



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2007  
**Segundo Trimestre (2T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Segundo Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Segundo Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el segundo trimestre de 2007.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 598 entrevistas realizadas en el segundo trimestre de 2007.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 4.1$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados son de nacionalidad británica (48.16 %), española alemana e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	13.55
AUSTRIA	0.00
BÉLGICA	0.00
DINAMARCA	1.15
ESPAÑA	23.49
FINLANDIA	0.00
FRANCIA	0.00
HOLANDA	2.23
IRLANDA	8.45
ITALIA	0.00
NORUEGA	0.00
REINO UNIDO	48.16
SUECIA	0.00
OTROS	0.42
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, casi la mitad de los visitantes tiene más de 46 años y una cuarta parte entre 31 y 45 años.

Los jóvenes entre 17 y 30 años sólo suponen un 15.76 % en el segundo trimestre. También hay que mencionar que la cuarta parte son niños o bebés.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	53.55
MUJER	46.45
BEBÉS	3.50
NIÑOS	21.75
13-16 AÑOS	..
17-24 AÑOS	5.88
25-30 AÑOS	9.88
31-45 AÑOS	30.38
46-60 AÑOS	18.50
MAYORES 60 AÑOS	9.88
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (31.5 %) y, en menor medida, los jubilados/pensionistas.

También sobresalen los empresarios (11.94 %) y los autónomos/profesionales liberales (9.38 %).

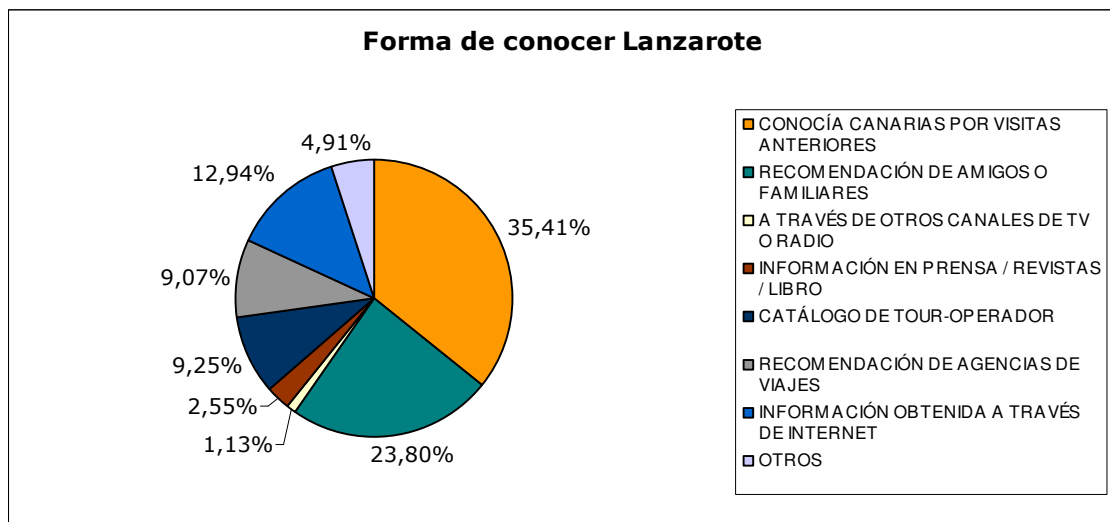
Ocupación	%
EMPRESARIO	11.94
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	9.38
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	8.57
ASALARIADO CARGO MEDIO	31.50
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	8.06
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	7.65
ESTUDIANTE / BECARIO	3.04
JUBILADO / PENSIONISTA	12.27
AMA DE CASA	7.27
PARADO	11.94
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 35 % turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 23.8 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (12.94 %), los catálogos de los tour-operadores (9.25 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (9.07 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	35.41
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	23.80
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	12.94
CATÁLOGO DE TOUR-OPERADOR	9.25
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	9.07
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBRO	2.55
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	1.13
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.00
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.00
VACACIONES DEL IMSERSO	0.00
OTROS	4.91
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 15.53 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa las playas (11.63 %).

Otros motivos son el hecho de conocer nuevos lugares (9.66 %), los paisajes (8.03 %), el precio (4.77 %), la calidad del entorno ambiental (3.49 %) y la facilidad de traslado (3.43 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	30.54
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15.53
PLAYAS	11.63
CONOCER NUEVOS LUGARES	9.66
PAISAJES	8.03
PRECIO	4.77
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3.49
FACILIDAD DE TRASLADO	3.43
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	2.85
SEGURIDAD	1.40
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	2.21
OFERTA CULTURAL	1.05
COMPRAS	0.76
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.70
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.64
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.47
TURISMO DE SALUD	0.00
OFERTA TURISMO RURAL	0.00
OTROS	1.63
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.81
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



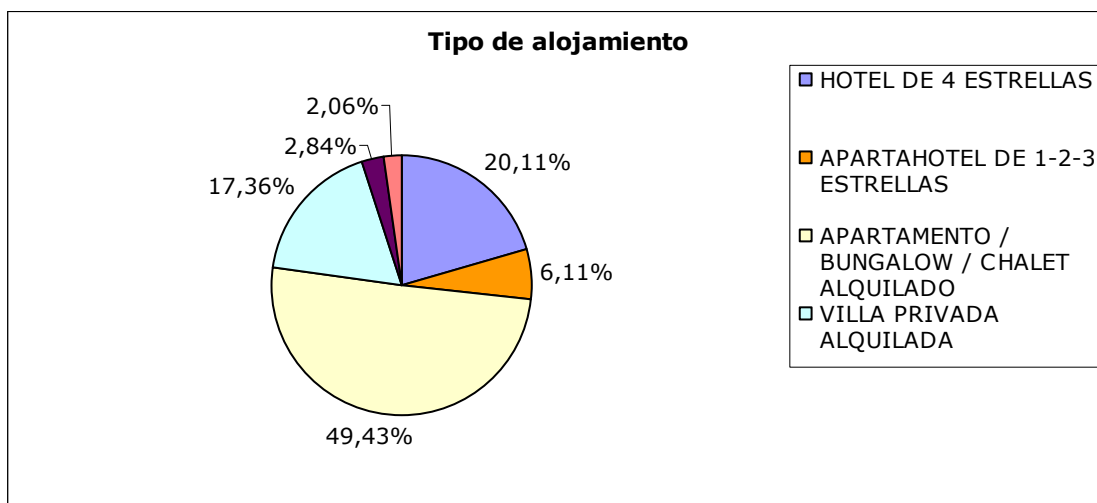
#### 4.- ALOJAMIENTO

Casi la mitad de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (20.11 %).

Le sigue las villas privadas alquiladas (17.36 %) y los apartahoteles de 1-3 estrellas (6.11 %).

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	49.43
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	20.11
VILLA PRIVADA ALQUILADA	17.36
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	6.11
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2.84
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2.06
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	0.82
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	0.72
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	0.18
TIME SHARING	0.15
CASA / HOTEL RURAL	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el segundo trimestre de 2007 fue de **8,60 noches**, algo inferior a la registrada en el mismo periodo de 2006 (8,95).

La estancia fue superior entre los holandeses (11,51 días) y alemanes (10,47), mientras que la más corta se registra en los turistas españoles y es de 7,22 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	10,47
DINAMARCA	7,84
ESPAÑA	7,22
HOLANDA	11,51
IRLANDA	9,09
REINO UNIDO	8,65
SUECIA	7,99
<b>TOTAL</b>	<b>8,60</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de la estancia que se produce en el archipiélago.

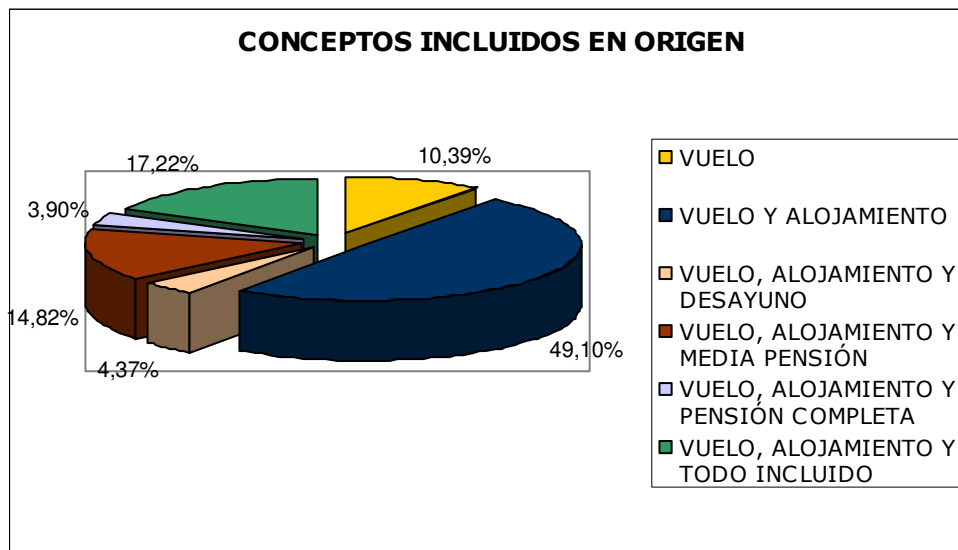
Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	8,60
Fuerteventura	9,91
Gran Canaria	10,44
Tenerife	9,95
La Palma	8,84
<b>CANARIAS</b>	<b>9,79</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (II Trimestre).

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Casi la mitad de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, mientras que en segundo lugar aparece la fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) que es elegida por el 17.22 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	10.39
VUELO Y ALOJAMIENTO	49.10
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	4.37
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	14.82
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	3.90
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	17.22
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (42 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (33.57 %). Un 14.11 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>42.00</b>
WEB TOUR OPERADOR	53.65
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	45.31
A TRAVÉS DE LA TV	..
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>14.11</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	83.73
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	10.96
A TRAVÉS DE LA TV	..
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>33.57</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>6.42</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3.90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (33.46 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (28.89 %). Un 14.79 % lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

Compra de alojamiento	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>33.46</b>
WEB TOUR OPERADOR	50.42
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	49.00
A TRAVÉS DE LA TV	..
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>14.79</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	63.48
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	27.70
A TRAVÉS DE LA TV	6.37
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	..
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>28.89</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>11.53</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>5.60</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>5.73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el segundo trimestre de 2007 fue de 102,38 euros, de los que 62,27 € se desembolsaron en origen y 40,11 € en Lanzarote. Comparado con el primer trimestre de 2007, el gasto total ha aumentado 1,86 euros (0,63 en origen y 1,23 en destino).

Gasto turístico (€)	2007 (1T)	2007 (2T)
Gasto en origen	61,64	<b>62,27</b>
Gasto en Lanzarote	38,88	<b>40,11</b>
<b>TOTAL</b>	100,52	<b>102,38</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 2,91 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el segundo trimestre de 2007.

El gasto en destino es 1,65 euros inferior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	102,38	62,27	40,11
FUERTEVENTURA	100,66	67,69	32,97
GRAN CANARIA	110,81	64,14	46,67
TENERIFE	103,35	62,34	41,01
LA PALMA	99,08	59,17	39,91
<b>TOTAL</b>	<b>105,29</b>	<b>63,53</b>	<b>41,76</b>

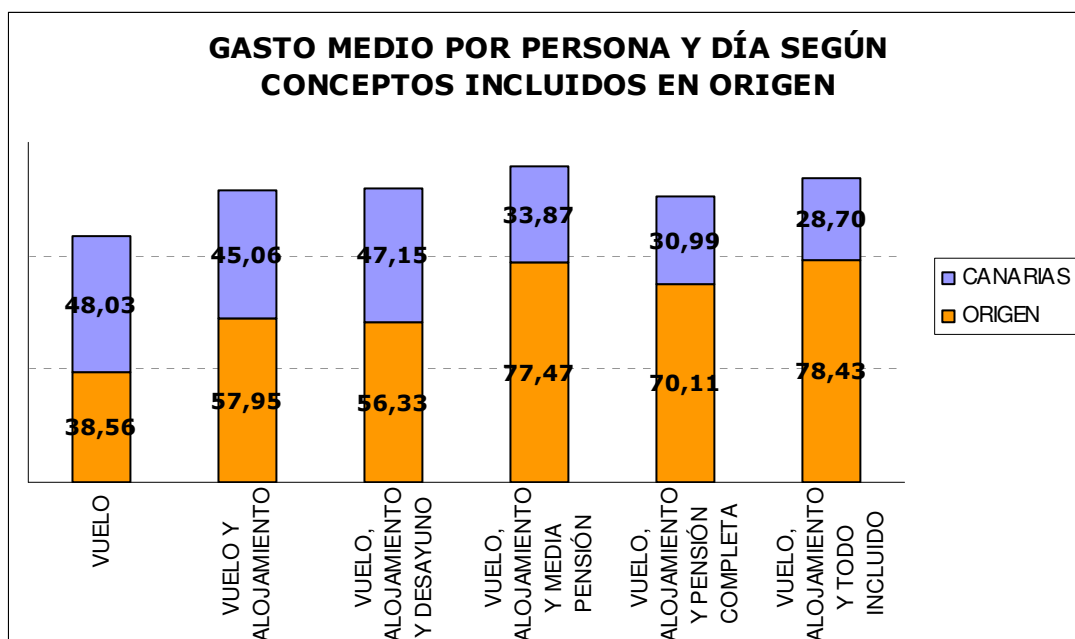
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (2T 2007)*.

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y media pensión, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (111,34 €).

Los que sólo compran vuelo tienen un mayor gasto (48,03 €) en la isla; en cambio el gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 28,7 euros.

<b>Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
SÓLO VUELO	86,60	38,56	48,03
VUELO Y ALOJAMIENTO	103,00	57,95	45,06
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	103,49	56,33	47,15
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	111,34	77,47	33,87
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	101,10	70,11	30,99
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	107,14	78,43	28,70
<b>TOTAL</b>	<b>102,38</b>	<b>62,27</b>	<b>40,11</b>



7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de cinco estrellas realizan mayor **gasto total diario** por persona. También es más alto el gasto de aquellos que pernoctan en apartamentos y bungalows.

En cuanto al **gasto en la isla**, los alojados en casa/hotel rural realizan mayor gasto. Igualmente están por encima de la media los que se alojan hoteles de cinco estrellas.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	190,58	143,34	47,24
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	118,81	80,63	38,18
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	77,46	46,98	30,48
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	..	..	..
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	121,66	76,71	44,95
VILLA PRIVADA ALQUILADA	119,40	84,51	34,88
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	98,75	57,64	41,11
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	94,48	54,30	40,18
TIME SHARING	73,72	30,59	43,13
CASA / HOTEL RURAL	84,69	36,26	48,43
<b>TOTAL</b>	<b>102,38</b>	<b>62,27</b>	<b>40,11</b>

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas irlandeses son los que mayor gasto realizan (130,30 €), de los que desembolsan 58,65 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 99,07 euros, de los que 58,93 € se desembolsan en origen y 40,14 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 99,68 euros, y sólo 29,02 € se gastan en la isla.

Los españoles gastan un total de 101,17 euros por persona y día, de los que 39,95 € se desembolsan en Lanzarote.

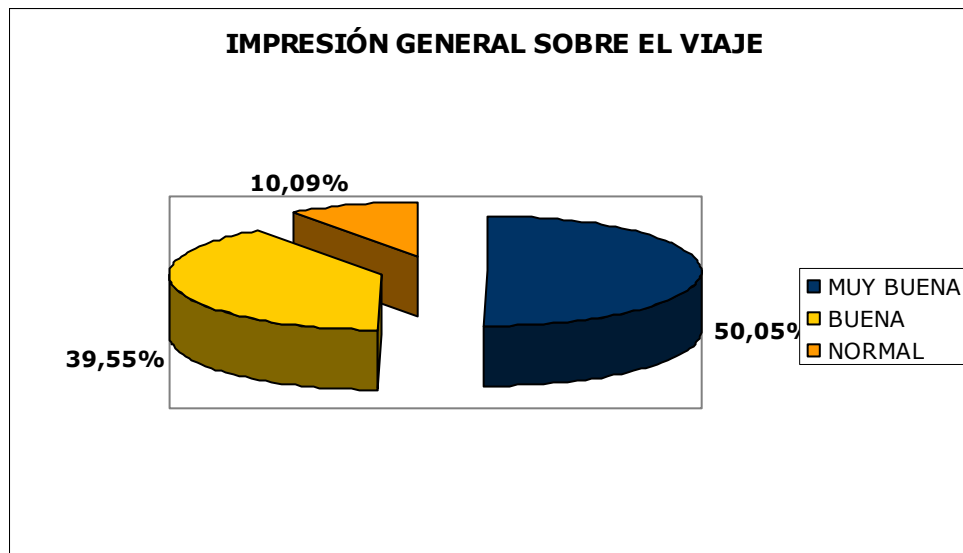
<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	99,68	70,65	29,02
DINAMARCA	115,24	78,54	36,71
ESPAÑA	101,17	61,22	39,95
HOLANDA	75,89	49,11	26,78
IRLANDA	130,30	71,65	58,65
REINO UNIDO	99,07	58,93	40,14
<b>TOTAL</b>	<b>100,52</b>	<b>61,64</b>	<b>38,88</b>



## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Casi el 90 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	50.05
BUENA	39.55
NORMAL	10.09
MALA	..
MUY MALA	..
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale la hospitalidad (8,12 puntos), la tranquilidad (8,10) y los servicios de taxi (8,07), el medio ambiente (8,06) y la seguridad (8,08).

También obtienen una buena valoración el paisaje (7,98), la limpieza (7,88), el trato en los restaurantes (7,81), el alquiler de vehículos (7,76), el trato en el alojamiento (7,73), el alojamiento (7,71) y el estado de las carreteras (7,70).

Por debajo de siete puntos aparece valoradas las actividades de salud (6,93), la gastronomía del alojamiento (6,91), los parques de ocio (6,39) y el golf (6,25).

Valoración media de aspectos y servicios	PUNTUACIÓN
HOSPITALIDAD	8,12
TRANQUILIDAD	8,10
SERVICIOS TAXI	8,07
MEDIO AMBIENTE	8,06
SEGURIDAD	8,02
PAISAJES	7,98
LIMPIEZA	7,88
TRATO EN RESTAURANTES	7,81
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,76
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,73
ALOJAMIENTO	7,71
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,70
ZONAS DE BAÑO	7,56
CALIDAD RESTAURANTES	7,55
EXCURSIONES	7,42
CLIMA	7,29
SERVICIOS AUTOBUS	7,29
PRECIO RESTAURANTES	7,29
CALIDAD COMERCIO	7,24
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	7,18
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,14
ACTIVIDADES CULTURALES	7,12
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,07
RECREO PARA NIÑOS	7,05
ACTIVIDADES DE SALUD	6,93
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	6,91
PARQUES DE OCIO	6,39
GOLF	6,25

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,70), seguido de Jameos del Agua (8,05).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con 6,58 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	PUNTUACIÓN	
	II TRIMESTRE 2006	II TRIMESTRE 2007
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,62	<b>8,70</b>
JAMEOS DEL AGUA	8,42	<b>8,05</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,36	<b>7,98</b>
MIRADOR DEL RÍO	8,05	<b>7,62</b>
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	6,83	<b>7,38</b>
JARDÍN DEL CACTUS	8,08	<b>7,53</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,93	<b>6,58</b>

