



ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2007

www.datosdelanzarote.com



ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge el **resultado total anual** de las cuatro oleadas que se realizan a lo largo del año para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2007 elaborada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Presidencia) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se estructuró en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc. Además se compara con los resultados de 2005, 2006 y con los del resto de las islas.
- Grado de satisfacción, intención de volver y recomendación de la visita.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2007*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante 2007.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 4.064 entrevistas realizadas a lo largo de 2007 y distribuidas temporalmente de la siguiente forma.

PRIMER TRIMESTRE (Enero-Marzo)	1.496
SEGUNDO TRIMESTRE (Abril-Junio)	598
TERCER TRIMESTRE (Julio-Septiembre)	1.158
CUARTO TRIMESTRE (Octubre-Diciembre)	812
Total 2007	4.064

- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1.56\%$.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia	%
ALEMANIA	15.56
AUSTRIA	0.28
BÉLGICA	0.61
DINAMARCA	2.08
ESPAÑA	27.44
FINLANDIA	0.80
FRANCIA	0.48
HOLANDA	2.54
IRLANDA	8.30
ITALIA	1.12
NORUEGA	1.13
REINO UNIDO	34.92
SUECIA	1.73
SUIZA	0.52
LUXEMBURGO*	0.28
OTROS	2.10
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

El 29.6 % se encuentra en el intervalo de 31 a 45 años. Seguido en importancia por aquellos que tienen entre 46 y 60 (20.42 %) y por los niños (22.67 %).

Estructura de edad-sexo	%
HOMBRE	52.96
MUJER	47.04
BEBÉS	3.34
NIÑOS	22.67
13-16 AÑOS*	0.09
17-24 AÑOS	5.01
25-30 AÑOS	9.17
31-45 AÑOS	29.60
46-60 AÑOS	20.42
MAYORES 60 AÑOS	9.70
TOTAL	100.00

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio, que suponen el 23.56 % del total.

En segundo lugar sobresalen los jubilados (11.78%) y los empresarios (11.25 %), seguidos por los autónomos/profesionales liberales (10.11 %) y los asalariados de alta dirección (8.47 %).

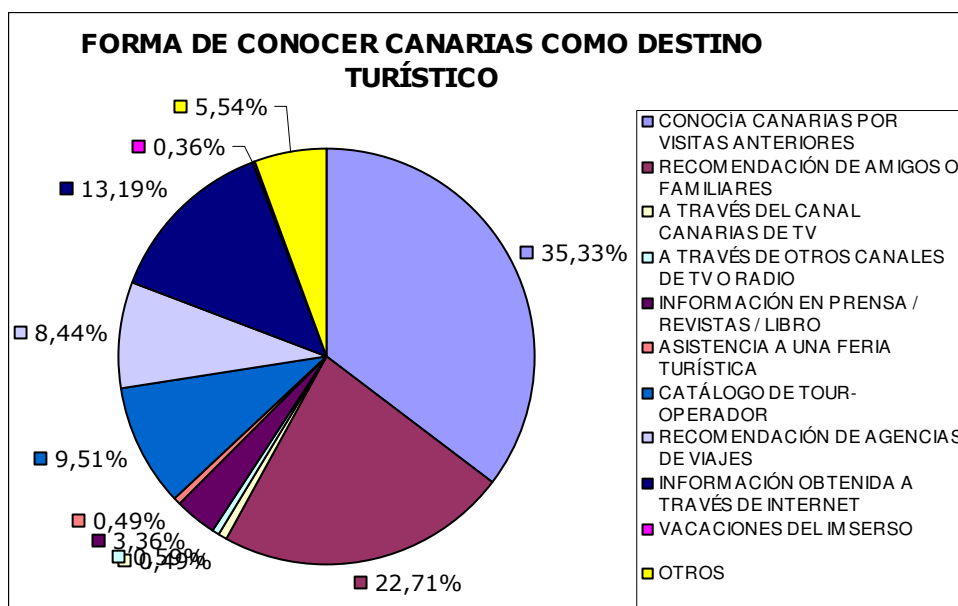
Ocupación	%
EMPRESARIO	11.25
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	10.11
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	8.47
ASALARIADO CARGO MEDIO	23.56
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	6.68
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	6.50
ESTUDIANTE / BECARIO	3.62
JUBILADO / PENSIONISTA	11.78
AMA DE CASA	4.86
PARADO	0.65
NO SABE, NO CONTESTA	12.54
TOTAL	100.00

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 35.33 % de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 22.71 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (13.19 %), los catálogos de los touroperadores (9.51 %) y la recomendación de las agencias de viajes (8.44 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	35.33
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	22.71
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	13.19
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	9.51
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	8.44
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	3.36
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.59
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.49
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.49
VACACIONES DEL IMSERSO	0.36
OTROS	5.54
TOTAL	100.00



3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

La mayoría de los turistas (31.3%) reconoce que realiza su viaje a Lanzarote motivado por el clima.

En segundo lugar, un 14.15 % señala la tranquilidad. Las playas y el paisaje, con el 11.73 y 9.96 % respectivamente, ocupan el tercer y cuarto lugar.

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	31.30
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	14.15
PLAYAS	11.73
PAISAJES	9.96
CONOCER NUEVOS LUGARES	8.10
PRECIO	5.17
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3.02
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	2.95
FACILIDAD DE TRASLADO	3.38
SEGURIDAD	1.56
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.62
OFERTA CULTURAL	1.02
COMPRAS	0.90
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.90
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.74
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.61
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0.55
TURISMO DE SALUD	0.38
OFERTA TURISMO RURAL	0.29
GOLF	0.13
SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES	0.12
PARQUES DE OCIO	0.07
OTROS	1.34
TOTAL	100.00

4.- ALOJAMIENTO

Más de la mitad de los encuestados (50.63 %) se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (28.58 %).

Le siguen los apartahoteles de menor categoría (1-3 estrellas) con un 10.02 %.

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	50.63
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	28.58
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	10.02
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	3.68
TIME SHARING	2.96
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	1.51
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	1.10
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	0.72
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	0.51
VILLA PRIVADA ALQUILADA	0.43
CASA / HOTEL RURAL	0.11
OTROS	0.01
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS*	...
TOTAL	100.00

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitan Lanzarote es de 8,82 noches, siendo la estancia superior entre los suizos (15,07), franceses (12,75) y alemanes y noruegos (10,91).

La estancia media de los turistas españoles es de 7,16 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches		
	2005	2006	2007
ALEMANIA	11,35	11,14	10,91
AUSTRIA	9,94	7,07	10,60
BÉLGICA	9,24	8,97	8,23
DINAMARCA	8,92	8,07	7,49
ESPAÑA	6,75	7,57	7,16
FINLANDIA	8,61	8,67	8,03
FRANCIA	8,05	9,18	12,75
HOLANDA	10,34	10,11	10,73
IRLANDA	9,50	9,46	8,32
ITALIA	9,51	8,91	8,87
NORUEGA	10,82	10,58	10,91
REINO UNIDO	9,68	9,69	9,05
REPÚBLICA CHECA*	7,56	7,00	8,17*
SUECIA	9,15	8,82	8,51
SUIZA	9,32	9,70	15,07
LUXEMBURGO*	9,66	10,67	5,16*
OTROS		9,67	8,29
MEDIA	9,34	9,34	8,82

*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de la estancia que se produce en Canarias.

Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	8,82
Fuerteventura	9,63
Gran Canaria	9,94
Tenerife	9,19
La Palma	10,07
CANARIAS	9,42

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007*.

6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 35.55 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y el 21.06 % contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 20.35 % de los turistas y crece con respecto a los dos años anteriores.

Conceptos incluidos en origen	2005	2006	2007
SÓLO VUELO	7.36	7.19	11.49
VUELO Y ALOJAMIENTO	42.50	37.48	35.55
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	3.89	5.32	4.59
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	25.89	25.59	21.06
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	2.93	7.27	5.84
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	16.87	16.85	20.35
TOTAL	100.00	100.00	100.0

6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza principalmente a un tour operador (40.7 %) y a una agencia de viajes (35.43 %). Un 13.84 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
A UN TOUR OPERADOR	40.70
WEB TOUR OPERADOR	50.32
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	47.75
A TRAVÉS DE LA TV	1.93
A LA COMPAÑÍA AÉREA	13.84
WEB DE LA COMPAÑÍA AÉREA	70.01
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	25.68
A TRAVÉS DE LA TV	4.32
A UNA AGENCIA DE VIAJES	35.43
EN UN PORTAL DE INTERNET	7.21
NO LO SABE	2.83
TOTAL	100.00

6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza principalmente a un tour operador (36.37 %) o a una agencia de viajes (32.93 %). Un 12.74 % lo adquiere directamente en el establecimiento.

Compra de alojamiento	%
A UN TOUR OPERADOR	36.37
WEB TOUR OPERADOR	52.45
DIRECTAMENTE AL TOUOPERADOR	45.66
A TRAVÉS DE LA TV	1.89
AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE	12.74
WEB DEL ALOJAMIENTO	56.68
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	34.18
A TRAVÉS DE LA TV	5.09
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	4.05
A UNA AGENCIA DE VIAJES	32.93
EN UN PORTAL DE INTERNET	8.02
NO LO SABE	5.23
NO LE HACÍA FALTA	4.70
TOTAL	100.00

7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en 2007 fue de 103,33 euros, de los que 63,54 € se desembolsaron en origen y 39,79 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2005	2006	2007
Gasto en origen	62,32	61,84	63,54
Gasto en Lanzarote	37,66	37,95	39,79
TOTAL	99,98	99,79	103,33

Con **respecto a 2006**, el gasto total ha aumentado ligeramente.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 1,67 euros por debajo de la media del gasto total que se produce en Canarias.

El gasto en destino es inferior en 0,9 euros a la media regional.

Gasto turístico según isla (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	103,33	63,54	39,79
Fuerteventura	97,99	65,14	32,85
Gran Canaria	107,98	64,91	43,07
Tenerife	105,71	63,57	42,14
La Palma	96,53	59,47	37,06
CANARIAS	105,00	64,04	40,69

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2007*.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (125,99 €) y, también, los que más gastan en la isla (52,75 €).

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 27,72 euros.

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	89,82	39,06	50,76
VUELO Y ALOJAMIENTO	99,06	55,50	43,56
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	125,99	73,24	52,75
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	110,62	74,62	36,00
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	112,33	77,17	35,16
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	105,40	77,68	27,72
TOTAL	103,33	63,54	39,79

7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría y en establecimientos rurales realizan mayor gasto total diario por persona.

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	151,36	87,03	64,33
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	115,95	78,44	37,51
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	92,03	55,00	37,03
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS*
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	118,17	73,73	44,44
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	102,34	67,61	34,73
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	98,97	57,51	41,46
VILLA PRIVADA ALQUILADA	100,42	58,31	42,11
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	65,50	25,57	39,93
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	80,35	37,36	42,99
TIME SHARING	78,08	41,40	36,68
CASA / HOTEL RURAL	127,67	65,54	62,13
TOTAL	103,33	63,54	39,79

*Dato omitido por insuficiencia muestral.

7.3 Gasto diario por persona según ocupación

Los autónomos/profesionales liberales y los empresarios son los que efectúan un mayor gasto. Los parados y los pensionistas tienen menor gasto.

Gasto medio diario por persona según ocupación (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
EMPRESARIO	110,95	64,88	46,07
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	114,04	69,80	44,24
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	110,47	70,31	40,16
ASALARIADO CARGO MEDIO	102,68	65,29	37,39
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	97,83	60,27	37,56
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	106,42	64,24	42,18
ESTUDIANTE / BECARIO	93,46	53,94	39,52
JUBILADO / PENSIONISTA	93,94	57,85	36,09
AMA DE CASA	96,38	58,67	37,71
PARADO	93,87	63,93	29,94
TOTAL	103,33	63,54	39,79

7.4 Gasto diario por persona según país de residencia

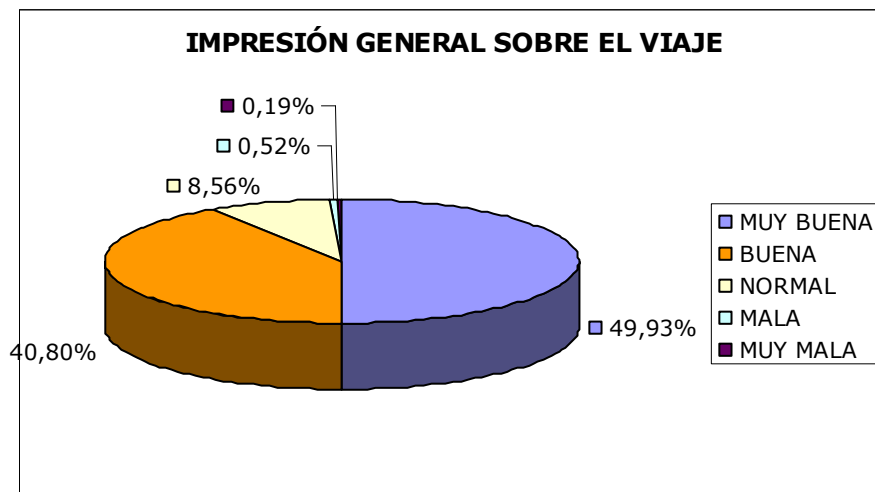
Por nacionalidades, los turistas de Luxemburgo son los que mayor gasto realizan (199,58 €), de los que desembolsan 97,86 € en la isla. Los **británicos**, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 96,79 euros, de los que 32,21 € se desembolsan en Lanzarote. En el caso de los **alemanes** el gasto total es de 99,24 euros, y sólo 30,45 € se gastan en la isla. Los **españoles e irlandeses** presentan mejores comportamientos de gasto. Los primeros gastan un total de 107,93 euros por persona y día, con un gasto en Lanzarote de 41,56 euros. Mientras que los irlandeses, con un gasto total mayor, desembolsan en Lanzarote un promedio de 54,37 euros por persona y día.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	99,24	68,79	30,45
AUSTRIA	107,84	76,35	31,49
BÉLGICA	109,54	79,04	30,50
DINAMARCA	104,46	67,02	37,44
ESPAÑA	107,93	66,37	41,56
FINLANDIA	118,13	86,67	31,46
FRANCIA	99,00	64,34	34,66
HOLANDA	87,93	55,80	32,13
IRLANDA	114,94	60,57	54,37
ITALIA	96,39	64,18	32,21
NORUEGA	142,94	73,81	69,13
REINO UNIDO	96,79	58,14	38,65
REPÚBLICA CHECA	92,58	50,66	41,92
SUECIA	110,91	71,80	39,11
SUIZA	117,18	68,29	48,89
LUXEMBURGO	199,58	101,72	97,86
OTROS	95,56	53,40	42,16
TOTAL	103,33	63,54	39,79

8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 90.7% los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	49.93
BUENA	40.80
NORMAL	8.56
MALA	0.52
MUY MALA	0.19
TOTAL	100.00



8.1. Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados sobresale la **tranquilidad** (8,07 puntos), seguido de la **hospitalidad** (8,04) y el **paisaje** (7,96 puntos).

También obtienen una buena valoración el medioambiente (7,92), el servicio de taxi (7,89 puntos), el trato en el alojamiento y la limpieza (7,87) y la seguridad (7,86).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados el ambiente nocturno y las actividades de salud (6,99), la calidad del comercio (6,97), el recreo para niños (6,94), los parques de ocio (6,51 puntos) y el golf (6,19).

Valoración media de aspectos y servicios	2006	2007
TRANQUILIDAD	7,99	8,07
HOSPITALIDAD	8,06	8,04
PAISAJES	7,92	7,96
MEDIO AMBIENTE	7,82	7,92
SERVICIOS TAXI	7,95	7,89
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,86	7,87
LIMPIEZA	7,70	7,87
SEGURIDAD	7,87	7,86
TRATO EN RESTAURANTES	7,83	7,80
CLIMA	7,92	7,76
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,65	7,76
ZONAS DE BAÑO	7,70	7,65
ALOJAMIENTO	7,60	7,59
CALIDAD RESTAURANTES	7,57	7,52
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,29	7,49
EXCURSIONES	7,43	7,35
PRECIO RESTAURANTES	7,14	7,22
ACTIVIDADES CULTURALES	7,05	7,13
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,00	7,09
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,14	7,08
SERVICIOS AUTOBUS	6,86	7,04
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,15	7,01
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,95	6,99
ACTIVIDADES DE SALUD	6,95	6,99
CALIDAD COMERCIO	6,96	6,97
RECREO PARA NIÑOS	7,07	6,94
PARQUES DE OCIO	6,47	6,51
GOLF	5,92	6,19

9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,53), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,16), de los Jameos del Agua (7,92) y del Jardín de Cactus (7,77).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con un 6,67.

Valoración de centros turísticos	2005	2006	2007
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,54	8,63	8,53
CUEVA DE LOS VERDES	8,01	8,25	8,16
JAMEOS DEL AGUA	7,90	8,14	7,92
JARDÍN DE CACTUS	8,04	8,02	7,77
MIRADOR DEL RÍO	7,83	7,95	7,69
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,38	7,49	7,18
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,70	6,86	6,67

