



ENCUESTA A VISITANTES PROCEDENTES DE FUERTEVENTURA

Marzo 2006



CABILDO DE LANZAROTE

Área de Ordenación Turística
y Nuevas Tecnologías

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	<i>Página</i>
PRESENTACIÓN	3
NOTAS METODOLÓGICAS Y FICHA TÉCNICA	4
 INFORME DE LOS RESULTADOS	
1.- PERFIL DEL VISITANTE	7
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN	8
3.- MOTIVOS PARA VISITAR LANZAROTE	10
4.- ORGANIZACIÓN DE LA VISITA	11
4.1.- Forma de visita	12
5.- DURACIÓN DE LA VISITA	13
6.- MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE	14
7.- LUGARES VISITADOS	15
8.- GASTO MEDIO	17
9.- VALORACIÓN DE ASPECTOS DE LA VISITA A LANZAROTE	19
10.- GRADO DE SATISFACCIÓN	20
11.- INTENCIÓN DE REGRESAR A LANZAROTE A DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES	21
 RESUMEN	 22

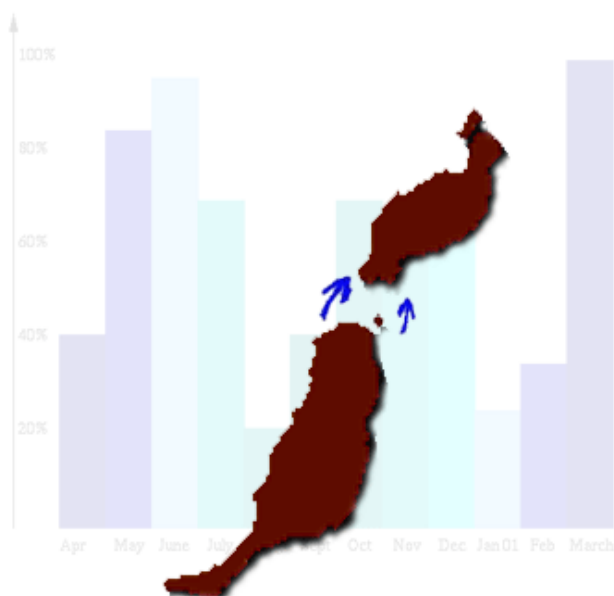
PRESENTACIÓN

La **Encuesta a Visitantes procedentes de Fuerteventura** ha sido realizada por el CENTRO DE DATOS (Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías) del Cabildo de Lanzarote al objeto de **conocer las características de los turistas procedentes de Fuerteventura que llegan a Lanzarote** a través la línea de transporte marítimo entre Playa Blanca (Lanzarote) y Corralejo (Fuerteventura).

Este objetivo genérico se concreta en los siguientes aspectos:

- Perfil sociológico del visitante: procedencia, género, edad, situación profesional, etc.
- Organización y motivos del viaje, fuente de información, duración de la visita, lugares visitados y forma de desplazarse.
- Gasto medio total y su distribución.
- Valoración de elementos de la oferta, grado de satisfacción e intención de volver.

Si bien se comentan básicamente los resultados del último período en el que se ha obtenido información (marzo 2006), a lo largo del informe se comparan con los resultados obtenidos en el mes de agosto de 2005 (temporada alta).



NOTAS METODOLÓGICAS Y FICHA TÉCNICA

A la hora de definir la composición de la muestra se dispuso como única fuente de información el número de pasajeros transportados por las dos navieras (*Armas* y *Fred Olsen*) en la línea Playa Blanca (Lanzarote)-Corralejo (Fuerteventura).

Para estimar el número o cuota de turistas/visitantes, se ha utilizado la información facilitada por la Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias para los años 2002, 2003, 2004 Y 2005.

En dicha información se desglosa (excepto en 2005) el número de pasajeros en dos tipos: aquellos que se acogen a los beneficios del transporte, es decir, los residentes en las islas; y aquellos que no obtienen dicha bonificación. Estos últimos los consideramos en este estudio como turistas o visitantes.

Se ha estimado el número de turistas de agosto de 2005 y marzo de 2006, teniendo en cuenta los porcentajes medios de años anteriores (2002, 2003 y 2004).

Tabla 1.- Estimación de visitantes/turistas procedentes de Fuerteventura

PERÍODO	Número de turistas/visitantes estimados
Agosto 2005	49.389
Marzo 2006	19.329

FUENTE: Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias.
ELABORACIÓN: Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote.

Según nuestra estimación (no existen datos actualizados al respecto) unos 300.000 turistas que se alojan en Fuerteventura visitaron Lanzarote durante 2005. La mayor afluencia se produce en agosto, mes en el que se registra el 15 % de la afluencia anual. El porcentaje en marzo es del 6.6 %

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** visitantes de Lanzarote procedentes de Fuerteventura.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:**
 - Agosto: 562 entrevistas
 - Marzo: 115 entrevistas
 - Total: 677 entrevistas
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 % y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error de $\pm 3,8$ % para datos generales de ambos períodos. Para marzo de 2006 el error es del 9.2 %.
- **Tipo de entrevista:** cuestionario auto-administrado compuesto por 15 *items*, cuya duración era de 10 minutos. El trabajo se realizó en el barco durante trayecto de regreso (Lanzarote-Fuerteventura).
- **Procedimiento de muestreo:** al azar, selección aleatoria de los entrevistados.
- **Realización:** CENTRO DE DATOS. Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías del Cabildo de Lanzarote.

INFORME DE LOS RESULTADOS

1.- PERFIL DEL VISITANTE

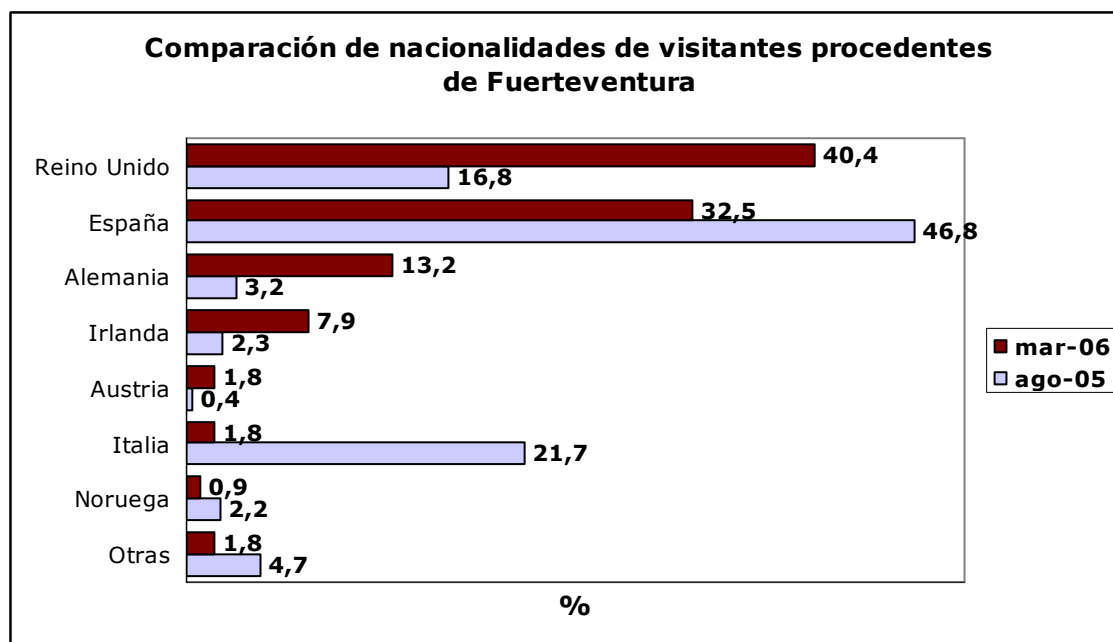
Cuatro de cada diez turistas que visitan Lanzarote desde Fuerteventura proceden del Reino Unido y un tercio son españoles. También los alemanes y los irlandeses tienen cierta importancia con un 13.2 % y un 7.9 % respectivamente.

El resto de las nacionalidades alcanza porcentajes muy bajos.

Si se compara con los resultados de agosto de 2005, se observa un descenso de italianos y, en menor medida, de españoles. Y un claro aumento de británicos y alemanes.

Tabla 1.1.- Comparación de nacionalidades de los visitantes procedentes de Fuerteventura

NACIONALIDAD	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Reino Unido	16.8	40.4
España	46.8	32.5
Alemania	3.2	13.2
Irlanda	2.3	7.9
Austria	0.4	1.8
Italia	21.7	1.8
Noruega	2.2	0.9
Otras	4.7	1.8
Total	100.0	100.0



La **edad** media del visitante es de 40 años, ligeramente superior a la edad registrada en agosto (35 años).

GRUPOS DE EDAD	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
14-29	31.8	27.7
30-45	48.7	43.8
46-60	17.2	21.4
+ 60	2.3	7.1
Total	100.0	100.0

Las **ocupaciones** que más destacan en marzo de 2006 son la de profesional liberal (26.1 %) y las amas de casa (13.9 %). También los estudiantes (10.4 %), 'otros trabajadores y obreros' y los pequeños empresarios (7.8 %) alcanzan porcentajes altos.

OCUPACIÓN	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Jefe de mediana y gran empresa/gerente	9.4	3.5
Profesional liberal	21.0	26.1
Alto funcionario	2.7	0.9
Pequeño empresario	10.3	7.8
Empleado y funcionario de nivel técnico	12.1	3.5
Empleado y funcionario de nivel auxiliar	9.3	2.6
Otros trabajadores y obreros	11.9	9.6
Estudiante	9.6	10.4
Jubilado	2.3	7.8
Ama de casa	5.9	13.9
Otra	3.7	1.7
Sin especificar	1.8	11.3

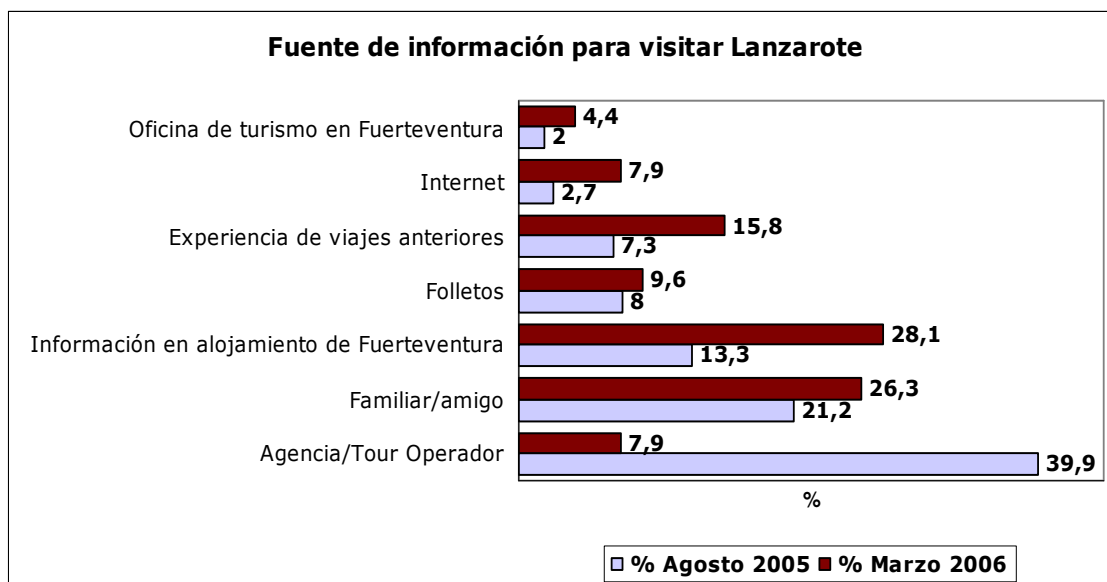
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN

La información que ofrece el **alojamiento en Fuerteventura y la que proporcionan los familiares/amigos** son las más utilizadas por los visitantes de marzo. También tiene cierta importancia la experiencia de viajes anteriores.

Con respecto a agosto, pierde importancia las agencias/touroperadores.

Tabla 2.1.- Fuente de información

FUENTE DE INFORMACIÓN	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Información en alojamiento de Fuerteventura	13.3	28.1
Familiar/amigo	21.2	26.3
Experiencia de viajes anteriores	7.3	15.8
Folletos	8.0	9.6
Agencia/ Tour Operador	39.9	7.9
Internet	2.7	7.9
Oficina de turismo en Fuerteventura	2.0	4.4
Total	100.0	100.0



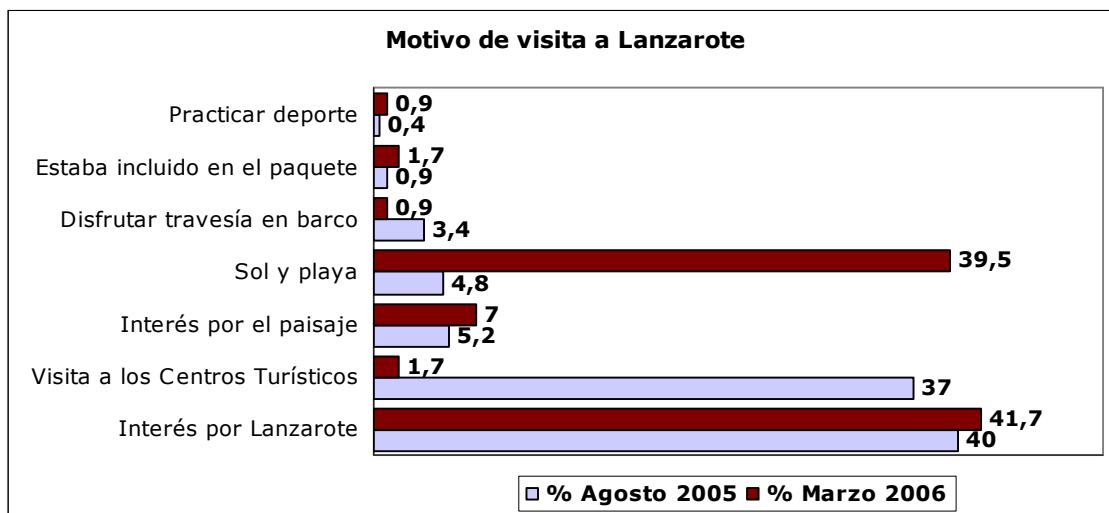
3.- MOTIVO PARA VISITAR LANZAROTE

Los motivos se centran en el **interés genérico por conocer Lanzarote y disfrutar del sol y de la playa.**

En menor medida, un 7 % de los visitantes señala el interés por el paisaje de Lanzarote.

Tabla 3.1.- Motivo para visitar Lanzarote

MOTIVO DE VISITA A LANZAROTE	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Interés por Lanzarote	40.0	41.7
Sol y playa	4.8	39.5
Interés por el paisaje	5.2	7.0
Visita a los Centros Turísticos	37.0	1.7
Estaba incluido en el paquete	0.9	1.7
Disfrutar travesía en barco	3.4	0.9
Practicar deporte	0.4	0.9
Otra	1.8	5.2
Sin especificar	6.6	1.7
Total	100.0	100.0



4.- ORGANIZACIÓN DE LA VISITA

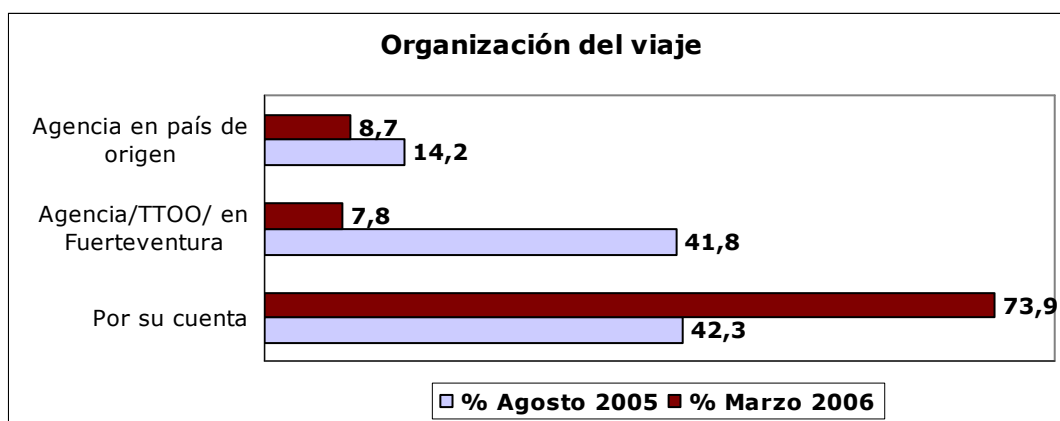
Durante marzo, **las tres cuartas partes de los turistas organizaron la visita a Lanzarote por su cuenta.**

Los que organizan la visita por agencia, bien en su país de origen o bien en Fuerteventura, suponen el 16.5 % del total.

Con respecto a agosto de 2005, la organización de la visita a través de agencias de viajes pierde importancia.

Tabla 4.1.- Organización de la visita a Lanzarote

ORGANIZACIÓN DE LA VISITA	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Por su cuenta	42.3	73.9
Agencia/TTOO/ en Fuerteventura	41.8	7.8
Agencia en país de origen	14.2	8.7
Otra	0.4	0.9
Sin especificar	1.2	8.7
Total	100.0	100.0



4.1.- Forma de visita

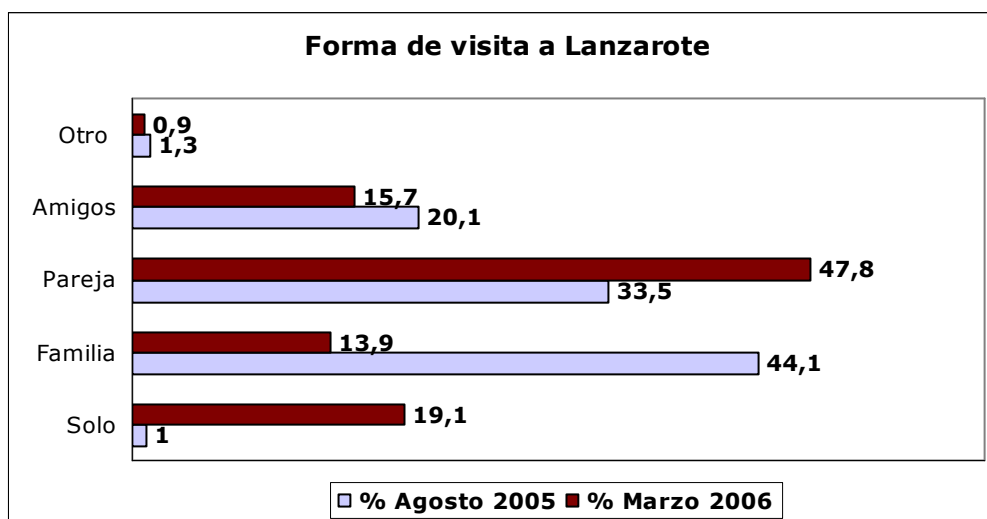
La visita más característica es la que se efectúa en **pareja**, un 47.8 % lo hace de esta forma. Igualmente resulta significativo el porcentaje de **los que viajan solos** (19.1 %).

Por otro lado, la visita en **familia** supone un 13.9 %, y está compuesta por un promedio de 3,69 miembros. Los **grupos de amigos** (15.7 %) los forman un promedio de 3,4 personas.

Con respecto a agosto de 2005, descienden las visitas en familia y aumentan las parejas y visitantes que viajan solos.

Tabla 4.1.1.- Forma de visita

FORMA DE VISITA	Agosto 2005		Marzo 2006	
	%	Nº de acompañantes	%	Nº de acompañantes
Solo	1.0		19.1	
Pareja	33.5		47.8	
Familia	44.1	3,54	13.9	2,69
Amigos	20.1	3,88	15.7	2,40
Otro	1.3	5,8	0.9	1,00
Sin especificar	-	-	2.6	
Total	100.0		100.0	



5.- DURACIÓN DE LA VISITA

El **87.8 % de los visitantes** procedentes de Fuerteventura realiza la visita **sin alojarse en Lanzarote**. Estos visitantes **permanecen un promedio de seis horas** y media en la isla.

El **12.2 %** restante **se aloja** en Lanzarote durante una media de **2 días**. Estos visitantes suelen alojarse principalmente en casa de amigos o familiares y en hoteles de 1 ó 3 estrellas. Los lugares elegidos son Playa Blanca y las zonas no turísticas.

Comparado con agosto de 2005, los visitantes –tanto los que no se alojan en Lanzarote como los que sí lo hacen- están menos tiempo en la isla.

Tabla 5.1.- Duración de la visita según tipo de visitante

TIPO DE VISITANTE	Agosto 2005		Marzo 2006	
	%	Duración de la visita	%	Duración de la visita
Los que no se alojan en Lanzarote	93.0	7,9 horas	87.8	6,5 horas
Los que se alojan en Lanzarote	7.0	3,2 días	12.2	2 días
Total	100.0		100.0	

Tabla 5.2.- Características de los que se alojan en Lanzarote

TIPO DE ALOJAMIENTO DE AQUELLOS VISITANTES QUE PERNOCTAN EN LANZAROTE	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Casa de amigos/familiares	25.6	50.0
Hotel 1/3 *	18.6	28.6
Hotel 4/5 *	23.3	14.3
Apartamento/bungalow propio	2.3	7.1
Otros	30.2	-
Total	100.0	100.0
LUGAR DE ALOJAMIENTO DE AQUELLOS VISITANTES QUE PERNOCTAN EN LANZAROTE	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Playa Blanca	32.6	42.9
Puerto del Carmen	20.9	14.3
Costa Teguisse	9.3	7.1
Otro	27.9	14.3
Sin especificar	9.3	21.4
Total	100.0	100.0

6.- MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE

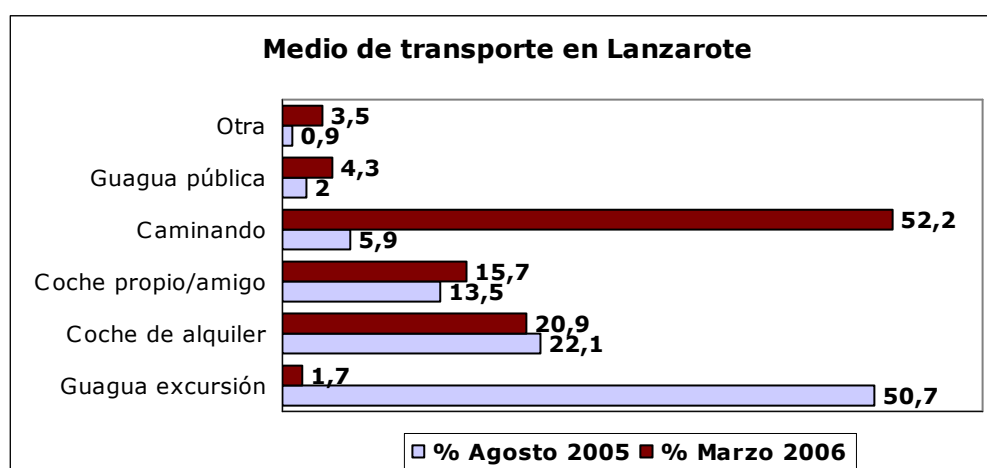
Más de la mitad de los visitantes se traslada caminando por la isla (se quedan en el núcleo de Playa Blanca).

Casi un 37 % lo hace en **vehículo privado**, la mayor parte de ellos en coche de alquiler. Sólo un 4.3 % lo hace guagua pública y un 1.7 % en el bus de la excursión.

Comparado con agosto de 2005 sobresale el porcentaje de los que se trasladan caminando en detrimento del uso de la guagua de la excursión. La utilización del vehículo privado es similar.

Tabla 6.1.- Medio de transporte en Lanzarote

MEDIO DE TRANSPORTE EN LANZAROTE	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Caminando	5.9	52.2
Coche de alquiler	22.1	20.9
Coche propio/amigo	13.5	15.7
Guagua pública	2.0	4.3
Guagua excursión	50.7	1.7
Otra	0.9	3.5
Sin especificar	5.0	1.7
Total	100.0	100.0



7.- LUGARES VISITADOS

El núcleo turístico de **Playa Blanca**, localidad donde se encuentra el Puerto, es el lugar más visitado; casi nueve de cada diez turistas visitan esta zona.

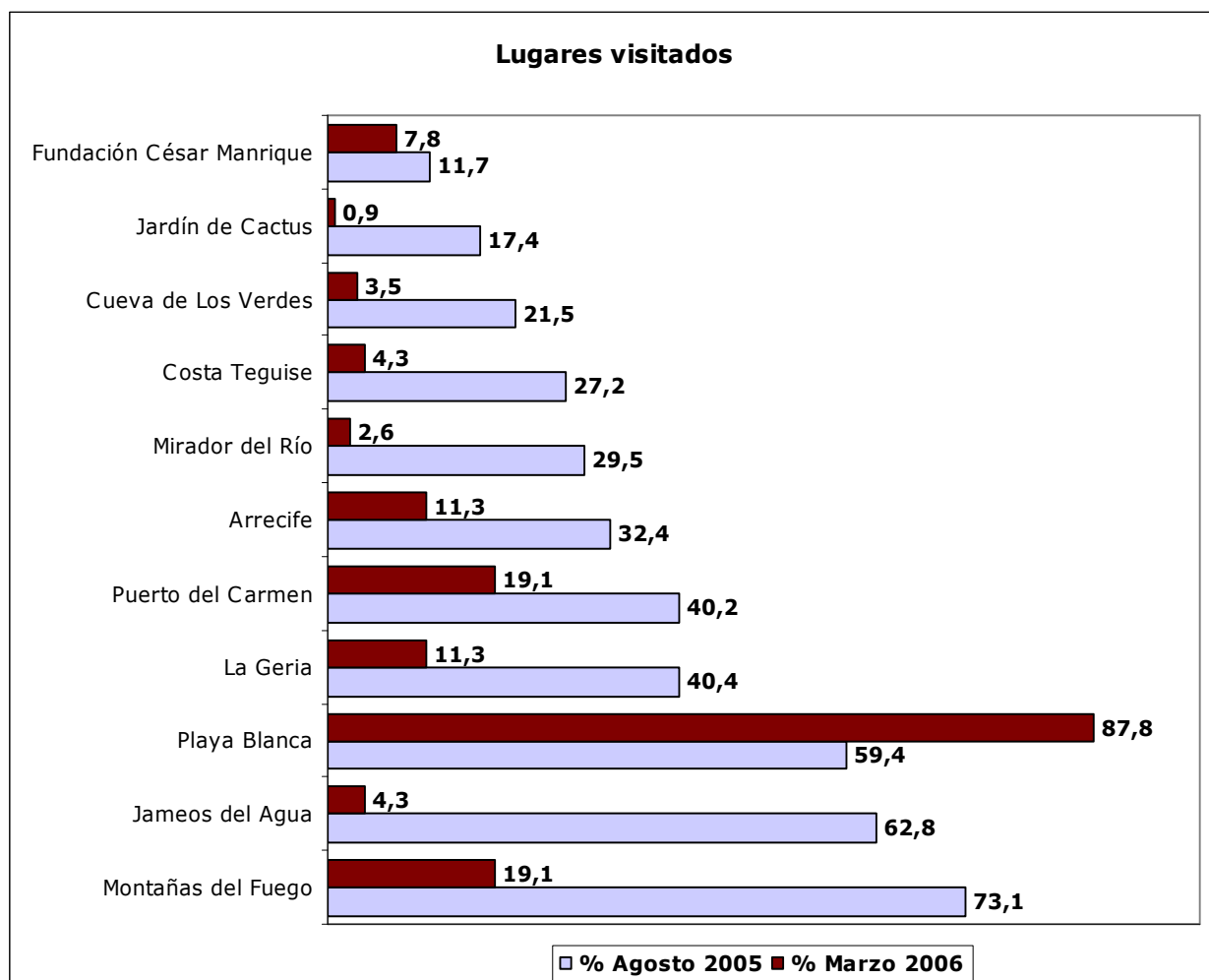
Las **Montañas del Fuego** y el núcleo de **Puerto del Carmen** ocupan el **segundo lugar**, pero con porcentajes que no llegan al veinte por ciento.

También alcanzan porcentajes superiores al diez por ciento **Arrecife** y el espacio natural **La Geria**.

Tabla 7.1.- Lugares visitados

LUGARES VISITADOS	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Playa Blanca	59.4	87.8
Puerto del Carmen	40.2	19.1
Montañas del Fuego	73.1	19.1
La Geria	40.4	11.3
Arrecife	32.4	11.3
Fundación César Manrique	11.7	7.8
Jameos del Agua	62.8	4.3
Costa Teguise	27.2	4.3
Cueva de Los Verdes	21.5	3.5
Mirador del Río	29.5	2.6
Jardín de Cactus	17.4	0.9
Otros	17.8	5.2

Comparado con agosto de 2005 se observa una clara disminución de la visita a los lugares de interés turístico de Lanzarote, exceptuando la localidad de recepción de los visitantes (Playa Blanca).



8.- GASTO MEDIO

El gasto medio total por persona para aquellos que realizan la visita en un solo día es de 74,36 euros.

Una vez que se desglosa el gasto, los conceptos en los que se produce mayor desembolso son el billete de barco (25,96 €), las compras en comercios (14,63 €) y la consumición de bebida y/o comida (11,37 €).

Comparado con agosto de 2005, el gasto total es de 7 euros menos. Las oscilaciones mayores (en excursión y en billete de barco) son debidas a la forma de organizar la visita en los dos períodos analizados: en verano predominan las excursiones (en las que se incluye el precio del billete del barco) y en invierno predomina la visita organizada directamente (el turista debe pagar el importe del billete).

Tabla 8.1.- Gasto medio según conceptos (en euros)

GASTO MEDIO SEGÚN CONCEPTO	Agosto 2005 €	Marzo 2006 €
Excursión/Tour	37,20	3,85
Consumición bebida/comida	9,52	11,37
Compra <i>souvenirs</i>/artesanía	7,56	7,85
Compra comercio	7,25	14,63
Entradas para visita a Centros	4,15	4,99
Transporte dentro de Lanzarote	1,60	2,83
Otro	0,70	2,88
Billete de barco	13,36	25,96
TOTAL	81,34	74,36

Finalmente, hay que señalar que aquellos **turistas que pernoctan en Lanzarote**¹ realizan un gasto medio de 152 euros a lo largo de su estancia que, como se comentó anteriormente, es de dos días.

¹ El 12.2 % los turistas se aloja en Lanzarote durante una media de 2 días. Estos visitantes suelen alojarse principalmente en casa de amigos o familiares y en hoteles de 1 ó 3 estrellas. El lugar elegido suele ser Playa Blanca.

9.- VALORACIÓN DE ASPECTOS DE LA VISITA A LANZAROTE

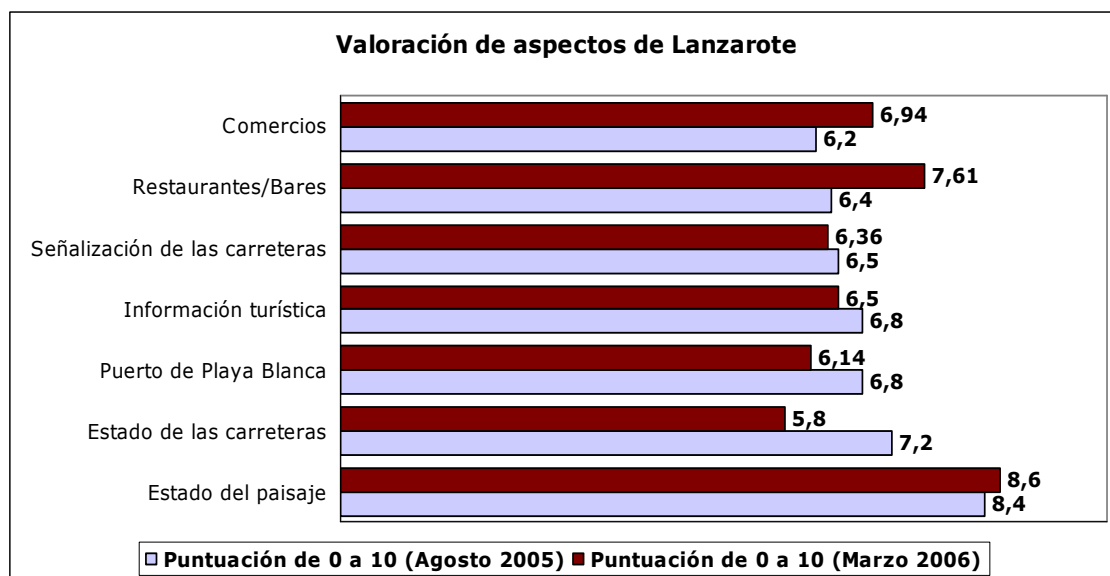
El **estado del paisaje** es el aspecto que más valora el visitante. También los bares/restaurantes están relativamente bien puntuados.

Los comercios y la información turística existente en Lanzarote obtienen una valoración de 6,9 y 6,5 respectivamente.

La puntuación es más baja para los temas de infraestructura: la señalización de las carreteras, el Puerto de Playa Blanca y el estado de las carreteras.

Tabla 9.1.- Valoración de aspectos de Lanzarote

VALORACIÓN DE ASPECTOS	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Estado del paisaje	8,4	8,6
Restaurantes/Bares	6,4	7,6
Comercios	6,2	6,9
Información turística	6,8	6,5
Señalización de las carreteras	6,5	6,4
Puerto de Playa Blanca	6,8	6,1
Estado de las carreteras	7,2	5,8



10.- GRADO DE SATISFACCIÓN

En general los turistas se muestran muy satisfechos con su visita a Lanzarote. **Casi un 95 % opina que la visita ha sido buena o muy buena** y un 2.6 % estima que ha sido regular.

Sólo un 2.6 % de los visitantes no ha estado satisfecho con la visita a Lanzarote.

Tabla 10.1.- Valoración genérica de la visita a Lanzarote

VALORACIÓN DE LA VISITA	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Muy buena	35.4	54.4
Buena	49.8	40.3
Regular	11.0	2.6
Mala	2.5	1.7
Muy Mala	0.2	0.9
NS/NC	1.1	-
Total	100.0	100.0

El grado de satisfacción registrado durante marzo de 2006 ha sido mayor que el de agosto de 2005.

11.- INTENCIÓN DE VOLVER A LANZAROTE A DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES

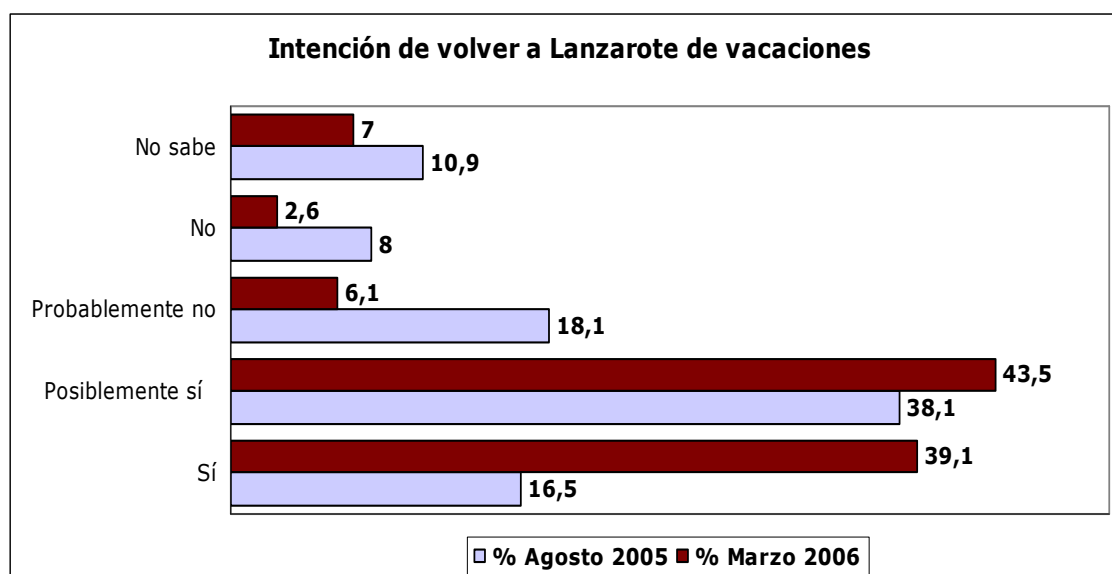
Según la respuesta manifestada por los entrevistados, **es probable que más del 70 % de los visitantes procedentes de Fuerteventura regresen a Lanzarote para disfrutar de unas vacaciones.**

No obstante, más del 8 % de ellos es probable (o seguro) que no lo haga.

Comparado con agosto de 2005, la intención de volver a Lanzarote es más alta entre los de marzo de 2006.

Tabla 11.1. - Intención de volver a Lanzarote

INTENCIÓN DE VOLVER A LANZAROTE DE VACACIONES	Agosto 2005 %	Marzo 2006 %
Sí	16.5	39.1
Posiblemente sí	38.1	43.5
Probablemente no	18.1	6.1
No	8.0	2.6
No sabe	10.9	7.0
No contesta	8.4	1.7
Total	100.0	100.0



RESUMEN

1.- El número de turistas estimados que visitaron Lanzarote procedentes de Fuerteventura en marzo de 2006 fue de 19.329 (esto supone un 13.5 % de los turistas que visitan Fuerteventura). En agosto la cifra de los que visitaron Lanzarote ascendió a 49.389 (y equivale al 22.6 % de los turistas que viajan Fuerteventura).

2.- Cuatro de cada diez de estos turistas **proceden del Reino Unido y un tercio son españoles**. También los alemanes y los irlandeses tienen cierta importancia, con un 13.2 % y un 7.9 % por ciento respectivamente. Si se compara con los resultados de agosto de 2005, se observa un descenso de italianos y, en menor medida, de españoles. Y un claro aumento de británicos y de alemanes.

La **edad media del visitante es de 40 años**, ligeramente superior a la que se registró en agosto (35 años).

3.- La **información que ofrece el alojamiento en Fuerteventura y la que proporcionan los familiares/amigos** son las más utilizadas por los visitantes de marzo. También tiene cierta importancia la experiencia de viajes anteriores. Con respecto a agosto, pierde importancia las agencias/touropedores.

4.- Los motivos de atracción se centran en el **interés genérico por conocer Lanzarote y disfrutar del sol y de la playa**. Con respecto a agosto de 2005 pierde importancia el hecho de desplazarse para visitar los centros turísticos.

5.- Durante marzo, **las tres cuartas partes de los turistas organizaron la visita a Lanzarote por su cuenta**. Con respecto a agosto de 2005, las agencias de viajes pierden importancia.

6.- La **visita más característica es la que se efectúa en pareja**, un 47.8 % lo hace de esta forma. Igualmente resulta significativo el porcentaje de **los que viajan solos** (19.1 %). Con respecto a agosto de 2005, descienden las visitas en familia.

7.- El 87.8 % de los visitantes procedentes de Fuerteventura realiza la visita **sin alojarse en Lanzarote**. Estos visitantes permanecen un promedio de seis horas y media en la isla. **El 12.2 % restante se aloja** en Lanzarote durante una media de **2 días**. Comparado con agosto de 2005, los visitantes –tanto los que no se alojan en Lanzarote como los que sí lo hacen– están menos tiempo en la isla.

8.- Más de la a mitad de los visitantes se traslada caminando por la isla (se quedan en el núcleo de Playa Blanca).

Comparado con agosto de 2005 sobresale el porcentaje de los que utilizan esta modalidad en detrimento del uso de la guagua de la excursión. La utilización del vehículo privado es similar en ambos periodos.

9.- El núcleo turístico de **Playa Blanca**, lugar donde se encuentra el Puerto, es el lugar más visitado; casi nueve de cada diez turistas visitan esta localidad. Las **Montañas del Fuego** y el núcleo de **Puerto del Carmen ocupan el segundo lugar**, pero con porcentajes que no llegan al veinte por ciento. También alcanzan porcentajes superiores al diez por ciento **Arrecife** y el espacio natural **La Geria**. Comparado con agosto de 2005, se observa una clara disminución de la visita a los lugares de interés turístico de Lanzarote.

10.- El gasto medio total por persona para aquellos que realizan la visita en un solo día es de 74,36 euros.

Una vez que se desglosa el gasto, los conceptos en los que se produce mayor desembolso son el billete de barco (25,96 €), las compras en comercios (14,63 €) y la consumición de bebida y/o comida (11,37 €).

Comparado con agosto de 2005 el gasto total es de 7 euros menos. Las oscilaciones mayores (que se producen en lo destinado a excursión y a billete de barco) son debidas a la forma de organizar la visita en los dos períodos analizados: en verano predominan las excursiones (en las que se incluye el precio del billete del barco) y en invierno predomina la visita organizada directamente (el turista debe pagar el importe del billete).

11.- El **estado del paisaje** es el aspecto que más valora el visitante. También los bares/restaurantes están relativamente bien puntuados.

12.- En general los turistas se muestran muy satisfechos con su visita a Lanzarote: **casi un 95 % opina que la visita ha sido buena o muy buena.** El grado de satisfacción registrado durante marzo de 2006 ha sido mayor que el de agosto de 2005.

13.- Por último, **es probable que más del 70 % de los visitantes procedentes de Fuerteventura regresen a Lanzarote para disfrutar de unas vacaciones.** Comparado con agosto de 2005 la intención de volver a Lanzarote es más alta entre los de marzo.

Tabla Síntesis

CONCEPTO	Agosto 2005	Marzo 2006
Número de visitantes	49.389	19.329
% sobre turistas que visitan Fuerteventura	22.6 %	13.5 %
Nacionalidad	Españoles e italianos	Británicos y españoles
Edad	35 años	40 años
Fuente de información	Agencia de viajes Amigos/familiares	Información hotel de Fuertev. Amigos/familiares
Motivo de visita	Interés por Lanzarote Visita a centros turísticos	Interés por Lanzarote Sol y playa
Organización de la visita	Por su cuenta Agencia en Fuerteventura	Por su cuenta
Forma de visita	Familia Pareja	Pareja Solo
Duración de la visita	7,9 horas	6,5 horas
Traslado en Lanzarote	Guagua de excursión Coche de alquiler	Caminando Coche de alquiler
Lugares visitados	Montañas del Fuego Jameos del Agua	Playa Blanca
Gasto medio total	81,34 €	74,36 €
Grado de satisfacción	85.2 %	94.7 %
Intención de volver	54.9 %	82.6 %