



ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2006
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Tercer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Educación, Cultura y Nuevas Tecnologías) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Tercer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el tercer trimestre de 2006.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.251 entrevistas realizadas en el tercer trimestre de 2006.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de ± 2.8 %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia¹	%
ALEMANIA	13.94
AUSTRIA	0.67
BÉLGICA	0.48
DINAMARCA	1.08
ESPAÑA	33.80
FINLANDIA	0.00
FRANCIA	0.43
HOLANDA	1.90
IRLANDA	8.55
ITALIA	1.39
NORUEGA	0.00
REINO UNIDO	37.31
SUECIA	0.00
SUIZA	0.37
OTROS	0.00
TOTAL	100.00

(1) Datos de la Encuesta realizada.

En cuanto a la **edad**, casi tres de cada diez visitantes tienen entre 31 y 45 años.

Los mayores de sesenta se reducen considerablemente en este tercer trimestre y sólo suponen el 1.89 %. También hay que mencionar que el 35.19 % son niños.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	48.54
MUJER	51.46
BEBÉS	2.73
NIÑOS	35.19
13-16 AÑOS	0.25
17-24 AÑOS	6.10
25-30 AÑOS	8.54
31-45 AÑOS	31.36
46-60 AÑOS	13.95
MAYORES 60 AÑOS	1.89
TOTAL	100.00

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio, que suponen casi un tercio del total.

Igualmente sobresalen los empresarios, los autónomos/profesionales liberales y los asalariados de nivel auxiliar.

El número de pensionistas se reduce considerablemente con respecto al primer y segundo trimestre.

Ocupación	%
EMPRESARIO	11.18
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	11.95
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	9.91
ASALARIADO CARGO MEDIO	31.66
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	10.85
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	9.08
ESTUDIANTE / BECARIO	5.58
JUBILADO / PENSIONISTA	3.12
AMA DE CASA	4.68
PARADO	1.98
TOTAL	100.00

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Casi un tercio de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte más de un 23 % de los turistas ha realizado su visita motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la los catálogos de los tour operadores (13.87 %), la información obtenida a través de internet (11.14 %) y la recomendación de las agencias de viaje (11.1 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	31.53
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	23.37
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	13.87
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	11.14
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	11.10
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	3.50
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.30
VACACIONES DEL IMSERSO	0.39
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.91
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.48
OTROS	3.41
TOTAL	100.00

3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El **clima** es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que visitan a la isla.

En segundo lugar, un 14.19 % apunta la **tranquilidad** y el tercer y cuarto puesto lo ocupan las **playas** (11.96 %) y el deseo de **conocer nuevos lugares** (8.91 %).

Otros motivos son el paisaje (8.88 %), el hecho de que la isla sea un lugar adecuado para niños (6.08 %) y el precio (4.32 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	31.00
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	14.19
PLAYAS	11.96
CONOCER NUEVOS LUGARES	8.91
PAISAJES	8.88
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	6.08
PRECIO	4.32
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3.14
FACILIDAD DE TRASLADO	2.59
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.40
SEGURIDAD	1.07
OFERTA CULTURAL	0.99
COMPRAS	0.88
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.47
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.72
OFERTA TURISMO RURAL	0.22
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.28
PARQUES DE OCIO	0.22
SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES	0.17
OTROS	1.82
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.52
TOTAL	100.00

4.- ALOJAMIENTO

Casi la mitad de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (28 por ciento).

Le siguen, con un 10.91 %, los apartahoteles de 1-3 estrellas.

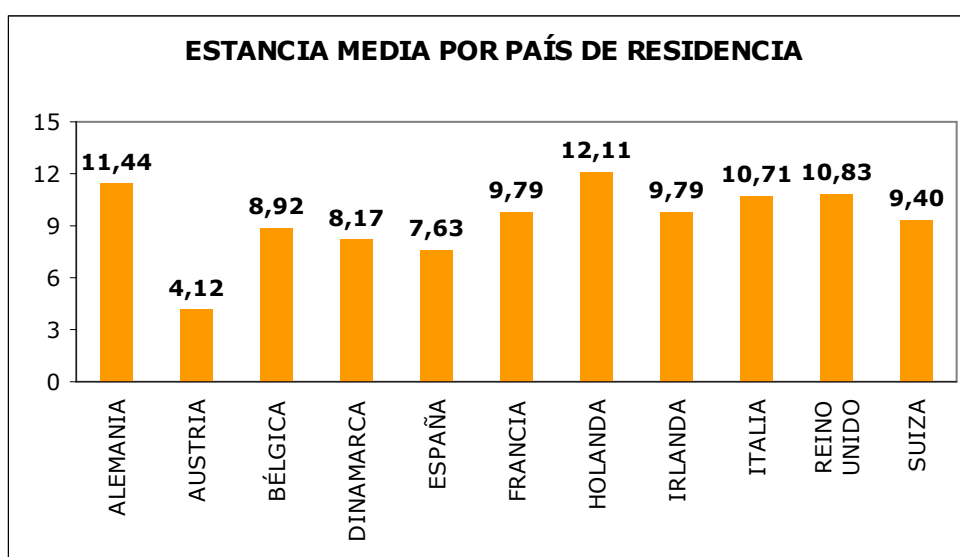
Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	46.24
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	28.00
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	10.91
VILLA PRIVADA ALQUILADA	6.84
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2.38
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2.30
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	1.12
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	0.86
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	0.65
TIME SHARING	0.28
CASA / HOTEL RURAL	0.01
TOTAL	100.00

5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el tercer trimestre de 2006 fue de 9,67 noches (la más alta registrada en la isla durante 2006)¹.

La estancia fue superior entre los holandeses (12,11), los alemanes (11,44) y los británicos (10,83). La estancia media de los turistas españoles fue de 7,63 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	11,44
AUSTRIA	4,12
BÉLGICA	8,92
DINAMARCA	8,17
ESPAÑA	7,63
FINLANDIA	-
FRANCIA	9,79
HOLANDA	12,11
IRLANDA	9,79
ITALIA	10,71
NORUEGA	-
REINO UNIDO	10,83
SUECIA	-
SUIZA	9,40
LUXEMBURGO	-
MEDIA (III Trimestre)	9,67
MEDIA (II Trimestre)	8,95
MEDIA (I Trimestre)	9,34



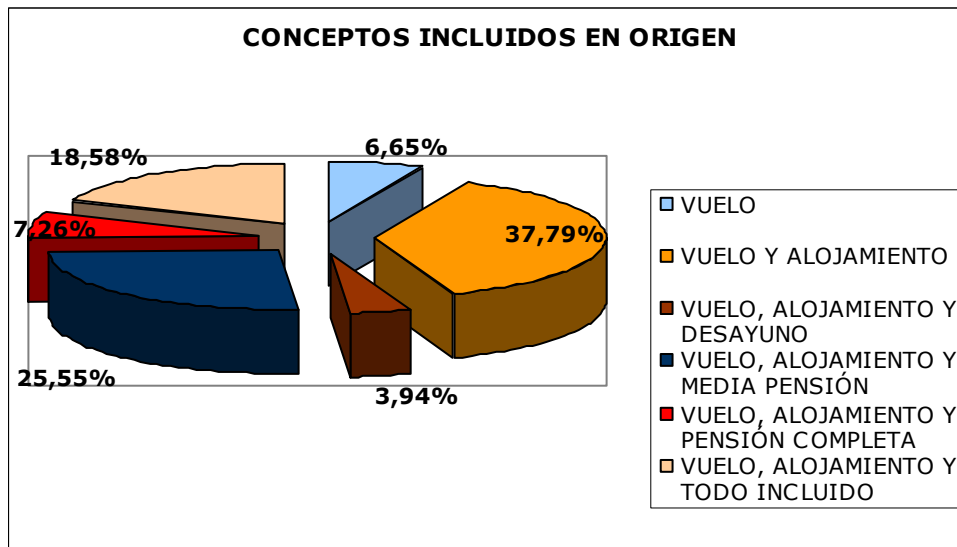
¹ La estancia media en el conjunto de Canarias fue 9,94. En Fuerteventura (11,12), en Gran Canaria (9,93), en Tenerife (9,74) y en La Palma (10,76).

6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 37.79 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y una cuarta parte de los visitantes contrata media pensión.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) se estabiliza en este tercer trimestre y es elegida por el 18.58 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	6.65
VUELO Y ALOJAMIENTO	37.79
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	3.94
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	25.55
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	7.26
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	18.58
TOTAL	100.00



6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza principalmente a una agencia de viajes (42.46 %) y a un tour operador (38.54 %). Un 11.29 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
A UN TOUR OPERADOR	38.54
WEB TOUR OPERADOR	41.55
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	56.49
A TRAVÉS DE LA TV	1.96
A LA COMPAÑÍA AÉREA	11.29
WEB DE LA CÍA AÉREA	77.55
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	19.51
A TRAVÉS DE LA TV	2.94
A UNA AGENCIA DE VIAJES	42.46
EN UN PORTAL DE INTERNET	7.08
NO LO SABE	0.64
TOTAL	100.00

6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (41.56 %) a una agencia de viajes o a un tour operador (33.87 %) principalmente. Un 11.42 % lo adquiere directamente en el establecimiento.

Compra de alojamiento	%
A UN TOUR OPERADOR	33.87
WEB TOUR OPERADOR	43.54
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	54.09
A TRAVÉS DE LA TV	2.37
AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE	11.42
WEB DEL ALOJAMIENTO	52.19
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	37.02
A TRAVÉS DE LA TV	4.60
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	6.18
A UNA AGENCIA DE VIAJES	41.56
EN UN PORTAL DE INTERNET	5.30
NO LO SABE	2.50
NO LE HACÍA FALTA	5.36
TOTAL	100.00

7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y a la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el tercer trimestre de 2006 ha sido de 102,83 euros, de los que 63,10 € se abonaron en origen y 39,73 € en Lanzarote.

En comparación con el segundo trimestre, el gasto tanto en origen como en destino es similar.

Gasto turístico (€)	2006 (1T)	2006 (2T)	2006 (3T)
Gasto en origen	59,66	62,43	63,10
Gasto en Lanzarote	37,62	39,69	39,73
TOTAL	97,28	102,12	102,83

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 2,01 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el tercer trimestre de 2006.

El gasto en destino es también inferior en 1,6 euros a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	102,83	63,10	39,73
FUERTEVENTURA	98,52	66,64	31,88
GRAN CANARIA	107,30	64,63	42,67
TENERIFE	105,70	61,84	43,86
LA PALMA	97,06	62,62	34,44
CANARIAS	104,84	63,51	41,33

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (3T 2006)*.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor **gasto total** realizan (117,96 €). Los que contratan media pensión tienen un comportamiento similar.

El **gasto realizado en Lanzarote** es mayor (53,32 €) entre los que contratan sólo el vuelo y es menor entre los que contratan 'todo incluido' (29,25 euros).

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	88,21	34,89	53,32
VUELO Y ALOJAMIENTO	96,58	55,83	40,75
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	117,96	73,49	44,47
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	117,64	73,36	44,28
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	107,40	70,19	37,21
VUELO, ALOJ. Y TODO INCLUIDO	102,06	72,81	29,25
TOTAL	102,83	63,10	39,73

7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de cinco estrellas realizan el mayor **gasto total** diario por persona. También están por encima de la media los que pernoctan en establecimientos hoteleros en general y aquellos que lo hacen en establecimientos rurales.

El **gasto realizado en Lanzarote** es mayor entre los alojados en establecimientos rurales y los que disponen de apartamento/bungalow propio.

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	128,47	76,97	51,50
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	114,74	74,92	39,82
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	110,95	76,92	34,03
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	108,64	64,94	43,70
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	102,69	65,09	37,60
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	98,69	59,14	39,55
VILLA PRIVADA ALQUILADA	88,77	55,08	33,69
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	91,92	33,18	58,74
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	70,90	31,86	39,05
TIME SHARING	74,17	39,96	34,21
CASA / HOTEL RURAL	121,95	58,14	63,81
TOTAL	102,83	63,10	39,73

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Los turistas procedentes de Suiza son los que realizan un gasto más elevado² tanto en origen como en destino.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 97,96 €, de los que 58,87 € se desembolsan en origen y 39,09 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 90,29 euros, de los que gastan en la isla 27,45 euros.

Los españoles presentan comportamientos de gasto superior a la media, con un total de 112,27 euros por persona y día, de los que 44,08 € se desembolsan en Lanzarote.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	90,29	62,84	27,45
AUSTRIA	*151,50	*84,02	*67,48
BÉLGICA	*109,71	*69,09	*40,62
DINAMARCA	*102,55	*68,07	*34,49
ESPAÑA	112,27	68,20	44,08
FRANCIA	*103,19	*76,11	*27,08
HOLANDA	78,58	53,85	24,73
IRLANDA	108,25	60,56	47,69
ITALIA	98,74	59,57	39,17
REINO UNIDO	97,96	58,87	39,09
SUIZA	120,50	73,28	47,22
TOTAL	102,83	63,10	39,73

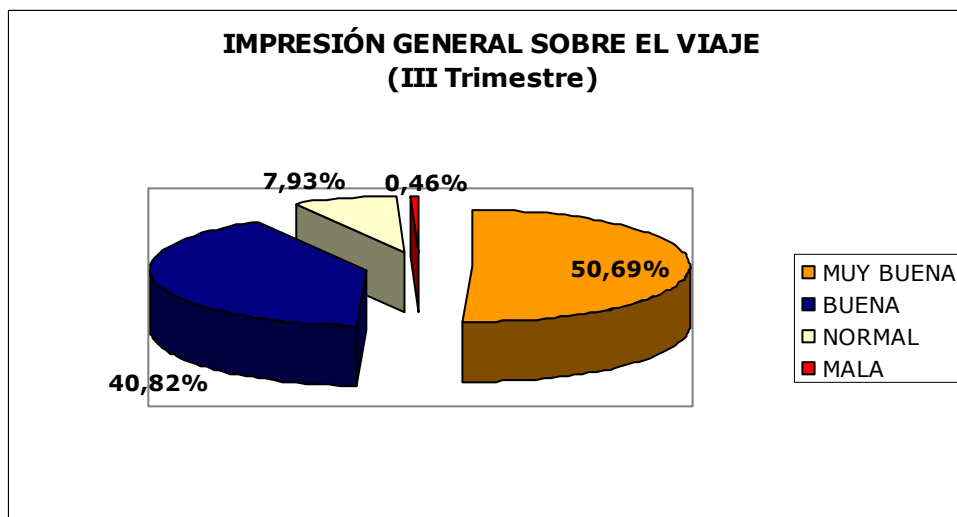
(*) Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

² Se omite el dato de Austria por su baja relevancia estadística.
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote

8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 90 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
MUY BUENA	48.34	47.09	50.69
BUENA	42.99	45.36	40.82
NORMAL	7.78	6.88	7.93
MALA	0.53	0.00	0.46
MUY MALA	0.37	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.0



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados **sobresale el clima** (8,40 puntos), **la tranquilidad** (8,11) **y el paisaje** (8,03).

También obtienen una buena valoración la hospitalidad (8,02), la seguridad (7,93) y el servicio de taxi (7,88)

Por debajo de siete puntos aparecen la gastronomía en el alojamiento, el ambiente nocturno, la calidad del comercio, el servicio de guaguas, los parques de ocio y el golf.

Valoración media de aspectos y servicios	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
CLIMA	6,97	8,16	8,40
TRANQUILIDAD	7,92	7,88	8,11
PAISAJES	7,80	8,03	8,03
HOSPITALIDAD	8,10	8,05	8,02
SEGURIDAD	7,86	7,72	7,93
SERVICIOS TAXI	8,02	7,90	7,88
MEDIO AMBIENTE	7,80	7,83	7,88
TRATO EN RESTAURANTES	7,76	7,89	7,83
ZONAS DE BAÑO	7,31	7,82	7,83
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,92	7,94	7,73
LIMPIEZA	7,82	7,73	7,61
CALIDAD RESTAURANTES	7,53	7,65	7,58
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,80	7,38	7,57
EXCURSIONES	7,33	7,37	7,54
ALOJAMIENTO	7,68	7,73	7,45
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,15	7,20	7,36
ACTIVIDADES CULTURALES	6,87	6,98	7,23
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6,93	6,71	7,19
RECREO PARA NIÑOS	6,73	7,00	7,14
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,17	7,21	7,07
ACTIVIDADES DE SALUD	6,91	6,62	7,06
PRECIO RESTAURANTES	7,22	7,21	7,01
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,27	7,26	6,94
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,87	6,81	6,92
CALIDAD COMERCIO	6,96	7,00	6,90
SERVICIOS AUTOBUS	7,00	6,91	6,61
PARQUES DE OCIO	6,19	6,50	6,57
GOLF	5,83	5,97	5,80

9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

9.1 Visita a los centros

Más del 65 % de los encuestados reconoce haber visitado las Montañas del Fuego, siendo el centro que mejores datos de visita registra, seguido de los Jameos del Agua (53.95 %).

El Monumento al Campesino, con un 25.29 %, y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo "Castillo de San José" (10.94 %) son los centros menos visitados.

Turistas que visitan los centros turísticos	%
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	65.34
JAMEOS DEL AGUA	53.95
MIRADOR DEL RÍO	47.31
CUEVA DE LOS VERDES	44.23
JARDÍN DE CACTUS	28.21
MONUMENTO AL CAMPESINO	25.29
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	10.94

9.2 Valoración de los Centros Turísticos

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,63), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,22) y Jameos del Agua (7,96).

La puntuación más baja la obtiene el MIAC Castillo de San José.

Valoración de los Centros Turísticos	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,60	8,62	8,63
CUEVA DE LOS VERDES	8,34	8,36	8,22
JAMEOS DEL AGUA	8,18	8,42	7,96
MIRADOR DEL RÍO	8,16	8,05	7,80
JARDÍN DEL CACTUS	8,37	8,08	7,77
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,76	6,83	7,51
MONUMENTO AL CAMPESINO	7,12	6,93	6,63

