



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

---

LANZAROTE 2008  
**Primer Trimestre (1T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Primer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

**En el documento se ofrecen los resultados del primer trimestre de 2008 y su comparación con los datos del mismo periodo de los años 2006 y 2007.**

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Primer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el primer trimestre de 2008.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.423 entrevistas realizadas en el primer trimestre de 2008.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de 2,65 %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados durante el primer trimestre de 2008 son de nacionalidad británica (33,79 %), española (22,79 %), alemana (15,61 %) e irlandesa (6,15 %) principalmente.

TURISTAS ENTREVISTADOS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA	1T 2006	1T 2007	1T 2008
Alemania	18,16%	16,64%	<b>15,61%</b>
Austria	0,31%	0,25%	<b>0,19%</b>
Bélgica	0,58%	0,58%	<b>0,95%</b>
Dinamarca	2,17%	3,08%	<b>2,87%</b>
España	15,02%	18,74%	<b>22,79%</b>
Finlandia	2,15%	1,98%	<b>2,15%</b>
Francia	*0,50%	0,50%	<b>0,38%</b>
Holanda	3,30%	2,64%	<b>2,13%</b>
Irlanda	6,43%	7,31%	<b>6,15%</b>
Italia	0,84%	0,84%	<b>0,82%</b>
Noruega	3,76%	2,04%	<b>3,32%</b>
Reino Unido	42,40%	39,90%	<b>33,79%</b>
Suecia	3,41%	3,18%	<b>3,97%</b>
Otros	*0,35%	*2,34	<b>4,92%</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, predominan los visitantes en el intervalo de 65 y más años (40,20 %) y entre 46 y 60 años (15,07 %).

ESTRUCTURA DE EDAD-SEXO	1T 2006	1T 2007	1T 2008
Hombre	54,48%	50,27%	<b>51,28%</b>
Mujer	45,52%	49,73%	<b>48,72%</b>
Bebés	2,22%	4,09%	<b>4,22%</b>
Niños	10,40%	9,36%	<b>30,12%</b>
13-16 años	..	..	<b>0,12%</b>
17-24 años	4,26%	3,40%	<b>0,00%</b>
25-30 años	8,41%	7,14%	<b>0,26%</b>
31-45 años	26,34%	25,03%	<b>10,01%</b>
46-60 años	28,80%	29,82%	<b>15,07%</b>
Mayores 60 años	19,57%	21,08%	<b>40,20%</b>
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (23,17 %) y, en menor medida, los jubilados o pensionistas (13,08 %).

También sobresalen los autónomos (12,77 %) y los empresarios (10,29 %).

OCUPACIÓN	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Empresario</b>	11,57%	13,55%	<b>10,29%</b>
<b>Autónomo / Profesión liberal</b>	13,81%	11,33%	<b>12,77%</b>
<b>Asalariado alta dirección</b>	7,88%	7,22%	<b>9,78%</b>
<b>Asalariado cargo medio</b>	22,88%	20,51%	<b>23,17%</b>
<b>Asalariado nivel auxiliar</b>	7,91%	5,00%	<b>7,71%</b>
<b>Otros trabajadores y obreros</b>	5,09%	7,73%	<b>5,41%</b>
<b>Estudiante / Becario</b>	3,04%	5,11%	<b>5,48%</b>
<b>Jubilado / Pensionista</b>	22,52%	23,02%	<b>13,08%</b>
<b>Ama de casa</b>	4,37%	5,74%	<b>3,52%</b>
<b>Parado</b>	0,93%	0,78%	<b>0,55%</b>
<b>No sabe, no contesta</b>			<b>8,23%</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 39,45 % turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 22,29 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (14,35 %) y de la asistencia a una feria turística (14,60 %).

FORMA DE CONOCER LANZAROTE	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>La conocía por visitas anteriores</b>	40,73%	40,66%	<b>39,45%</b>
<b>Recomendación de amigos o familiares</b>	18,59%	20,76%	<b>22,29%</b>
<b>Asistencia a una feria turística</b>	13,19%	12,04%	<b>14,60%</b>
<b>A través de otros canales de TV o radio</b>	6,87%	6,92%	<b>7,74%</b>
<b>Vacaciones del IMSERSO</b>	10,24%	9,85%	<b>6,83%</b>
<b>Catálogo de touroperador</b>	3,37%	2,97%	<b>2,96%</b>
<b>Información obtenida a través de internet</b>	0,51%	0,55%	<b>0,61%</b>
<b>Información en prensa / revistas / libro</b>	0,51%	0,55%	<b>0,52%</b>
<b>Recomendación de agencias de viajes</b>	0,92%	0,74%	<b>0,36%</b>
<b>A través del Canal Canarias de TV</b>	*0,28%	0,43%	<b>0,35%</b>
<b>Otros</b>	4,80%	4,53%	<b>4,29%</b>
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>

### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para el 32,93 % de los turistas que visitan la isla.

En segundo lugar un 17,13 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa las playas (10,86 %).

Otros motivos relevantes son los paisajes (9,19 %), el hecho de conocer nuevos lugares (6,95 %) y el precio (4,28 %).

MOTIVOS DE LA ELECCIÓN DE LANZAROTE	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Clima / Sol</b>	32,41%	31,99%	<b>32,93%</b>
<b>Tranquilidad / Descanso / Relax</b>	16,79%	15,62%	<b>17,13%</b>
<b>Playas</b>	8,63%	8,83%	<b>10,86%</b>
<b>Paisajes</b>	10,01%	10,37%	<b>9,19%</b>
<b>Precio</b>	4,93%	5,58%	<b>6,95%</b>
<b>Conocer nuevos lugares</b>	5,75%	7,03%	<b>4,28%</b>
<b>Lugar adecuado para niños</b>	2,35%	1,47%	<b>3,49%</b>
<b>Facilidad de traslado</b>	4,23%	4,88%	<b>3,27%</b>
<b>Calidad del entorno ambiental</b>	4,57%	3,71%	<b>2,74%</b>
<b>Seguridad</b>	2,16%	2,31%	<b>1,76%</b>
<b>Compras</b>	0,81%	0,84%	<b>1,63%</b>
<b>Ambiente nocturno / Diversión</b>	1,18%	1,12%	<b>1,12%</b>
<b>Oferta cultural</b>	1,07%	0,93%	<b>0,89%</b>
<b>Otra oferta deportiva</b>	0,56%	0,47%	<b>0,81%</b>
<b>Actividades náuticas</b>	0,48%	0,77%	<b>0,71%</b>
<b>Oferta turismo activo</b>	0,78%	0,75%	<b>0,51%</b>
<b>Turismo de salud</b>	*0,17%	0,51%	<b>0,49%</b>
<b>Oferta turismo rural</b>	0,28%	0,35%	<b>0,36%</b>
<b>Parques de ocio</b>	*0,14%	*0,14%	<b>0,36%</b>
<b>Seguridad ante las catástrofes naturales</b>	*0,14%	...	<b>0,21%</b>
<b>Golf</b>	0,39%	*0,19%	<b>0,14%</b>
<b>Otros</b>	1,35%	1,14%	<b>0,10%</b>
<b>No lo ha elegido usted</b>	0,81%	0,91%	<b>0,08%</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.



#### 4.- ALOJAMIENTO

El 49,8 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (27 %), seguida de los apartahoteles de 1-3 estrellas (13,62 %).

TIPO DE ALOJAMIENTO	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Apartamento / Bungalow / Chalet Alquilado</b>	50,10%	48,27%	<b>49,80%</b>
<b>Hotel de 4 estrellas</b>	23,04%	27,10%	<b>27,00%</b>
<b>Apartahotel de 1-2-3 estrellas</b>	3,02%	9,18%	<b>13,62%</b>
<b>Time sharing</b>	2,30%	0,26%	<b>5,01%</b>
<b>Casa de amigos o familiares</b>	3,13%	3,26%	<b>1,77%</b>
<b>Hotel de 5 estrellas</b>	2,87%	0,76%	<b>0,96%</b>
<b>Apartahotel de 4 estrellas</b>	1,90%	0,47%	<b>0,60%</b>
<b>Villa privada alquilada</b>	1,78%	2,47%	<b>0,59%</b>
<b>Apartamento / Bungalow / Chalet propio</b>	2,87%	4,78%	<b>0,39%</b>
<b>Hotel de 1-2-3 estrellas</b>	8,96%	2,12%	<b>0,12%</b>
<b>Casa / Hotel rural</b>	*0,01%	0,05%	<b>0,12%</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el primer trimestre de 2008 fue de **8,86 noches**, algo inferior a la registrada en el mismo periodo de 2006 (9,26) y 2007 (9,37).

La estancia fue superior entre los holandeses (12,91) y alemanes (10,85), mientras que la más corta se registra en los turistas españoles (6,66 noches).

PAÍS	Noches de estancia		
	1T 2006	1T 2007	1T 2008
Alemania	10,80	11,53	<b>10,85</b>
Austria	12,64	10,36	<b>8,78</b>
Bélgica	8,74	8,25	<b>8,35</b>
Dinamarca	9,29	7,43	<b>7,85</b>
España	6,15	6,92	<b>6,66</b>
Finlandia	8,09	8,83	<b>7,59</b>
Francia	*9,94	8,28	<b>8,75</b>
Holanda	10,23	10,72	<b>12,91</b>
Irlanda	11,22	8,37	<b>7,94</b>
Italia	9,05	8,04	<b>8,05</b>
Noruega	11,00	23,79	<b>8,91</b>
Reino Unido	9,22	9,20	<b>9,33</b>
Suecia	9,38	7,99	<b>9,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9,26</b>	<b>9,37</b>	<b>8,86</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de estancia que se produce en el archipiélago (9,16)

ISLA	1T 2006	1T 2007	1T 2008
Lanzarote	9,26	9,37	<b>8,86</b>
Fuerteventura	10,49	9,65	<b>9,10</b>
Gran Canaria	10,79	10,23	<b>9,43</b>
Tenerife	9,39	9,44	<b>8,98</b>
La Palma	11,32	12,86	<b>10,95</b>
<b>CANARIAS</b>	<b>9,93</b>	<b>9,71</b>	<b>9,16</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2006-08* (I Trimestre).

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 38,68 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, mientras que en segundo lugar aparece la fórmula vuelo, alojamiento y media pensión que es elegida por el 20,46 % de los turistas.

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Vuelo</b>	9,76%	18,75%	<b>8,83%</b>
<b>Vuelo y alojamiento</b>	39,87%	32,78%	<b>38,68%</b>
<b>Vuelo, alojamiento y desayuno</b>	4,13%	5,07%	<b>6,07%</b>
<b>Vuelo, alojamiento y media pensión</b>	29,61%	22,28%	<b>20,46%</b>
<b>Vuelo, alojamiento y pensión completa</b>	3,63%	5,54%	<b>4,02%</b>
<b>Vuelo, alojamiento y todo incluido</b>	12,52%	15,57%	<b>17,48%</b>
<b>Sólo alojamiento</b>	--	--	<b>2,80%</b>
<b>Alojamiento y desayuno</b>	--	--	<b>0,07%</b>
<b>Alojamiento y media pensión</b>	--	--	<b>0,90%</b>
<b>Alojamiento y pensión completa</b>	--	--	<b>0,05%</b>
<b>Alojamiento y todo incluido</b>	--	--	<b>0,65%</b>
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 6.1.- Compra del vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (49,65 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (21,71 %). Un 19,91 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

COMPRA DEL VUELO	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>A un Tour operador</b>	<b>51,11%</b>	<b>42,45%</b>	<b>49,65%</b>
Web Tour operador	40,36%	56,32%	49,73%
Directamente al Tour operador	54,20%	40,83%	47,74%
A través de la tv	5,44%	2,85%	2,53%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>10,66%</b>	<b>16,15%</b>	<b>19,91%</b>
Web de la cía aérea	66,67%	65,35%	84,08%
Directamente cía aérea	25,56%	31,61%	12,86%
A través de la TV	*7,77%	*3,03%	3,06%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>32,52%</b>	<b>33,08%</b>	<b>21,71%</b>
<b>En un portal de internet</b>	<b>3,28%</b>	<b>5,33%</b>	<b>6,15%</b>
<b>No lo sabe</b>	<b>2,43%</b>	<b>2,98%</b>	<b>2,59%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

(\* ) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

## 6.2.- Compra del alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (43,74 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (25,08 %). Un 14,02 % lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

COMPRA DEL ALOJAMIENTO	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>A un Tour operador</b>	<b>44,81%</b>	<b>40,39%</b>	<b>43,74%</b>
Web Tour operador	41,44%	55,28%	51,11%
Directamente al Tour operador	52,45%	41,70%	45,67%
A través de la TV	6,11%	3,02%	3,22%
<b>Al alojamiento directamente</b>	<b>11,86%</b>	<b>13,32%</b>	<b>14,02%</b>
Web del alojamiento	33,03%	52,79%	63,68%
Directamente establecimiento	54,71%	37,29%	30,38%
A través de la TV	8,48%	*3,75%	3,74%
A través de una inmobiliaria	*3,78%	6,18%	2,19%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,34%</b>	<b>29,31%</b>	<b>25,08%</b>
<b>En un portal de Internet</b>	<b>2,96%</b>	<b>5,44%</b>	<b>6,95%</b>
<b>No lo sabe</b>	<b>3,44%</b>	<b>3,44%</b>	<b>3,64%</b>
<b>No le hacía falta</b>	<b>6,58%</b>	<b>8,10%</b>	<b>6,57%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

(\* ) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el primer trimestre de 2008 fue de 101,15 euros, de los que 66,25 € se desembolsaron en origen y 34,9 € en Lanzarote.

GASTO TURÍSTICO €	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Gasto en origen</b>	59,66	61,64	<b>66,25</b>
<b>Gasto en Lanzarote</b>	37,62	38,88	<b>34,90</b>
<b>TOTAL</b>	97,28	100,52	<b>101,15</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 3,91 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el primer trimestre de 2008 (105,06 €)

El gasto en destino fue 1,91 euros inferior a la media regional (36,81 €)

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA €	TOTAL	ORIGEN	EN ISLA
<b>Lanzarote</b>	101,15	66,25	34,90
<b>Fuerteventura</b>	95,98	69,42	26,56
<b>Gran Canaria</b>	108,34	69,48	38,86
<b>Tenerife</b>	106,38	68,09	38,29
<b>La Palma</b>	95,72	63,83	31,89
<b>CANARIAS</b>	<b>105,06</b>	<b>68,25</b>	<b>36,81</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (1T 2008)*.

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y "pensión completa" son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (118,05 €).

Los que sólo compran el vuelo tienen el mayor gasto en la isla (42,88 €); en cambio el gasto en Lanzarote de los que contratan alojamiento y 'todo incluido' o alojamiento y pensión completa es el menor (21,43 euros).

<b>GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN CONCEPTOS INCLUIDOS EN ORIGEN (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>EN ISLA</b>
<b>Vuelo</b>	77,87	34,99	42,88
<b>Vuelo y alojamiento</b>	102,58	63,07	39,51
<b>Vuelo, alojamiento y desayuno</b>	113,81	78,20	35,61
<b>vuelo, alojamiento y media pensión</b>	108,36	76,99	31,37
<b>Vuelo, alojamiento y pensión completa</b>	118,05	82,01	36,04
<b>vuelo, alojamiento y todo incluido</b>	103,75	81,93	21,82
<b>Sólo alojamiento</b>	68,62	26,44	42,18
<b>Alojamiento y desayuno</b>	102,50	62,50	40,00
<b>Alojamiento y media pensión</b>	85,77	53,64	32,13
<b>alojamiento y pensión completa</b>	107,14	85,71	21,43
<b>Alojamiento y todo incluido</b>	98,81	75,19	23,62
<b>TOTAL</b>	<b>101,15</b>	<b>66,25</b>	<b>34,90</b>

## 7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría realizan mayor **gasto total diario** por persona (157,45 €).

En cuanto al **gasto en la isla**, también los alojados en hoteles de cinco estrellas realizan mayor gasto (58,59 €).

<b>GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>EN ISLA</b>
<b>Hotel de 5 estrellas</b>	157,45	98,86	58,59
<b>Hotel de 4 estrellas</b>	114,47	82,96	31,51
<b>Hotel de 1-2-3 estrellas</b>	130,81	87,06	43,75
<b>Apartahotel de 5 estrellas</b>	121,81	91,54	30,27
<b>Apartahotel de 4 estrellas</b>	99,65	57,05	42,60
<b>Apartahotel de 1-2-3 estrellas</b>	97,99	69,77	28,22
<b>Apartam, / bungalow / chalet alquilado</b>	97,47	60,20	37,27
<b>Villa privada alquilada</b>	81,28	49,49	31,79
<b>Apartam. / bungalow / chalet propio</b>	62,77	23,72	39,05
<b>Casa de amigos o familiares</b>	74,17	35,50	38,67
<b>Time sharing</b>	73,24	31,51	41,73
<b>Casa / hotel rural</b>	140,55	100,32	40,23
<b>Otros</b>	38,89	16,67	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>101,15</b>	<b>66,25</b>	<b>34,90</b>

### 7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Los turistas daneses son los que mayor gasto total realizan (127,53 €), de los que desembolsan 38,30 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 94,06 euros, de los que 59,15 € se desembolsan en origen y 34,91 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 101,71 euros, y sólo 26,89 € se gastan en la isla.

Los españoles gastan un total de 99,83 euros por persona y día, de los que 36,74 € se desembolsan en Lanzarote.

<b>GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>EN ISLA</b>
<b>Alemania</b>	101,71	74,82	26,89
<b>Austria</b>	115,99	91,87	24,12
<b>Bélgica</b>	104,51	72,42	32,09
<b>Dinamarca</b>	127,53	89,23	38,30
<b>España</b>	99,83	63,09	36,74
<b>Finlandia</b>	119,05	76,44	42,61
<b>Francia</b>	101,13	57,60	43,53
<b>Holanda</b>	102,18	68,00	34,18
<b>Irlanda</b>	110,91	65,47	45,44
<b>Italia</b>	115,14	82,56	32,58
<b>Noruega</b>	113,15	77,30	35,85
<b>Reino Unido</b>	94,06	59,15	34,91
<b>Suecia</b>	116,67	85,65	31,02
<b>Otros</b>	92,70	54,26	38,44
<b>TOTAL</b>	<b>101,15</b>	<b>66,25</b>	<b>34,90</b>



## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 95,1 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

La impresión es mejor que en años anteriores.

<b>IMPRESIÓN GENERAL SOBRE EL VIAJE</b>	<b>1T 2006</b>	<b>1T 2007</b>	<b>1T 2008</b>
<b>Muy buena</b>	48,34%	48,03%	<b>54,73%</b>
<b>Buena</b>	42,99%	42,01%	<b>39,95%</b>
<b>Normal</b>	7,78%	9,05%	<b>5,15%</b>
<b>Mala</b>	*0,53%	..	<b>0,16%</b>
<b>Muy mala</b>	*0,37%	*0,33%	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>
<b>PUNTUACIÓN DE 0 A 10</b>	8,45	8,40	<b>8,73</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados sobresale el clima (8,29 puntos), la tranquilidad (8,26), los paisajes (8,22), la seguridad (8,16) y la hospitalidad (8,15).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados la calidad del comercio (6,97), el golf (6,36) y los parques de ocio (6,30).

VALORACIÓN DE ASPECTOS Y SERVICIOS	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Clima</b>	6,97	7,31	<b>8,29</b>
<b>Tranquilidad</b>	7,92	7,94	<b>8,26</b>
<b>Paisajes</b>	7,80	7,73	<b>8,22</b>
<b>Seguridad</b>	7,86	7,85	<b>8,16</b>
<b>Hospitalidad</b>	8,10	7,97	<b>8,15</b>
<b>servicios taxi</b>	8,02	7,94	<b>8,11</b>
<b>Medio ambiente</b>	7,80	7,67	<b>8,07</b>
<b>Alquiler de vehículos</b>	7,80	7,72	<b>7,99</b>
<b>Limpieza</b>	7,82	7,82	<b>7,97</b>
<b>Trato en el alojamiento</b>	7,92	7,89	<b>7,82</b>
<b>Trato en restaurantes</b>	7,76	7,83	<b>7,75</b>
<b>Estado de las carreteras</b>	7,15	7,38	<b>7,72</b>
<b>Zonas de baño</b>	7,31	7,36	<b>7,71</b>
<b>Calidad restaurantes</b>	7,53	7,60	<b>7,57</b>
<b>Alojamiento</b>	7,68	7,48	<b>7,51</b>
<b>Excursiones</b>	7,33	7,49	<b>7,36</b>
<b>Servicios autobús</b>	7,00	6,88	<b>7,19</b>
<b>Actividades deportivas</b>	6,93	7,12	<b>7,11</b>
<b>Actividades culturales</b>	6,87	7,04	<b>7,11</b>
<b>Oferta gastronomía local</b>	7,17	7,16	<b>7,11</b>
<b>Gastronomía alojamiento</b>	7,27	7,21	<b>7,10</b>
<b>Ambiente nocturno / diversión</b>	6,87	7,04	<b>7,09</b>
<b>Precio restaurantes</b>	7,22	7,30	<b>7,08</b>
<b>Actividades de salud</b>	6,91	7,13	<b>7,02</b>
<b>Recreo para niños</b>	6,73	7,03	<b>7,00</b>
<b>Calidad comercio</b>	6,96	6,94	<b>6,97</b>
<b>Golf</b>	5,83	6,10	<b>6,36</b>
<b>Parques de ocio</b>	6,19	6,62	<b>6,30</b>

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,66), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,26).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con 6,41 puntos.

VALORACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS	1T 2006	1T 2007	1T 2008
<b>Montaña del Fuego / Ruta de los Volcanes</b>	8,60	8,25	<b>8,66</b>
<b>Cueva de los Verdes</b>	8,34	7,84	<b>8,26</b>
<b>Mirador del Río</b>	8,16	7,54	<b>8,13</b>
<b>Jardín de Cactus</b>	8,37	7,97	<b>8,11</b>
<b>Jameos del Agua</b>	8,18	7,91	<b>8,03</b>
<b>M.I.A.C "Castillo de San José"</b>	7,76	7,37	<b>7,40</b>
<b>Monumento al Campesino</b>	7,12	6,74	<b>6,41</b>