



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2015
Segundo Trimestre (2T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I. INDICADORES DE SITUACIÓN	4
II. INDICADORES DE EXPECTATIVAS	6
III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA	8

PRESENTACIÓN

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* es una operación estadística censal realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que aporta indicadores trimestrales de la situación actual y de las perspectivas del sector hotelero de Canarias.

Este informe recoge los datos para Lanzarote correspondientes al segundo trimestre de 2015.

En un primer bloque se ofrecen los datos de situación correspondientes al trimestre que acaba: valoración general sobre la marcha del negocio, valoración específica de los principales factores que influyen, factores que limitan la actividad del establecimiento, valoración de los efectos de las políticas públicas sobre la marcha del negocio y valoración de los efectos de factores externos.

En el segundo apartado se ofrecen los indicadores de expectativas que recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el segundo trimestre: expectativa general sobre la marcha del negocio, expectativas específicas de los principales factores que influyen, tendencia del grado de ocupación, expectativas del grado de ocupación para cada mes del trimestre y de la tendencia del número de viajeros alojados según nacionalidades.

El documento concluye con el Índice de Confianza Hotelera, que sintetiza los balances de situación y expectativas.

INDICADORES DE SITUACIÓN

Los indicadores de situación analizan la marcha del negocio durante el primer trimestre de 2015.

- La **valoración** general de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio durante el primer trimestre 2015 es buena**, mejor que la que realizan los hoteleros del conjunto de Canarias.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2015 Primer trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	59,60	35,44	4,97	54,63
CANARIAS	59,06	34,67	6,27	52,79

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- Según los hoteleros lanzaroteños, **el factor que más limitó la actividad** del establecimiento **fue el aumento de la competencia**. También fueron importantes la debilidad de la demanda, las dificultades financieras y la insuficiencia de equipamientos.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	2015 Primer trimestre
Debilidad de la demanda	26,32
Escasez de mano de obra adecuada	10,12
Insuficiencia de equipamiento	14,64
Dificultades financieras	22,65
Aumento de la competencia	62,52
Otras causas	43,24

- En cuanto a los **efectos de las políticas públicas sobre la marcha del establecimiento**, los hoteleros **valoran favorablemente la promoción turística**, también **la seguridad, la protección ambiental y la limpieza y cuidado del entorno**. Mientras que **los aspectos peor valorados son la ordenación turística y la fiscalidad**.

POLÍTICAS PÚBLICAS	Muy desfavorable	Desfavorable	No influye	Favorable	Muy favorable	SALDO*
Promoción turística	4,17	6,81	19,12	69,9	0	58,92
Infraestructura	1,84	38,06	13,5	42,74	3,86	6,7
Apoyo a la oferta complementaria	0	27,64	40,34	32,03	0	4,39
Protección ambiental	0	15,57	20,86	56,41	7,15	47,99
Limpieza y cuidado del entorno	1,3	27,37	6,09	59,99	5,25	36,57
Seguridad	0	23,92	4,13	51,54	20,41	48,03
Fiscalidad	1,8	36,57	44,32	17,31	0	-21,06
Formación	1,84	36,12	28,78	33,26	0	-4,7
Normativa del sector alojativo	3,63	18,9	61,23	16,23	0	-6,3
Ordenación urbanística	10,54	34,19	31,98	22,35	0	-22,38

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Muy Favorable y Favorable y Desfavorable y Muy Desfavorable.

- Los factores externos más favorecedores fueron, a juicio de los hoteleros de Lanzarote, **los conflictos internacionales y la percepción social del turismo**. En cambio se tiene una **opinión desfavorable** en el comportamiento de factores como **la crisis económica, los precios del transporte y la reducción de la estancia media**.

FACTORES EXTERNOS	Muy desfavorable	Desfavorable	No influye	Favorable	Muy favorable	No sabe / N.C.	SALDO
Crisis económica	6,4	66,13	17,49	9,98	0	0	-62,55
Conflictos internacionales	1,84	0	1,74	69,96	26,47	0	94,59
Competencia de otros destinos	4,44	50,52	14,63	25,76	4,65	0	-24,55
Política de touroperadores	2,85	40,99	14,44	34,59	7,13	0	-2,12
Precios transporte aéreo y marítimo	11,12	63,63	1,03	19,51	4,72	0	-50,52
Reducción estancia media	0	39,55	49,28	8,69	0	2,48	-30,86
Oferta complementaria	0	28,52	39,71	29,28	0	2,48	0,76
Factores climatológicos	12,68	25,19	11,86	27,77	21,56	0,93	11,46
Situación social	0,12	24,32	37,44	29,42	7,77	0,93	12,75
Percepción social del turismo	2,48	7,56	35,58	47,62	6,75	0	44,33

INDICADORES DE EXPECTATIVAS

Los indicadores de expectativas recogen la percepción de los hoteleros sobre la marcha del negocio para el segundo trimestre de 2015.

- La **expectativa** de los hoteleros de Lanzarote **sobre la marcha del negocio de cara al segundo trimestre de 2015 es favorable**. Entre los hoteleros del conjunto de Canarias el optimismo es menor.

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO	2015 Segundo trimestre			
	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO*
Lanzarote	37,00	40,47	22,53	14,47
CANARIAS	23,18	55,72	21,1	2,08

*El SALDO es la diferencia en puntos porcentuales entre Favorable y Desfavorable.

- En concreto **los hoteleros de Lanzarote prevén un descenso en el nivel de precios, y una disminución de la facturación y el empleo**. No así en la inversión, que estiman que aumentará levemente.

EXPECTATIVA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR	2015 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Facturación (volumen de negocio)	21,59	37,66	40,75	-19,16
Empleo (personal contratado)	12,72	63,94	23,34	-10,62
Inversión	21,27	61,39	17,34	3,93
Nivel de precios	16,48	47,65	35,87	-19,39

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En cuanto a la **tendencia del grado de ocupación, los hoteleros de Lanzarote creen que habrá cierto aumento**, una expectativa mucho más optimista que la que tienen los hoteleros del conjunto de Canarias.

EXPECTATIVA DE LA TENDENCIA DEL GRADO DE OCUPACIÓN	2015 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO*
Lanzarote	33,81	46,57	19,63	14,18
CANARIAS	19,4	51,98	28,62	-9,22

*El SALDO es la diferencia de puntos porcentuales entre Aumento y Descenso.

- En concreto, se estima que **Lanzarote tendrá un 79,3 % de ocupación en abril, un 71,1 % en mayo y un 75,8 % en junio.**

EXPECTATIVAS DEL GRADO DE OCUPACIÓN PREVISTO	Abril	Mayo	Junio
Lanzarote	79,3	71,1	75,8
CANARIAS	71,8	65,0	65,5

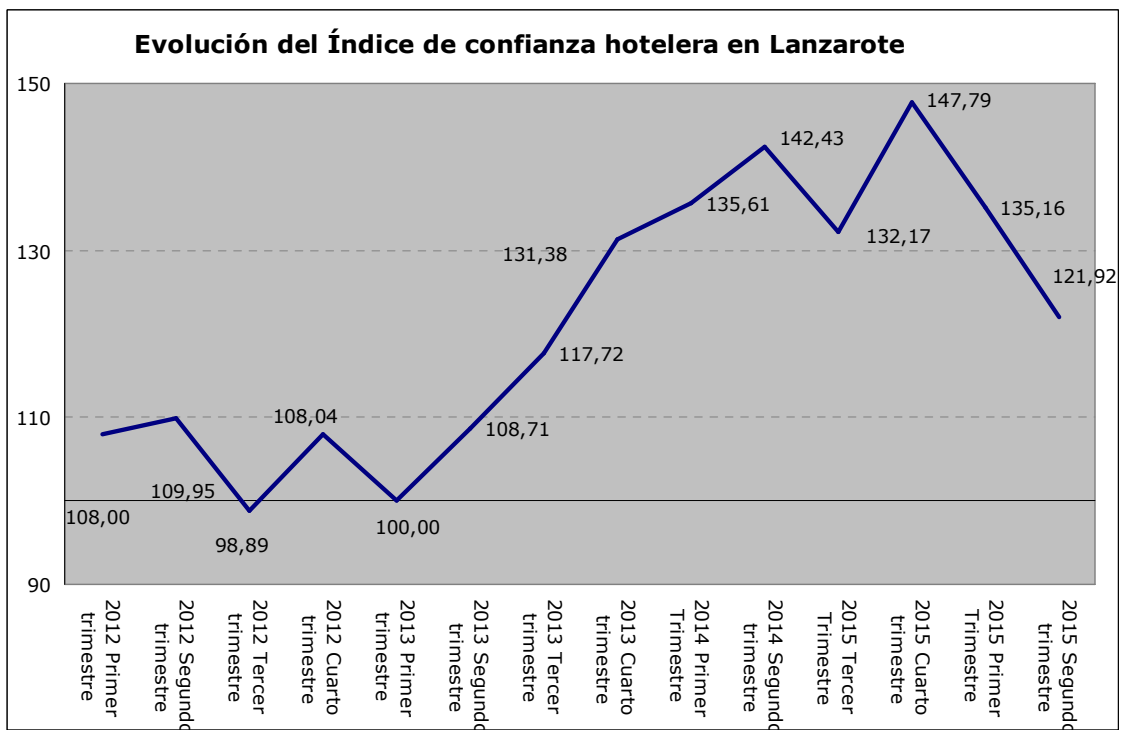
- Los hoteleros de Lanzarote prevén un aumento de turistas ingleses y alemanes. Mientras que esperan un descenso de nórdicos.

TENDENCIA DEL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS	2015 Segundo trimestre			
	Aumento	Estabilidad	Descenso	SALDO
Alemanes	34,82	56,61	8,57	26,25
Ingleses	37,81	53,06	9,12	28,69
Espanoles	38,49	43,32	18,18	20,31
Nórdicos	14,16	35,28	50,56	-36,4
Resto de Europa	28,53	68,71	2,76	25,77
Resto del Mundo	3,66	86,61	9,73	-6,07

III. ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA

El Índice de confianza hotelera se construye a partir de una media geométrica normalizada entre la Situación y las Expectativas.

El índice de confianza hotelera en Lanzarote para el segundo trimestre de 2015 empeora 20 puntos con respecto al año anterior. Aunque está 15,55 puntos por encima del conjunto de Canarias.



ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA SEGÚN ISLA	2015 Segundo trimestre
CANARIAS	106,37
Lanzarote	121,92
Fuerteventura	133,09
Gran Canaria	90,22
Tenerife	100,84
La Gomera	132,02
La Palma	164,43
El Hierro	122,92