



Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008

**Patronato de Turismo / Sociedad de Promoción
Exterior de Lanzarote**

**Rueda de Prensa – Cabildo de Lanzarote
2 de Octubre de 2008**

Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008

- Algunas consideraciones previas:
 - Análisis cuantitativo internacional y nacional
 - Apuesta por la diversificación de producto.
 - Recuperación de relaciones con los representantes de los mercados y agentes aéreos
 - Sociedad de Promoción Exterior. Obtención subvención
 - Plan Promocional y Publicitario 2008
 - Proyectos en destino:
 - Portal Web
 - Campaña de sensibilización turística
 - SICTED
 - Estaciones Náuticas



Análisis cuantitativo internacional y nacional



Afluencia turística según mes y país de procedencia (2008)

NACIONALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.	ACUMULADO 2008	% Variación Acumulado 2007-08	ACUMULADO 2007	NACIONALIDAD
ALEMANIA	24.661	25.574	32.329	25.945	18.405	19.975	18.831	20.878					186.598	-10,2	207.871	ALEMANIA
AUSTRIA	630	893	1.214	802	593	645	872	704					6.353	-8,6	6.953	AUSTRIA
BÉLGICA	1.418	1.524	2.507	1.882	1.535	1.408	2.484	2.225					14.983	1,5	14.764	BÉLGICA
REP. CHECA	229	317	327	290	327	283	389	260					2.422	-5,7	2.569	REP. CHECA
DINAMARCA	3.498	3.870	3.813	1.706	1.702	1.397	1.428	1.670					19.084	2,5	18.613	DINAMARCA
FINLANDIA	3.723	3.928	3.913	344	0								11.908	16,2	10.247	FINLANDIA
FRANCIA	0	0	0		0		422	522					944	-39,0	1.547	FRANCIA
REINO UNIDO	66.860	72.921	82.940	68.762	68.670	66.662	77.746	67.290					571.851	7,9	529.822	REINO UNIDO
HOLANDA	3.522	4.509	5.413	4.108	3.610	3.100	5.690	4.117					34.069	-8,0	37.016	HOLANDA
IRLANDA	14.268	14.589	18.566	12.520	21.381	23.157	23.064	22.458					150.003	4,7	143.326	IRLANDA
ITALIA	642	841	1.211	1.126	784	1.668	1.549	2.509					10.330	-26,8	14.112	ITALIA
LUXEMBURGO	377	543	1.034	838		659	766	928					5.145	4,1	4.942	LUXEMBURGO
NORUEGA	5.987	7.165	6.033	1.297	16	179	363	423					21.463	21,8	17.619	NORUEGA
SUECIA	7.518	8.305	6.460	2.939	738								25.960	46,8	17.679	SUECIA
SUIZA	1.477	1.954	2.396	2.457	2.378	1.956	3.063	2.477					18.158	28,2	14.162	SUIZA
OTROS PAÍSES	807	765	909	942	974	2.904	2.958	3.452					13.711	-13,4	15.833	OTROS PAÍSES
TOTAL EXTRANJERO	135.617	147.698	169.065	125.958	121.113	123.993	139.625	129.913	0	0	0	0	1.092.982	3,4	1.057.075	TOTAL EXTRANJERO
ESPAÑA	23.235	24.743	33.531	33.062	36.959	45.324	71.689	92.289					360.832	12,2	321.521	ESPAÑA
TOTAL	158.852	172.441	202.596	159.020	158.072	169.317	211.314	222.202	0	0	0	0	1.453.814	5,5	1.378.596	TOTAL

Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008



Mercado Alemán

Objetivos:

- Reposicionar la marca en Lanzarote en Alemania
- Mejorar el índice de visitas de turistas alemanes a la isla
- Introducir los nuevos productos turísticos de Lanzarote en dicho mercado: senderismo, cicloturismo o náutico.

Acción:

■ Acción de público directo en Estaciones Centrales de Frankfurt, Berlín y Stuttgart (Octubre-Noviembre)

(Cofinanciación de Turespaña-Oets de Alemania)



■ Convenio de Marketing Conjunto con TUI: (Ejecución Octubre-Diciembre 2008)

- Anuncios en folletos
- Mailing / Newsletter
- Paquete de promoción de ventas
- Acciones en Tui Online (www.tui.com)



Plan Promocional y Publicitario

Lanzarote 2008



Mercado Alemán

Objetivos:

- Reposicionar la marca en Lanzarote en Alemania
- Mejorar el índice de visitas de turistas alemanes a la isla
- Introducir los nuevos productos turísticos de Lanzarote en dicho mercado: senderismo, cicloturismo o náutico.

Acción:

■ Campaña promocional con Schauinsland Reisen:

- Diseño de pendrives
- Creación de posters y paquetes de ventas en AAVV
- Banners en el portal principal del TTOO
- Flyers informativos en Agencias sobre Lanzarote

■ Convenio promocional con AirBerlin

- Creación de microsite conjunta
- Acciones de ventas
- Plan de medios






Plan Promocional y Publicitario

Lanzarote 2008



Mercado Británico

Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mantener la capacidad emisora • Introducir y posicionar otros productos de la isla 	Acción:	
	■ Convenio Promocional con First Choice: <ul style="list-style-type: none"> -Página publicidad catálogo -Envío 200.000 emails clientes -Pay per click Publicidad 	
	■ Convenio Promocional con Thomas Cook UK <ul style="list-style-type: none"> -Flyer en Sunday Supplement -Semana dedicada a Lanzarote en las minoristas de Thomas Cook -Newsletter interactivos en www.thomascook.com 	
	Celebración Convención Elite Travel Group en Lanzarote (16 – 18 de Octubre 2008) <ul style="list-style-type: none"> - 150 Agentes de Viaje Británicos - Workshop con empresarios locales 	

Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008



Mercado Británico

Objetivos:

- Mantener la capacidad emisora
- Introducir y posicionar otros productos de la isla

Acción:

- Convenio Promocional con Thomson:

- Displays con marca en oficinas de venta.
- Envío de 350.000 emails
- Presencia en la portada de
- www.thomson.com



Ejecución 2º año convenio promocional con Jet2.com

- Mobiliario urbano
- Plan de medios

Jet2.com
Cities, Sun & Ski



Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008



Mercado Escandinavo

Objetivos:

- Recuperar los flujos cuantitativos de estos mercados.
- Reposicionar la marca Lanzarote.

Acción

■ Convenio Promocional con Solresor (Suecia)

- Páginas catálogo principal
- Presencia en los diarios principales
- Exposición del destino en horario de máxima audiencia



■ Convenio Promocional con Apollo-Kuoni (Dinamarca)

- Acciones por definir



Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008



Mercado Escandinavo

Objetivos:

- Recuperar los flujos cuantitativos de estos mercados.
- Reposicionar la marca Lanzarote.

Acción

Actos de Relaciones Públicas en Oslo y Estocolmo
(Diciembre 2008)

Press Trip: periodistas de notoriedad, fotógrafos, modelos y la ganadora de Operación Triunfo en 2006

Acciones de promoción conjunta con Norwegian Air Lines.
(Primer vuelo a la isla 13 de octubre)



Plan Promocional y Publicitario Lanzarote 2008



Mercado Peninsular

Objetivos:

- Desestacionalizar los flujos turísticos.
- Mejorar y aumentar las conexiones aéreas

Acción:

■ Promoción con EasyJet para la ruta Madrid-Lanzarote



■ Convenio Promocional con Globalia

- Fam Trips
- Video Walls
- Páginas de publicidad
- Internet
- Campañas de prensa



■ Convenio Promocional con Horizonia (En estudio)



Plan Promocional y Publicitario

Lanzarote 2008



Mercado Ruso

Objetivos:

- Introducir la marca Lanzarote en Rusia, en coherencia con el inicio de vuelos directos.
- Generar conocimiento del destino
- Incrementar la capacidad aérea e interés de operadores turísticos

Acción:

- **Realización y grabación en Lanzarote de programa ruso “Club de la Comedia”, reality show de alta audiencia y popularidad.**

(Noviembre 2008)



Plan Promocional y Publicitario

Lanzarote 2008



Otros mercados	
Mercado	Acción:
República Checa:	■ Acciones en página web de Fischer Praha
Polonia:	■ Campaña de Billboards (carteles de gran dimensión)
Suiza:	■ Presentación del destino y workshop en Zurich (Primavera 2009)
Otras acciones promocionales por productos	
Producto deportivo	Campaña con Eurosport: - Microsite – Spot Publicitario – Sport destination

¡¡Gracias por su atención!!

