



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2006

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)



Instituto Canario  
de Estadística  
Gobierno de Canarias



**Cabildo de Lanzarote**  
Área de Educación,  
Cultura y Nuevas  
Tecnologías

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2006<sup>1</sup> realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Educación, Cultura y Nuevas Tecnologías) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se estructuró en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc. Además se compara con los resultados de 2005 y con los del resto de las islas.
- Grado de satisfacción, intención de volver y recomendación de la visita.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

---

<sup>1</sup> Se recoge los resultados totales anuales de las cuatro oleadas que se realizan a lo largo del año.  
Centro de Datos. Cabildo de Lanzarote

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2006*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante 2006.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 5.620 entrevistas realizadas a lo largo de 2006 y distribuidas temporalmente de la siguiente forma.

PRIMER TRIMESTRE (Enero-Marzo)	1.734
SEGUNDO TRIMESTRE (Abril-Junio)	856
TERCER TRIMESTRE (Julio-Septiembre)	1.342
CUARTO TRIMESTRE (Octubre-Diciembre)	1.688
<b>Total 2006</b>	<b>5.620</b>

- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1.3$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

<b>Turistas según país de residencia</b>	<b>%</b>
ALEMANIA	16.27
AUSTRIA	0.41
BÉLGICA	0.56
DINAMARCA	1.89
ESPAÑA	24.26
FINLANDIA	1.01
FRANCIA	0.41
HOLANDA	2.52
IRLANDA	7.84
ITALIA	1.18
NORUEGA	1.57
REINO UNIDO	38.77
SUECIA	1.62
SUIZA	0.49
LUXEMBURGO	0.01
OTROS	1.21
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

El 28.66 % se encuentra en el intervalo de 31 a 45 años. Seguido en importancia por aquellos que tienen entre 46 y 60 (20.89 %).

<b>Estructura de edad-sexo</b>	<b>%</b>
HOMBRE	48.56
MUJER	51.44
BEBÉS	3.87
NIÑOS	24.71
13-16 AÑOS	0.15
17-24 AÑOS	4.02
25-30 AÑOS	7.47
31-45 AÑOS	28.66
46-60 AÑOS	20.89
MAYORES 60 AÑOS	10.23
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio, que suponen el 26 % del total.

En segundo lugar sobresalen los jubilados (13.43%) y los autónomos/profesionales liberales (13.22 %), seguidos por los empresarios (11.83 %) y los asalariados de alta dirección (10.12 %).

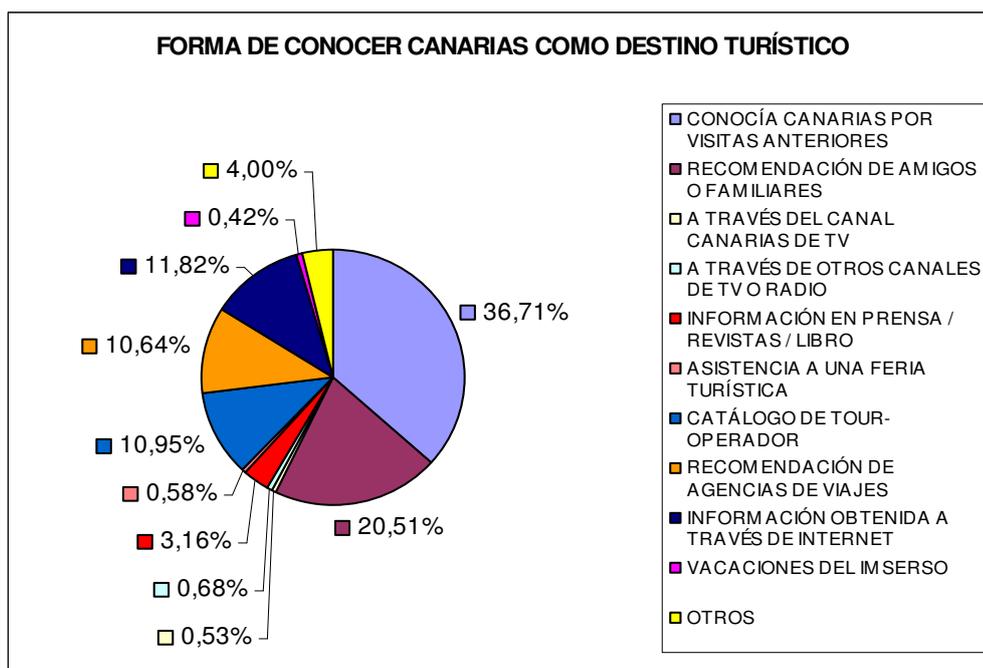
Ocupación	%
EMPRESARIO	11.83
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	13.22
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	10.12
ASALARIADO CARGO MEDIO	26.06
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	8.26
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	7.20
ESTUDIANTE / BECARIO	3.87
JUBILADO / PENSIONISTA	13.43
AMA DE CASA	4.75
PARADO	1.26
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 36.71 % de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 20.51 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (11.82 %), los catálogos de los touroperadores (10.95 %) y la recomendación de las agencias de viajes (10.64 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	36.71
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	20.51
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	11.82
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	10.95
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	10.64
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	3.16
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.68
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.58
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.53
VACACIONES DEL IMSERSO	0.42
OTROS	4.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

La mayoría de los turistas (32.27%) reconoce que realiza su viaje a Lanzarote motivado por el clima.

En segundo lugar, un 15.19 % señala la tranquilidad. Las playas y el paisaje, con el 10.81 y 10.46 % respectivamente, ocupan el tercer y cuarto lugar.

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	32.27
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15.19
PLAYAS	10.81
PAISAJES	10.46
CONOCER NUEVOS LUGARES	6.28
PRECIO	4.36
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	4.11
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	3.86
FACILIDAD DE TRASLADO	3.53
SEGURIDAD	1.59
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.25
COMPRAS	0.89
OFERTA CULTURAL	0.86
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.62
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.58
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.56
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.53
OFERTA TURISMO RURAL	0.27
GOLF	0.19
TURISMO DE SALUD	0.18
PARQUES DE OCIO	0.15
SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES	0.15
OTROS	1.33
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

#### 4.- ALOJAMIENTO

Casi la mitad de los encuestados (48.37%) se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro y cinco estrellas (26.42 %).

Le siguen los establecimientos hoteleros de menor categoría (1-3 estrellas) con un 10.83 %.

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	48.37
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	26.42
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	10.83
VILLA PRIVADA ALQUILADA	3.71
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2.32
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2.21
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	2.11
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	1.57
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	1.48
TIME SHARING	0.75
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS	0.06
CASA / HOTEL RURAL	0.01
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitan Lanzarote es de 9,34 noches, siendo la estancia superior entre los alemanes (11,14), noruegos (10,58) y holandeses (10,11).

La estancia media de los turistas españoles es de 7,57 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	11,14
AUSTRIA	7,07
BÉLGICA	8,97
DINAMARCA	8,07
ESPAÑA	7,57
FINLANDIA	8,67
FRANCIA	9,18
HOLANDA	10,11
IRLANDA	9,46
ITALIA	8,91
NORUEGA	10,58
REINO UNIDO	9,69
REPÚBLICA CHECA	7,00
SUECIA	8,82
SUIZA	9,70
LUXEMBURGO	10,67
OTROS	9,67
<b>MEDIA</b>	<b>9,34</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de la estancia que se produce en Canarias.

Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	9,34
Fuerteventura	10,66
Gran Canaria	10,06
Tenerife	9,28
La Palma	10,49
<b>CANARIAS</b>	<b>9,68</b>

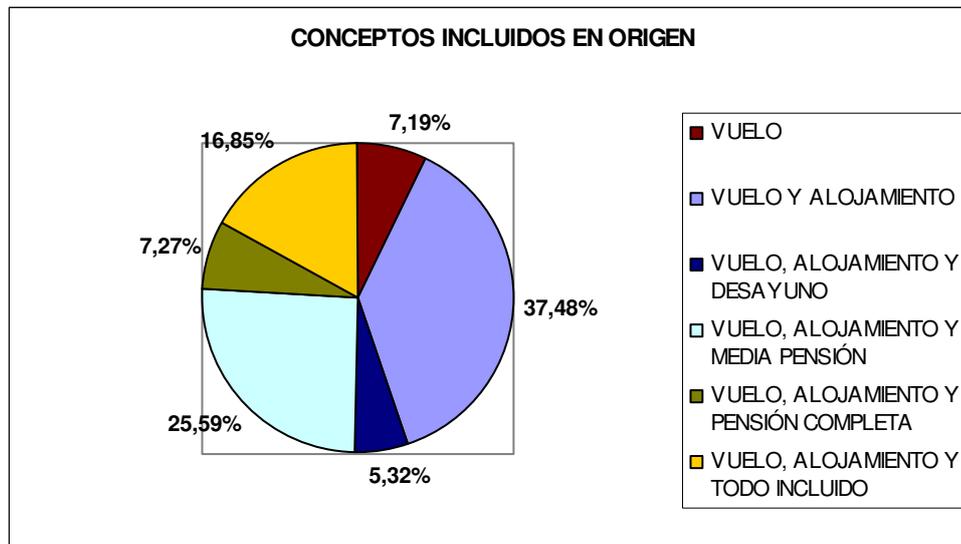
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2006*.

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 37.48 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y una cuarta parte contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 16.85 % de los turistas y se mantiene estable con respecto a 2005.

Conceptos incluidos en origen	2005	2006
SÓLO VUELO	7.36	<b>7.19</b>
VUELO Y ALOJAMIENTO	42.50	<b>37.48</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	3.89	<b>5.32</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	25.89	<b>25.59</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	2.93	<b>7.27</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	16.87	<b>16.85</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>



## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza principalmente a un tour operador (41.64 %) y a una agencia de viajes (39.29 %). Un 11.76 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>41.64</b>
WEB TOUR OPERADOR	43.30
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	51.83
A TRAVÉS DE LA TV	4.87
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>11.76</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	71.06
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	24.17
A TRAVÉS DE LA TV	4.77
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>39.29</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4.97</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>2.33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza principalmente a una agencia de viajes (38.82 %) o a un tour operador (36.59 %). Un 11.42 % lo adquiere directamente en el establecimiento.

Compra de alojamiento	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>36.59</b>
WEB TOUR OPERADOR	44.80
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	50.33
A TRAVÉS DE LA TV	4.86
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>11.42</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	49.06
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	39.89
A TRAVÉS DE LA TV	8.16
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	2.90
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>38.82</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4.49</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3.77</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>4.91</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en 2006 fue de 99,79 euros, de los que 61,84 € se desembolsaron en origen y 37,95 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2005	2006
Gasto en origen	62,32	<b>61,84</b>
Gasto en Lanzarote	37,66	<b>37,95</b>
<b>TOTAL</b>	99,98	<b>99,79</b>

Con **respecto a 2005**, el gasto total es prácticamente es mismo.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 3,34 euros por debajo de la media del gasto total que se produce en Canarias.

El gasto en destino es inferior en 1,94 euros a la media regional.

Gasto turístico según isla (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
<b>Lanzarote</b>	<b>99,79</b>	<b>61,84</b>	<b>37,95</b>
Fuerteventura	95,66	64,72	30,94
Gran Canaria	106,37	64,65	41,72
Tenerife	103,93	62,37	41,56
La Palma	94,22	59,16	35,06
CANARIAS	103,13	63,24	39,89

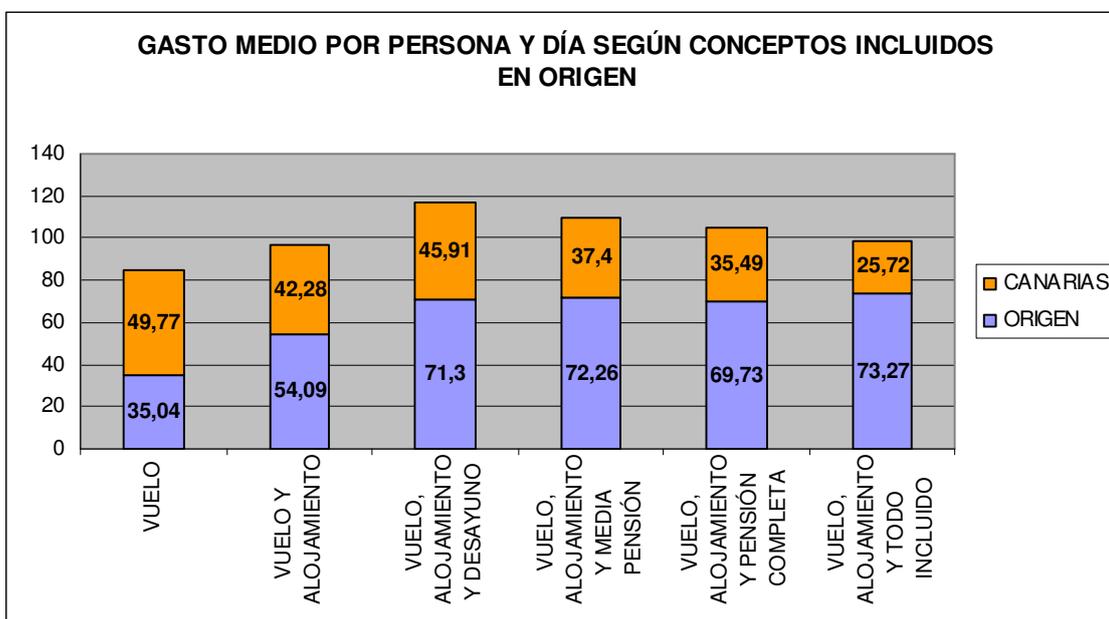
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2006*.

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (117,21 €). Sin embargo, los que contratan sólo el vuelo son los que más gastan en la isla (49,77 €).

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 25,72 euros.

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	84,81	35,04	49,77
VUELO Y ALOJAMIENTO	96,37	54,09	42,28
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	117,21	71,30	45,91
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	109,66	72,26	37,40
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	105,22	69,73	35,49
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	98,99	73,27	25,72
<b>TOTAL</b>	<b>99,79</b>	<b>61,84</b>	<b>37,95</b>



### **7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento**

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría y en establecimientos rurales realizan mayor gasto total diario por persona.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	135,38	86,21	49,17
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	113,58	76,15	37,43
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	98,69	67,48	31,21
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS	84,85	62,05	22,80
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	92,18	59,00	33,18
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	94,79	61,37	33,42
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	95,18	56,54	38,64
VILLA PRIVADA ALQUILADA	89,60	56,38	33,22
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	84,13	34,85	49,28
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	72,53	30,18	42,35
TIME SHARING	71,28	34,48	36,80
CASA / HOTEL RURAL	134,60	77,89	56,71
<b>TOTAL</b>	<b>99,79</b>	<b>61,84</b>	<b>37,95</b>

### **7.3 Gasto diario por persona según ocupación**

Los empresarios, los autónomos/profesionales liberales y los asalariados de alta dirección son los que efectúan un mayor gasto.

Los estudiantes y los pensionistas tienen menor gasto.

<b>Gasto medio diario por persona según ocupación (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
EMPRESARIO	112,00	65,47	46,53
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	104,15	62,36	41,79
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	101,46	63,78	37,68
ASALARIADO CARGO MEDIO	100,95	63,99	36,96
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	99,72	61,69	38,03
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	94,94	57,90	37,04
ESTUDIANTE / BECARIO	87,27	54,16	33,11
JUBILADO / PENSIONISTA	86,73	55,45	31,28
AMA DE CASA	92,66	57,17	35,49
PARADO	103,38	58,57	44,81
<b>TOTAL</b>	<b>99,79</b>	<b>61,84</b>	<b>37,95</b>

#### **7.4 Gasto diario por persona según país de residencia**

Por nacionalidades, los turistas de Luxemburgo son los que mayor gasto realizan (146,66 €), de los que desembolsan 42,32 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 94,79 euros, de los que 36,87 € se desembolsan en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 94,04 euros, y sólo 28,47 € se gastan en la isla.

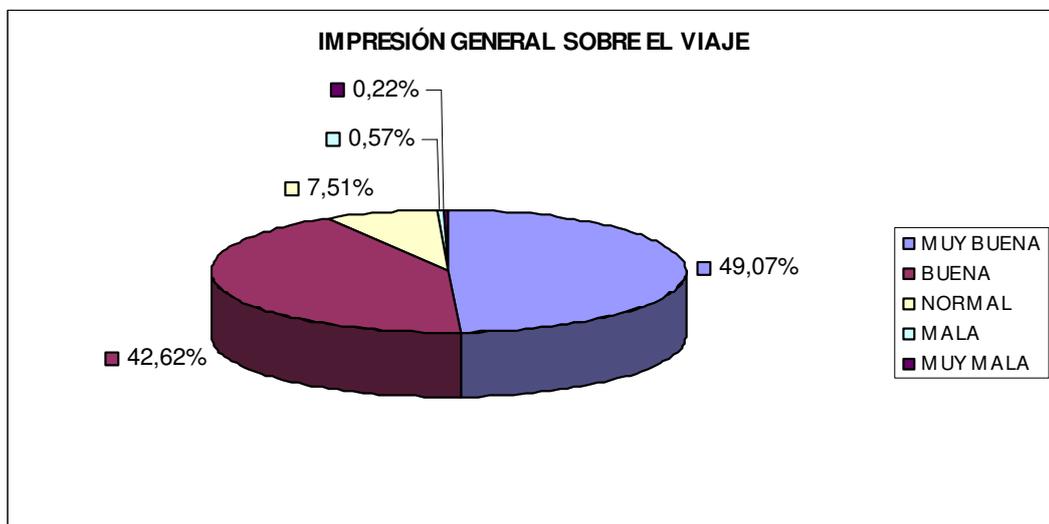
Los españoles e irlandeses presentan mejores comportamientos de gasto. Los primeros gastan un total de 109,25 euros por persona y día, con un gasto en Lanzarote de 43,32 euros. Mientras que los irlandeses, con un gasto total menor, desembolsan en Lanzarote un promedio de 47,41 euros por persona y día.

<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	94,04	65,57	28,47
AUSTRIA	134,49	86,71	47,78
BÉLGICA	105,80	71,38	34,42
DINAMARCA	102,25	69,01	33,24
ESPAÑA	109,25	65,93	43,32
FINLANDIA	91,22	57,66	33,56
FRANCIA	107,95	81,81	26,14
HOLANDA	89,48	58,99	30,49
IRLANDA	106,27	58,86	47,41
ITALIA	109,28	66,28	43,00
NORUEGA	100,15	58,42	41,73
REINO UNIDO	94,79	57,92	36,87
REPÚBLICA CHECA	104,07	66,96	37,11
SUECIA	87,91	56,78	31,13
SUIZA	110,93	74,87	36,06
LUXEMBURGO	146,66	104,34	42,32
OTROS	114,93	54,53	60,40
<b>TOTAL</b>	<b>99,79</b>	<b>61,84</b>	<b>37,95</b>

## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 91.7% los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	49.07
BUENA	42.62
NORMAL	7.51
MALA	0.57
MUY MALA	0.22
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### **8.1. Valoración de aspectos del destino**

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale la hospitalidad (8,06 puntos), seguido de la tranquilidad (7,99), los servicios de taxi (7,95), el clima y el paisaje (ambos con 7,92 puntos).

También obtienen una buena valoración la seguridad (7,87 puntos), el trato en el alojamiento y en los restaurantes, el medioambiente (7,82) y las zonas de baño (7,70).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados la calidad del comercio (6,96), el ambiente nocturno y las actividades de salud (6,95), los servicios de autobús (6,86), los parques de ocio (6,47 puntos) y el golf (5,92).

<b>Valoración media de aspectos y servicios</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
HOSPITALIDAD	8,06
TRANQUILIDAD	7,99
SERVICIOS TAXI	7,95
CLIMA	7,92
PAISAJES	7,92
SEGURIDAD	7,87
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,86
TRATO EN RESTAURANTES	7,83
MEDIO AMBIENTE	7,82
ZONAS DE BAÑO	7,70
LIMPIEZA	7,70
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,65
ALOJAMIENTO	7,60
CALIDAD RESTAURANTES	7,57
EXCURSIONES	7,43
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,29
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,15
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,14
PRECIO RESTAURANTES	7,14
RECREO PARA NIÑOS	7,07
ACTIVIDADES CULTURALES	7,05
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,00
CALIDAD COMERCIO	6,96
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,95
ACTIVIDADES DE SALUD	6,95
SERVICIOS AUTOBUS	6,86
PARQUES DE OCIO	6,47
GOLF	5,92

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,54), seguido del Jardín de Cactus (8,04), la Cueva de los Verdes (8,01) y los Jameos del Agua (7,9).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con un 6,7.

Valoración de centros turísticos	2005	2006
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,54	<b>8,63</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,01	<b>8,25</b>
JAMEOS DEL AGUA	7,90	<b>8,14</b>
JARDÍN DE CACTUS	8,04	<b>8,02</b>
MIRADOR DEL RÍO	7,83	<b>7,95</b>
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,38	<b>7,49</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,70	<b>6,86</b>

