



ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2007
Cuarto Trimestre (4T)

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	12
7.- GASTO TURÍSTICO	14
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	18
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	20

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Cuarto Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2007 (Cuarto Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2007.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 812 entrevistas realizadas en el cuarto trimestre de 2007.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 3.5 \%$.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados son de nacionalidad británica (37.56 %), española (21.88 por ciento) y alemana (16.84 %) principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	16.84
AUSTRIA	0.50
BÉLGICA	0.73
DINAMARCA	3.69
ESPAÑA	21.88
FINLANDIA	1.61
FRANCIA**	..
HOLANDA	2.65
IRLANDA	6.60
ITALIA*	0.79
NORUEGA	2.22
REINO UNIDO	37.56
SUECIA	3.26
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

**Dato omitido por insuficiencia muestral.

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, el mayor porcentaje (30.57 %) se encuentra en el grupo de edad de 31 a 45 años.

Los mayores de 60 años suponen un 12.48 % en el cuarto trimestre.

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	55.23
MUJER	44.77
BEBÉS	3.57
NIÑOS	18.39
13-16 AÑOS*	..
17-24 AÑOS	2.18
25-30 AÑOS	7.81
31-45 AÑOS	30.57
46-60 AÑOS	24.99
MAYORES 60 AÑOS	12.48
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (24.59 %) y, en menor medida, los autónomos y jubilados.

Ocupación	%
EMPRESARIO	12.67
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	14.59
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	13.05
ASALARIADO CARGO MEDIO	24.59
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	6.35
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	4.95
ESTUDIANTE / BECARIO	1.60
JUBILADO / PENSIONISTA	13.93
AMA DE CASA	3.86
PARADO*	..
NO CONTESTA	4.27
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

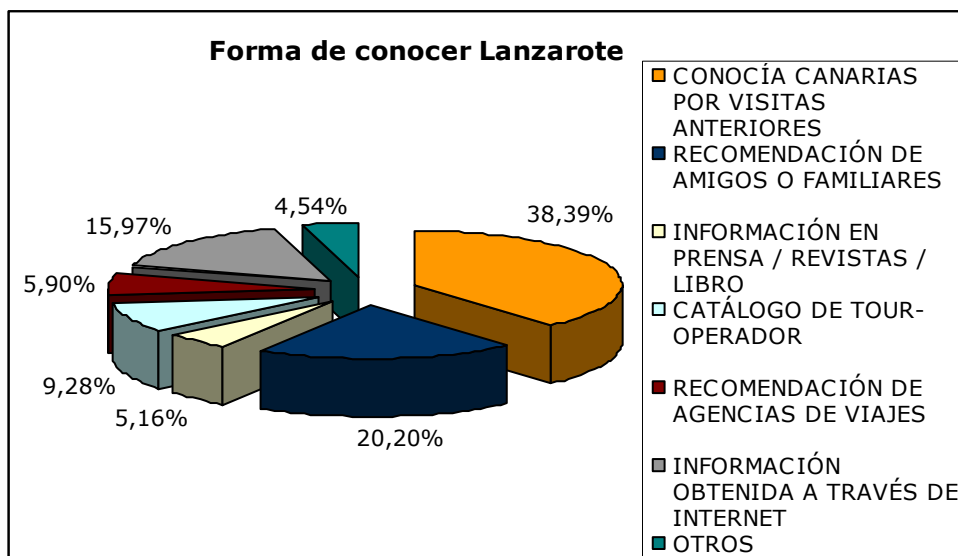
El 38.39 % de turistas encuestados conocía la isla por **visitas anteriores**.

Por otra parte, un 20.2 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (15.97 %), los catálogos de los tour-operadores (9.28 %) y la recomendación de las agencias de viaje (5.9 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	38.39
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	20.20
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	15.97
CATÁLOGO DE TOUR-OPERADOR	9.28
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	5.90
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBRO	5.16
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA*	0.50
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV*	0.42
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO*	0.36
VACACIONES DEL IMSERSO**	..
OTROS	3.25
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

**Dato omitido por insuficiencia muestral.



3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo de visita a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar, un 15.13 % apunta la tranquilidad/relax; y el tercer puesto lo ocupa las playas (11.91 %).

Otros motivos son los paisajes (9.91 %), el hecho de conocer nuevos lugares (6.17 por ciento), el precio (4.1 %) y la facilidad de traslado (3.7 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	32.96
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15.13
PLAYAS	11.91
PAISAJES	9.91
CONOCER NUEVOS LUGARES	6.17
PRECIO	4.10
FACILIDAD DE TRASLADO	3.70
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3.49
SEGURIDAD	2.26
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	1.78
OFERTA TURISMO ACTIVO	1.65
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.13
OTRA OFERTA DEPORTIVA	1.03
OFERTA CULTURAL	1.00
COMPRAS	0.95
TURISMO DE SALUD	0.78
ACTIVIDADES NáUTICAS*	0.40
GOLF*	0.17
OTROS	1.04
NO LO HA ELEGIDO USTED*	0.13
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

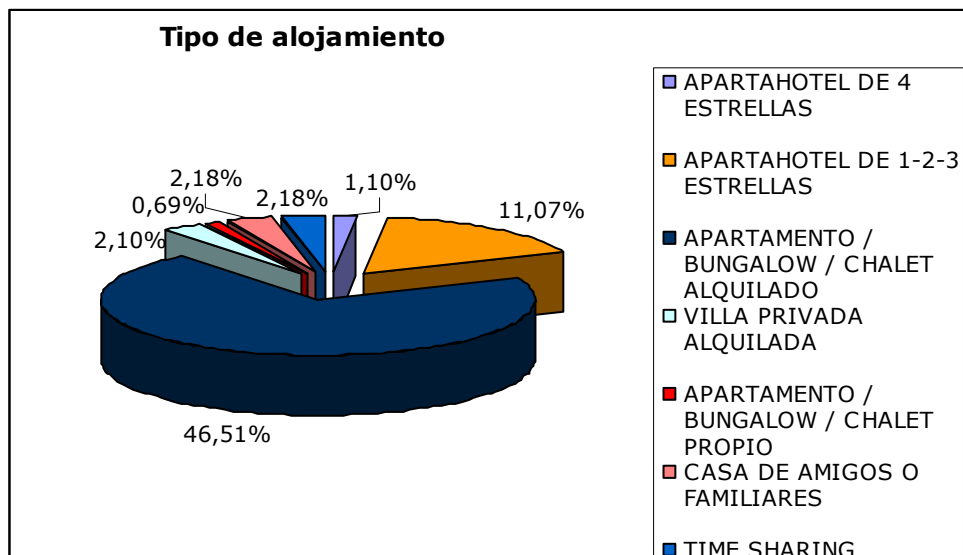
4.- ALOJAMIENTO

El 46.51 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (29.89 %). Le siguen los apartahoteles de 1-3 estrellas (11.07 %).

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	46.51
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	29.89
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	11.07
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	2.29
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2.18
TIME SHARING	2.18
VILLA PRIVADA ALQUILADA	2.10
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	1.91
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	1.10
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	0.69
CASA / HOTEL RURAL*	..
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.



5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2007 fue de **8,04 noches**, inferior a la registrada en el mismo periodo de 2006 (que fue de 9,35 noches).

La estancia fue superior entre los austríacos (11,92 noches) y alemanes (11,26), mientras que la más corta se registró en los turistas españoles y fue de seis noches.

Estancia media según país de residencia	Noches
ALEMANIA	11,26
AUSTRIA	11,92
BÉLGICA	8,70
DINAMARCA	7,31
ESPAÑA	6,00
FINLANDIA	7,03
HOLANDA	9,16
IRLANDA	7,04
ITALIA*	6,44
NORUEGA	8,94
REINO UNIDO	8,11
SUECIA	6,65
TOTAL	8,04

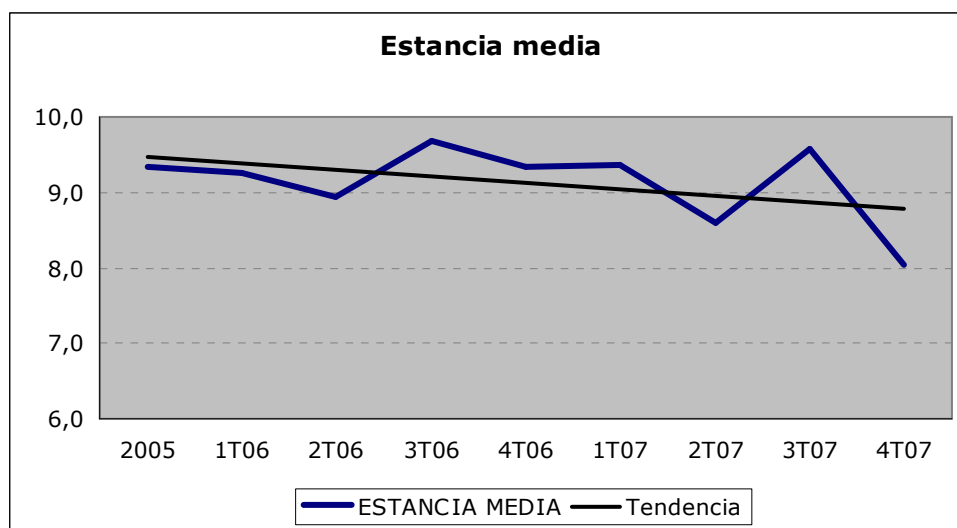
*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en este cuarto cuatrimestre la estancia más baja del archipiélago.

Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	8,04
Fuerteventura	8,60
Gran Canaria	9,61
Tenerife	8,73
La Palma	9,09
CANARIAS	8,88

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (IV Trimestre).

La estancia media en Lanzarote ha registrado una tendencia decreciente en los últimos dos años tal como refleja el gráfico.

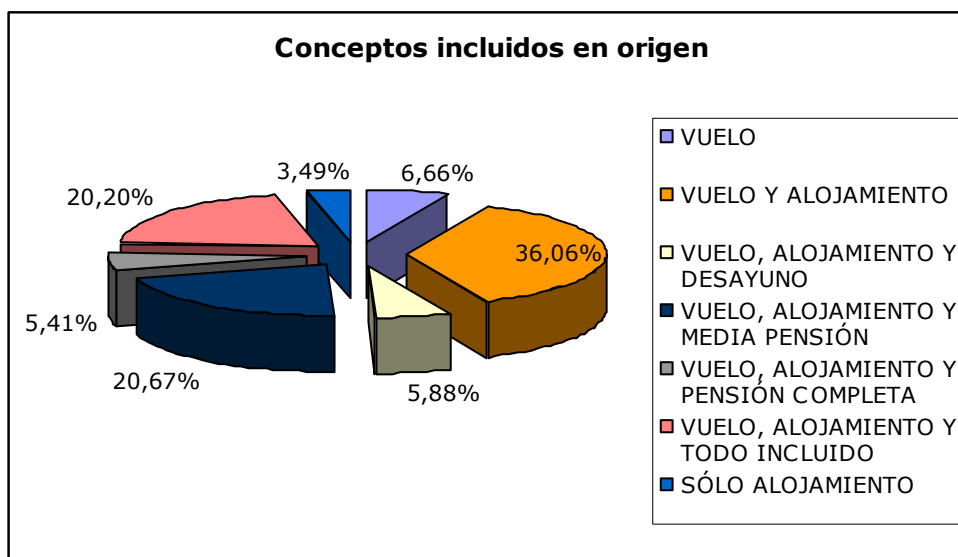


6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 36.06 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen 'vuelo y alojamiento', mientras que en segundo lugar aparece el concepto que engloba 'vuelo, alojamiento y media pensión' (20.67 %). La fórmula 'todo incluido' (*all inclusive*) es elegida por el 20.2 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	6.66
VUELO Y ALOJAMIENTO	36.06
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	5.88
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	20.67
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	5.41
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	20.20
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	1.13
ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO*	0.45
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.



6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a un tour operador (46.01 %) y el 25.06 % a una agencia de viajes. Un 13.83 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
A UN TOUR OPERADOR	46.01
WEB TOUR OPERADOR	51.69
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	46.49
A TRAVÉS DE LA TV	1.82
A LA COMPAÑÍA AÉREA	13.83
WEB DE LA CÍA AÉREA	80.82
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	16.27
A TRAVÉS DE LA TV*	..
A UNA AGENCIA DE VIAJES	25.06
EN UN PORTAL DE INTERNET	10.36
NO LO SABE	4.74
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (38.94 %) a un tour operador y en agencia de viajes (27.1 %). Un 13.99 % lo adquiere en la web y el 9.36 % directamente al propio alojamiento.

Compra de alojamiento	%
A UN TOUR OPERADOR	38.94
WEB TOUR OPERADOR	60.39
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	37.11
A TRAVÉS DE LA TV**	2.50
AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE	9.36
WEB DEL ALOJAMIENTO	62.52
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	28.32
A TRAVÉS DE LA TV*	..
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA*	..
A UNA AGENCIA DE VIAJES	27.10
EN UN PORTAL DE INTERNET	13.99
NO LO SABE	7.45
NO LE HACÍA FALTA	3.16
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

**Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el cuarto trimestre de 2007 fue de 107,93 euros, de los que 67,15 € se desembolsaron en origen y 40,78 € en Lanzarote. En la tabla adjunta se puede observar la evolución durante 2007 según trimestre.

Gasto turístico (€)	2007 (1T)	2007 (2T)	2007 (3T)	2007 (4T)
Gasto en origen	61,64	62,27	62,01	67,15
Gasto en Lanzarote	38,88	40,11	39,45	40,78
TOTAL	100,52	102,38	101,46	107,93

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 0,52 euros por encima de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el cuarto trimestre de 2007.

El gasto en destino durante el cuarto trimestre es 2,94 euros inferior a la media regional.

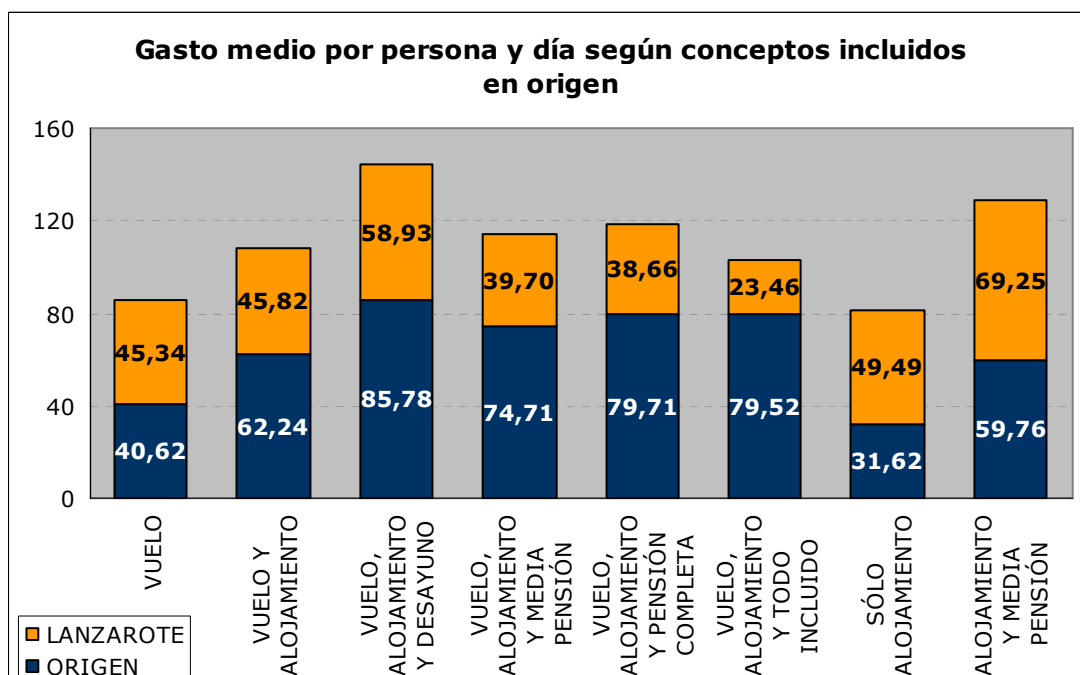
GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	107,93	67,15	40,78
FUERTEVENTURA	97,20	62,63	34,57
GRAN CANARIA	108,69	63,40	45,29
TENERIFE	109,19	63,10	46,09
LA PALMA	96,85	56,71	40,14
TOTAL	107,41	63,69	43,72

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007* (IV Trimestre).

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el 'vuelo, alojamiento y desayuno' son el segmento de turistas que mayor gasto total efectúan (144,71 €), mientras que los que incluyen en el paquete 'alojamiento y media pensión' realizan el mayor gasto en Lanzarote (69,25 euros).

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	85,97	40,62	45,34
VUELO Y ALOJAMIENTO	108,06	62,24	45,82
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	144,71	85,78	58,93
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	114,41	74,71	39,70
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	118,37	79,71	38,66
VUELO, ALOJ. Y TODO INCLUIDO	102,97	79,52	23,46
SOLO ALOJAMIENTO	81,10	31,62	49,49
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	129,02	59,76	69,25
TOTAL	107,93	67,15	40,78



7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros realizan el mayor **gasto total diario** por persona.

En cuanto al **gasto en la isla**, también los alojados en hoteles de categoría más alta (5 estrellas) realizan mayor gasto (61,65 euros). Sin embargo, los alojados en hoteles de cuatro estrellas realizan un gasto por debajo de la media (36,51 euros).

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	150,80	89,15	61,65
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	115,91	79,40	36,51
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	111,70	72,79	38,91
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	117,30	73,99	43,31
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	99,93	62,77	37,16
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	107,03	62,72	44,31
VILLA PRIVADA ALQUILADA	94,89	53,39	41,50
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	68,91	27,23	41,68
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	65,49	36,48	29,01
TIME SHARING	80,69	45,14	35,55
TOTAL	107,93	67,15	40,78

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Según la nacionalidad, los turistas noruegos son los que mayor gasto realizan (152,39 €), de los que desembolsan 70,70 € en la isla.

Los británicos realizan un gasto total de 100,28 euros, de los que 60,66 € se desembolsan en origen y 39,62 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 99,15 euros, de los que 28,55 € se gastan en la isla.

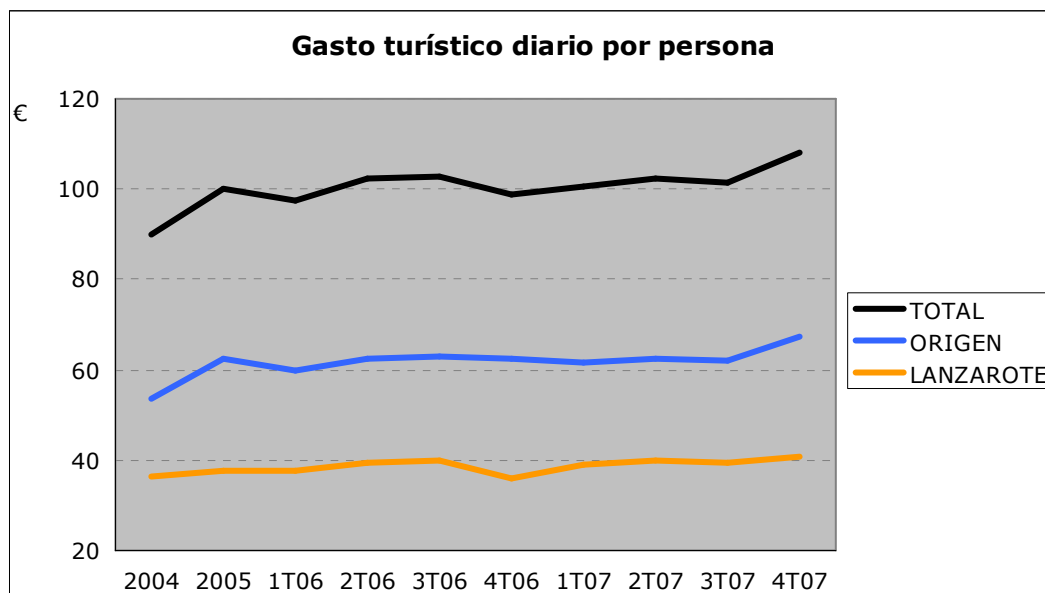
Los españoles gastan un total de 112,99 euros por persona y día, de los que 45,34 € se desembolsan en Lanzarote.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)			
PAÍS	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	99,15	70,60	28,55
AUSTRIA	84,35	53,16	31,19
BÉLGICA	104,90	81,33	23,57
DINAMARCA	118,74	80,68	38,06
ESPAÑA	112,99	67,65	45,34
FINLANDIA	130,67	108,53	22,14
HOLANDA	95,88	60,59	35,29
IRLANDA	113,72	57,24	56,48
ITALIA*	82,29	56,91	25,38
NORUEGA	152,39	81,69	70,70
REINO UNIDO	100,28	60,66	39,62
SUECIA	122,71	86,31	36,40
TOTAL	107,93	67,15	40,78

**Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

7.4 Evolución del gasto turístico

El gasto turístico diario por persona se mantiene prácticamente estable en estos últimos cuatro años, percibiéndose un leve incremento en el gasto en origen.



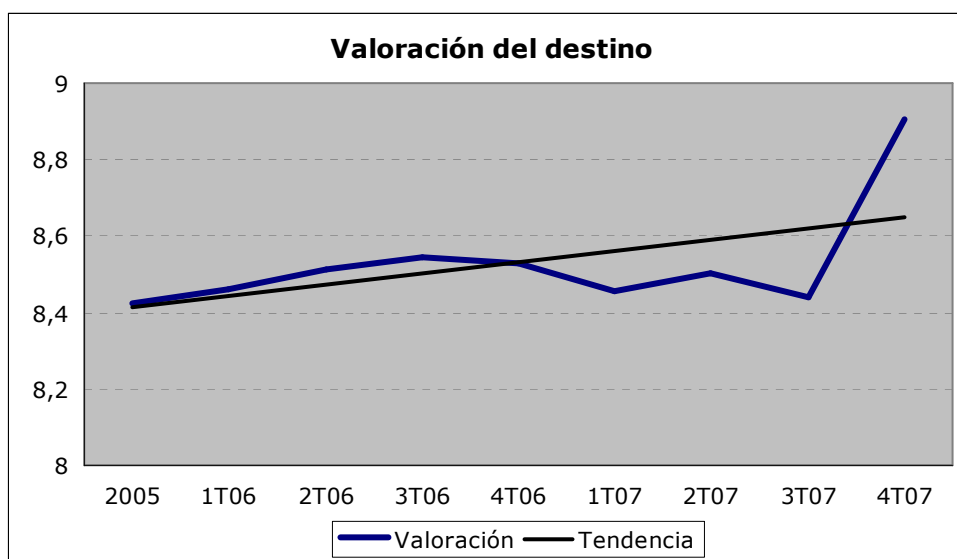
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 94 % de los visitantes entrevistados durante este cuarto trimestre se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	61.13
BUENA	33.83
NORMAL	4.95
MALA	..
MUY MALA	..
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

La valoración de Lanzarote como destino ha registrado una curva ascendente en estos últimos tres años.



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale la tranquilidad (8,35), el clima (8,29 puntos), el trato en el alojamiento (8,17), la hospitalidad (8,16) y la limpieza (8,11).

También obtienen una buena valoración el medio ambiente (8,06), el alquiler de vehículos (8,04), la seguridad (8,03) y el trato en restaurantes (8,02).

Las peores valoraciones las obtienen el golf y los parques de ocio.

Valoración media de aspectos y servicios	PUNTUACIÓN
TRANQUILIDAD	8,35
CLIMA	8,29
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	8,17
HOSPITALIDAD	8,16
LIMPIEZA	8,11
MEDIO AMBIENTE	8,06
ALQUILER DE VEHÍCULOS	8,04
SEGURIDAD	8,03
TRATO EN RESTAURANTES	8,02
SERVICIOS TAXI	7,94
ZONAS DE BAÑO	7,91
PAISAJES	7,89
ALOJAMIENTO	7,82
CALIDAD RESTAURANTES	7,77
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,63
EXCURSIONES	7,50
SERVICIOS AUTOBUS	7,40
ACTIVIDADES DE SALUD	7,35
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,32
PRECIO RESTAURANTES	7,27
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,25
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,20
ACTIVIDADES CULTURALES	7,14
RECREO PARA NIÑOS	7,07
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	7,06
CALIDAD COMERCIO	7,02
PARQUES DE OCIO	6,43
GOLF	6,21

9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,61), seguida de la Cueva de Los Verdes (8,46).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino con 6,92 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	Puntuación IV Trimestre 2007
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,61
CUEVA DE LOS VERDES	8,46
MIRADOR DEL RÍO	8,09
JAMEOS DEL AGUA	8,04
JARDÍN DEL CACTUS	7,93
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,06
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,92

La evolución de la valoración genérica de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote ha registrado una tendencia negativa, aunque con un ligero repunte positivo en el último trimestre de 2007.

