, así como una confrontación global de sus correspondientes agregados, constituyendo la base de la CST.

El formato de publicación del ISTAC difiere del propuesto por las Naciones Unidas, aunque contiene prácticamente la misma información:

Las tablas seleccionadas para nuestra CST se encuadran en la siguiente estructura:

Tablas generales

Tabla 1. Serie contable de macromagnitudes (PIB y Empleo) 2002-2007.

Esta información no está contenida en la propuesta de ONU, se refiere a la serie del PIB y el empleo turístico para el período 2002-2007.

Tabla de demanda turística

Tabla 2. Consumo turístico interior por productos y componentes.

La tabla de demanda turística contiene información similar a la propuesta de la ONU (tablas 1-4, 8 y 9), aunque con diferente estructura y detalle. La información publicada se refiere al consumo receptor y consumo interno (hogares, viajes de negocio y AAPP) por productos característicos.

Tablas de oferta turística

Muestran la información contenida en las tablas 5, 6 y 7 antes mencionadas, excepto el contenido relacionado con la demanda. En este apartado se publican 3 tablas:

Tabla 3. Cuenta de producción de las ramas de actividad.

Tabla 4. Detalle de la producción y de los costes intermedios de las ramas de actividad por tipo de productos e insumos.

Tabla 5. Empleo de las ramas de actividad.

Tablas de contraste entre la oferta y la demanda

Tabla 6. Ratios turísticas por productos y ramas de actividad.

Se corresponde con la tabla 6 de la propuesta de la ONU.

Tabla 7. Aportación del turismo a la economía: Efectos directos y efectos totales por componentes del PIB.

Esta tabla no está incluida en las recomendaciones metodológicas internacionales, el INE la incorpora en su publicación y permite cuantificar el peso del turismo en la economía.

4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

EUROSTAT (2002): Manual Europeo de Aplicación de las Cuentas Satélite de Turismo.

Instituto Nacional de Estadística (2002): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología.

OMT (1999): Cuenta Satélite de Turismo (CST): El marco conceptual. (Versión presentada en la Conferencia de Niza, junio de 1999).

OMT (1999): Orientaciones generales para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Medición de la demanda turística total. Volumen I.

OMT (1999): Orientaciones generales para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Medición de la oferta turística total. Volumen II.

OMT (2000): Directrices generales para el desarrollo de la Cuenta Satélite de Turismo (CST); Vol. 1: Medición de la demanda total del turismo; Vol. 2: Medición de la oferta de turismo.

ONU (2001): Cuenta Satélite de Turismo: Referencias metodológicas, CCE, OCDE, OMT, ONU.

TABLA 1.- Serie de macromagnitudes (PIB y Empleo). 2002-2007

	2002	2003 (P)	2004 (P)	2005 (P)	2006 (A)	2007 (1ªE)
PIB TURISTICO (NOMINAL)	10.732.042	11.348.193	11.960.950	12.304.461	13.144.487	14.151.405
PIB TOTAL (NOMINAL)	31.983.042	34.476.647	36.701.487	39.447.156	42.459.615	45.507.219
% (PIB TURISTICO/PIB TOTAL)	33,55%	32,91%	32,58%	31,19%	30,95%	31,09%
INDICE VOLUMEN (PIB TURISTICO)	100,00	102,96	105,28	105,67	109,25	113,44
INDICE VOLUMEN (PIB TOTAL)	100,00	103,77	106,25	109,48	113,10	117,41
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL. PIB TURISTICO)		2,96%	2,24%	0,37%	3,38%	3,83%
VARIACIÓN INTERANUAL (IND. VOL PIB TOTAL)		3,77%	2,39%	3,03%	3,30%	3,81%
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TURISTICO)		5,74%	5,39%	2,87%	6,82%	7,66%
VARIACIÓN INTERANUAL (PIB TOTAL)		7,79%	6,45%	7,48%	7,63%	7,17%
PUESTOS DE TRABAJO TURISTICOS	232.366	242.043	255.693	272.882	284.484	294.996
PUESTOS DE TRABAJO TOTALES	794.195	823.702	861.128	897.036	933.594	968.091
% (P.T. TURISTICOS/P.T. TOTALES)	29,25%	29,38%	29,69%	30,42%	30,47%	30,47%

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

(1ªE) Primera estimación

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

TABLA 2.- Consumo turístico interior por productos y componentes

	Año 2002				
	Total consumo turístico interior	Consumo turístico receptor	Consumo turístico hogares	Consumo turístico intermedio	Gasto en consumo turístico de las AAPP
PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	9.197.428	6.477.169	1.965.881	533.188	221.191
Servicios de alojamiento	2.781.722	2.503.743	267.009	10.970	0
Hoteles y similares	2.576.489	2.462.696	102.822	10.970	0
Servicios de alquiler inmobiliario	205.233	41.047	164.186	0	0
Restaurantes y similares	2.467.432	1.864.579	555.152	47.701	0
Transporte de pasajeros	2.021.586	1.157.089	606.984	158.536	98.978
Transporte de viajeros por carretera	342.241	277.179	62.734	1.513	815
Transporte marítimo de pasajeros	433.221	177.033	237.517	9.001	9.670
Transporte aéreo de pasajeros	1.246.124	702.877	306.733	148.022	88.492
Servicios de agencias de viajes	829.532	101.397	426.768	273.567	27.798
Servicios anexos al transporte	387.951	340.821	12.924	34.205	0
Alquiler de bienes de equipo de transporte	204.320	124.784	71.328	8.208	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	427.617	384.755	25.716	0	17.145
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	77.270	0	0	0	77.270
PRODUCTOS NO CARACTERÍSTICOS	2.218.445	1.931.901	286.544	0	0
Bienes	1.199.369	1.022.766	176.603	0	0
Márgenes de distribución de bienes	619.235	555.441	63.795	0	0
Otros servicios	399.840	353.694	46.146	0	0
TOTAL PRODUCCIÓN (precios básicos)	11.415.873	8.409.070	2.252.424	533.188	221.191

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

TABLA 3.- Cuenta de producción de las ramas de actividad

	Año 2002		
	Producción (precios básicos)	Consumos intermedios (precios de adquisición)	Valor añadido bruto (precios básicos)
Hoteles y similares	3.204.545	1.134.327	2.070.217
Actividades de alquiler inmobiliario	4.461.613	1.396.705	3.064.908
Restaurantes y similares	4.038.309	1.402.867	2.635.442
Transporte de viajeros por carretera	901.247	344.876	556.371
Transporte marítimo de pasajeros	409.251	229.640	179.611
Transporte aéreo	923.370	546.289	377.081
Agencias de viaje	789.117	593.418	195.700
Anexos al transporte	1.789.522	1.144.985	644.537
Alquiler de vehículos	457.484	183.234	274.250
Actividades culturales, recreativas y deportivas	1.347.753	550.998	796.754
Total ramas de actividad características	18.322.210	7.527.340	10.794.870
Total ramas de actividad no características	37.039.341	17.303.794	19.735.547
TOTAL	55.361.552	24.831.134	30.530.417

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

TABLA 4.- Detalle de la producción y de los costes intermedios de las ramas de actividad por tipo de productos e insumos

	Año 2002												
	Hoteles y similares	Actividades de alquiler inmobiliario	Restaurantes y similares	Transporte de viajeros por carretera	Transporte marítimo de pasajeros	Transporte aéreo	Agencias de viaje	Anexos al transporte	Alquiler de vehículos	Actividades culturales, recreativas y deportivas	Total ramas de actividad características	Total ramas de actividad no características	TOTAL PRODUCCIÓN
Productos característicos	3.065.247	4.461.137	4.007.258	901.247	274.839	860.209	785.790	1.744.548	433.595	791.803	17.325.672	410.195	17.735.867
Servicios de alojamiento	2.579.542	4.461.137	0	12.998	15.435	4.428	0	52.862	14.966	2.426	7.143.794	143.330	7.287.124
Hoteles y similares	2.568.481	0	0	0	12.406	0	0	0	0	0	2.580.887	2.760	2.583.647
Servicios de alquiler inmobiliario	11.060	4.461.137	0	12.998	3.029	4.428	0	52.862	14.966	2.426	4.562.907	140.570	4.703.477
Restaurantes y similares	448.026	0	3.935.598	0	12.848	0	0	1.499	0	65.108	4.463.079	78.903	4.541.982
Transporte de pasajeros	2.120	0	0	882.847	238.620	823.566	0	0	755	0	1.947.908	46.410	1.994.318
Transporte de viajeros por carretera	13	0	0	882.847	0	0	0	0	711	0	883.571	13.404	896.975
Transporte marítimo de pasajeros	2.107	0	0	0	238.620	0	0	0	44	0	240.771	33.006	273.777
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0	0	823.566	0	0	0	0	823.566	0	823.566
Servicios de agencias de viajes	106	0	0	0	0	0	785.790	0	0	0	785.896	9.858	795.754
Servicios anexos al transporte	1.728	0	0	5.402	7.936	32.214	0	1.690.186	0	0	1.737.467	29.838	1.767.305
Alquiler de bienes de equipo de transporte	769	0	0	0	0	0	0	0	417.873	0	418.642	4.223	422.865
Servicios culturales, recreativos y deportivos	32.956	0	71.660	0	0	0	0	0	0	724.270	828.885	20.364	849.249
Servicios turísticos no mercado AA.PP.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.270	77.270
Productos no característicos	139.298	476	31.051	0	134.411	63.161	3.328	44.974	23.889	555.949	996.538	36.629.146	37.625.685
Bienes	13.637	0	0	0	17.386	7.331	0	1.109	4.373	75	43.911	6.634.593	6.678.504
Márgenes de distribución de bienes	38.029	0	20.892	0	3.829	13.326	0	1.990	12.490	1.515	92.071	5.792.321	5.884.392
Otros servicios	87.632	476	10.159	0	113.196	42.504	3.328	41.875	7.027	554.359	860.556	24.202.233	25.062.789
Total producción interior (precios básicos)	3.204.545	4.461.613	4.038.309	901.247	409.251	923.370	789.117	1.789.522	457.484	1.347.753	18.322.210	37.039.341	55.361.552
Productos agrarios	62.763	142	136.419	1	2.546	0	0	0	0	174	202.043	183.437	385.480
Productos energía	71.113	12.026	25.505	34.374	14.835	41.100	2.770	39.484	3.476	11.646	256.328	1.667.287	1.923.615
Productos Industriales	336.209	104.161	730.136	72.208	77.596	117.754	8.404	63.795	10.386	84.354	1.605.003	5.111.522	6.716.525
Trabajos de construcción	52.341	546.036	2.156	2.199	760	711	1.546	22.787	2.091	4.247	634.872	2.401.523	3.036.395
Comercio y reparación	113.396	33.343	194.143	29.738	18.520	105.297	351	16.579	20.681	53.405	585.453	1.539.914	2.125.366
Hostelería	45.661	5.674	3.481	1.807	5.699	58.758	206.952	8.168	3.633	15.566	355.398	142.779	498.177
Transportes y telecomunicaciones	30.535	28.030	18.548	157.794	62.814	149.285	310.699	831.699	30.900	70.099	1.690.401	1.893.767	3.584.168
Servicios inmobiliarios y empresariales	349.227	498.630	258.579	21.935	41.411	45.920	57.596	139.461	91.292	190.384	1.694.435	3.287.727	4.982.162
Otros servicios	67.833	163.916	26.806	20.568	5.398	25.149	4.625	17.067	18.899	107.803	458.063	882.760	1.340.824
Impuestos netos sobre productos	5.249	4.749	7.095	4.252	61	2.317	475	5.946	1.877	13.321	45.342	193.078	238.421
Total Consumos intermedios (precios de adquisición)	1.134.327	1.396.705	1.402.867	344.876	229.640	546.289	593.418	1.144.985	183.234	550.998	7.527.340	17.303.794	24.831.134
Total Valor Añadido Bruto (precios básicos)	2.070.217	3.064.908	2.635.442	556.371	179.611	377.081	195.700	644.537	274.250	796.754	10.794.870	19.735.547	30.530.417

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.



TABLA 5.- Empleo de las ramas de actividad

	Año 2002												
	Hoteles y similares	Actividades de alquiler inmobiliario	Restaurantes y similares	Transporte de viajeros por carretera	Transporte marítimo	Transporte aéreo	Agencias de viaje	Anexos al transporte	Alquiler de vehículos	Actividades culturales, recreativas y deportivas	Total ramas de actividad características	Total ramas de actividad no características	TOTAL
Puestos de trabajo totales	51.377	12.242	51.010	16.684	1.288	4.242	3.706	11.347	4.038	14.798	170.732	623.463	794.195
Puestos de trabajo totales: Asalariados	50.489	9.775	37.865	9.842	1.285	4.242	3.288	10.946	3.702	12.330	143.765	535.312	679.078
Puestos de trabajo totales: No asalariados	889	2.466	13.145	6.842	4	0	418	401	335	2.468	26.966	88.151	115.117
Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo	49.747	12.115	48.857	16.300	1.288	4.060	3.673	11.237	3.794	13.468	164.540	596.931	761.471

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

TABLA 6.- Ratios Turísticas por productos y ramas de actividad

Año 2002																																	
	Hotelería y similares		Actividades de alquiler inmobiliario		Restaurantes y similares		Transporte de viajeros por carretera		Transporte marítimo de pasajeros		Transporte aéreo		Agencias de viaje		Anexos al transporte		Alquiler de vehículos		Actividades culturales, recreativas y deportivas		TOTAL Ramas de actividad características del turismo		Ramas de actividad no características del turismo		TOTAL		Consumo turístico interior Origen Interior	Importaciones Origen Resto del Estado		Importaciones Origen Resto del Mundo		Consumo turístico interior total	
	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística		TOTAL	Parte turística	TOTAL	Parte turística		
Productos característicos	3.065.247	2.965.917	4.461.137	205.233	4.007.258	2.079.345	901.247	341.517	274.839	263.874	860.209	839.681	785.790	785.790	1.744.548	367.434	433.595	204.261	791.803	398.835	17.325.672	8.451.887	410.195	125.469	17.735.867	8.577.356	8.577.356	968.949	495.859	163.057	124.213	9.197.428	
Servicios de alojamiento	2.579.542	2.557.173	4.461.137	205.233	0	0	12.998	0	15.435	12.406	4.428	0	0	0	0	0	14.966	0	2.426	0	7.143.794	2.774.812	143.330	2.661	7.287.124	2.777.474	2.777.474	3.553	3.553	695	695	2.781.722	
Hotelería y similares	2.568.481	2.557.173	0	0	0	0	0	0	12.406	12.406	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.580.887	2.569.579	2.760	2.661	2.583.647	2.572.241	2.572.241	3.553	3.553	695	695	2.576.489	
Servicios de alquiler inmobiliario	11.060	0	4.461.137	205.233	0	0	12.998	0	3.029	0	4.428	0	0	0	0	0	14.966	0	2.426	0	4.562.907	205.233	140.570	0	4.703.477	205.233	205.233	0	0	0	0	205.233	
Restaurantes y similares	448.026	371.065	0	0	3.935.598	2.052.440	0	0	12.848	12.848	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.463.079	2.467.432	78.903	0	4.541.982	2.467.432	2.467.432	2.660	0	463	0	2.467.432	
Transporte de pasajeros	2.120	2.120	0	0	0	0	882.847	341.517	238.620	238.620	823.566	823.566	0	0	0	0	755	711	0	0	1.947.908	1.406.534	46.410	33.006	1.994.318	1.439.540	1.439.540	735.004	463.850	136.874	118.197	2.021.586	
Transporte de viajeros por carretera	13	13	0	0	0	0	882.847	341.517	0	0	0	0	0	0	0	0	711	711	0	0	883.571	342.241	13.404	0	896.975	342.241	342.241	19.676	0	593	0	342.241	
Transporte marítimo de viajeros	2.107	2.107	0	0	0	0	0	0	238.620	238.620	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	240.771	240.727	33.006	33.006	273.777	273.733	273.733	381.901	130.423	47.150	29.065	433.221	
Transporte aéreo de viajeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	823.566	823.566	0	0	0	0	0	0	0	0	823.566	823.566	0	0	823.566	823.566	823.566	333.427	333.427	89.131	89.131	1.246.124	
Servicios de agencias de viajes	106	106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	785.790	785.790	0	0	0	0	0	0	785.896	785.896	9.858	9.858	795.754	795.754	795.754	28.456	28.456	5.322	5.322	829.532	
Servicios anexos al transporte	1.728	1.728	0	0	0	0	5.402	0	7.936	0	32.214	16.115	0	0	1.690.186	367.434	0	0	0	0	1.737.467	385.277	29.838	2.674	1.767.305	387.951	387.951	68.454	0	4.759	0	387.951	
Alquiler de bienes de equipo de transporte	769	769	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	417.873	203.550	0	0	418.642	204.320	4.223	0	422.865	204.320	204.320	92.374	0	14.354	0	204.320	
Servicios culturales, recreativos y deportivos	32.956	32.956	0	0	71.660	26.905	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	724.270	367.756	828.885	427.617	20.364	0	849.249	427.617	427.617	38.448	0	590	0	427.617
Servicios turísticos no mercado AA.PP.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77.270	77.270	77.270	77.270	77.270	0	0	0	0	77.270	
Productos no característicos	139.298	109.320	476	0	31.051	14.710	0	0	134.411	3.829	63.161	26.653	3.328	0	44.974	0	23.889	0	555.949	769	996.538	155.281	36.629.146	1.325.724	37.625.685	1.481.005	1.467.678	7.948.841	528.752	3.331.804	222.015	2.218.445	
Bienes	13.637	0	0	0	0	0	0	0	17.386	0	7.331	13.326	0	0	1.109	0	4.373	0	75	0	43.911	13.326	6.634.593	448.603	6.678.504	461.929	448.603	7.819.957	528.752	3.283.476	222.015	1.199.369	
Márgenes de distribución de bienes	38.029	38.029	0	0	20.892	10.895	0	0	3.829	3.829	13.326	13.326	0	0	1.990	0	12.490	0	1.515	769	92.071	66.849	5.792.321	552.387	5.884.392	619.235	619.235	128.884	0	48.328	0	619.235	
Otros servicios	87.632	71.291	476	0	10.159	3.814	0	0	113.196	0	42.504	0	3.328	0	41.875	0	7.027	0	554.359	0	860.556	75.106	24.202.233	324.735	25.062.789	399.840	399.840	0	0	0	0	399.840	
Total producción interior (precios básicos)	3.204.545	3.075.237	4.461.613	205.233	4.038.309	2.094.054	901.247	341.517	409.251	267.703	923.370	866.333	789.117	785.790	1.789.522	367.434	457.484	204.261	1.347.753	399.604	18.322.210	8.607.168	37.039.341	1.451.193	55.361.552	10.058.360	10.045.034					11.415.873	

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

TABLA 7.- Aportación del turismo a la economía: Efectos directos y efectos totales por componentes del PIB

	EFFECTOS DIRECTOS:	EFFECTOS DIRECTOS: %	EFFECTOS TOTALES	EFFECTOS TOTALES: %
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Demanda	10.732.042	33,55%	10.732.042	33,55%
Gasto en Consumo final de los Hogares Residentes en el Territorio económico	2.373.945	13,65%	2.373.945	13,65%
Gasto en Consumo final de las Administraciones Públicas y de las Instituciones sin fin de Lucro al Servicio de los Hogares	225.274	3,92%	225.274	3,92%
Formación bruta de capital	1.274.799	12,65%	1.274.799	12,65%
Exportaciones de bienes y servicios	8.844.672	73,21%	8.844.672	73,21%
Importaciones de bienes y servicios	1.986.647	15,22%	1.986.647	15,22%
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Oferta	7.466.726	23,34%	10.732.042	33,55%
Valor Añadido Bruto a precios básicos	7.006.688	22,94%	10.167.651	33,30%
Impuestos (netos) sobre los Productos	460.038	31,66%	564.391	38,85%
PRODUCCIÓN	10.045.034	18,14%	14.193.451	25,63%
EMPLEO(Puestos de trabajo)	157.993	19,89%	232.366	29,25%

Unidad: miles de euros

Fuente: Instituto Canario de Estadística.