



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2010
Segundo Trimestre (2T)

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1.- VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA	4
2.- PREVISIÓN SOBRE LA OCUPACIÓN	4
3.- EXPECTATIVAS ECONÓMICAS	6
3.1.- Variación de precios	6
3.2.- Inversión en los establecimientos	7
3.3.- Comportamiento del empleo	
NOTAS METODOLÓGICAS	8

PRESENTACIÓN

Este informe recoge los datos para Lanzarote de la *Encuesta de Expectativas Hoteleras 2010 (Segundo Trimestre)* realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**.

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras 2010* tiene como objetivo básico conocer las expectativas sobre el comportamiento de una serie de variables relacionadas con los establecimientos hoteleros:

- Actividad
- Ocupación
- Precios
- Inversión
- Empleo

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios, tablas y gráficos de los datos estadísticos aportados por el ISTAC.

En el documento se ofrecen los resultados para Lanzarote del segundo trimestre de 2010 y su comparación con los datos del mismo periodo para el conjunto de Canarias.

1.- VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

La valoración de los hoteleros de Lanzarote sobre su actividad durante el primer trimestre de 2010 es **regular**, y algo mejor que la valoración que otorgan los hoteleros del conjunto de Canarias.

La valoración es más alta en los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas).

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE SU ACTIVIDAD DURANTE EL I TRIMESTRE 2010	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
Muy buena	0.0	4.1
Buena	42.6	31.8
Regular	43.7	48.2
Mala	13.5	13.4
Muy Mala	0.2	2.4
PUNTUACIÓN	5,72	5,54

2.- PREVISIÓN SOBRE LA OCUPACIÓN

La mayoría de los hoteleros (**54.8 %**) estima que la ocupación se mantendrá estable durante el segundo cuatrimestre de 2010, y un 32.1 % opina que disminuirá. En el conjunto de Canarias existe mayor pesimismo.

La expectativa es más positiva en los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas).

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LA OCUPACIÓN DURANTE EL II TRIMESTRE 2010	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	13.0	13.3
Prevén que se mantendrá estable	54.8	45.5
Prevén que disminuirá	32.1	41.2

La **estimación sobre el grado de ocupación** que habrá en el segundo trimestre de 2010 es del 62 % para el mes de abril, el 50.3 % en mayo y el 55.2 % en junio.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE EL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL II TRIMESTRE 2010	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
Abril	62.0	62.0
Mayo	50.3	51.2
Junio	55.2	52.6

Según la **nacionalidad de los turistas**, la mejor expectativa se tiene con los turistas españoles, siendo peor para los turistas escandinavos. Para alemanes y británicos se prevé estabilidad en la ocupación.

En cuanto a los tres **factores que más influirán en la ocupación** durante el II trimestre de 2010 serán, según los hoteleros de Lanzarote: la crisis económica, los precios de contratación y la promoción.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA INCIDENCIA DE ALGUNOS FACTORES EN EL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL II TRIMESTRE 2010	Lanzarote 2T 2010	
	Influyente	No influyente
Crisis económica	8,82	0,27
Precios de contratación	8,73	0,36
Promoción de la isla	8,60	0,49
Política de tour operadores	8,43	0,66
Precios del transporte aéreo y marítimo	8,38	0,72
Competencia de otros destinos turísticos	8,24	0,85
Factores climatológicos	7,40	1,69
Magnitudes económicas	7,35	1,74
Reducción de la estancia media	5,76	3,33
Inseguridad ciudadana	3,62	5,48
Conflictos internacionales	2,05	7,03

I=INFLUYENTE (incluye las respuestas MUY IMPORTANTE e IMPORTANTE)
 NI=NO INFLUYENTE (incluye las respuestas POCO IMPORTANTE y SIN IMPORTANCIA)

3.- EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

3.1.- Variación de precios

La opinión aparece dividida entre aquellos que estiman que se mantendrán estables y los que creen que disminuirán los precios durante el segundo trimestre de 2010.

La expectativa es más positiva en los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas).

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS PLAZAS DURANTE EL II TRIMESTRE 2010	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	0.0	3.5
Prevén que se mantendrá estable	51.1	48.0
Prevén que disminuirá	48.9	48.5

3.2.- Inversión en los establecimientos

En general (64.9 %) se estima que la inversión en los establecimientos permanecerá estable en el segundo trimestre de 2010 con respecto al primero, si bien un 24.5 % de los hoteleros cree que aumentará.

Los hoteleros de establecimientos de alta categoría (4 y 5 estrellas) son quienes más se inclinan a pensar que aumentará la inversión.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN SUS ESTABLECIMIENTOS DURANTE EL II TRIMESTRE 2010	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	24.5	18.4
Prevén que se mantendrá estable	64.6	59.4
Prevén que disminuirá	10.9	22.2

3.3.- Comportamiento del empleo

La mitad de los hoteleros de Lanzarote señala que el empleo ha permanecido estable durante el primer trimestre de 2010. Un porcentaje parecido mantiene esa expectativa de cara al segundo trimestre, sin embargo el 34.9 % prevé que disminuirá las opciones de empleo.

En Canarias, tanto la valoración del trimestre pasado como las expectativas ante el actual trimestre son algo más pesimistas.

COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO HOTELERO	2T 2010	
	Lanzarote	Canarias
CON RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2010		
Aumentó	27.2	8.5
Estabilidad	49.5	65.2
Descenso	23.3	26.4
PREVISIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010		
Prevén que aumentará	13.2	8.0
Prevén que se mantendrá estable	51.9	55.2
Prevén que disminuirá	34.9	36.8

NOTAS METODOLÓGICAS

ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL

La Encuesta de Expectativas Hoteleras está dirigida a los establecimientos hoteleros radicados en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma Canaria.

La desagregación máxima a la que se disponen los resultados es a nivel insular.

La encuesta tiene carácter trimestral, porque se trata de conocer la tendencia en la actividad, siendo ésta la forma más operativa de obtenerla, a la vez que resulta más adecuada a la hora de evaluar los empresarios sus expectativas, permitiendo de un lado, no asemejar demasiado los resultados habidos en el trimestre anterior con el que estima y, de otro, un grado de incertidumbre aceptable.

POBLACIÓN Y UNIDAD MUESTRAL

La población, sobre la que se realiza la encuesta, son los establecimientos hoteleros que están ubicados en Canarias.

En este sentido, la unidad muestral será el establecimiento hotelero. El tomar como unidad el establecimiento, y no la empresa explotadora del hotel, obedece a que pueden pertenecer a una cadena hotelera que tenga su razón social fuera de nuestras islas; si fuese así, podría presentarse el problema de detectar expectativas de otros ámbitos territoriales distintos a los de la mayoría de los casos, los cuestionarios serían cumplimentados en sus oficinas centrales, normalmente radicadas fuera de nuestra región.

La encuesta de EXPECTATIVAS HOTELERAS tiene un carácter censal, por lo que se dirige a todos los establecimientos hoteleros de la Comunidad Autónoma de Canarias.

VARIABLES BÁSICAS

- 1. Grado de ocupación
- 2. Precios de contratación
- 3. Turistas según nacionalidades
- 4. Empleo
- 5. Inversión

VARIABLES A OBTENER

- 1. Valoración empresarial de la actividad hotelera (Por islas y por categorías).
- 2. Valoración de los aspectos determinantes de la infraocupación.
- 3. Expectativas del grado de ocupación (Por islas y por categorías).
- 4. Grado de ocupación medio previsto (Por islas y por meses).
- 5. Expectativas ante determinadas variables relevantes en la actividad.
- 6. Previsión de la ocupación hotelera según nacionalidades (Por islas).
- 7. Expectativas del comportamiento de precios de contratación de las plazas hoteleras (Por islas y por categorías).
- 8. Expectativas del empleo en los establecimientos hoteleros (Por islas).
- 9. Expectativas de la inversión privada en los establecimientos hoteleros (Por islas y por categorías).