



ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE **2005**

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	12
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	20

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2005 realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se estructuró en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc. Además se compara con los resultados de 2004 y con los del resto de las islas.
- Grado de satisfacción, intención de volver y recomendación de la visita.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2005*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante 2005.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 4.663 entrevistas realizadas a lo largo de 2005 y distribuidas temporalmente de la siguiente forma.

PRIMER TRIMESTRE (Enero-Marzo)	1.734
SEGUNDO TRIMESTRE (Abril-Junio)	856
TERCER TRIMESTRE (Julio-Septiembre)	1.342
CUARTO TRIMESTRE (Noviembre-Diciembre)	731
Total 2005	4.663

- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de ± 1.5 %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.

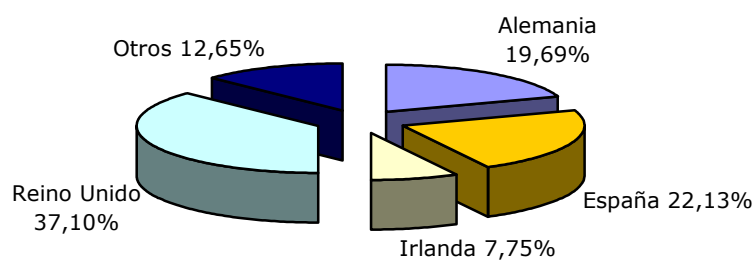
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	19.69
AUSTRIA	0.26
BÉLGICA	0.57
DINAMARCA	1.63
ESPAÑA	22.13
FINLANDIA	1.19
FRANCIA	0.29
HOLANDA	2.37
IRLANDA	7.75
ITALIA	1.28
NORUEGA	2.56
REINO UNIDO	37.10
SUECIA	2.02
SUIZA	0.45
LUXEMBURGO	0.02
OTROS	*0.01
TOTAL	100.00

(*) Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

Turistas según país de residencia



El porcentaje de varones supera al de mujeres en un proporción 54.4 %-45.6%. Y en cuanto a la **edad**, el 40 % se encuentra en el intervalo de 31 a 45 años. Seguido en importancia por aquellos que tienen entre 46 y 60, que son un poco más de la cuarta parte.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	54.44
MUJER	45.56
13-16 AÑOS	0.79
17-24 AÑOS	7.66
25-30 AÑOS	12.75
31-45 AÑOS	40.07
46-60 AÑOS	27.16
MAYORES 60 AÑOS	11.57
TOTAL	100.00

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio, que suponen el 30 % del total.

En segundo lugar sobresalen, con similares proporciones, los autónomos/profesionales liberales (13.09 %), los jubilados (12.5 %), los asalariados de alta dirección (10.98 %) y los de nivel auxiliar (10.61 %).

Ocupación	%
EMPRESARIO	6.57
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	13.09
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	10.98
ASALARIADO CARGO MEDIO	30.61
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	10.61
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	5.13
ESTUDIANTE / BECARIO	5.22
JUBILADO / PENSIONISTA	12.52
AMA DE CASA	4.56
PARADO	0.71
TOTAL	100.00

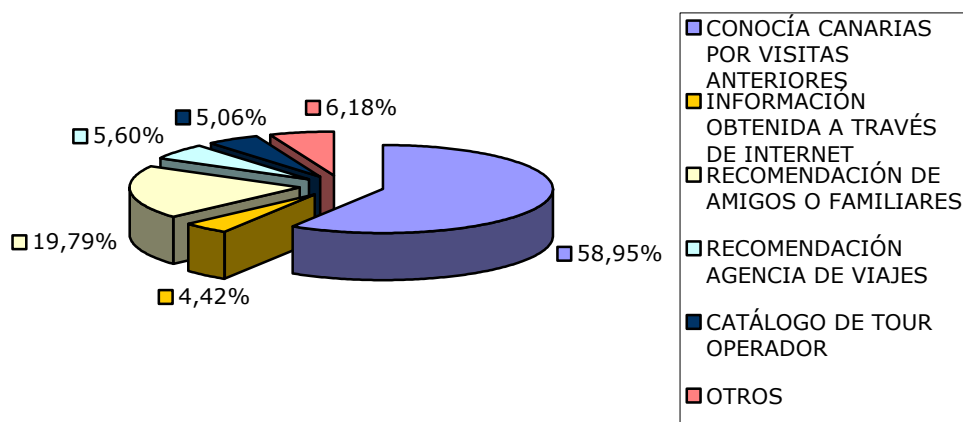
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Seis de cada diez turistas encuestados conocían la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, casi un 20% de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido de los consejos ofrecidos desde las agencias de viajes (5.6%), los catálogos de los touroperadores (5.06%), Internet (4.42 %) u otros soportes informativos como la prensa o revistas especializadas (1.79%).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	58.95
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	19.79
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	5.60
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	5.06
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	4.42
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	1.79
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.88
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.27
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.21
OTROS	3.03
TOTAL	100,00

Forma de conocer Lanzarote



3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

La mayoría de los turistas (92.36%) reconoce que realiza su viaje a Lanzarote motivado por el clima.

En segundo lugar, y con bastante diferencia, un 2.49% apunta a los paisajes como la causa de la elección de sus vacaciones en la isla.

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	92.36
PAISAJES	2.49
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	1.27
PLAYAS	1.51
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.47
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	0.40
POSIBILIDAD DE VACACIONES FAMILIARES	0.29
CONOCER LUGARES NUEVOS	0.18
OFERTA CULTURAL	0.11
TOTAL	100.00

4.- ALOJAMIENTO

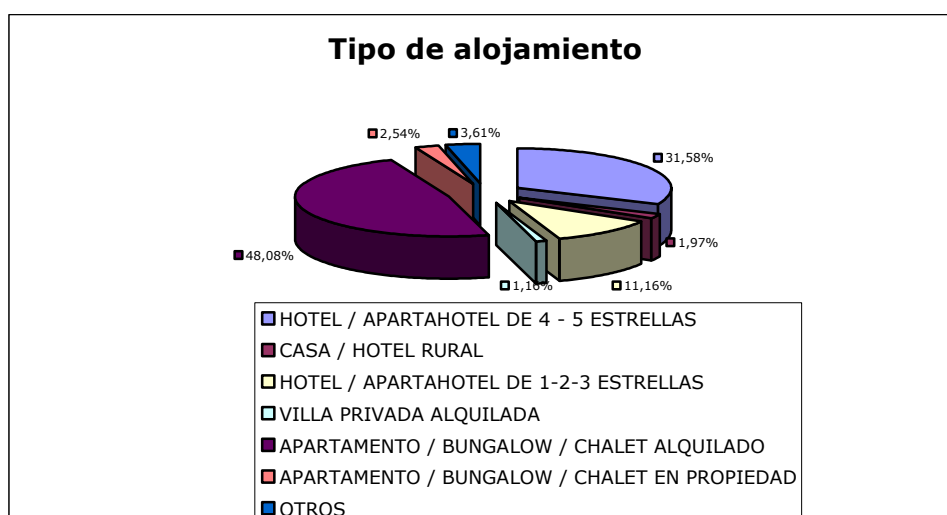
Casi la mitad de los encuestados (48.08%) se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro y cinco estrellas (31.58%).

Le siguen los establecimientos hoteleros de menor categoría (1-3 estrellas) con un 11.16%.

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	48.08
HOTEL / APARTAHOTEL DE 4 - 5 ESTRELLAS	31.58
HOTEL / APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	11.16
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET EN PROPIEDAD	2.54
CASA / HOTEL RURAL	1.97
VILLA PRIVADA ALQUILADA	1.16
TIME SHARING	0.23
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	0.05
OTROS ⁽¹⁾	3.23
TOTAL	100.00

(1) OTROS: Camping, pensiones, etc.



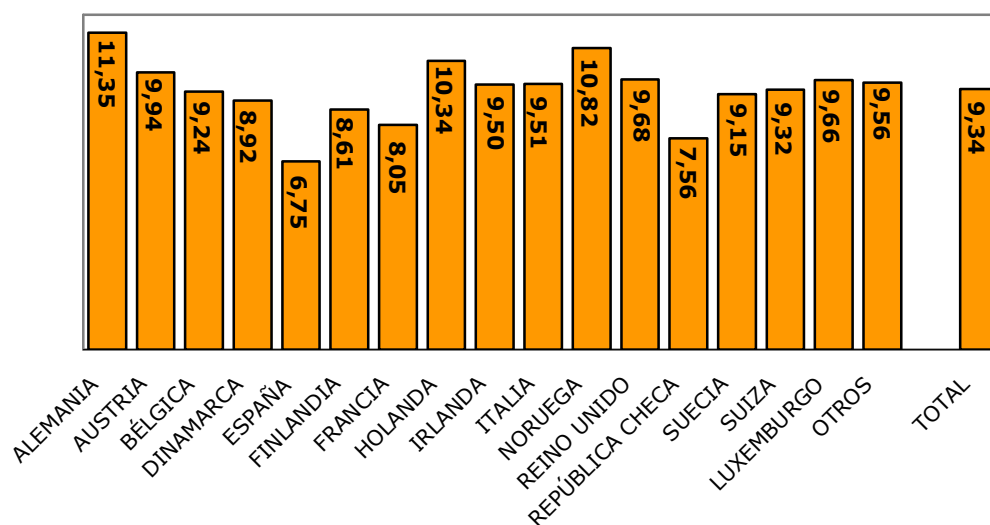
5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitan Lanzarote es de 9,34 días, siendo la estancia superior entre los alemanes (11,35), noruegos (10,82) y holandeses (10,34).

La estancia media de los turistas españoles es de 6,75 días.

Estancia media según país de residencia	Días
ALEMANIA	11,35
AUSTRIA	9,94
BÉLGICA	9,24
DINAMARCA	8,92
ESPAÑA	6,75
FINLANDIA	8,61
FRANCIA	8,05
HOLANDA	10,34
IRLANDA	9,50
ITALIA	9,51
NORUEGA	10,82
REINO UNIDO	9,68
REPÚBLICA CHECA	7,56
SUECIA	9,15
SUIZA	9,32
LUXEMBURGO	9,66
MEDIA	9,34

Estancia media según país de residencia



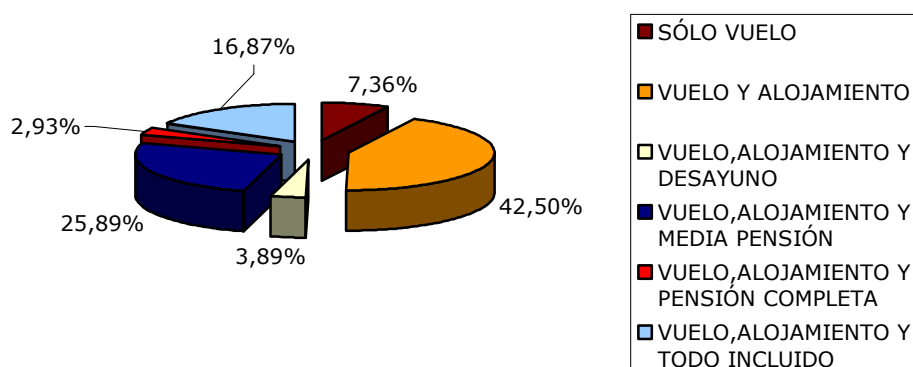
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 42.5 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y una cuarta parte contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 16.87 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	7.36
VUELO Y ALOJAMIENTO	42.50
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	3.89
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	25.89
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	2.93
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	16.87
TOTAL	100.00

Conceptos contratados en origen



7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en 2005 fue de 99,98 euros, de los que 62,32 € se desembolsaron en origen y 37,66 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2005	2004
Gasto en origen	62,32	53,56
Gasto en Lanzarote	37,66	36,55
TOTAL	99,98	90,11

Con **respecto a 2004**, el gasto total ha aumentado en casi diez euros. Este aumento se produce básicamente en el gasto en origen, ya que el incremento del gasto en la isla es sólo de 1,11 euros.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está dos euros por debajo de la media del gasto total que se produce en Canarias.

El gasto en destino es también inferior en 2,43 euros a la media regional.

Gasto turístico según isla (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	99,98	62,32	37,66
Fuerteventura	98,42	65,45	32,97
Gran Canaria	104,15	62,18	41,97
Tenerife	101,98	60,68	41,31
La Palma	93,10	59,74	33,36
CANARIAS	101,96	61,87	40,09

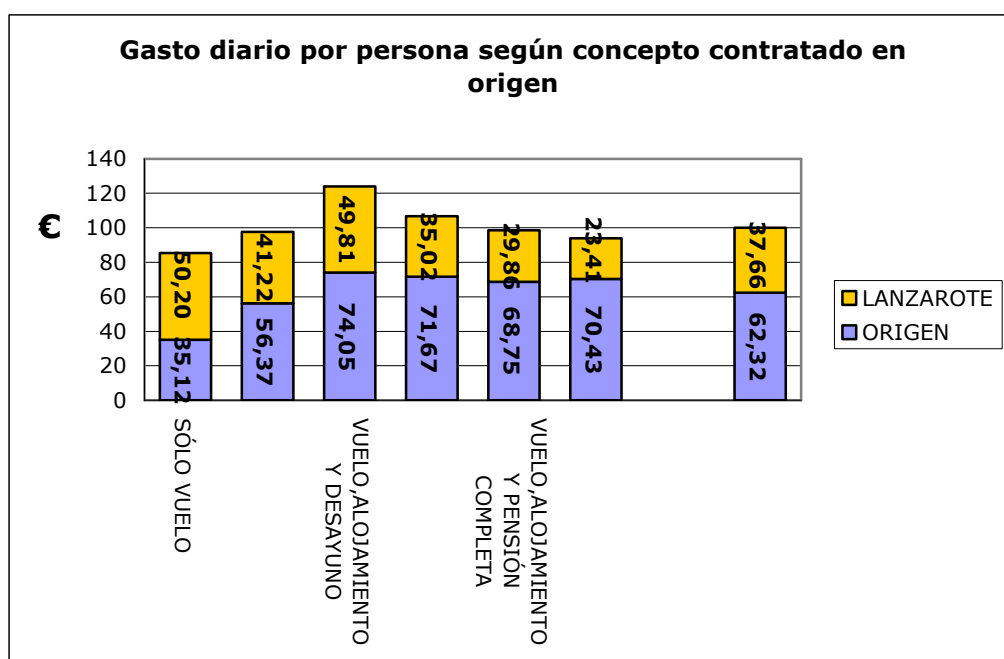
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2005*.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (123,86 €), tanto en origen (74,05 €) como en Lanzarote (49,81 €). Si bien los que sólo contratan vuelo desembolsan 50,2 euros diarios en la isla.

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 23,41 euros.

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)						
	TOTAL 05	TOTAL 04	ORIGEN 05	ORIGEN 04	LANZAROTE 05	LANZAROTE 04
SÓLO VUELO	85,32	69,37	35,12	27,93	50,20	41,44
VUELO Y ALOJAMIENTO	97,59	85,95	56,37	45,80	41,22	40,16
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	123,86	109,58	74,05	63,72	49,81	45,86
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	106,69	97,14	71,67	64,92	35,02	32,22
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	98,60	91,03	68,75	59,73	29,86	31,30
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	93,85	84,50	70,43	58,63	23,41	25,86
TOTAL	99,98	90,11	62,32	53,56	37,66	36,55



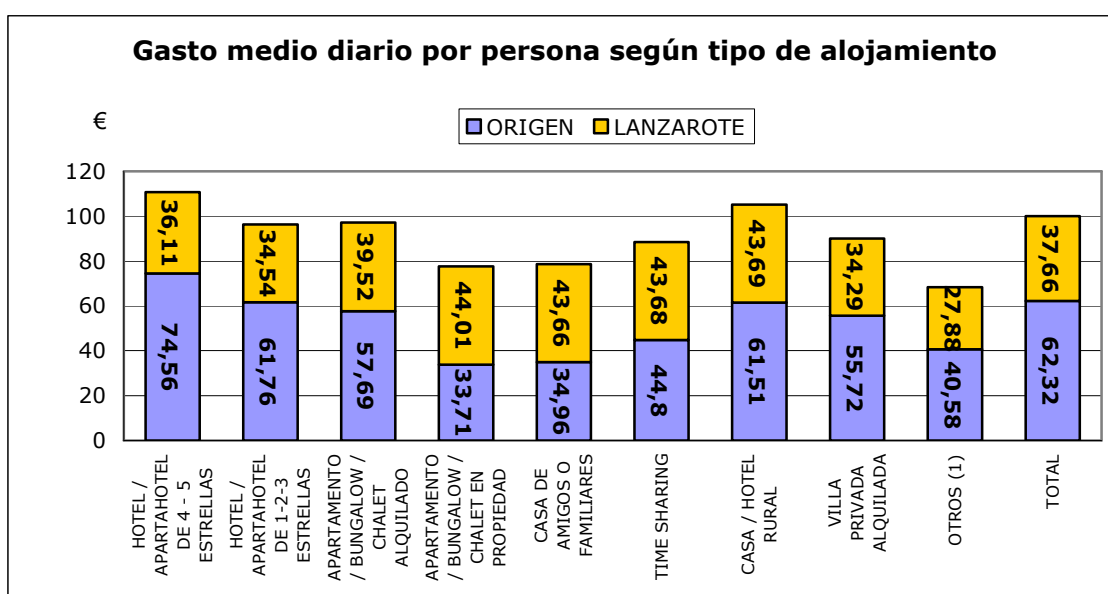
7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles o apartahoteles de cuatro y cinco estrellas realizan mayor gasto total diario por persona: más de diez euros por encima de la media de toda la isla.

No obstante, aquellos que se alojan en establecimientos de su propiedad, en casa de amigos/familiares o en casas/hoteles rurales realizan un mayor desembolso en la isla.

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL / APARTAHOTEL DE 4 - 5 ESTRELLAS	110,66	74,56	36,11
HOTEL / APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	96,31	61,76	34,54
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	97,20	57,69	39,52
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET EN PROPIEDAD	77,72	33,71	44,01
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	78,62	34,96	43,66
TIME SHARING	88,47	44,80	43,68
CASA / HOTEL RURAL	105,20	61,51	43,69
VILLA PRIVADA ALQUILADA	90,01	55,72	34,29
OTROS ⁽¹⁾	68,46	40,58	27,88
TOTAL	99,98	62,32	37,66

(1) OTROS: Camping, pensiones, etc.



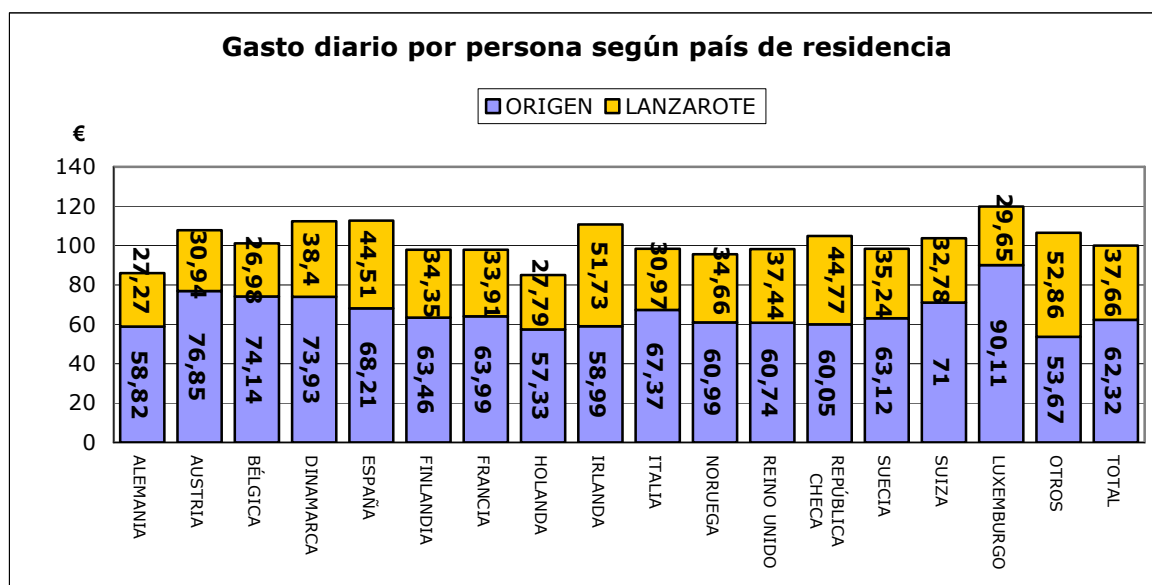
7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas de Luxemburgo son los que mayor gasto realizan (119,76 €), de los que sólo desembolsan 29,65 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 98,18 euros, de los que 60,74 € se desembolsan en origen y 37,44 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 86,09 euros, y sólo 27,27 € se gastan en la isla.

Los españoles e irlandeses presentan mejores comportamientos de gasto. Los primeros gastan un total de 112,72 euros por persona y día, con un gasto en Lanzarote de 44,51 euros. Mientras que los irlandeses, con un gasto total menor, desembolsan en Lanzarote un promedio de 51,73 euros por persona y día.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	86,09	58,82	27,27
AUSTRIA	107,78	76,85	30,94
BÉLGICA	101,11	74,14	26,98
DINAMARCA	112,33	73,93	38,40
ESPAÑA	112,72	68,21	44,51
FINLANDIA	97,81	63,46	34,35
FRANCIA	97,90	63,99	33,91
HOLANDA	85,12	57,33	27,79
IRLANDA	110,73	58,99	51,73
ITALIA	98,34	67,37	30,97
NORUEGA	95,65	60,99	34,66
REINO UNIDO	98,18	60,74	37,44
REPÚBLICA CHECA	104,82	60,05	44,77
SUECIA	98,36	63,12	35,24
SUIZA	103,78	71,00	32,78
LUXEMBURGO	119,76	90,11	29,65
OTROS	106,53	53,67	52,86
TOTAL	99,98	62,32	37,66



7.4. Gasto diario por persona según ocupación

Los empresarios, los autónomos/profesionales liberales y los asalariados de alta dirección son los que efectúan un mayor gasto.

Los estudiantes y los pensionistas tienen menor gasto.

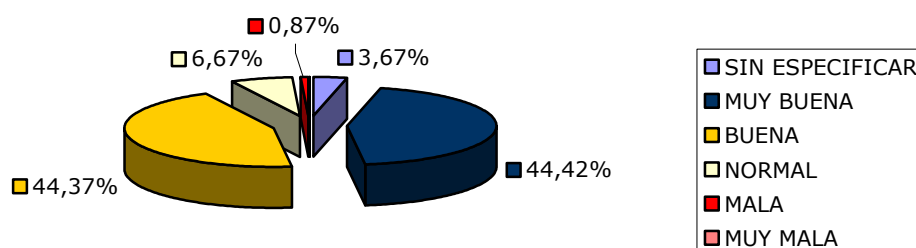
Gasto medio diario por persona según ocupación (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
EMPRESARIO	110,36	65,21	45,15
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	107,50	65,07	42,43
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	106,15	66,41	39,74
ASALARIADO CARGO MEDIO	100,56	63,80	36,77
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	99,59	62,00	37,59
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	97,97	57,58	40,39
ESTUDIANTE / BECARIO	83,31	52,18	31,13
JUBILADO / PENSIONISTA	89,32	58,80	30,51
AMA DE CASA	96,73	60,14	36,59
PARADO	105,45	59,06	46,39
TOTAL	99,98	62,32	37,66

8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 88.7% los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje		%
MUY BUENA		44.37
BUENA		44.33
NORMAL		6.66
MALA		0.87
MUY MALA		0.10
SIN ESPECIFICAR		3.67
TOTAL		100.00

Impresión general sobre el viaje



8.1. Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale el clima (8,12 puntos), seguido de la seguridad (8,03), la tranquilidad (7,96) y los paisajes (7,85 puntos).

También obtienen una buena valoración el medio ambiente (7,76 puntos), el alojamiento (7,65), las playas (7,46) y las excursiones (7,06).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados la cultura (6,89), los deportes (6,84), el ambiente nocturno (6,75) y los parques de ocio (6,20 puntos).

Valoración media de aspectos y servicios	PUNTUACIÓN
CLIMA	8,12
SEGURIDAD	8,03
TRANQUILIDAD	7,96
PAISAJES	7,85
MEDIO AMBIENTE	7,76
ALOJAMIENTO	7,65
PLAYAS	7,46
EXCURSIONES	7,06
CULTURA	6,89
DEPORTES	6,84
AMBIENTE NOCTURNO	6,75
PARQUES OCIO	6,20

8.2.- Intención de repetir la visita

Más de la mitad de los encuestados afirma que volverá a la isla en el futuro. Aunque menos decididos, un 42.79 % de los turistas dice que "probablemente sí" regresarán a la isla y un 5.37 % señala que "probablemente no" lo hará.

Intención de repetir como destino turístico	%
SEGURO QUE SÍ	51.21
PROBABLEMENTE SÍ	42.79
PROBABLEMENTE NO	5.37
SEGURO QUE NO	0.63
TOTAL	100.00

Estas cifras apoyan otro dato positivo para la imagen de la isla, y es que más de un 97% de los encuestados afirma que tiene la **intención de recomendar la isla** a sus familiares y amigos.

Intención de recomendar Lanzarote como destino turístico	%
SÍ	97.67
NO	2.33
TOTAL	100.00

9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

9.1 Visita a los centros

Casi la mitad de los encuestados reconoce haber visitado las Montañas del Fuego (45.75%), siendo el centro que mejores datos registra seguido de los Jameos del Agua (36.45%).

El Monumento al Campesino, con un 12.3 %, y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo "Castillo de San José" (6.7 %) son los centros menos visitados.

Turistas que visitan los centros turísticos	%
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	45.75
JAMEOS DEL AGUA	36.45
MIRADOR DEL RÍO	28.95
CUEVA DE LOS VERDES	25.57
JARDÍN DE CACTUS	20.15
MONUMENTO AL CAMPESINO	12.30
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	6.70

9.2 Motivos de no visita a los centros turísticos

A aquellos que no visitaron los centros, se les pidió el motivo por el que no lo hicieron. Esta pregunta se realizó únicamente en el primer trimestre de 2005.

En general apenas se especifica la respuesta. No obstante, las principales razones esgrimidas son:

- Jameos del agua: falta de tiempo (10.66 %).
- Montañas del Fuego/Ruta de los Volcanes: ya visitado en otra ocasión (8.51 %).
- Cueva de Los Verdes: falta de tiempo (14.29 %).
- Mirador del Río: falta de tiempo (12.09 %).
- Monumento al Campesino: falta de tiempo (17.46 %), falta de interés (14.84 %) y falta de información (10.16 %).
- Museo Internacional de Arte Contemporáneo 'Castillo de San José': falta de tiempo (18.93 %), falta de interés (17.52 %) y falta de información (11.83 %).
- Jardín de Cactus: falta de interés (15.01 %) y falta de tiempo (14.47 %).

Motivos de no visita a centros turísticos ⁽¹⁾							
	JAMEOS DEL AGUA	MONTAÑAS DEL FUEGO/ RUTA DE LOS VOLCANES	CUEVA DE LOS VERDES	MIRADOR DEL RÍO	MONUMENTO AL CAMPESINO	M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	JARDÍN DE CACTUS
FALTA DE INFORMACIÓN	4.52	2.39	5.25	6.20	10.16	11.83	5.22
FALTA DE TIEMPO	10.66	7.15	14.29	12.09	17.46	18.93	14.47
FALTA DE INTERÉS	6.77	4.92	7.86	7.88	14.84	17.52	15.01
NO INCLUIDO EN EXCURSIONES	0.65	0.59	1.93	0.89	2.04	2.33	1.81
VISITADO EN OTRA OCASIÓN	8.06	8.51	7.75	7.09	5.25	4.07	6.53
ENTRADA MUY CARA	1.07	0.81	1.68	2.34	0.44	0.61	1.31
OTRA RAZÓN	1.79	1.39	2.23	2.20	1.59	1.89	1.79
SIN ESPECIFICAR	66.47	74.23	58.99	61.30	48.23	42.82	53.86

(1) Datos referidos a los tres primeros trimestres del año 2005.

9.3 Valoración de centros turísticos

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,54), seguido del Jardín de Cactus (8,04), la Cueva de los Verdes (8,01) y los Jameos del Agua (7,9).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con un 6,7.

Valoración de centros turísticos	PUNTUACIÓN
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,54
JARDÍN DE CACTUS	8,04
CUEVA DE LOS VERDES	8,01
JAMEOS DEL AGUA	7,90
MIRADOR DEL RÍO	7,83
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,38
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,70

Valoración de los centros turísticos

