



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2006  
**Segundo Trimestre (2T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Segundo Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Segundo Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el segundo trimestre de 2006.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 986 entrevistas realizadas en el segundo trimestre de 2006.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 3.2$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

<b>Turistas según país de residencia<sup>1</sup></b>	<b>%</b>
ALEMANIA	16.93
AUSTRIA	0.29
BÉLGICA	0.66
DINAMARCA	1.77
ESPAÑA	24.09
FINLANDIA	0.31
FRANCIA	0.38
HOLANDA	2.41
IRLANDA	9.37
ITALIA	1.59
NORUEGA	1.15
REINO UNIDO	36.86
SUECIA	0.96
SUIZA	0.44
OTROS	0.05
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

(1) Datos de la Encuesta realizada.

En cuanto a la **edad**, tres de cada diez visitantes tienen entre 31 y 45 años.

Los mayores de sesenta años sólo suponen un 11.9 % en el segundo trimestre. También hay que mencionar que el 18.76 % son niños.

<b>Estructura de edad-sexo</b>	<b>%</b>
HOMBRE	45.35
MUJER	54.65
BEBÉS	6.03
NIÑOS	18.76
13-16 AÑOS	..
17-24 AÑOS	3.43
25-30 AÑOS	7.40
31-45 AÑOS	30.13
46-60 AÑOS	22.20
MAYORES 60 AÑOS	11.90
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio, que suponen casi la cuarta parte. También es alto (aunque menor que en el primer trimestre) el porcentaje de pensionistas.

Igualmente sobresalen los empresarios (13.55 %) y los autónomos/profesionales liberales (12.98 %).

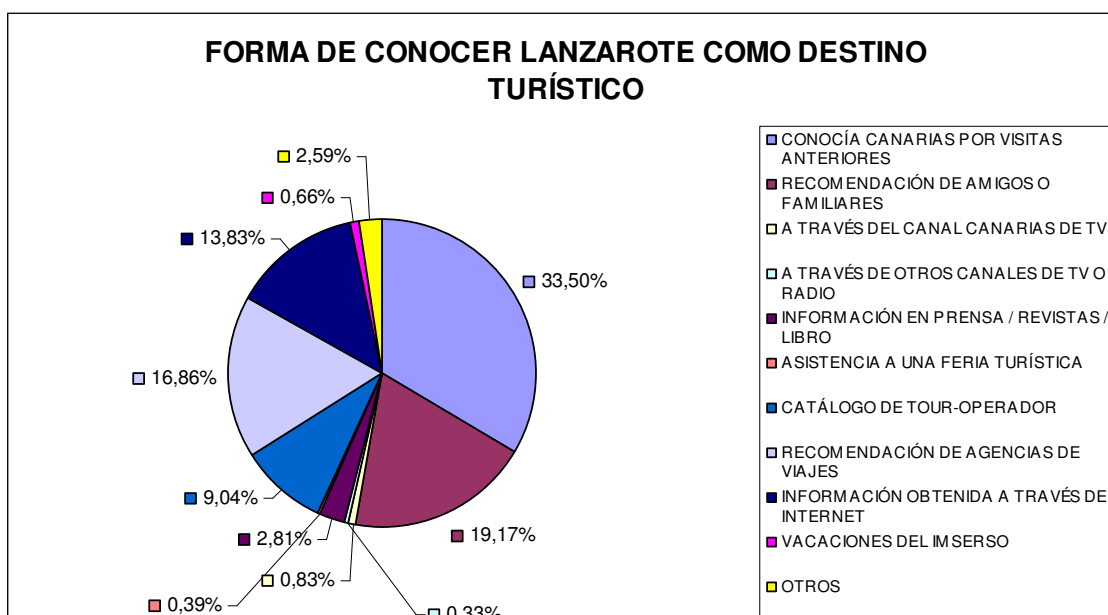
<b>Ocupación</b>	<b>%</b>
EMPRESARIO	13.55
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	12.98
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	10.98
ASALARIADO CARGO MEDIO	24.69
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	6.66
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	6.04
ESTUDIANTE / BECARIO	3.57
JUBILADO / PENSIONISTA	17.17
AMA DE CASA	3.19
PARADO	1.17
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Un tercio de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte más de un 19 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la recomendación de las agencias de viaje (16.86 %) y la información obtenida a través de internet (13.83 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	33.50
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	19.17
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	16.86
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	13.83
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	9.04
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	2.81
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.83
VACACIONES DEL IMSERSO	0.66
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.39
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.33
OTROS	2.59
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El **clima** es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que visitan a la isla.

En segundo lugar, un 15.09 % apunta el **paisaje** y el tercer y cuarto puesto lo ocupan la **tranquilidad** (13.31 %) y las **playas** (12.25 %).

Otros motivos son la calidad del entorno ambiental (6.13 %), el hecho de conocer nuevos lugares (4.80 %) y el precio (3.43 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	32.60
PAISAJES	15.09
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	13.31
PLAYAS	12.25
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	6.13
CONOCER NUEVOS LUGARES	4.80
PRECIO	3.43
FACILIDAD DE TRASLADO	2.63
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	2.59
SEGURIDAD	1.23
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.12
OFERTA TURISMO RURAL	0.84
COMPRAS	0.77
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.67
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.53
OFERTA CULTURAL	0.42
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.32
OTROS	1.35
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.60
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



#### 4.- ALOJAMIENTO

Más de la mitad de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (26.73 %).

Le siguen, con un 10 %, los establecimientos hoteleros de menor categoría (1-3 estrellas).

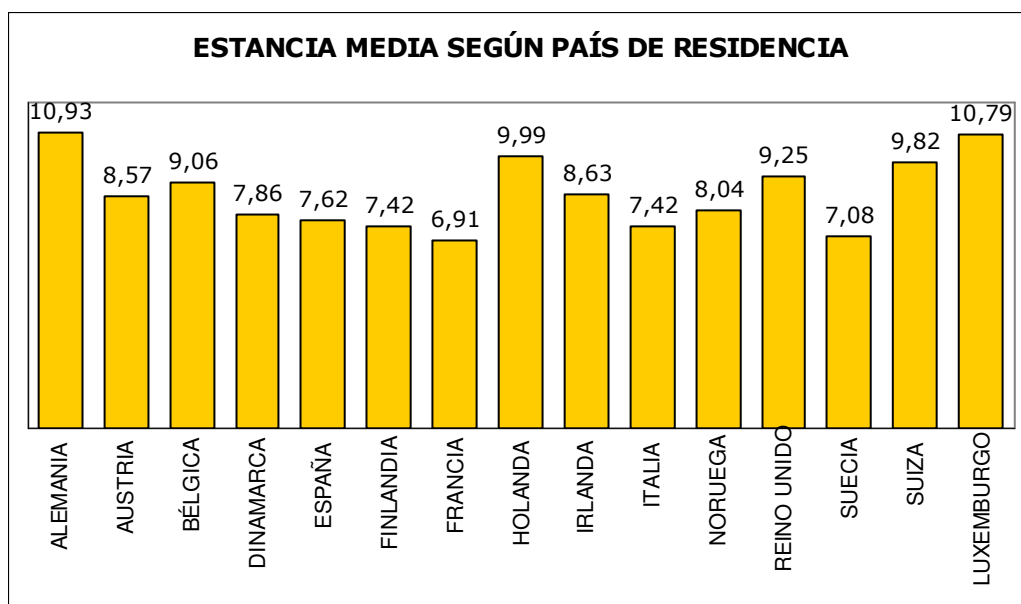
<b>Tipo de alojamiento</b>	<b>%</b>
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	52.08
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	26.73
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	10.00
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	4.22
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	2.20
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	1.73
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	1.52
VILLA PRIVADA ALQUILADA	0.63
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	0.61
TIME SHARING	0.02
CASA / HOTEL RURAL	0.01
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el segundo trimestre de 2006 fue de 8,95 noches (algo menor que la registrada en el primer trimestre), siendo la estancia superior entre los alemanes (10,93), los procedentes de Luxemburgo (10,79), y los holandeses (9,99).

La estancia media de los turistas españoles es de 7,62 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	10,93
AUSTRIA	8,57
BÉLGICA	9,06
DINAMARCA	7,86
ESPAÑA	7,62
FINLANDIA	7,42
FRANCIA	6,91
HOLANDA	9,99
IRLANDA	8,63
ITALIA	7,42
NORUEGA	8,04
REINO UNIDO	9,25
SUECIA	7,08
SUIZA	9,82
LUXEMBURGO	10,79
<b>MEDIA (II Trimestre)</b>	<b>8,95</b>
MEDIA (I Trimestre)	9,34

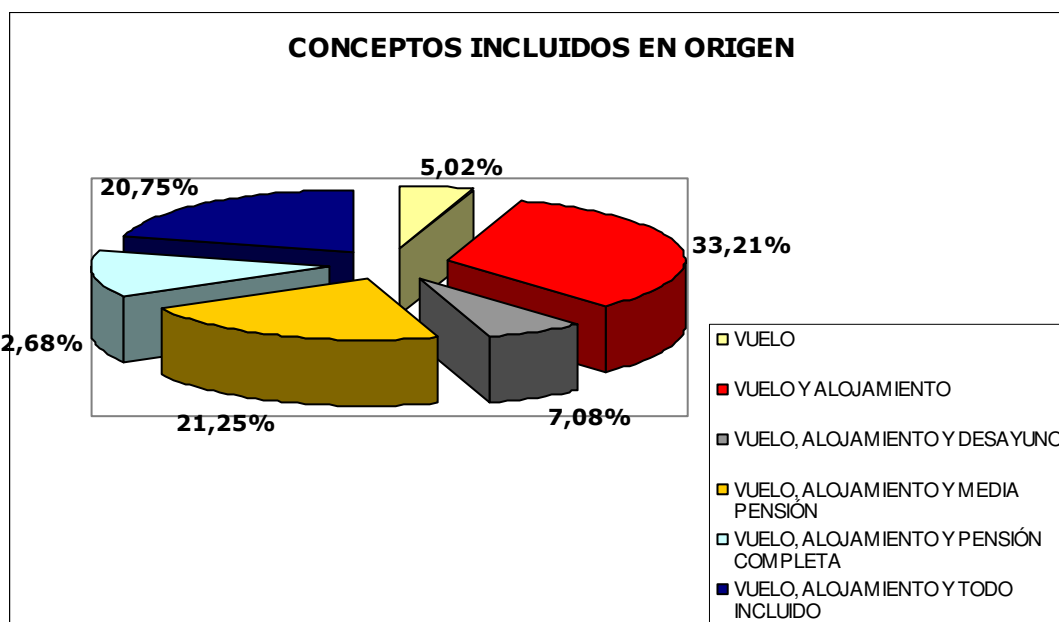


## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un tercio de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y un 21.25 % contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) sigue aumentando en este segundo trimestre y es elegida por el 20.75 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	5.02
VUELO Y ALOJAMIENTO	33.21
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	7.08
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	21.25
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	12.68
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	20.75
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza principalmente a una agencia de viajes (44.28 %) y a un tour operador (36.67 %). Un 11.27 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>36.67</b>
WEB TOUR OPERADOR	41.02
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	49.95
A TRAVÉS DE LA TV	9.03
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>11.27</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	65.35
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	26.07
A TRAVÉS DE LA TV	8.58
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>44.28</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4.91</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>2.86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (44.12 %) a una agencia de viajes o a un tour operador (32.22 %) principalmente. Un 11.49 % lo adquiere directamente en el establecimiento.

Compra de alojamiento	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>32.22</b>
WEB TOUR OPERADOR	40.86
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	52.44
A TRAVÉS DE LA TV	6.71
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>11.49</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	48.89
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	33.75
A TRAVÉS DE LA TV	16.95
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>44.12</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4.83</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>5.20</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>2.14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el segundo trimestre de 2006 ha sido de 102,12 euros, de los que 62,43 € se desembolsaron en origen y 39,69 € en Lanzarote.

En comparación con el primer trimestre, aumenta el gasto tanto en origen como en destino.

Gasto turístico (€)	2006 (1T)	2006 (2T)
Gasto en origen	59,66	<b>62,43</b>
Gasto en Lanzarote	37,62	<b>39,69</b>
<b>TOTAL</b>	97,28	<b>102,12</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 3,28 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el segundo trimestre de 2006.

El gasto en destino es también inferior en 2,69 euros a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	102,12	62,43	39,69
FUERTEVENTURA	100,42	66,39	34,03
GRAN CANARIA	109,92	64,21	45,71
TENERIFE	104,60	61,44	43,16
LA PALMA	99,52	59,96	39,56
<b>CANARIAS</b>	<b>105,40</b>	<b>63,02</b>	<b>42,38</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (2T 2006)*.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (125,71 €) y, a su vez, los que mayor gasto efectúan en la isla (58,51 €).

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 24,55 euros.

<b>Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
SÓLO VUELO	81,22	35,81	45,40
VUELO Y ALOJAMIENTO	101,36	52,44	48,92
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	125,71	67,20	58,51
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	108,82	71,43	37,39
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	98,02	65,98	32,04
VUELO, ALOJ. Y TODO INCLUIDO	97,02	72,47	24,55
<b>TOTAL</b>	<b>102,12</b>	<b>62,43</b>	<b>39,69</b>

7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en casa/hotel rural y en hoteles de cinco estrellas realizan mayor **gasto total diario** por persona. También están por encima de la media los que pernoctan en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	140,09	89,56	50,53
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	120,17	79,44	40,73
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	89,75	67,88	21,87
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	116,46	71,95	44,51
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	94,29	62,73	31,55
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	92,84	52,27	40,57
VILLA PRIVADA ALQUILADA	78,50	46,52	31,98
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	69,84	32,41	37,43
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	64,71	34,20	30,51
TIME SHARING	60,31	30,91	29,40
CASA / HOTEL RURAL	152,58	86,37	66,21
<b>TOTAL</b>	<b>102,12</b>	<b>62,43</b>	<b>39,69</b>

### 7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas escandinavos (daneses, noruegos, suecos y finlandeses) son los que realizan un gasto más elevado.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan el gasto total más bajo (86,65 €), de los que 56,19 € se desembolsan en origen y 30,46 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 101,23 euros, de los que gastan en la isla 33,01 €.

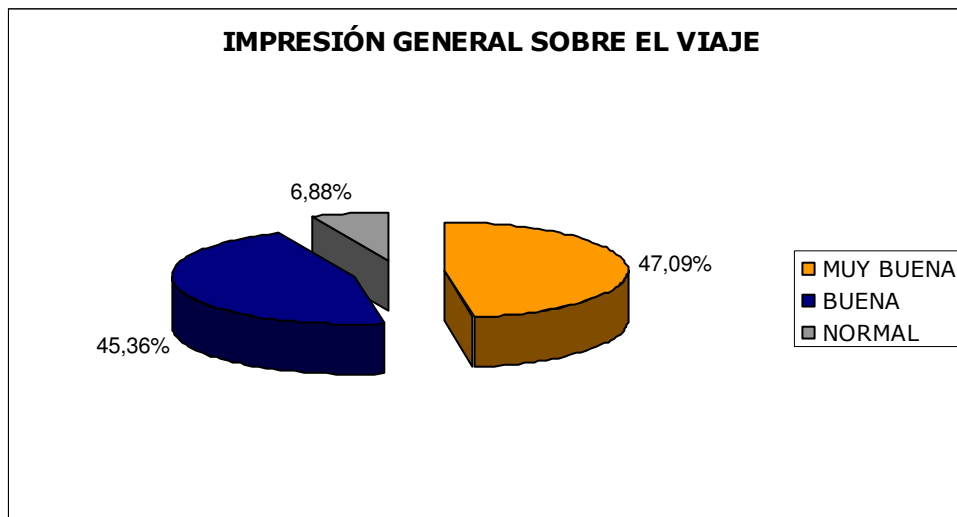
Los españoles presentan comportamientos de gasto similar a la media, con un total de 104,97 euros por persona y día, de los que 39,26 € se desembolsan en Lanzarote.

<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	101,23	68,22	33,01
AUSTRIA	117,96	93,58	24,38
BÉLGICA	103,60	72,83	30,77
DINAMARCA	182,21	69,23	112,98
ESPAÑA	104,97	65,71	39,26
FINLANDIA	118,37	66,90	51,48
FRANCIA	115,10	78,31	36,79
HOLANDA	89,71	56,78	32,93
IRLANDA	102,43	61,38	41,05
ITALIA	133,37	77,09	56,28
NORUEGA	173,11	62,88	110,23
REINO UNIDO	86,65	56,19	30,46
SUECIA	143,15	54,34	88,81
<b>TOTAL</b>	<b>102,12</b>	<b>62,43</b>	<b>39,69</b>

## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 92 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	I Trimestre	II Trimestre
MUY BUENA	48.34	<b>47.09</b>
BUENA	42.99	<b>45.36</b>
NORMAL	7.78	<b>6.88</b>
MALA	0.53	<b>0.00</b>
MUY MALA	0.37	<b>0.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>





8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale el clima (8,16), la hospitalidad (8,05 puntos) y el paisaje (8,03).

También obtienen una buena valoración el trato en alojamiento (7,94), el servicio de taxi (7,90) y el trato en restaurantes (7,89)

Por debajo de siete puntos aparecen las actividades culturales, el servicio de guaguas, el ambiente nocturno, las actividades de salud y deportivas, los parques de ocio y el golf.

<b>Valoración media de aspectos y servicios</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>II Trimestre</b>
CLIMA	6,97	<b>8,16</b>
HOSPITALIDAD	8,10	<b>8,05</b>
PAISAJES	7,80	<b>8,03</b>
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,92	<b>7,94</b>
SERVICIOS TAXI	8,02	<b>7,90</b>
TRATO EN RESTAURANTES	7,76	<b>7,89</b>
TRANQUILIDAD	7,92	<b>7,88</b>
MEDIO AMBIENTE	7,80	<b>7,83</b>
ZONAS DE BAÑO	7,31	<b>7,82</b>
LIMPIEZA	7,82	<b>7,73</b>
ALOJAMIENTO	7,68	<b>7,73</b>
SEGURIDAD	7,86	<b>7,72</b>
CALIDAD RESTAURANTES	7,53	<b>7,65</b>
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,80	<b>7,38</b>
EXCURSIONES	7,33	<b>7,37</b>
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,27	<b>7,26</b>
PRECIO RESTAURANTES	7,22	<b>7,21</b>
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,17	<b>7,21</b>
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,15	<b>7,20</b>
CALIDAD COMERCIO	6,96	<b>7,00</b>
RECREO PARA NIÑOS	6,73	<b>7,00</b>
ACTIVIDADES CULTURALES	6,87	<b>6,98</b>
SERVICIOS AUTOBUS	7,00	<b>6,91</b>
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,87	<b>6,81</b>
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6,93	<b>6,71</b>
ACTIVIDADES DE SALUD	6,91	<b>6,62</b>
PARQUES DE OCIO	6,19	<b>6,50</b>
GOLF	5,83	<b>5,97</b>

## 9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

### 9.1 Visita a los centros

Más del 60 % de los encuestados reconoce haber visitado las Montañas del Fuego, siendo el centro que mejores datos de visita registra, seguido de los Jameos del Agua (53.5 %).

El Monumento al Campesino, con un 23.41 %, y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo "Castillo de San José" (12.63 %) son los centros menos visitados.

<b>Turistas que visitan los centros turísticos</b>	<b>%</b>
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	62.26
JAMEOS DEL AGUA	53.50
MIRADOR DEL RÍO	42.55
CUEVA DE LOS VERDES	40.68
JARDÍN DE CACTUS	27.94
MONUMENTO AL CAMPESINO	23.41
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	12.63

### 9.2 Valoración de los Centros Turísticos

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,62), seguido de Jameos del Agua (8,62) y la Cueva de Los Verdes (8,36).

La puntuación más baja la obtiene el MIAC Castillo de San José.

Valoración de los Centros Turísticos	I Trimestre	II Trimestre
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,60	<b>8,62</b>
JAMEOS DEL AGUA	8,18	<b>8,42</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,34	<b>8,36</b>
JARDÍN DEL CACTUS	8,37	<b>8,08</b>
MIRADOR DEL RÍO	8,16	<b>8,05</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	7,12	<b>6,93</b>
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,76	<b>6,83</b>

