



ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2007
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Tercer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Tercer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el tercer trimestre de 2007.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.158 entrevistas realizadas en el tercer trimestre de 2007.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de ± 2.9 %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados son de nacionalidad española (36.26 %) y británica (35.17 %) principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	12.58
AUSTRIA	0.00
BÉLGICA	0.63
DINAMARCA	0.00
ESPAÑA	36.26
FINLANDIA	0.00
FRANCIA	0.00
HOLANDA	2.06
IRLANDA	8.30
ITALIA	1.42
NORUEGA	0.00
REINO UNIDO	35.17
SUECIA	0.00
TOTAL	100.00

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, el mayor porcentaje (29.03 %) se encuentra en el grupo de edad de 31 a 45 años.

Los jóvenes entre 17 y 30 años suponen un 15.56 % en el tercer trimestre. También hay que mencionar que más de un tercio son niños o bebés.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	49.95
MUJER	50.05
BEBÉS	3.50
NIÑOS	34.14
13-16 AÑOS	..
17-24 AÑOS	6.89
25-30 AÑOS	8.67
31-45 AÑOS	29.03
46-60 AÑOS	14.81
MAYORES 60 AÑOS	2.80
TOTAL	100.00

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (31.02 %) y, en menor medida, los empresarios y autónomos.

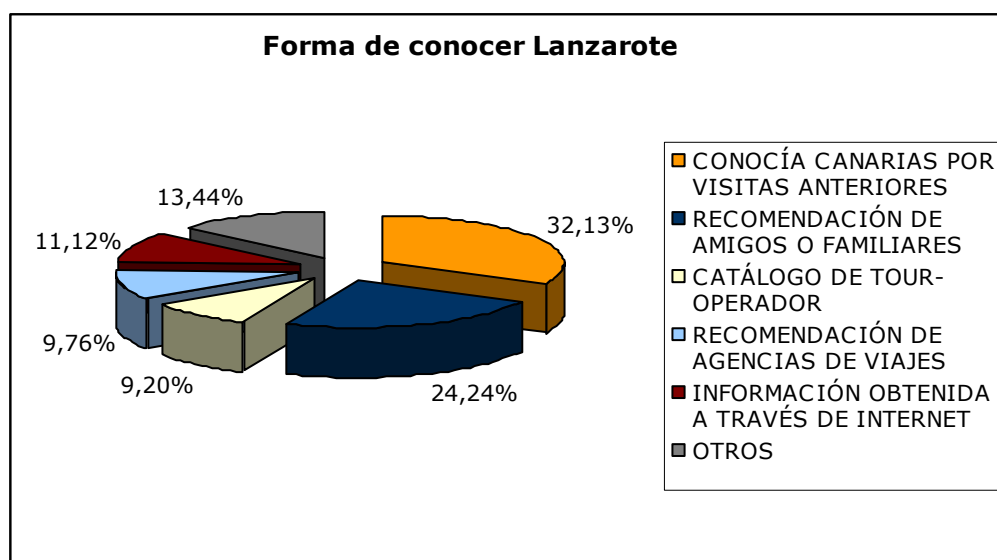
Ocupación	%
EMPRESARIO	12.70
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	12.03
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	8.62
ASALARIADO CARGO MEDIO	31.02
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	9.53
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	8.92
ESTUDIANTE / BECARIO	5.91
JUBILADO / PENSIONISTA	5.13
AMA DE CASA	4.84
PARADO	1.30
TOTAL	100.00

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 32.13 % turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 24.24 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (11.12 %), los catálogos de los tour-operadores (9.20 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (9.76 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	32.13
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	24.24
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	11.12
CATÁLOGO DE TOUR-OPERADOR	9.20
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	9.76
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBRO	2.52
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.56
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.51
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.65
VACACIONES DEL IMSERSO	0.00
OTROS	9.20
TOTAL	100.00



3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 13.07 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa las playas (12.65 %).

Otros motivos son los paisajes (9.26 %), el hecho de conocer nuevos lugares (7.77 %), que Lanzarote sea un lugar adecuado para niños (5.57 %), y el precio (5.12 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	30.42
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	13.07
PLAYAS	12.65
PAISAJES	9.26
CONOCER NUEVOS LUGARES	7.77
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	5.57
PRECIO	5.12
FACILIDAD DE TRASLADO	2.17
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	2.89
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.96
SEGURIDAD	1.25
OFERTA CULTURAL	1.16
COMPRAS	1.10
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.65
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.60
OFERTA TURISMO RURAL	0.45
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.36
GOLF	0.24
TURISMO DE SALUD	0.21
PARQUES DE OCIO	0.15
OTROS	1.93
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.92
TOTAL	100.00

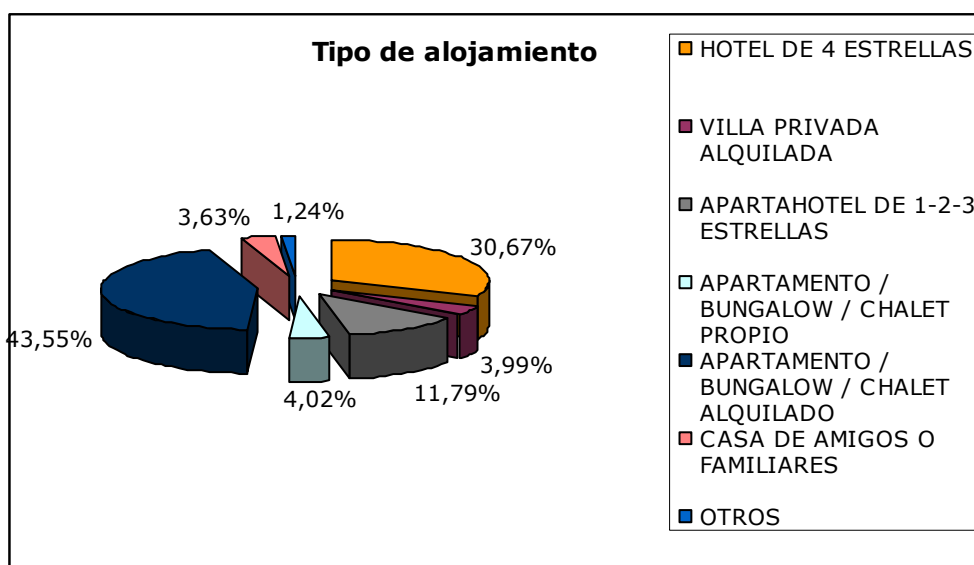
4.- ALOJAMIENTO

El 43.55 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (30.67 %).

Le siguen los apartahoteles de 1-3 estrellas (11.79 %).

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	43.55
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	30.67
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	11.79
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	4.02
VILLA PRIVADA ALQUILADA	3.99
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	3.63
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	1.11
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	0.93
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	0.32
TIME SHARING	0.00
CASA / HOTEL RURAL	0.00
TOTAL	100.00



5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el tercer trimestre de 2007 fue de **9,58 noches**, similar a la registrada en el mismo periodo de 2006 (9,67).

La estancia fue superior entre los holandeses (11,24 días) y alemanes (10,99), mientras que la más corta se registra en los turistas españoles y es de 7,86 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	10,99
BÉLGICA	7,92
ESPAÑA	7,86
HOLANDA	11,24
IRLANDA	8,25
REINO UNIDO	11,04
ITALIA	10,00
TOTAL	9,58

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está – junto con Gran Canaria- por debajo de la media de la estancia que se produce en el archipiélago.

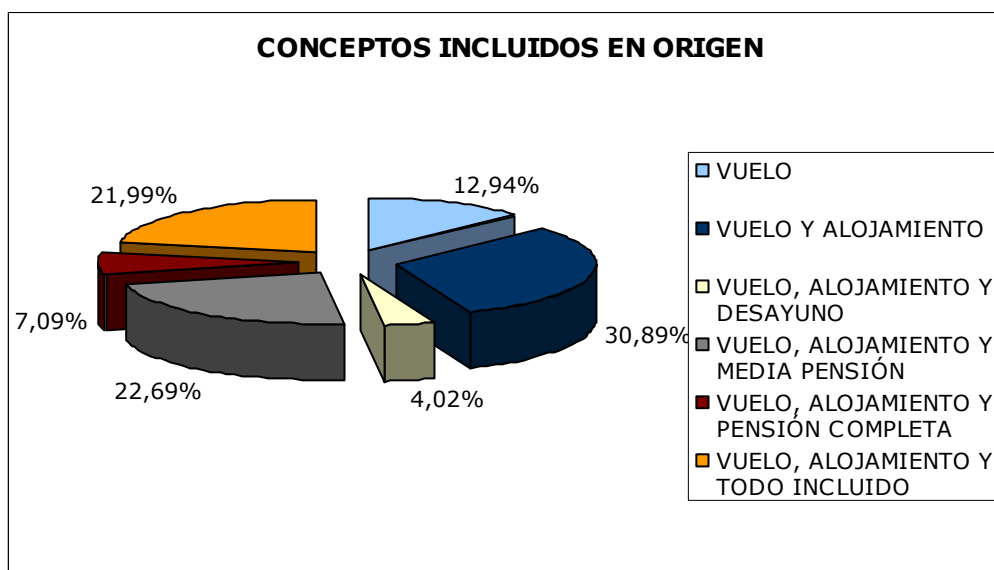
Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	9,58
Fuerteventura	10,19
Gran Canaria	9,55
Tenerife	9,72
La Palma	11,56
CANARIAS	9,69

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (III Trimestre).

6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 30.89 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, mientras que en segundo lugar aparece la fórmula 'vuelo, alojamiento y media pensión'. La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 21.99 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	12.94
VUELO Y ALOJAMIENTO	30.89
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	4.02
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	22.69
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	7.09
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	21.99
TOTAL	100.00



6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a una agencia de viajes (41.16 %). El 34.75 % a un tour operador. Un 16.44 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
A UN TOUR OPERADOR	34.75
WEB TOUR OPERADOR	47.82
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	49.92
A TRAVÉS DE LA TV	2.26
A LA COMPAÑÍA AÉREA	16.44
WEB DE LA CÍA AÉREA	69.92
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	27.03
A TRAVÉS DE LA TV	3.05
A UNA AGENCIA DE VIAJES	41.16
EN UN PORTAL DE INTERNET	5.95
NO LO SABE	1.71
TOTAL	100.00

6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (37.92 %) a una agencia de viajes y a un tour operador (30.34 %). Un 13.31 % lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

Compra de alojamiento	%
A UN TOUR OPERADOR	30.34
WEB TOUR OPERADOR	44.64
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	53.88
A TRAVÉS DE LA TV	..
AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE	13.31
WEB DEL ALOJAMIENTO	60.34
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	33.39
A TRAVÉS DE LA TV	*3.29
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	..
A UNA AGENCIA DE VIAJES	37.92
EN UN PORTAL DE INTERNET	6.14
NO LO SABE	4.43
NO LE HACÍA FALTA	7.85
TOTAL	100.00

7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el tercer trimestre de 2007 fue de 101,46 euros, de los que 62,01 € se desembolsaron en origen y 39,45 € en Lanzarote. En la tabla adjunta se puede observar la evolución durante este año¹.

Gasto turístico (€)	2007 (1T)	2007 (2T)	2007 (3T)
Gasto en origen	61,64	62,27	62,01
Gasto en Lanzarote	38,88	40,11	39,45
TOTAL	100,52	102,38	101,46

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 2,79 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el tercer trimestre de 2007.

El gasto en destino es 1,45 euros inferior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	101,46	62,01	39,45
FUERTEVENTURA	97,16	65,91	31,25
GRAN CANARIA	107,63	64,85	42,78
TENERIFE	105,20	62,21	42,99
LA PALMA	98,03	63,06	37,97
TOTAL	104,25	63,35	40,90

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (III Trimestre).

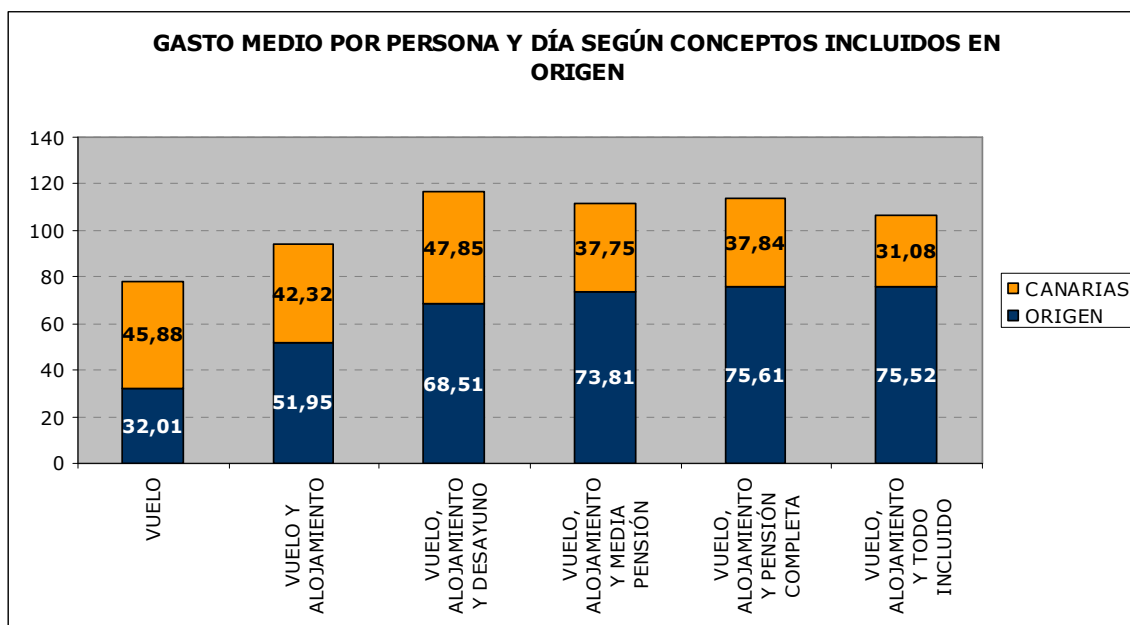
¹ Durante el tercer trimestre de 2006 el gasto total fue de 102,83 euros, de los que 63,10 se desembolsaron en origen y 39,73 en Lanzarote.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total (116,36 €) y en destino (47,85 €) realizan.

Los que sólo compran vuelo tienen también un elevado gasto en la isla (45,88 €); en cambio el gasto en Lanzarote es menor entre los que contratan 'todo incluido' (31,08 euros).

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	77,89	32,01	45,88
VUELO Y ALOJAMIENTO	94,27	51,95	42,32
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	116,36	68,51	47,85
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	111,55	73,81	37,75
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	113,45	75,61	37,84
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	106,60	75,52	31,08
TOTAL	101,46	62,01	39,45



7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros realizan mayor **gasto total diario** por persona. También es alto el gasto de aquellos que pernoctan en apartamentos y bungalows.

En cuanto al **gasto en la isla**, los alojados en hoteles de mayor categoría (5 estrellas) o menor (1-3 estrellas) realizan mayor gasto, 65,77 euros y 47,34 euros respectivamente. Sin embargo, los alojados en hoteles de cuatro estrellas realizan un gasto por debajo de la media (38,52 euros).

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	142,99	77,22	65,77
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	113,85	75,33	38,52
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	109,98	62,64	47,34
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	101,90	67,36	34,54
VILLA PRIVADA ALQUILADA	103,10	67,55	35,55
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	97,17	56,60	40,57
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	98,02	56,45	41,57
TIME SHARING	64,02	29,08	34,94
CASA / HOTEL RURAL
TOTAL	101,46	62,01	39,45

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas irlandeses son los que mayor gasto realizan (111,48 €), de los que desembolsan 52,70 € en la isla.

Los británicos realizan un gasto total de 99,77 euros, de los que 53,62 € se desembolsan en origen y 38,15 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 100,11 euros, de los que 34,64 € se gastan en la isla.

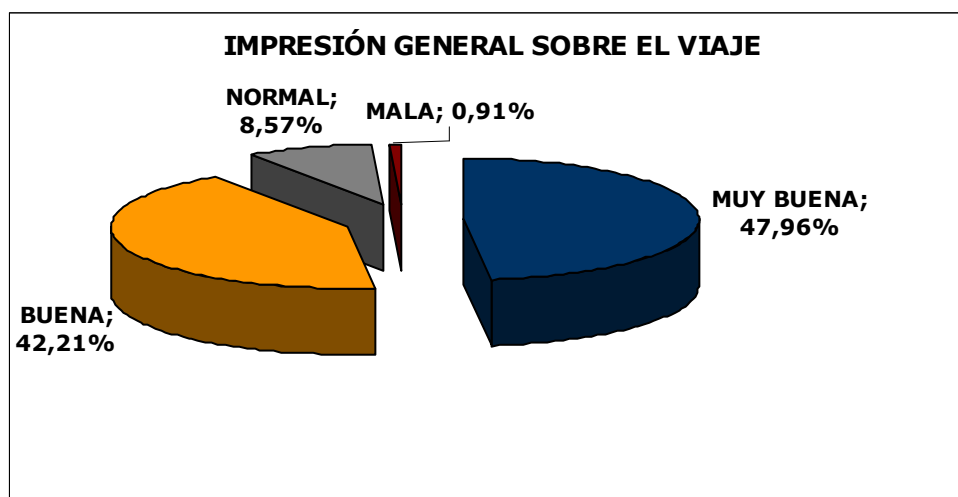
Los españoles gastan un total de 109,10 euros por persona y día, de los que 39,50 € se desembolsan en Lanzarote.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	100,11	65,47	34,64
BÉLGICA	122,40	80,72	41,68
ESPAÑA	109,10	69,60	39,50
HOLANDA	95,87	57,94	37,93
IRLANDA	111,48	58,78	52,70
REINO UNIDO	91,77	53,62	38,15
ITALIA	96,77	67,05	29,72
TOTAL	101,46	62,01	39,45

8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 90 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	47.96
BUENA	42.21
NORMAL	8.57
MALA	0.91
MUY MALA	..
TOTAL	100.00



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale el clima (8,16 puntos), los paisajes (8,14), la tranquilidad (8,10) y el medio ambiente (8,05).

También obtienen una buena valoración la hospitalidad (7,94), el trato en el alojamiento (7,85), la limpieza, el servicio de taxi y las zonas de baño (todos ellos con 7,77 puntos de valoración).

Las peores valoraciones las obtienen el golf, los parques de ocio y las actividades de salud.

Valoración media de aspectos y servicios	PUNTUACIÓN
CLIMA	8,16
PAISAJES	8,14
TRANQUILIDAD	8,10
MEDIO AMBIENTE	8,05
HOSPITALIDAD	7,94
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,85
LIMPIEZA	7,77
SERVICIOS TAXI	7,77
ZONAS DE BAÑO	7,77
SEGURIDAD	7,69
TRATO EN RESTAURANTES	7,61
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,58
ALOJAMIENTO	7,58
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,39
CALIDAD RESTAURANTES	7,38
EXCURSIONES	7,32
ACTIVIDADES CULTURALES	7,20
PRECIO RESTAURANTES	7,18
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,07
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	6,90
CALIDAD COMERCIO	6,88
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,86
SERVICIOS AUTOBUS	6,82
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	6,90
RECREO PARA NIÑOS	6,80
ACTIVIDADES DE SALUD	6,73
PARQUES DE OCIO	6,53
GOLF	6,32

9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,50), seguida de la Cueva de Los Verdes (8,19).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino con 6,51 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	PUNTUACIÓN III TRIMESTRE 2007
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,50
CUEVA DE LOS VERDES	8,19
JAMEOS DEL AGUA	7,77
JARDÍN DEL CACTUS	7,56
MIRADOR DEL RÍO	7,48
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	6,86
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,51