



CENTRO DE DATOS

C/ Castillo de las Coloradas, 2-2ª
35.500 Arrecife (Lanzarote)
Tel: 928 82 40 58
Fax: 928 81 14 55
datos@cabildodelanzarote.com

ENCUESTA A VISITANTES PROCEDENTES DE FUERTEVENTURA

Agosto 2005



CABILDO DE LANZAROTE

Área de Ordenación Turística
y Nuevas Tecnologías

www.cabildodelanzarote.com

ÍNDICE

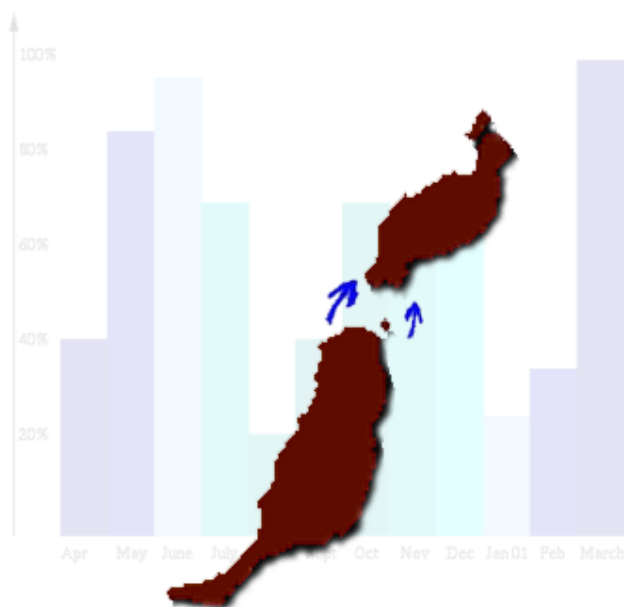
	<i>Página</i>
PRESENTACIÓN	3
NOTAS METODOLÓGICAS Y FICHA TÉCNICA	4
 INFORME DE LOS RESULTADOS	
1.- PERFIL DEL VISITANTE	7
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN	8
3.- MOTIVOS PARA VISITAR LANZAROTE	10
4.- ORGANIZACIÓN DE LA VISITA	11
4.1.- Forma de visita	12
5.- DURACIÓN DE LA VISITA	13
6.- MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE	14
7.- LUGARES VISITADOS	15
8.- GASTO MEDIO	17
9.- VALORACIÓN DE ASPECTOS DE LA VISITA A LANZAROTE	19
10.- GRADO DE SATISFACCIÓN	20
11.- INTENCIÓN DE REGRESAR A LANZAROTE A DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES	21
 RESUMEN	 22

PRESENTACIÓN

La **Encuesta a Visitantes procedentes de Fuerteventura (Agosto 2005)** ha sido realizada por el CENTRO DE DATOS (Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías) del Cabildo de Lanzarote al objeto de **conocer las características de los turistas procedentes de Fuerteventura que llegan a Lanzarote** a través la línea de transporte marítimo entre Playa Blanca (Lanzarote) y Corralejo (Fuerteventura).

Este objetivo genérico se concreta en los siguientes aspectos:

- Perfil sociológico del visitante: procedencia, género, edad, situación profesional, etc.
- Organización y motivos del viaje, fuente de información, duración de la visita, lugares visitados y forma de desplazarse.
- Gasto medio y su distribución.
- Valoración de elementos de la oferta, grado de satisfacción e intención de volver.



NOTAS METODOLÓGICAS Y FICHA TÉCNICA

Las siguientes consideraciones han de ser contempladas al analizar los resultados y conclusiones de la Encuesta.

- Los resultados hacen referencia, por el periodo de su obtención, al visitante de verano (mes de agosto).
- A la hora de definir la composición de la muestra se dispuso como única fuente de información el número de pasajeros transportados por las dos navieras (*Armas y Fred Olsen*) en la línea Playa Blanca (Lanzarote)-Corralejo (Fuerteventura).

Para estimar el número o cuota de turistas/visitantes, se ha utilizado la información facilitada por la Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias para los años 2002, 2003 y 2004.

En dicha información se desglosa el número de pasajeros en dos tipos: aquellos que se acogen a los beneficios del transporte, es decir, los residentes en las islas; y aquellos que no obtienen dicha bonificación. Estos últimos los consideramos en este estudio como turistas o visitantes.

Tabla 1.- Estimación de visitantes/turistas procedentes de Fuerteventura según compañía (2002, 2003 y 2004)

COMPañÍA	Pasajeros embarcados Playa Blanca-Corralejo	% turistas	Estimación del número de turistas
		2002	
<i>Fred Olsen</i>	228.099	74.0	168.793
<i>Naviera Armas</i>	133.126	58.3	77.612
TOTAL 2002			246.406
		2003	
<i>Fred Olsen</i>	218.868	72,5	158.679
<i>Naviera Armas</i>	164.730	64,1	105.592
TOTAL 2003			264.271
		2004	
<i>Fred Olsen</i>	207445	71,1	147.493
<i>Naviera Armas</i>	208559	70,3	146.617
TOTAL 2004			294.110

FUENTE: Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias.
ELABORACIÓN: Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote.

A efectos de cálculos estadísticos, también se incluye la estimación realizada para el mes de agosto. Un 15 % de la afluencia total anual se registra en ese mes, con lo cual la estimación –teniendo en cuenta los datos de 2004- es la siguiente.

Tabla 2.- Estimación de visitantes/turistas procedentes de Fuerteventura según compañía (agosto 2004)

COMPAÑÍA	Pasajeros embarcados Playa Blanca-Corralejo	% turistas	Estimación del número de turistas
		Agosto 2004	
Fred Olsen	31.117	79,6	24.769
Naviera Armas	31.284	78,7	24.620
TOTAL 2004			49.389

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** visitantes de Lanzarote procedentes de Fuerteventura, en el mes de agosto de 2005.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra: 562 entrevistas.**
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 % y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error de $\pm 4,1$ %.
- **Tipo de entrevista:** cuestionario auto-administrado compuesto por 15 *items*, cuya duración era de 10 minutos. El trabajo se realizó en el barco durante trayecto de regreso (Lanzarote-Fuerteventura).
- **Procedimiento de muestreo:** al azar, selección aleatoria de los entrevistados.
- **Fecha de realización del trabajo de campo:** agosto 2005.
- **Realización:** CENTRO DE DATOS. Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías del Cabildo de Lanzarote.
- **Dirección del Estudio:** Miguel Ángel Martín Rosa (Colegiado nº 3.345 del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología).

INFORME DE LOS RESULTADOS

1.- PERFIL DEL VISITANTE

Casi la mitad de los visitantes es de **nacionalidad** española y una quinta parte procede de Italia. Los británicos, en tercer lugar, representan el 16.8 %.

El resto de las nacionalidades alcanza porcentajes muy bajos.

Si se compara la nacionalidad de los visitantes procedentes de Fuerteventura con los turistas que llegan a Lanzarote a través del aeropuerto, se observa una alta presencia de turistas españoles e italianos.

En cambio, se produce una baja proporción de británicos, alemanes e irlandeses.

Tabla 1.1.- Comparación de nacionalidades de los visitantes procedentes de Fuerteventura con los turistas que entran a Lanzarote a través de su aeropuerto

NACIONALIDAD	% Afluencia Puerto de Playa Blanca ¹	% Afluencia Aeropuerto Lanzarote en el mes de agosto ²
España	46.8	19.0
Italia	21.7	4.0
Reino Unido	16.8	40.0
Alemania	3.2	16.3
Irlanda	2.3	10.0
Holanda	2.2	3.0
Francia	1.3	0.5
Bélgica	0.7	1.5
Austria	0.4	0.4
Otra	4.7	5.4
Total	100.0	100.0

La **edad** media del visitante es de 35,4 años, de hecho casi la mitad de los entrevistados está en el segmento de edad entre 30 y 45 años.

También los jóvenes constituyen un sector importante: casi un tercio de los visitantes tiene entre 14 y 29 años.

La **ocupación** que más destaca es la de profesional liberal (21 %). También los empleados de nivel técnico (12.1 %), el grupo de "otros trabajadores y obreros" (11.9 %) y los pequeños empresarios (10.3%) alcanzan porcentajes altos.

¹ Estimación a través de la *Encuesta a visitantes procedentes de Fuerteventura*.

² FUENTE: AENA y Oficina de Turismo Interior del Cabildo de Lanzarote.

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN

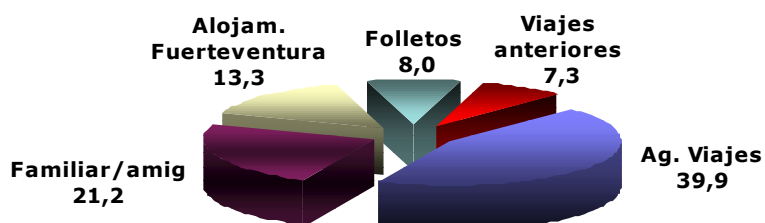
La información que proporcionan **las agencias de viajes y tour operadores** es la fuente más utilizada por los visitantes de Lanzarote procedentes de Fuerteventura.

También la información que facilitan **los familiares y amigos** de los visitantes adquiere gran importancia a la hora de decidir la visita a la isla.

Tabla 2.1.- Fuente de información

FUENTE DE INFORMACIÓN	%
Agencia/Tour Operador	39.9
Familiar/amigo	21.2
Información en alojamiento de Fuerteventura	13.3
Folletos	8.0
Experiencia de viajes anteriores	7.3
Internet	2.7
Oficina de turismo en Fuerteventura	2.0
Otra	1.6
NS/NC	4.1
Total	100.0

Gráfico 2.1.- Principales fuentes de información



Las fuentes de información según nacionalidad

- Las agencias de viajes son utilizadas principalmente por turistas italianos y británicos.
- Los visitantes que vienen a Lanzarote *aconsejados* por sus familiares o amigos suelen ser españoles.
- La información en el alojamiento de Fuerteventura es utilizada sobre todo por británicos y alemanes.
- La utilización de folletos suele ser citada por visitantes englobados en "otras nacionalidades" (holandesa, irlandesa, francesa y belga).
- Por último, el motivo "*experiencia de viajes anteriores*" tiene importancia para visitantes de nacionalidad española.

3.- MOTIVOS PARA VISITAR LANZAROTE

El principal motivo responde a un **interés genérico por conocer Lanzarote**; cuatro de cada diez visitantes se manifiestan en este sentido.

En segundo lugar aparece la **visita a los centros turísticos**, fundamentalmente los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

Tabla 3.1.- Motivo para visitar Lanzarote

MOTIVO DE VISITA A LANZAROTE	%
Interés por Lanzarote	40.0
Visita a los Centros Turísticos	37.0
Interés por el paisaje	5.2
Sol y playa	4.8
Disfrutar travesía en barco	3.4
Estaba incluido en el paquete	0.9
Practicar deporte	0.4
Otra	1.8
NS/NC	6.6
Total	100.0

Los motivos según nacionalidad

- El interés genérico por conocer Lanzarote es manifestado sobre todo por visitantes de nacionalidades alemana y española.
- La visita a los Centros/Lugares Turísticos es señalado básicamente por turistas italianos y españoles.
- Mientras que son los alemanes quienes más interés muestran por el paisaje de la isla.

4.- ORGANIZACIÓN DE LA VISITA

Un 56 % de los turistas procedentes de Fuerteventura organiza su visita a través de agencias o *tour* operadores. El mayor porcentaje de éstos contrata el servicio en Fuerteventura (41.8 %) y el resto en su país de origen.

Los turistas que organizan la visita por su cuenta suponen el 42.3 % del total.

Tabla 4.1.- Organización de la visita

ORGANIZACIÓN DE LA VISITA	%
Por su cuenta	42.3
Agencia/TTOO/ en Fuerteventura	41.8
Agencia en país de origen	14.2
Otra	0.4
NS/NC	1.2
Total	100.0

Organización de la visita según nacionalidad

- Las agencias de viajes en Fuerteventura son más usadas por alemanes y británicos.
- Las agencias de viajes en los países de origen las utilizan en mayor medida italianos.
- Y los españoles son los que más suelen realizar la visita por su cuenta.

4.1.- Forma de visita

La visita más característica es la que se efectúa en **familia**, un 44.1 % lo hace de esta forma. El tamaño medio de la familia es de 4,54 miembros.

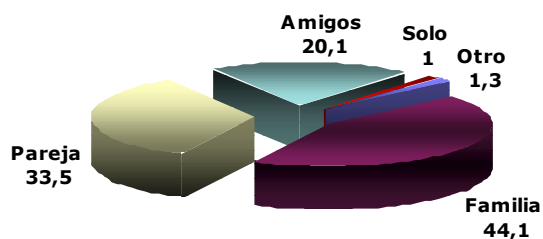
Por otro lado, la visita en **pareja** supone un tercio del total.

Y en menor medida aparecen los **grupos de amigos** (20.1 %), compuestos por un promedio de 4,88 miembros.

Tabla 4.1.1.- Forma de visita

FORMA DE VISITA	%	Nº medio de acompañantes
Solo	1.0	-
Familia	44.1	3,54
Pareja	33.5	1,00
Amigos	20.1	3,88
Otro	1.3	5,80
Total	100.0	6,81

Gráfico 4.1.1.- Forma de visita



5.- DURACIÓN DE LA VISITA

El **93 % de los visitantes** procedentes de Fuerteventura realiza la visita **sin alojarse en Lanzarote**. Estos visitantes permanecen un promedio de casi ocho horas en la isla.

Tabla 5.1.- Duración de la visita según tipo de visitante

TIPO DE VISITANTE	%	Duración de la visita
Los que no se alojan en Lanzarote	93.0	7,9 horas
Los que se alojan en Lanzarote	7.0	3,2 días
Total	100.0	

El **7 %** restante **se aloja** en Lanzarote durante una media de **3,2 días**. Estos visitantes suelen alojarse principalmente en casa de amigos o familiares y en hoteles de 4 ó 5 estrellas. Los lugares elegidos son Playa Blanca y las zonas no turísticas.

TIPO DE ALOJAMIENTO DE AQUELLOS VISITANTES QUE PERNOCTAN EN LANZAROTE	%
Casa de amigos/familiares	25.6
Hotel 4/5 *	23.3
Hotel 1/3 *	18.6
Apartamento/bungalow alquilado	16.3
Casa/hotel rural	4.7
Multipropiedad	4.7
Apartamento/bungalow propio	2.3
Otro	4.7
Total	100.0
LUGAR DE ALOJAMIENTO DE AQUELLOS VISITANTES QUE PERNOCTAN EN LANZAROTE	%
Playa Blanca	32.6
Otro ³	27.9
Puerto del Carmen	20.9
Costa Teguisse	9.3
NS/NC	9.3
Total	100.0

³ Lugares distintos a los núcleos turísticos (Playa Blanca, Puerto del Carmen y Costa Teguisse).

6.- MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE

La mitad de los visitantes se traslada en la **guagua que realiza la excursión** por Lanzarote.

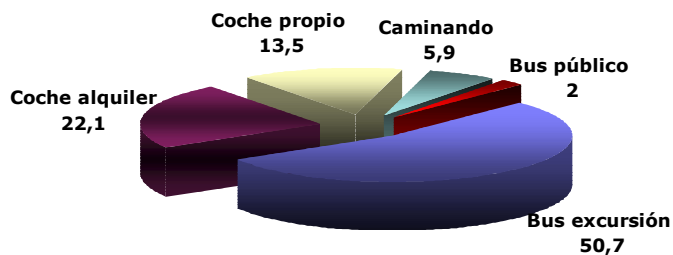
Casi un 37 % lo hace en **vehículo privado**, la mayor parte de ellos en coche de alquiler.

Sólo un 5.9 % lo hace caminando y un 2 % en guagua pública.

Tabla 6.1.- Medio de transporte en Lanzarote

MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE	%
Guagua excursión	50.7
Coche de alquiler	22.1
Coche propio/amigo	13.5
Caminando	5.9
Guagua pública	2.0
Otra	0.9
NS/NC	5.0
Total	100.0

Gráfico 6.1.- Medio de transporte en Lanzarote



7.- LUGARES VISITADOS

Las **Montañas del Fuego y los Jameos del Agua** son los lugares más visitados, con un 73.1 % y 62.8 % respectivamente.

También alcanzan porcentajes altos de visita el núcleo turístico de Playa Blanca, el espacio natural La Geria y la localidad turística de Puerto del Carmen.

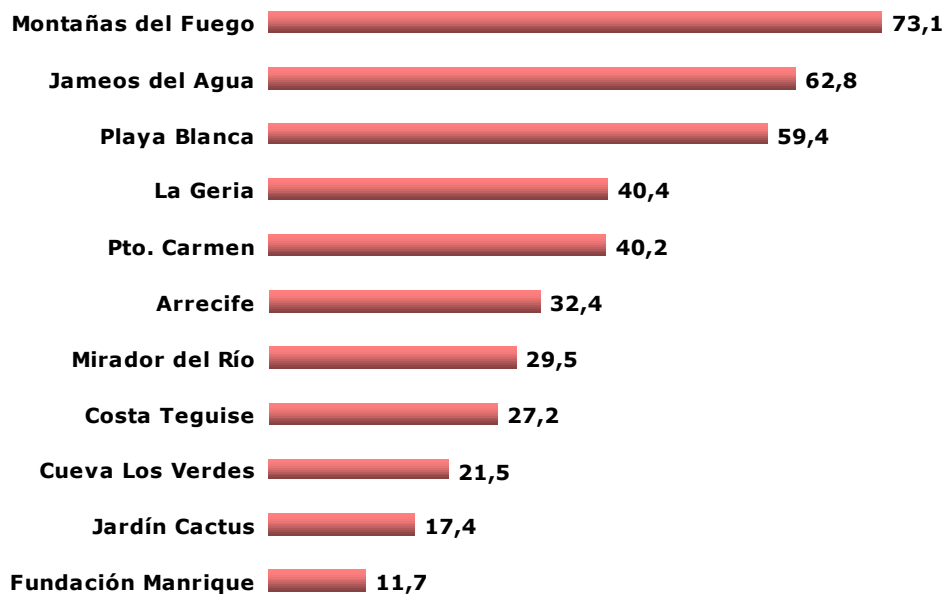
Tabla 7.1.- Lugares visitados

LUGARES VISITADOS	%
Montañas del Fuego	73.1
Jameos del Agua	62.8
Playa Blanca	59.4
La Geria	40.4
Puerto del Carmen	40.2
Arrecife	32.4
Mirador del Río	29.5
Costa Teguisse	27.2
Cueva de Los Verdes	21.5
Jardín de Cactus	17.4
Fundación César Manrique	11.7
Otros	17.8

La visita está por encima del 20 % en los centros turísticos del Mirador del Río y Cueva de Los Verdes, y en la zona turística Costa Teguisse.

Por debajo del veinte por ciento aparece el Jardín de Cactus y la Fundación César Manrique.

En cuanto a los lugares englobados en "Otros", se distribuyen de la siguiente forma: El Golfo/Los Hervideros (4.5 %), Haría (2.1 %), Yaiza (1.6 %), Teguisse y Famara (1.2 % cada uno), Órzola (0.9 %), Arrieta (0.7 %), Femés, Playa Honda, San Bartolomé, La Graciosa (0.5 % cada uno) , Mirador Los Helechos, Punta Mujeres, Ruta del Vino (0.4 % cada uno), Ermita de Las Nieves, Uga, Las Salinas de Janubio, Guatiza, Soo, Papagayo, Tías, El Vertedero, Puerto Calero, Golf La Santa, Puerto Marina Rubicón (0.2 % cada uno) y *sin especificar* (0.4 %).

Gráfico 7.1.- Principales lugares visitados (en %)

8.- GASTO MEDIO

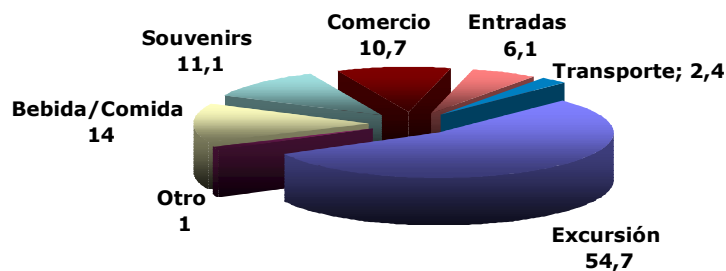
El gasto medio por persona es de **67,98 euros**, destinándose más de la mitad de esta cantidad al pago del *tour*/excursión por la isla.

Además, los conceptos que más destacan son la consumición de bebida/comida, la compra de *souvenirs* y las compras en comercios.

Tabla 8.1.- Distribución del gasto medio

GASTO MEDIO SEGÚN CONCEPTO	Euros	%
Excursión/Tour ⁴	37,20	54.7
Consumición bebida/comida	9,52	14.0
Compra <i>souvenirs</i> /artesanía	7,56	11.1
Compra comercio	7,25	10.7
Entradas para visita a Centros	4,15	6.1
Transporte dentro de Lanzarote	1,60	2.4
Otro	0,70	1.0
TOTAL	67,98	100.0
Billete de barco	13,36	

Gráfico 8.1.- Distribución porcentual del gasto medio



⁴ El precio de la excursión/*tour* por Lanzarote oscila entre 65 y 70 €, y suele incluir billete de barco, traslado en Lanzarote, visita a los Centros y comida. También existe la modalidad, a un precio inferior, de visita al núcleo de Puerto del Carmen.

Los visitantes englobados en "otras **nacionalidades**" (Holanda, Francia, Bélgica, Austria e Irlanda) y los británicos son los que más gastan.

Tabla 8.2.- Gasto medio según nacionalidad

GASTO MEDIO SEGÚN NACIONALIDAD	Euros
Reino Unido	70,60
España	68,53
Italia	62,95
Alemania	55,85
Otros⁵	76,68
TOTAL	67,98

En cuanto a la **forma de desplazarse por la isla**, los turistas que realizan el *tour* organizado en guagua son los que más dinero desembolsan.

Tabla 8.3.- Gasto medio según forma de desplazarse en la isla

GASTO MEDIO SEGÚN FORMA DE DESPLAZARSE	Euros
Tour/excursión	85,27
Coche propio/amigo	49,38
Coche de alquiler	48,60
Caminando	48,17
Bus público	22,76
Otra	67,60
TOTAL	67,98

Ya, por último, hay que señalar que aquellos **turistas que pernoctan en Lanzarote⁶** realizan un gasto medio de 259,13 euros a lo largo de su estancia que, como se comentó anteriormente, es de 3,2 días.

⁵ Holanda, Francia, Bélgica, Austria e Irlanda.

⁶ El 7 % los turistas se aloja en Lanzarote durante una media de 3,2 días. Estos visitantes suelen alojarse principalmente en casa de amigos o familiares y en hoteles de 4 ó 5 estrellas. Los lugares elegidos son Playa Blanca y las zonas no turísticas.

9.- VALORACIÓN DE ASPECTOS DE LA VISITA A LANZAROTE

El **estado del paisaje** es el aspecto que más valora el visitante. También el estado de las carreteras es relativamente bien puntuado.

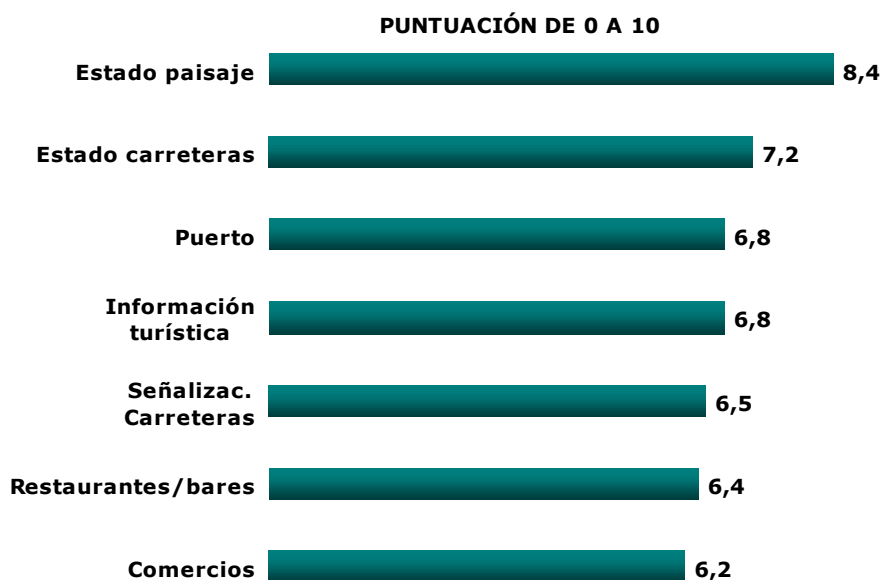
El Puerto de Playa Blanca y la información turística existente en la isla obtienen una valoración de 6,8.

La puntuación es más baja para la señalización de las carreteras, los restaurantes/bares y los comercios.

Tabla 9.1.- Valoración de aspectos

VALORACIÓN DE ASPECTOS	Puntuación de 0 a 10
Estado del paisaje	8,4
Estado de las carreteras	7,2
Puerto de Playa Blanca	6,8
Información turística	6,8
Señalización de las carreteras	6,5
Restaurantes/Bares	6,4
Comercios	6,2

Gráfico 9.1.- Valoración de aspectos de la visita a Lanzarote



10.- GRADO DE SATISFACCIÓN

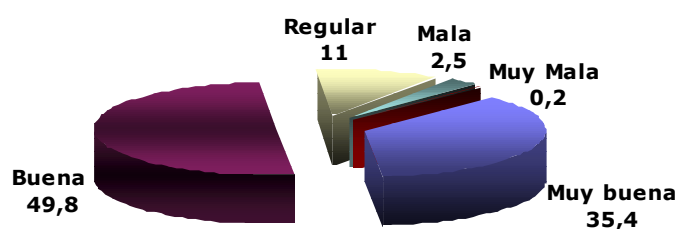
En general los turistas se muestran muy satisfechos con su visita a Lanzarote. **Más del 85 % opina que la visita ha sido buena o muy buena** y un 11 % estima que ha sido regular.

Sólo un 2.7 % de los visitantes no ha estado satisfecho con la visita a Lanzarote. Para estos últimos, el paisaje les resulta monótono o encuentran algo sucia la isla; también se quejan de la falta de información (fundamentalmente en el Puerto de Playa Blanca), de los precios y de la escasez o inexistencia de transporte público.

Tabla 10.1.- Valoración genérica de la visita a Lanzarote

VALORACIÓN DE LA VISITA	%
Muy buena	35.4
Buena	49.8
Regular	11.0
Mala	2.5
Muy Mala	0.2
NS/NC	1.1
Total	100.0

Tabla 10.1.- Valoración genérica de la visita a Lanzarote



11.- INTENCIÓN DE VOLVER A LANZAROTE A DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES

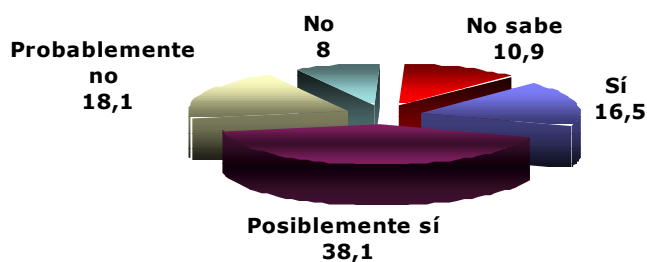
Según la respuesta manifestada por los entrevistados, **es probable que más de la mitad de los visitantes procedentes de Fuerteventura regresen a Lanzarote para disfrutar de unas vacaciones.**

No obstante, más de la cuarta parte de ellos es probable que no lo haga. Y un 10.9 % se muestra indeciso.

Tabla 11.1. - Intención de volver a Lanzarote

INTENCIÓN DE VOLVER A LANZAROTE DE VACACIONES	%
Sí	16.5
Posiblemente sí	38.1
Probablemente no	18.1
No	8.0
No sabe	10.9
No contesta	8.4
Total	100.0

Tabla 11.1.- Intención de volver a Lanzarote



RESUMEN

1.- Unos 300.000 turistas que se alojan en Fuerteventura visitarán Lanzarote durante 2005. La mayor afluencia se produce en agosto, mes en el que se registra el 15 % de la afluencia anual.

2.- Casi la mitad de estos visitantes es de nacionalidad española y una quinta parte procede de Italia. Los británicos, en tercer lugar, representan el 16.8 %. Si se compara la nacionalidad de los visitantes procedentes de Fuerteventura con los turistas que llegan a Lanzarote a través del aeropuerto, se observa una alta presencia de turistas españoles e italianos. En cambio, se produce una baja proporción de británicos, alemanes e irlandeses.

La edad media del visitante es de 35,4 años, de hecho casi la mitad de los entrevistados están en el segmento de edad entre 30 y 45 años. También los jóvenes (de 14 a 29 años) constituyen un sector importante.

3.- La información que proporcionan las **agencias de viajes/tour operadores** y los **familiares y amigos** de los visitantes son las fuentes de información más utilizadas.

4.- El interés genérico por conocer Lanzarote y la visita a los Centros Turísticos son los dos principales **elementos de atracción.**

5.- Más de la mitad de los visitantes organiza su visita a través de agencias o tour operadores, el mayor porcentaje de éstos contrata el servicio en Fuerteventura. **Los visitantes que organizan la visita por su cuenta suponen el 42.3 %.**

6.- La visita más característica **se efectúa en familia,** con un tamaño medio de 4,5 miembros. Por otro lado, la visita en **pareja** supone un tercio del total.

7.- La mayoría de los visitantes permanece en Lanzarote unas ocho horas. Sólo un 7 % se aloja en Lanzarote una media de 3,2 días, y lo hacen en casa de casa de amigos o familiares y en hoteles de 4 ó 5 estrellas. Los lugares elegidos son Playa Blanca y las zonas no turísticas.

8.- La forma de trasladarse en isla suele ser la **guagua que realiza la excursión** por Lanzarote, de hecho la mitad lo hace así. No obstante, un poco más de un tercio utiliza **vehículo privado** (coche de alquiler básicamente).

9.- Las Montañas del Fuego y los Jameos del Agua son los lugares más visitados, con un 73.1 % y 62.8 % respectivamente. También alcanzan porcentajes altos de visita el núcleo turístico de Playa Blanca, el espacio natural La Geria y la localidad turística de Puerto del Carmen.

10.- El gasto medio por persona es de **67,98 euros**, destinándose más de la mitad de esta cantidad al pago del *tour*/excursión por la isla. Los visitantes englobados en "otras **nacionalidades**" (Holanda, Francia, Bélgica, Austria e Irlanda) y los británicos son los que más gastan. En cuanto a la **forma de desplazarse por la isla**, los turistas que realizan el *tour* organizado en guagua son los que más dinero desembolsan.

11.- El **estado del paisaje es el aspecto que más valora el visitante**. También el estado de las carreteras es relativamente bien puntuado. El Puerto de Playa Blanca y la información turística existente en la isla obtienen una valoración de 6,8. En cambio, la puntuación es más baja para la señalización de las carreteras, los restaurantes/bares y los comercios.

12.- En general **los turistas se muestran muy satisfechos con su visita a Lanzarote**. Más del 85 % opina que la visita ha sido buena o muy buena y un 11 % estima que ha sido regular.

Sólo un 2.7 % de los visitantes no ha estado satisfecho con la visita. Para estos últimos, el paisaje les resulta monótono o encuentran algo sucia la isla; también se quejan de la falta de información (fundamentalmente en el Puerto de Playa Blanca), de los precios y de la escasez o inexistencia de transporte público.

13.- Por último, **es probable que más de la mitad de los visitantes procedentes de Fuerteventura regresen a Lanzarote para disfrutar de unas vacaciones**.