

PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DEPORTIVO

LANZAROTE 2016

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS	4
II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO	6
III.- GASTO TURÍSTICO Y FIDELIDAD	8
IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO	10
V.- VALORACIÓN DEL DESTINO	12
VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011-16	14
FICHA TÉCNICA	16

PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visitó Lanzarote durante 2016.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2016* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

En la recogida de datos de la encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita,¹ de manera que se ha considerado como *turista deportivo* a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta de esa pregunta: *oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva*. Por lo tanto, **en este documento se considera como turista deportivo a aquel visitante que haya escogido a Lanzarote por algún aspecto deportivo²**.

A partir de ahí se ha diferenciado el segmento de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

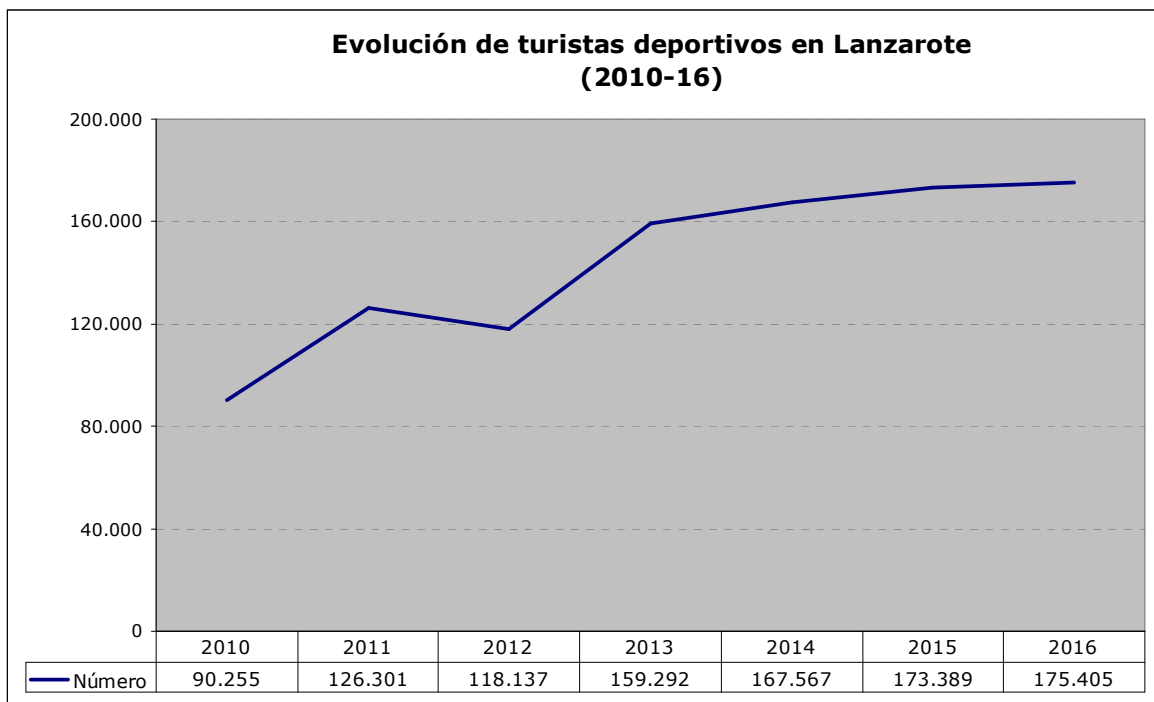
¹ El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*

² Si bien se recoge el aspecto motivacional, a dicho visitante se le presupone la práctica deportiva, que no se mide en este estudio. Tampoco se recoge aquellos visitantes que, no habiendo indicado ningún motivo deportivo para visitar Lanzarote, han practicado actividades deportivas durante su estancia en la isla.

I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

Durante 2016, el 7,5% de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos; en concreto, un 3,6% lo hizo por la oferta de turismo activo, un 1,7% por las actividades náuticas, el 0,4% por golf y un 1,8% por otra oferta deportiva.

En cifras absolutas fueron 175.405 los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2016, alcanzando una cifra similar a la registrada el año anterior.



En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos.** La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2010-16.

Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2010-16)

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
2010	7,5	5,6	8,1	6,1	7,7	29,9
2011	8,0	7,0	8,6	6,5	7,8	33,4
2012	8,3	6,8	9,3	6,5	8,3	35,2
2013	9,5	8,8	11,3	7,5	9,4	32,1
2014	9,7	8,8	10,3	7,4	10,2	31,4
2015	9,7	8,5	10,0	7,2	10,3	37,6
2016	9,5	7,5	11,4	7,3	9,8	33,3

Sin embargo, **en términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (479.631 turistas deportivos en 2016) y La Palma el último, con 73.884 turistas.

Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2010-16)

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
2010	668.232	90.255	102.700	151.657	257.357	39.011
2011	815.446	126.301	134.669	177.185	298.981	47.860
2012	837.007	118.137	134.122	179.321	325.238	51.003
2013	993.946	159.292	170.856	214.672	375.094	46.123
2014	1.055.219	167.567	164.414	222.458	426.698	43.665
2015	1.099.893	173.389	167.386	224.232	436.031	61.462
2016	1.247.346	175.405	217.855	265.353	479.631	73.884

II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

Nacionalidad

Casi el 60% de los 175.405 turistas que visitaron Lanzarote por motivos deportivos procede de tres países: Reino Unido (32,7%), Alemania (13,5%) y Francia (11,3%). Otras nacionalidades con cierta importancia son la danesa (8,7%) y la española (7,5%).

Si se analiza cada una de las nacionalidades por separado se observa que, por ejemplo, el 55% de los daneses incluye el motivo deportivo como aspecto de visita a Lanzarote. En el otro extremo, menos del 5% de los británicos viene a la isla por motivos deportivos.

Sexo y edad

El 54% de este tipo de turistas son hombres y rondan los 48 años de edad. El intervalo de edad más numeroso es el de 46 a 55 años, que supone el 26%.

Nivel de ingresos y ocupación profesional

Los turistas que viajan por motivos deportivos declaran tener mayores rentas que el resto. El 25,1% se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación sobresalen los **asalariados medios**, aunque también prevalecen los profesionales liberales y los directivos.

III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

El gasto turístico del visitante que viene a Lanzarote por motivos deportivos es más alto que el del resto de turistas, tanto el que se factura en origen como el que se realiza en Lanzarote. En concreto, el **gasto total medio del turista** deportivo por persona y día durante 2016 fue **de 144,16 euros**.

Tabla 3.- Gasto realizado según modalidad (2016)

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Gasto en origen	100,02	95,02	95,37
Gasto en Lanzarote	44,14	35,08	35,71
GASTO TOTAL	144,16	130,10	131,08

Los 44,14 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 9,77 € en alojamiento
- 4,49 € en transporte
- 18,71 € en alimentación (11,39 en restaurantes y 7,32 en supermercados)
- 6,36 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 3,29 €)
- 4,82 € en otros gastos

En la tabla de la siguiente página aparece el desglose del gasto facturado al turista deportivo en Lanzarote detallado por conceptos, y su comparación con el resto de turistas.

Tabla 4.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2016)

CONCEPTO	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Alojamiento	8,95	4,90	5,18
Extra alojamiento	0,82	0,64	0,65
TOTAL ALOJAMIENTO	9,77	5,54	5,83
Transporte público	0,96	0,51	0,54
Taxi	0,95	0,88	0,88
Alquiler de vehículos	2,58	1,92	1,97
TOTAL TRANSPORTE	4,49	3,31	3,39
Supermercados	7,32	6,18	6,26
Restaurantes	11,39	10,49	10,55
TOTAL ALIMENTACIÓN	18,71	16,67	16,81
Excursiones organizadas	1,65	1,98	1,95
Ocio	0,30	0,30	0,30
Viaje a otras islas	0,31	0,25	0,25
Deportes	3,29	0,27	0,48
Actividades culturales	0,51	0,43	0,44
Discotecas	0,29	0,43	0,42
TOTAL OCIO	6,36	3,66	3,84
Salud	0,43	0,36	0,37
Servicios personales	0,03	0,03	0,03
Farmacias	0,07	0,15	0,15
Souvenirs	3,75	4,72	4,65
Otros gastos	0,54	0,64	0,63
TOTAL OTROS GASTOS	4,82	5,91	5,84
GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)	44,14	35,08	35,71

En conjunto, se estima que los turistas que visitaron Lanzarote por motivos deportivos gastaron durante su estancia en la isla en 2016 casi setenta millones de euros (69.720.275),³ aparte de la facturación en origen.

Por último, la estancia media de estos turistas es similar a la del resto de turistas: 9 noches.

³ Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos).

IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote.** Es decir, conocen la isla por visitas anteriores, por la recomendación de familiares o por la información obtenida a través de internet.

En cambio, los turistas deportivos sí que demuestran algo más de fidelidad. El promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 5,8; mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 5 veces.

Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: un 35% se decanta por esta modalidad. Le siguen en importancia (con una cuota del 23,4%) el paquete *vuelo, alojamiento y todo incluido*.

En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo y alojamiento*, y menos la opción de *todo incluido*.

Tabla 5.- Conceptos contratados en origen. En porcentaje (2016)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Vuelo	4,4%	4,1%	4,1%
Vuelo y alojamiento	35,0%	27,0%	27,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,3%	7,4%	7,6%
Vuelo, alojamiento y media pensión	18,4%	18,4%	18,4%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	6,5%	3,4%	3,6%
Vuelo, alojamiento y todo incluido	23,8%	38,4%	37,4%
Otros	0,0%	0,4 %	0,4%
No procede	1,5%	1,0%	1,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Características del vuelo

Los **turoperadores** y la reserva que se hace directamente a la **compañía aérea** son los medios más usados por los turistas deportivos para reservar el vuelo.

Y **utilizan más el *low cost*** que el resto de visitantes (el 61% frente al 50%).

Características del alojamiento

El turoperador es el sistema más utilizado por los turistas deportivos, aunque lo hacen en menor proporción que el resto. Y por eso optan más por reservar directamente al alojamiento.

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros** (se alojan en ellos un 33%) **y hoteleros de tres estrellas** (27%).

V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 84% de los turistas deportivos se lleva una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote.

Tabla 6.- Impresión general sobre el destino. En porcentaje (2016)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Muy buena o buena	83,9%	85,2%	85,1%
Normal	2,3%	3,5%	3,4%
Mala o muy mala	0,5%	0,4%	0,4%
Sin especificar	13,3%	11,0%	11,1 %
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Valoración de aspectos del destino

Las actividades deportivas son el aspecto mejor valorado por los turistas deportivos. También la hospitalidad, la seguridad y el trato en el alojamiento son aspectos muy bien puntuados, junto con las actividad de salud/*wellnes*, los taxis y la tranquilidad.

Tabla 7.- Valoración de aspectos del destino (2016)

ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
FACTORES ALOJATIVOS			
Calidad del alojamiento	8,13	8,19	8,19
Trato en el alojamiento	8,55	8,57	8,56
Calidad de comida en alojamiento	7,75	7,76	7,76
FACTORES AMBIENTALES			
Clima	8,32	8,46	8,45
Zonas de baño	8,14	8,33	8,32
Paisajes	8,19	8,48	8,46
Calidad del medio ambiente	8,28	8,51	8,49
Tranquilidad	8,34	8,51	8,50
Limpieza	8,19	8,50	8,48
FACTORES DE RESTAURACIÓN			
Calidad de los restaurantes	7,93	8,10	8,09
Oferta de gastronomía local	7,70	7,77	7,76
Trato del personal en restaurantes	8,40	8,46	8,46
Precio en los restaurantes	7,82	8,02	8,00
ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE			
Actividades culturales	7,69	7,90	7,88
Actividades deportivas	8,78	7,65	7,82
Golf	7,47	6,75	6,79
Parques de ocio	7,07	7,19	7,19
Ambiente nocturno / diversión	7,05	7,37	7,35
Excursiones organizadas	8,08	8,02	8,03
Diversión / recreo para niños	7,89	7,59	7,61
Actividades de salud / <i>wellness</i>	8,50	7,72	7,78
SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS			
Servicios de autobús	7,75	8,10	8,08
Servicios de taxi	8,45	8,62	8,61
Alquiler de vehículos	8,29	8,38	8,37
Seguridad	8,58	8,66	8,66
Estado de las carreteras	8,34	8,51	8,50
Calidad y variedad del comercio	7,55	7,69	7,69
Hospitalidad	8,60	8,73	8,72

VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011-16

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas deportivos	126.301	118.137	159.292	167.567	173.389	175.405
% sobre total de turistas	7,0%	6,8%	8,8%	8,8%	8,5%	7,5%
Turismo activo	3,0%	2,9%	4,3%	4,2%	4,1%	3,60%
Actividades náuticas	1,5%	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%	1,70%
Golf	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,40%
Otros	2,2%	1,9%	2,2%	2,3%	2,2%	1,80%
NACIONALIDAD (%)						
Reino Unido	28,0%	31,9%	33,0%	38,3%	33,5%	32,7%
Alemania	17,6%	17,0%	21,3%	15,7%	19,6%	13,5%
Francia	3,2%	5,0%	5,0%	5,2%	10,8%	11,3%
SEXO						
% Hombres	75,0%	71,6%	75,2%	67,7%	62,4%	54,3%
EDAD MEDIA (años)	39,36	42,2	42,2	41,8	43,9	48,0
RENTA						
% Más de 84.000 €/año	21,3%	20,0%	21,6%	18,6%	21,8%	25,1%
OCUPACIÓN						
% Asalariado cargo medio	29,7%	27,5%	23,5%	29,5%	21,8%	23,1%
GASTO MEDIO (€)						
Total diario por persona	123,34	127,03	125,87	133,85	130,46	144,16
En origen diario por persona	80,61	85,91	84,45	91,59	92,69	100,02
En destino diario por persona	42,73	41,12	41,42	42,26	37,76	44,14
ESTANCIA MEDIA (noches)	8,8	8,9	9,2	9,0	9,5	9,0
VECES QUE HA ESTADO EN LA ISLA	5,5	7,2	5,7	5,2	6,2	5,8
FORMA DE CONOCER LANZAROTE						
% Por visitas anteriores	63,1%	69,0%	66,3%	65,3%	61,3%	65,8%
CONTRATACIÓN EN ORIGEN						
% Vuelo y alojamiento	40,4%	38,9%	33,8%	36,0%	37,0%	35,0%
% USO VUELO LOW COST	50,3%	44,2%	54,4%	54,1%	53,3%	61,4%
TIPO ALOJAMIENTO						
% Extrahoteleros	34,6%	33,7%	38,4%	35,3%	36,7%	33,1%
VALORACIÓN DEL DESTINO						
% Buena/Muy Buena	87,6%	82,6%	88,7%	86,1%	81,4%	83,9%
Valoración actividades deportivas (Puntuación de 1 a 10)	8,7	8,7	8,6	8,6	8,6	8,8

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2016.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 7.649 entrevistas realizadas durante 2016.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1,1\%$.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.