



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2007  
**Primer Trimestre (1T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Primer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Primer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el primer trimestre de 2007.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.496 entrevistas realizadas en el primer trimestre de 2007.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2.6$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, alemana, española e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	16.64
AUSTRIA	0.25
BÉLGICA	0.58
DINAMARCA	3.08
ESPAÑA	18.74
FINLANDIA	1.98
FRANCIA	0.50
HOLANDA	2.64
IRLANDA	7.31
ITALIA	0.84
NORUEGA	2.04
REINO UNIDO	39.90
SUECIA	3.18
OTROS	2.34
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, casi la mitad de los visitantes tiene más de 46 años y una cuarta parte entre 31 y 45 años.

Los jóvenes entre 17 y 30 años sólo suponen un 12.67 % en el primer trimestre. También hay que mencionar que el 12.6 % son niños o bebés.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	54.48
MUJER	45.52
BEBÉS	2.22
NIÑOS	10.40
13-16 AÑOS	..
17-24 AÑOS	4.26
25-30 AÑOS	8.41
31-45 AÑOS	26.34
46-60 AÑOS	28.80
MAYORES 60 AÑOS	19.57
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Entre las **ocupaciones** destacan los jubilados/pensionistas y los asalariados de cargo medio, ambos grupos superan el 20 %.

También sobresalen los empresarios (13.55 %) y los autónomos/profesionales liberales (11.33 %).

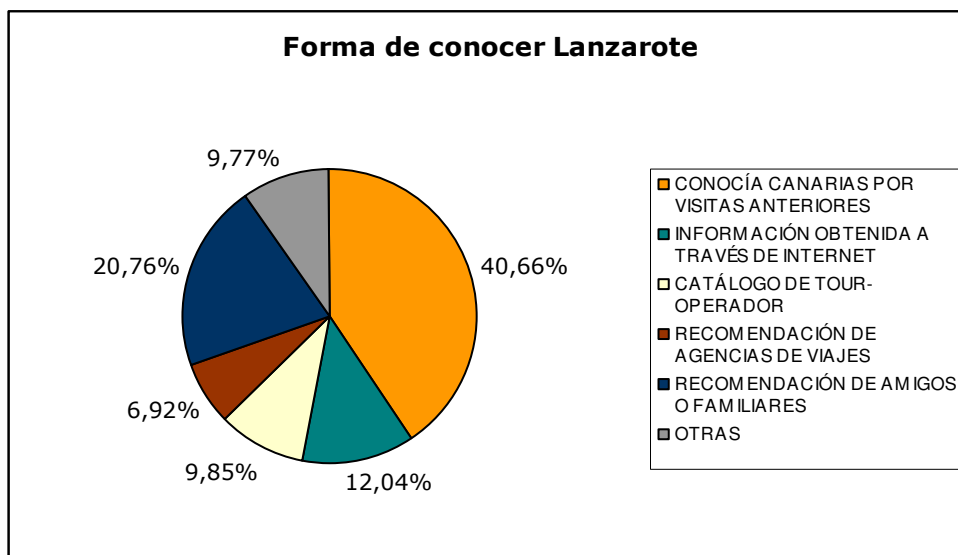
Ocupación	%
EMPRESARIO	13.55
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	11.33
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	7.22
ASALARIADO CARGO MEDIO	20.51
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	5.00
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	7.73
ESTUDIANTE / BECARIO	5.11
JUBILADO / PENSIONISTA	23.02
AMA DE CASA	5.74
PARADO	0.78
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Cuatro de cada diez turistas encuestados conocían la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 20 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (12.04 %), los catálogos de los tour-operadores (9.85 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (6.92 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	40.66
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	20.76
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	12.04
CATÁLOGO DE TOUR-OPERADOR	9.85
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	6.92
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBRO	2.97
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.74
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.55
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.55
VACACIONES DEL IMSERSO	0.43
OTROS	4.53
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 15.62 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa los paisajes (10.37 %).

Otros motivos son las playas (8.83 %), el hecho de conocer nuevos lugares (7.03 %), el precio (5.58 %), la facilidad de traslado (4.88 %) y la calidad del entorno ambiental (3.71 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	31.99
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15.62
PAISAJES	10.37
PLAYAS	8.83
CONOCER NUEVOS LUGARES	7.03
PRECIO	5.58
FACILIDAD DE TRASLADO	4.88
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3.71
SEGURIDAD	2.31
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	1.47
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.12
OFERTA CULTURAL	0.93
COMPRAS	0.84
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.75
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.77
TURISMO DE SALUD	0.51
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.47
OFERTA TURISMO RURAL	0.35
OTROS	1.14
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.91
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



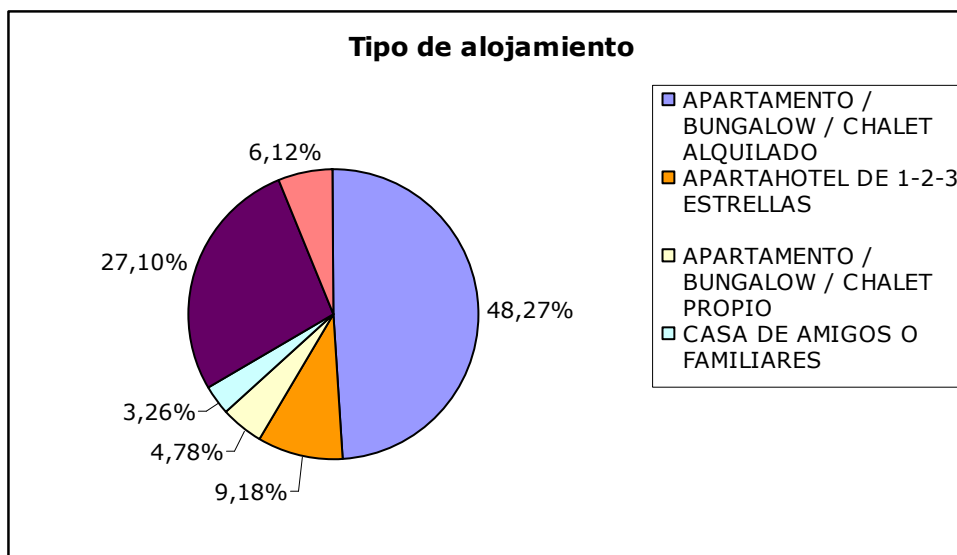
#### 4.- ALOJAMIENTO

Casi la mitad de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (27.10 %).

Le siguen los apartamentos/chalets propios (4.78 %), las casas de amigos o familiares (3.26 %) y las villas alquiladas (2.47 %).

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	48.27
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	27.10
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	9.18
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	4.78
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	3.26
VILLA PRIVADA ALQUILADA	2.47
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	2.12
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	0.76
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	0.47
TIME SHARING	0.26
CASA / HOTEL RURAL	0.05
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el primer trimestre de 2007 fue de **9,37 noches**, similar a la registrada en el mismo periodo de 2006 (9,34).

La estancia fue superior entre los noruegos (23,79 días), alemanes (11,53), holandeses (10,72) y austriacos (10,36).

La estancia media más corta se registra en los turistas españoles y es de 6,92 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	11,53
AUSTRIA	10,36
BÉLGICA	8,25
DINAMARCA	7,43
ESPAÑA	6,92
FINLANDIA	8,83
FRANCIA	8,28
HOLANDA	10,72
IRLANDA	8,37
ITALIA	8,04
NORUEGA	23,79
REINO UNIDO	9,20
SUECIA	7,99
<b>TOTAL</b>	<b>9,37</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de la estancia que se produce en Canarias.

Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	9,37
Fuerteventura	9,65
Gran Canaria	10,23
Tenerife	9,44
La Palma	12,86
<b>CANARIAS</b>	<b>9,71</b>

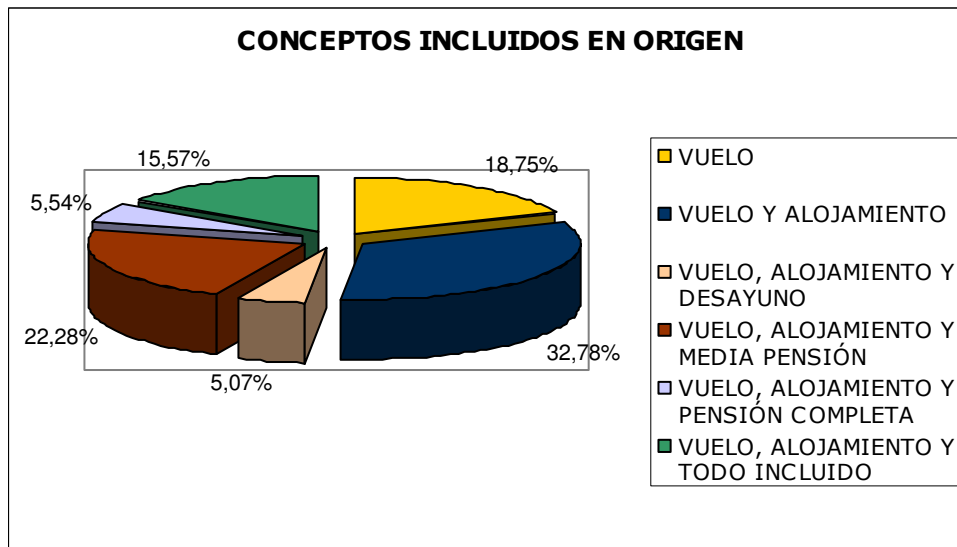
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (I Trimestre).

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un tercio de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y un 22.28 % contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 15.57 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	18.75
VUELO Y ALOJAMIENTO	32.78
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	5.07
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	22.28
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	5.54
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	15.57
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (42.45 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (33.08 %). Un 16.15 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>42.45</b>
WEB TOUR OPERADOR	56.32
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	40.83
A TRAVÉS DE LA TV	2.85
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>16.15</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	65.35
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	31.61
A TRAVÉS DE LA TV	3.03
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>33.08</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>5.33</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>2.98</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (40.39 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (29.31 %). Un 13.32 % lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

Compra de alojamiento	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>40.39</b>
WEB TOUR OPERADOR	55.28
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	41.70
A TRAVÉS DE LA TV	3.02
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>13.32</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	52.79
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	37.29
A TRAVÉS DE LA TV	3.75
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	6.18
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>29.31</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>5.44</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3.44</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>8.10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el primer trimestre de 2007 fue de 100,52 euros, de los que 61,64 € se desembolsaron en origen y 38,88 € en Lanzarote. Comparado con el primer trimestre del año anterior, el gasto total ha aumentado 3,24 euros (1,98 en origen y 1,26 en destino).

Gasto turístico (€)	2006 (1T)	2007 (1T)
Gasto en origen	59,66	<b>61,64</b>
Gasto en Lanzarote	37,62	<b>38,88</b>
<b>TOTAL</b>	97,28	<b>100,52</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 2,65 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el primer trimestre de 2007.

El gasto en destino es 0,38 euros superior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	100,52	61,64	38,88
FUERTEVENTURA	91,43	63,69	27,74
GRAN CANARIA	106,15	66,52	39,63
TENERIFE	104,26	64,75	39,51
LA PALMA	89,22	57,68	31,54
<b>TOTAL</b>	<b>103,17</b>	<b>64,67</b>	<b>38,50</b>

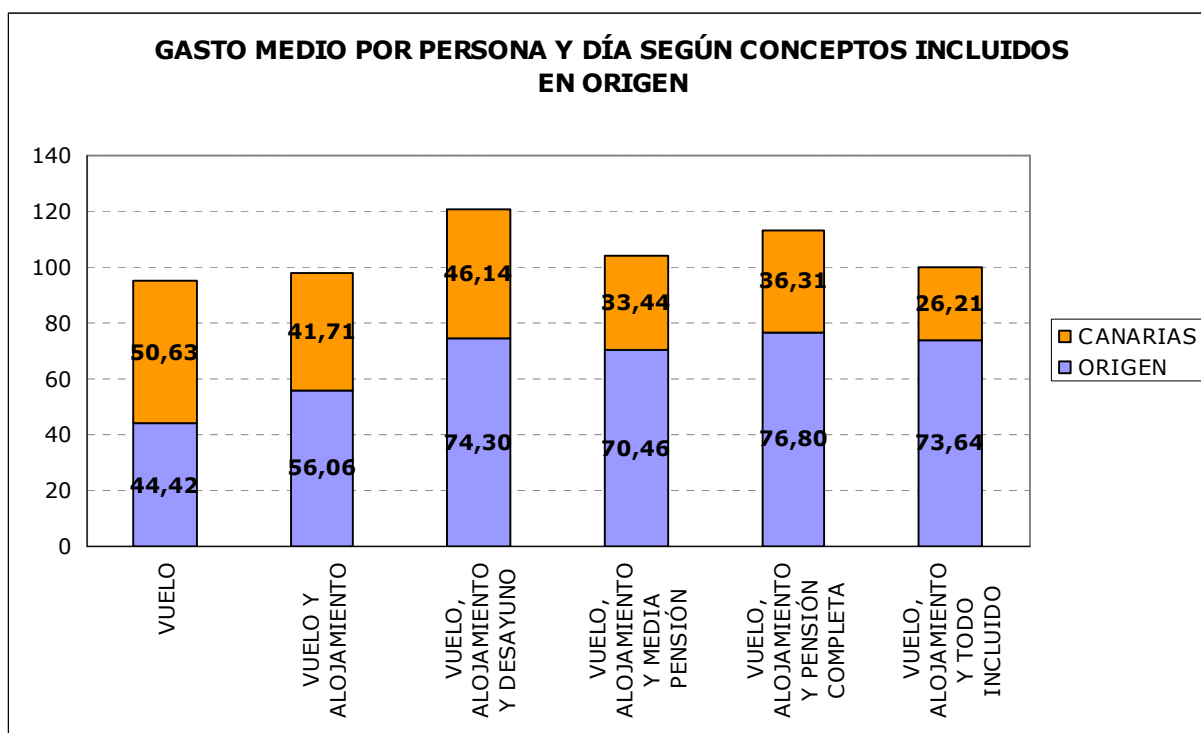
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (1T 2007)*.

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (120,45 €).

Los que sólo compran vuelo tienen un mayor gasto (50,63 €) en la isla; en cambio el gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 26,21 euros.

<b>Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
SÓLO VUELO	95,05	44,42	50,63
VUELO Y ALOJAMIENTO	97,76	56,06	41,71
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	120,45	74,30	46,14
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	103,90	70,46	33,44
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	113,11	76,80	36,31
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	99,84	73,64	26,21
<b>TOTAL</b>	<b>100,52</b>	<b>61,64</b>	<b>38,88</b>



7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de cinco estrellas realizan mayor **gasto total diario** por persona. También es más alto el gasto de aquellos que pernoctan en apartahoteles de 1-3 estrellas y en hoteles de cuatro estrellas.

En cuanto al **gasto en la isla**, también los alojados en apartahoteles de 1-3 estrellas y en hoteles de cinco estrellas realizan mayor gasto. Igualmente están por encima de la media los que se alojan en casa de amigos y/o familiares y los que optan por *time sharing*.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	149,44	100,36	49,08
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	113,86	77,03	36,84
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	71,33	41,29	30,04
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	132,46	82,40	50,05
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	94,14	63,83	30,31
VILLA PRIVADA ALQUILADA	96,62	56,49	40,14
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	106,50	64,71	41,79
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	75,68	30,35	45,33
TIME SHARING	86,45	41,42	45,02
CASA / HOTEL RURAL	78,56	40,02	38,54
<b>TOTAL</b>	<b>100,52</b>	<b>61,64</b>	<b>38,88</b>

### 7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas suecos son los que mayor gasto realizan (127,51 €), de los que desembolsan 45,36 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 97,01 euros, de los que 57,71 € se desembolsan en origen y 39,30 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 97,9 euros, y sólo 28,37 € se gastan en la isla.

Los españoles presentan mejores comportamientos de gasto, con un total de 107,69 euros por persona y día, de los que 45,38 € se desembolsan en Lanzarote.

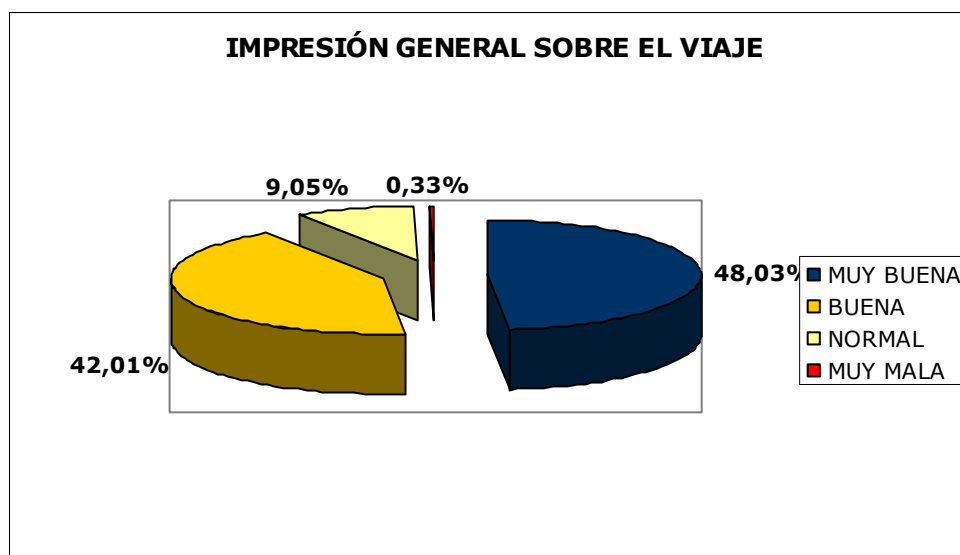
<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	97,90	69,53	28,37
AUSTRIA	107,41	79,18	28,24
BÉLGICA	116,08	84,06	32,02
DINAMARCA	85,02	51,63	33,39
ESPAÑA	107,69	62,32	45,38
FINLANDIA	107,06	69,93	37,13
HOLANDA	84,02	56,72	27,29
IRLANDA	104,73	56,44	48,29
ITALIA	108,89	78,05	30,84
NORUEGA	95,39	52,20	43,19
REINO UNIDO	97,01	57,71	39,30
SUECIA	127,51	82,15	45,36
<b>TOTAL</b>	<b>100,52</b>	<b>61,64</b>	<b>38,88</b>



## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 90 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	48.03
BUENA	42.01
NORMAL	9.05
MALA	0.00
MUY MALA	0.33
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale la hospitalidad (7,97 puntos), la tranquilidad y los servicios de taxi (7,94), el trato en el alojamiento (7,89), la seguridad (7,85) y el trato en restaurantes (7,83).

También obtienen una buena valoración la limpieza (7,82), el paisaje (7,73), el alquiler de vehículos (7,72), el medio ambiente (7,67), la calidad de los restaurantes (7,60), las excursiones (7,49) y el alojamiento (7,48).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados la calidad del comercio (6,94), el servicio de guaguas (6,88), los parques de ocio (6,62) y el golf (6,10).

<b>Valoración media de aspectos y servicios</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
HOSPITALIDAD	7,97
TRANQUILIDAD	7,94
SERVICIOS TAXI	7,94
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,89
SEGURIDAD	7,85
TRATO EN RESTAURANTES	7,83
LIMPIEZA	7,82
PAISAJES	7,73
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,72
MEDIO AMBIENTE	7,67
CALIDAD RESTAURANTES	7,60
EXCURSIONES	7,49
ALOJAMIENTO	7,48
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,38
ZONAS DE BAÑO	7,36
CLIMA	7,31
PRECIO RESTAURANTES	7,30
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,21
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,16
ACTIVIDADES DE SALUD	7,13
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,12
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	7,04
ACTIVIDADES CULTURALES	7,04
RECREO PARA NIÑOS	7,03
CALIDAD COMERCIO	6,94
SERVICIOS AUTOBUS	6,88
PARQUES DE OCIO	6,62
GOLF	6,10

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,25), seguido del Jardín de Cactus (7,97) y Jameos del Agua (7,91).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con 6,74 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	PUNTUACIÓN	
	I TRIMESTRE 2006	I TRIMESTRE 2007
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,60	<b>8,25</b>
JARDÍN DEL CACTUS	8,37	<b>7,97</b>
JAMEOS DEL AGUA	8,18	<b>7,91</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,34	<b>7,84</b>
MIRADOR DEL RÍO	8,16	<b>7,54</b>
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,76	<b>7,37</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	7,12	<b>6,74</b>

