

# Perfil y características del **TURISMO DEPORTIVO**

## LANZAROTE 2017

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)



## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS	4
II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO	6
III.- GASTO TURÍSTICO	7
IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO	9
V.- VALORACIÓN DEL DESTINO	11
VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011-17	13
FICHA TÉCNICA	14

## PRESENTACIÓN

Este documento recoge los datos del perfil y de las características del viaje del turista deportivo que visitó Lanzarote durante 2017.

Para obtener la información se ha realizado una explotación estadística específica de los microdatos de la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2017* elaborada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

En la recogida de datos de la encuesta se utiliza un cuestionario que incluye una pregunta sobre los aspectos de visita,<sup>1</sup> de manera que se ha considerado como *turista deportivo* a aquel que haya escogido al menos una de las siguientes categorías de respuesta de esa pregunta: *oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura), actividades náuticas, golf y otra oferta deportiva*. Por lo tanto, **en este documento se considera como turista deportivo a aquel visitante que haya escogido a Lanzarote por algún aspecto deportivo<sup>2</sup>**.

A partir de ahí se ha diferenciado el segmento de turistas deportivos del resto de los turistas que visitan la isla y se ha estructurado su análisis en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Gasto realizado.
- Formas de conocer Lanzarote y fidelidad.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

---

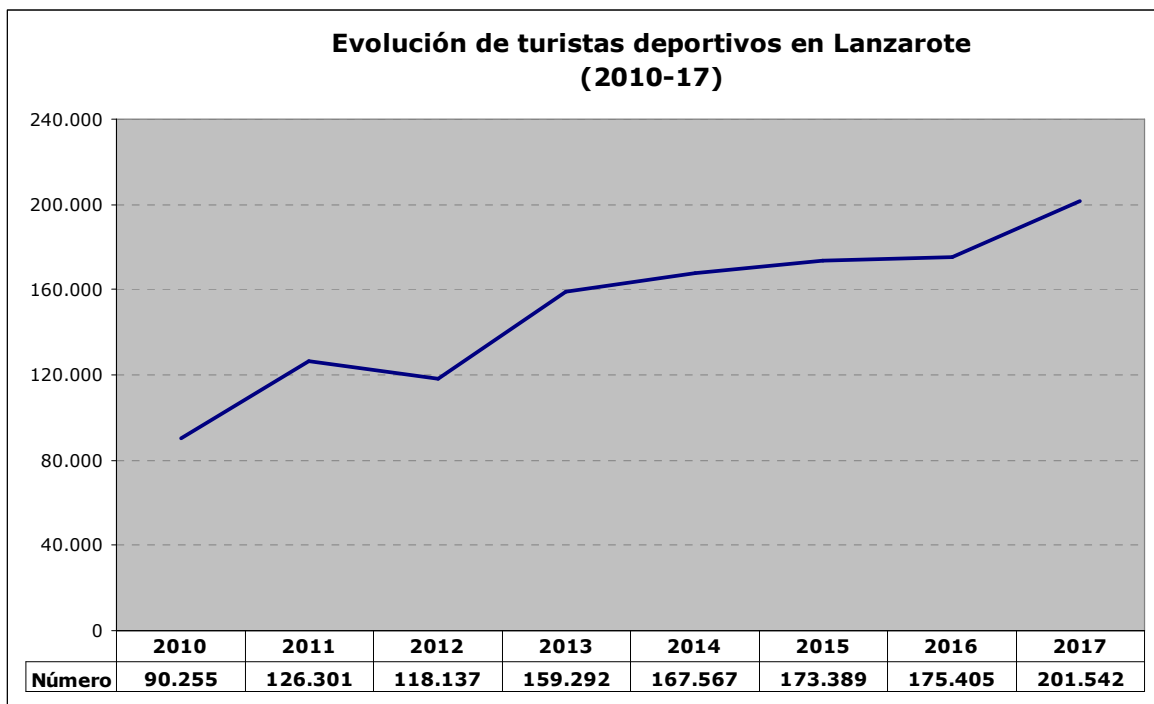
<sup>1</sup> El texto de la pregunta, que permite hasta tres opciones de respuesta, es el siguiente: *¿Cuáles fueron los aspectos más importantes por los que decidió elegir Canarias (Lanzarote) como destino para este viaje?*

<sup>2</sup> Si bien se recoge el aspecto motivacional, a dicho visitante se le presupone la práctica deportiva, que no se mide en este estudio. Tampoco se recoge aquellos visitantes que, no habiendo indicado ningún motivo deportivo para visitar Lanzarote, han practicado actividades deportivas durante su estancia en la isla.

## I.- EL TURISMO DEPORTIVO DE LANZAROTE EN CIFRAS

**Durante 2017, el 8,1% de los turistas que visitaron Lanzarote lo hicieron por motivos deportivos.** En concreto un 4,2% lo hizo por la oferta de turismo activo, un 1,5% por las actividades náuticas, el 0,4% por golf y un 2% por otra oferta deportiva.

**En cifras absolutas fueron 201.542** los turistas que viajaron a Lanzarote por motivos deportivos en 2017.



En cuanto a la comparación con el resto de las islas de Canarias, **Lanzarote es, junto a Gran Canaria, la isla con menor porcentaje de turistas que viajan por motivos deportivos.** La Palma, por su alta demanda de senderismo, aparece siempre con la cuota más elevada en el periodo 2010-17.

**Tabla 1.- Evolución del % de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2010-17)**

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>2010</b>	7,5	<b>5,6</b>	8,1	6,1	7,7	29,9
<b>2011</b>	8,0	<b>7,0</b>	8,6	6,5	7,8	33,4
<b>2012</b>	8,3	<b>6,8</b>	9,3	6,5	8,3	35,2
<b>2013</b>	9,5	<b>8,8</b>	11,3	7,5	9,4	32,1
<b>2014</b>	9,7	<b>8,8</b>	10,3	7,4	10,2	31,4
<b>2015</b>	9,7	<b>8,5</b>	10,0	7,2	10,3	37,6
<b>2016</b>	9,5	<b>7,5</b>	11,4	7,3	9,8	33,3
<b>2017</b>	9,6	<b>8,1</b>	9,4	7,5	10,3	31,9

**En términos absolutos** Tenerife ocupa el primer lugar (529.195 turistas deportivos en 2017) y La Palma el último, con 88.564 turistas.

**Tabla 2.- Evolución del número de turistas que ha elegido Canarias por motivos deportivos según isla (2010-17)**

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>2010</b>	668.232	<b>90.255</b>	102.700	151.657	257.357	39.011
<b>2011</b>	815.446	<b>126.301</b>	134.669	177.185	298.981	47.860
<b>2012</b>	837.007	<b>118.137</b>	134.122	179.321	325.238	51.003
<b>2013</b>	993.946	<b>159.292</b>	170.856	214.672	375.094	46.123
<b>2014</b>	1.055.219	<b>167.567</b>	164.414	222.458	426.698	43.665
<b>2015</b>	1.099.893	<b>173.389</b>	167.386	224.232	436.031	61.462
<b>2016</b>	1.247.346	<b>175.405</b>	217.855	265.353	479.631	73.884
<b>2017</b>	1.332.296	<b>201.542</b>	182.883	292.364	529.195	88.564

## II.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DEPORTIVO DE LANZAROTE

### Nacionalidad

**Casi el 61% de los 201.542 turistas que visitaron Lanzarote por motivos deportivos procede de cuatro países: Reino Unido (34,2%), Alemania (10,8%) Francia (8,8%) y España (6,9%).** Otra nacionalidad con cierta importancia es la danesa (6,5%).

Si se analiza cada una de las nacionalidades por separado se observa que, por ejemplo, el 37% de todos los daneses que visitan Lanzarote incluye el motivo deportivo como aspecto de visita. En el otro extremo, menos del 5% de los británicos viene a la isla por motivos deportivos.

### Sexo y edad

**El 54% de este tipo de turistas son hombres y rondan los 45 años de edad.** El intervalo de edad más numeroso es el de 36 a 55 años, que supone el 47%.

### Nivel de ingresos y ocupación profesional

**Los turistas que viajan por motivos deportivos declaran tener mayores rentas que el resto.** El 24,5% se incluye en el intervalo más alto de ingresos (por encima de los 84.000 euros anuales).

En cuanto a la ocupación sobresalen los **asalariados medios**, aunque también prevalecen los profesionales liberales y los directivos.

### III.- GASTO TURÍSTICO Y ESTANCIA MEDIA

**El gasto turístico del visitante que viene a Lanzarote por motivos deportivos es más alto** que el del resto de turistas, tanto el que se factura en origen como el que se realiza en Lanzarote. En concreto, el **gasto total medio del turista** deportivo por persona y día durante 2017 fue **de 143,8 euros**.

**Tabla 3.- Gasto realizado según modalidad (2017)**

GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Gasto en origen	102,54	97,60	97,97
Gasto en Lanzarote	41,26	35,76	36,17
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>143,80</b>	133,36	<b>134,14</b>

Los 41,26 euros diarios que se gastó cada turista deportivo en Lanzarote se distribuyeron de la siguiente forma:

- 6,14 € en alojamiento
- 3,96 € en transporte
- 19,67 € en alimentación (12,47 en restaurantes y 7,20 en supermercados)
- 6,84 € en ocio (dentro de este apartado se encuentra el concepto *deportes*, al que destinaron 3,22 €)
- 4,65 € en otros gastos

En conjunto, se estima que los turistas que visitaron Lanzarote por motivos deportivos gastaron directamente en la isla durante 2017 casi setenta y cuatro millones de euros (73.759.575),<sup>3</sup> aparte de la facturación en origen.

**Por último, la estancia media de estos turistas es similar a la del resto: 8,9 noches.**

<sup>3</sup> Este cálculo se ha realizado mediante la siguiente operación: turistas deportivos x gasto en Lanzarote (de turistas deportivos) x estancia media (de turistas deportivos).

Tabla 4.- Desglose del gasto por turista y día en Lanzarote (2017)

CONCEPTO	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
Alojamiento	5,45	4,88	4,93
Extra alojamiento	0,69	0,63	0,64
<b>TOTAL ALOJAMIENTO</b>	<b>6,14</b>	<b>5,52</b>	<b>5,56</b>
Transporte público	0,46	0,55	0,54
Taxi	0,76	0,91	0,90
Alquiler de vehículos	2,73	1,97	2,03
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>3,96</b>	<b>3,43</b>	<b>3,47</b>
Supermercados	7,20	6,10	6,19
Restaurantes	12,47	11,57	11,64
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>19,67</b>	<b>17,67</b>	<b>17,82</b>
Excursiones organizadas	1,88	1,79	1,79
Ocio	0,44	0,32	0,33
Viaje a otras islas	0,43	0,18	0,20
Deportes	3,22	0,29	0,50
Actividades culturales	0,52	0,43	0,44
Discotecas	0,35	0,49	0,48
<b>TOTAL OCIO</b>	<b>6,84</b>	<b>3,50</b>	<b>3,75</b>
Salud	0,33	0,28	0,29
Servicios personales	0,01	0,02	0,02
Farmacias	0,14	0,16	0,16
Souvenirs	3,44	4,51	4,43
Otros gastos	0,74	0,66	0,66
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>4,65</b>	<b>5,63</b>	<b>5,56</b>
<b>GASTO TOTAL EN LANZAROTE (€)</b>	<b>41,26</b>	<b>35,76</b>	<b>36,17</b>



## IV.- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA DEPORTIVO

### Formas de conocer Lanzarote y fidelidad

En general, **no se aprecian diferencias significativas entre el turista deportivo y el genérico en la forma de conocer Lanzarote**. Es decir, conocen la isla por visitas anteriores, por la recomendación de familiares o por la información obtenida a través de internet. Si bien hacen más uso de prensa y revistas especializadas.

En cuanto a la **fidelidad**, el promedio de visitas a Lanzarote entre los turistas deportivos es de 4,5; mientras que el resto de los turistas lo ha hecho 5,3 veces.

### Conceptos contratados en origen

El paquete de *vuelo y alojamiento* es el más contratado por los turistas deportivos: un 40% se decanta por esta modalidad. Le siguen en importancia (con una cuota del 20%) el paquete *vuelo, alojamiento y todo incluido*.

**En comparación con el resto de los visitantes, el turista deportivo usa más la modalidad de *vuelo y alojamiento*, y menos la opción de *todo incluido*.**

Tabla 5.- Conceptos contratados en origen. En porcentaje (2017)

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
Vuelo	6,5%	4,8%	4,9%
Vuelo y alojamiento	40,0%	29,7%	30,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	7,8%	7,8%
Vuelo, alojamiento y media pensión	16,3%	18,2%	18,1%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	6,6%	2,8%	3,1%
Vuelo, alojamiento y todo incluido	20,0%	34,8%	33,7%
Otros	1,2%	0,3%	0,4%
No procede	1,4%	1,6%	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	<b>100,0%</b>

## Características del vuelo

Los **turoperadores** y la reserva que se hace directamente a la **compañía aérea** son los medios más usados por los turistas deportivos para reservar el vuelo.

Y **utilizan el *low cost*** prácticamente igual que el resto de visitantes (el 60% frente al 57%).

## Características del alojamiento

El turoperador es el sistema más utilizado para realizar reservas por los turistas deportivos, aunque lo hacen en menor proporción que el resto. Y por eso optan más por reservar directamente al alojamiento.

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, **los turistas deportivos se reparten entre establecimientos extrahoteleros** (se alojan en ellos un 39%) **y hoteleros de tres estrellas** (27%).

## V.- VALORACIÓN DEL DESTINO

**El 86% de los turistas deportivos se lleva una impresión buena o muy buena sobre su viaje a Lanzarote.**

**Tabla 6.- Impresión general sobre el destino. En porcentaje (2017)**

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	MODALIDAD		TOTAL TURISTAS
	Deportivo	No deportivo	
<b>Muy buena o buena</b>	<b>86,5%</b>	83,4%	<b>83,7%</b>
<b>Normal</b>	<b>2,5%</b>	3,7%	<b>3,6%</b>
<b>Mala o muy mala</b>	<b>0,3%</b>	0,6%	<b>0,6%</b>
<b>Sin especificar</b>	<b>0,3%</b>	0,6%	<b>0,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	<b>100,0%</b>

**Las actividades deportivas y la seguridad son los aspectos mejor valorados por los turistas deportivos. También la hospitalidad, el trato en el alojamiento y el alquiler de vehículos son aspectos muy bien puntuados, junto con el clima, los paisajes y la calidad del medioambiente.**

Tabla 7.- Valoración de aspectos del destino (2017)

ASPECTOS DEL DESTINO (Valoración de 1 a 10)	MODALIDAD		
	Deportivo	No deportivo	TOTAL TURISTAS
<b>FACTORES ALOJATIVOS</b>			
Calidad del alojamiento	8,25	8,25	8,25
Trato en el alojamiento	8,57	8,59	8,59
Calidad de comida en alojamiento	7,90	7,84	7,85
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>			
Clima	8,51	8,60	8,59
Zonas de baño	8,09	8,30	8,29
Paisajes	8,50	8,44	8,44
Calidad del medio ambiente	8,44	8,49	8,48
Tranquilidad	8,37	8,50	8,49
Limpieza	8,28	8,49	8,48
<b>FACTORES DE RESTAURACIÓN</b>			
Calidad de los restaurantes	7,96	8,10	8,09
Oferta de gastronomía local	7,66	7,80	7,79
Trato del personal en restaurantes	8,26	8,45	8,43
Precio en los restaurantes	7,75	8,00	7,98
<b>ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>			
Actividades culturales	7,57	7,60	7,60
Actividades deportivas	8,75	7,66	7,83
Golf	7,08	6,67	6,70
Parques de ocio	7,22	7,25	7,25
Ambiente nocturno / diversión	7,02	7,36	7,34
Excursiones organizadas	8,10	7,93	7,94
Diversión / recreo para niños	7,61	7,63	7,63
Actividades de salud / <i>wellness</i>	8,25	7,73	7,78
<b>SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS</b>			
Servicios de autobús	8,07	8,17	8,16
Servicios de taxi	8,30	8,62	8,60
Alquiler de vehículos	8,55	8,45	8,46
Seguridad	8,75	8,72	8,73
Estado de las carreteras	8,37	8,48	8,47
Calidad y variedad del comercio	7,51	7,72	7,71
Hospitalidad	8,64	8,73	8,73

## VI.- SÍNTESIS COMPARATIVA 2011-17

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Número de turistas deportivos</b>	<b>126.301</b>	<b>118.137</b>	<b>159.292</b>	<b>167.567</b>	<b>173.389</b>	<b>175.405</b>	<b>201.542</b>
<b>% sobre total de turistas</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,1%</b>
Turismo activo	3,0%	2,9%	4,3%	4,2%	4,1%	3,6%	4,2%
Actividades náuticas	1,5%	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%
Golf	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Otros	2,2%	1,9%	2,2%	2,3%	2,2%	1,80%	2,0%
<b>NACIONALIDAD (%)</b>							
Reino Unido	28,0%	31,9%	33,0%	38,3%	33,5%	32,7%	<b>34,2%</b>
Alemania	17,6%	17,0%	21,3%	15,7%	19,6%	13,5%	<b>10,8%</b>
Francia	3,2%	5,0%	5,0%	5,2%	10,8%	11,3%	<b>8,8%</b>
<b>SEXO</b>							
% Hombres	75,0%	71,6%	75,2%	67,7%	62,4%	54,3%	<b>54,6%</b>
<b>EDAD MEDIA (años)</b>	39,36	42,2	42,2	41,8	43,9	48,0	<b>45,5</b>
<b>RENTA</b>							
% Más de 84.000 €/año	21,3%	20,0%	21,6%	18,6%	21,8%	25,1%	<b>24,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>							
% Asalariado cargo medio	29,7%	27,5%	23,5%	29,5%	21,8%	23,1%	<b>25,5%</b>
<b>GASTO TOTAL EN LANZAROTE (millones €)</b>	47,5	43,2	60,5	63,8	62,2	69,7	<b>73,8</b>
<b>GASTO MEDIO (€)</b>							
Total diario por persona	123,34	127,03	125,87	133,85	130,46	144,16	<b>143,80</b>
En origen diario por persona	80,61	85,91	84,45	91,59	92,69	100,02	<b>102,54</b>
En destino diario por persona	42,73	41,12	41,42	42,26	37,76	44,14	<b>41,26</b>
<b>ESTANCIA MEDIA (noches)</b>	8,8	8,9	9,2	9	9,5	9	<b>8,9</b>
<b>VECES QUE HA ESTADO EN LA ISLA</b>	5,5	7,2	5,7	5,2	6,2	5,8	<b>4,5</b>
<b>FORMA DE CONOCER LANZAROTE</b>							
% Por visitas anteriores	63,1%	69,0%	66,3%	65,3%	61,3%	65,8%	<b>65,5%</b>
<b>CONTRATACIÓN EN ORIGEN</b>							
% Vuelo y alojamiento	40,4%	38,9%	33,8%	36,0%	37,0%	35,0%	<b>40,0%</b>
<b>% USO VUELO LOW COST</b>	50,3%	44,2%	54,4%	54,1%	53,3%	61,4%	<b>59,7%</b>
<b>TIPO ALOJAMIENTO</b>							
% Extrahoteleros	34,6%	33,7%	38,4%	35,3%	36,7%	33,1%	<b>39,20%</b>
<b>VALORACIÓN DEL DESTINO</b>							
% Buena/Muy Buena	87,6%	82,6%	88,7%	86,1%	81,4%	83,9%	<b>86,5%</b>
Valoración actividades deportivas (Puntuación de 1 a 10)	8,7	8,7	8,6	8,6	8,6	8,8	<b>8,8</b>

## FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2017.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.438 entrevistas realizadas durante 2017.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1,2\%$ .
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.