

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS HOTELERAS

LANZAROTE 2011
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1.- VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA	4
2.- PREVISIÓN SOBRE LA OCUPACIÓN	4
3.- EXPECTATIVAS ECONÓMICAS	6
3.1.- Variación de precios	6
3.2.- Inversión en los establecimientos	7
3.3.- Comportamiento del empleo	7
NOTAS METODOLÓGICAS	8

PRESENTACIÓN

Este informe recoge los datos para Lanzarote de la *Encuesta de Expectativas Hoteleras 2011 (tercer Trimestre)* realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**.

La *Encuesta de Expectativas Hoteleras* tiene como objetivo básico conocer las expectativas sobre el comportamiento de una serie de variables relacionadas con los establecimientos hoteleros:

- Actividad
- Ocupación
- Precios
- Inversión
- Empleo

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios, tablas y gráficos de los datos estadísticos aportados por el ISTAC.

En el documento se ofrecen los resultados para Lanzarote del tercer trimestre de 2011 y su comparación con los datos del mismo periodo para el conjunto de Canarias.

1.- VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

La valoración de los hoteleros de Lanzarote sobre su actividad durante el segundo trimestre de 2011 es **regular** y algo menor que la valoración que otorgan los hoteleros del conjunto de Canarias.

La valoración es más alta en los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas).

VALORACIÓN DE LOS HOTELEROS SOBRE SU ACTIVIDAD DURANTE EL II TRIMESTRE 2011	%	
	Lanzarote	Canarias
Muy buena	4,3	7,7
Buena	44,0	41,1
Regular	38,9	38,7
Mala	9,8	9,6
Muy Mala	3,0	2,7
PUNTUACIÓN (de 0 a 10)	5,92	6,03

2.- PREVISIÓN SOBRE LA OCUPACIÓN

La mayoría de los hoteleros (**73,5 %**) estima que la ocupación aumentará en el **tercer trimestre de 2011**, y un 23,4 % opina que se mantendrá estable. En el conjunto de Canarias existe menor optimismo.

La expectativa es ligeramente más positiva en los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas).

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LA OCUPACIÓN DURANTE EL III TRIMESTRE 2011	3T 2011 (%)	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	73,5	51,3
Prevén que se mantendrá estable	23,4	35,1
Prevén que disminuirá	3,5	13,5

La **estimación sobre el grado de ocupación** que habrá en el tercer trimestre de 2011 es del 76,23 % para el mes de julio, el 80,20 % en agosto y el 73,07 % en septiembre. En Canarias se espera una ocupación más baja para los mismos meses.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE EL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL III TRIMESTRE 2011	3T 2011	
	Lanzarote (%)	Canarias (%)
Julio	76,23	68,59
Agosto	80,20	71,82
Septiembre	73,07	65,08

Según la **nacionalidad de los turistas**, la mejor expectativa se tiene con los turistas españoles e ingleses, siendo peor para los turistas escandinavos.

En cuanto a los tres **factores que más influirán en la ocupación** durante el tercer trimestre de 2011 serán, según los hoteleros de Lanzarote: la política de los tour operadores, la crisis económica y los precios de contratación.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA INCIDENCIA DE ALGUNOS FACTORES EN EL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL III TRIMESTRE 2011	Lanzarote 3T 2011	
	Influyente (%)	No influyente (%)
Política de tour operadores	8,46	0,62
Crisis económica	8,31	0,77
Precios de contratación	7,94	1,06
Precios del transporte aéreo y marítimo	7,88	1,20
Promoción de la isla	7,79	1,30
Competencia de otros destinos turísticos	7,68	1,40
Magnitudes económicas	7,44	1,64
Conflictos internacionales	6,72	2,55
Reducción de la estancia media	6,12	2,97
Factores climatológicos	5,82	3,26

I=INFLUYENTE (incluye las respuestas MUY IMPORTANTE e IMPORTANTE)
NI=NO INFLUYENTE (incluye las respuestas POCO IMPORTANTE y SIN IMPORTANCIA)

3.- EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

3.1.- Variación de precios

Predomina la opinión de aquellos que estiman que se mantendrán estables (58,68 %), si bien los que prevén que aumentarán los precios durante el tercer trimestre de 2011 son el 29,57 %. En Canarias la previsión es similar.

La expectativa es más positiva en los hoteles de menor categoría (1 y 3 estrellas).

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS PLAZAS DURANTE EL III TRIMESTRE 2011	3T 2011 (%)	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	29,57	25,83
Prevén que se mantendrá estable	58,68	62,48
Prevén que disminuirá	11,75	11,75

3.2.- Inversión en los establecimientos

En general (55,30 %) se estima que la inversión en los establecimientos permanecerá estable en el tercer trimestre de 2011 con respecto al anterior, si bien un 34,33% de los hoteleros cree que aumentará y un 10,36 % que disminuirá.

Los hoteleros de establecimientos de alta categoría (4 y 5 estrellas) son quienes más se inclinan a pensar que aumentará la inversión.

EXPECTATIVAS DE LOS HOTELEROS SOBRE LA VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN SUS ESTABLECIMIENTOS DURANTE EL III TRIMESTRE 2011	3T 2011 (%)	
	Lanzarote	Canarias
Prevén que aumentará	34,33	21,44
Prevén que se mantendrá estable	55,30	62,57
Prevén que disminuirá	10,36	16,00

3.3.- Comportamiento del empleo

Más de la mitad de los hoteleros de Lanzarote señala que el empleo se mantuvo estable durante el segundo trimestre de 2011. La expectativa de cara al tercer trimestre de 2011 es más optimista: un 54,82 % prevé que el empleo aumentará.

COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO HOTELERO	Lanzarote	Canarias
	%	
CON RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR		
Aumentó	14,58	17,54
Estabilidad	62,33	60,44
Descenso	23,09	22,03
PREVISIÓN DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011		
Prevén que aumentará	54,82	39,29
Prevén que se mantendrá estable	43,43	50,77
Prevén que disminuirá	1,75	9,94

NOTAS METODOLÓGICAS

ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL

La Encuesta de Expectativas Hoteleras está dirigida a los establecimientos hoteleros radicados en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma Canaria.

La desagregación máxima a la que se disponen los resultados es a nivel insular.

La encuesta tiene carácter trimestral, porque se trata de conocer la tendencia en la actividad, siendo ésta la forma más operativa de obtenerla, a la vez que resulta más adecuada a la hora de evaluar los empresarios sus expectativas, permitiendo de un lado, no asemejar demasiado los resultados habidos en el trimestre anterior con el que estima y, de otro, un grado de incertidumbre aceptable.

POBLACIÓN Y UNIDAD MUESTRAL

La población, sobre la que se realiza la encuesta, son los establecimientos hoteleros que están ubicados en Canarias.

En este sentido, la unidad muestral será el establecimiento hotelero. El tomar como unidad el establecimiento, y no la empresa explotadora del hotel, obedece a que pueden pertenecer a una cadena hotelera que tenga su razón social fuera de nuestras islas; si fuese así, podría presentarse el problema de detectar expectativas de otros ámbitos territoriales distintos a los de la mayoría de los casos, los cuestionarios serían cumplimentados en sus oficinas centrales, normalmente radicadas fuera de nuestra región.

La encuesta de EXPECTATIVAS HOTELERAS tiene un carácter censal, por lo que se dirige a todos los establecimientos hoteleros de la Comunidad Autónoma de Canarias.

VARIABLES BÁSICAS

- 1. Grado de ocupación
- 2. Precios de contratación
- 3. Turistas según nacionalidades
- 4. Empleo
- 5. Inversión

VARIABLES A OBTENER

- 1. Valoración empresarial de la actividad hotelera (Por islas y por categorías).
- 2. Valoración de los aspectos determinantes de la infraocupación.
- 3. Expectativas del grado de ocupación (Por islas y por categorías).
- 4. Grado de ocupación medio previsto (Por islas y por meses).
- 5. Expectativas ante determinadas variables relevantes en la actividad.
- 6. Previsión de la ocupación hotelera según nacionalidades (Por islas).
- 7. Expectativas del comportamiento de precios de contratación de las plazas hoteleras (Por islas y por categorías).
- 8. Expectativas del empleo en los establecimientos hoteleros (Por islas).
- 9. Expectativas de la inversión privada en los establecimientos hoteleros (Por islas y por categorías).