



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2019
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

Este informe recoge los datos para Lanzarote correspondientes al tercer trimestre de 2019.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el tercer trimestre: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el segundo trimestre de 2019.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote sobre la marcha del negocio durante el segundo trimestre 2019 es normal, y más positiva que la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2019 Segundo trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	32,95	42,65	24,4	8,55
CANARIAS	22,48	42,62	34,9	-12,42

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **los factores que más limitaron la actividad** del establecimiento **fue el aumento de la competencia y la debilidad de la demanda**. También fue importante la escasez de mano de obra adecuada.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2019 Segundo trimestre
Debilidad de la demanda	77,37
Escasez de mano de obra adecuada	18,06
Insuficiencia de equipamiento	6,09
Dificultades financieras	5,41
Aumento de la competencia	79,19
Otras causas	27,81

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la seguridad, la promoción turística y la protección ambiental**. También y **la limpieza y cuidado del entorno**.
- Mientras que **los aspectos peor valorados son la falta de apoyo a la oferta complementaria y la ordenación urbanística**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	SALDO*
Promoción turística	39,49
Infraestructura	2,86
Apoyo a la oferta complementaria	-2,18
Protección ambiental	37,50
Limpieza y cuidado del entorno	35,91
Seguridad	61,24
Fiscalidad	17,94
Formación	10,83
Normativa del sector alojativo	1,39
Ordenación urbanística	-1,67

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- **Los factores externos más favorecedores** fueron, a juicio de los hoteleros de Lanzarote, **los factores climatológicos, la percepción social del turismo y la situación social**
- En cambio se tiene una **opinión desfavorable** en el comportamiento de factores como la **competencia de otros destinos, la crisis económica y los precios del transporte.**

FACTORES EXTERNOS	SALDO
Crisis económica	-58,71
Conflictos internacionales	-12,69
Competencia de otros destinos	-74,32
Política de touroperadores	-46,16
Precios transporte aéreo y marítimo	-48,48
Reducción estancia media	-40,98
Oferta complementaria	-0,91
Factores climatológicos	36,59
Situación social	17,42
Percepción social del turismo	30,65

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el tercer trimestre de 2019.

- La **expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al tercer trimestre de 2019 es ligeramente desfavorable**, percepción que comparten con los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2019 Tercer trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	21,84	51,09	27,07	-5,23
CANARIAS	24,63	43,02	32,35	-7,72

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Los hoteleros de Lanzarote **prevén un aumento en casi todos los factores**, sólo obtiene un saldo negativo el factor **inversión**.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2019 Tercer trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Facturación (volumen de negocio)	45,00	29,48	25,52	19,48
Empleo (personal contratado)	32,39	57,66	9,95	22,44
Inversión	14,41	70,86	14,73	-0,32
Nivel de precios	38,90	39,82	21,28	17,62

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, los hoteleros de Lanzarote creen que habrá descenso**, y manifiestan una expectativa más pesimista que los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2019 Tercer trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	6,40	44,21	49,39	-42,99
CANARIAS	14,89	37,67	47,44	-32,55

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 81,7% de ocupación en julio, un 83,2 % en agosto y un 80,2% en septiembre**. En Canarias en su conjunto la estimación sobre la ocupación es menor.

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO	Julio	Agosto	Septiembre
Lanzarote	81,7	83,2	80,2
CANARIAS	75,6	75,3	70,5

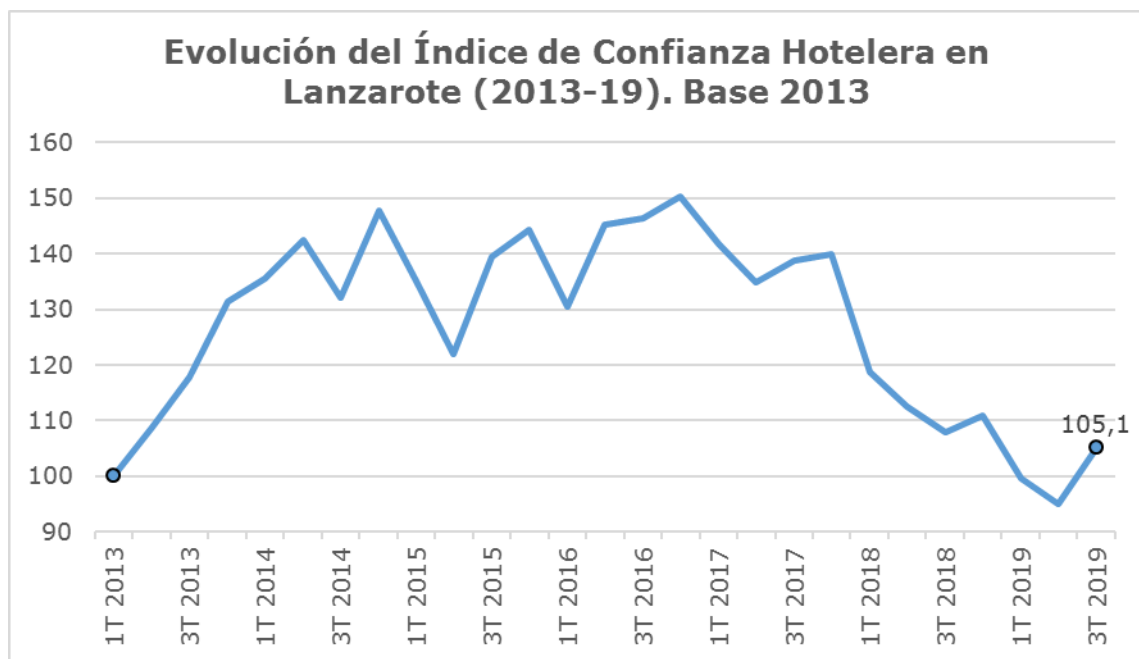
- Los hoteleros de Lanzarote prevén solo un aumento de turistas españoles y un descenso del resto de nacionalidades.**

TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2019 Tercer trimestre SALDO
Alemanes	-37,1
Ingleses	-15,4
Españoles	21,6
Nórdicos	-33,6
Resto de Europa	-2,0
Resto del Mundo	-22,7

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el tercer trimestre de 2019 sube 10,1 puntos con respecto al trimestre anterior. Y es 15,7 puntos más alto que la media del conjunto de Canarias.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2019 Tercer trimestre
CANARIAS	89,4
Lanzarote	105,1
Fuerteventura	90,7
Gran Canaria	77,1
Tenerife	91,9
La Gomera	96,1
La Palma	150,4
El Hierro	117,5