



ENCUESTA DE  
**GASTO TURÍSTICO**

---

LANZAROTE 2008  
**Segundo Trimestre (2T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Segundo Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

**En el documento se ofrecen los resultados del segundo trimestre de 2008 y su comparación con los datos del mismo periodo de los años 2006 y 2007.**

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Segundo Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el segundo trimestre de 2008.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.492 entrevistas realizadas en el segundo trimestre de 2008.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2.6$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados durante el segundo trimestre de 2008 son de nacionalidad británica (38.43 %), española (28.13), alemana (13.67 %) e irlandesa (9.13 %) principalmente.

<b>TURISTAS ENTREVISTADOS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Alemania</b>	16.93	13.55	<b>13.67</b>
<b>Austria</b>	0.29	..	<b>0.19</b>
<b>Bélgica</b>	*0.66	.	<b>0.71</b>
<b>Dinamarca</b>	1.77	1.15	<b>1.11</b>
<b>España</b>	24.09	23.49	<b>28.13</b>
<b>Finlandia</b>	0.31	..	<b>0.04</b>
<b>Francia</b>	*0.38	..	<b>0.66</b>
<b>Holanda</b>	2.41	2.23	<b>2.38</b>
<b>Irlanda</b>	9.37	8.45	<b>9.13</b>
<b>Italia</b>	1.59	..	<b>1.00</b>
<b>Noruega</b>	1.15	..	<b>0.22</b>
<b>Reino Unido</b>	36.86	48.16	<b>38.43</b>
<b>Suecia</b>	0.96	..	<b>0.45</b>
<b>Otros</b>	0.45	*0.42	<b>3.87</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, predominan los visitantes en el intervalo entre 31 y 45 años (29.63 %) y entre 25 y 30 años (16.12 %).

<b>ESTRUCTURA DE EDAD-SEXO</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Hombre</b>	45.35	53.55	<b>43.91</b>
<b>Mujer</b>	54.65	46.45	<b>56.09</b>
<b>Bebés</b>	6.03	3.50	<b>4.83</b>
<b>Niños</b>	18.76	21.75	<b>12.26</b>
<b>13-16 años</b>	..	..	<b>0.05</b>
<b>17-24 años</b>	3.43	5.88	<b>5.45</b>
<b>25-30 años</b>	7.40	9.88	<b>16.12</b>
<b>31-45 años</b>	30.13	30.38	<b>29.63</b>
<b>46-60 años</b>	22.20	18.50	<b>4.83</b>
<b>Mayores 60 años</b>	11.90	9.88	<b>12.26</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.0</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (28.48 %) y, en menor medida, los asalariados de nivel auxiliar (12.68 %).

También sobresalen los autónomos (11.82 %) y los jubilados (11.45 %).

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Empresario</b>	13.55	11.94	<b>7.45</b>
<b>Autónomo / Profesión liberal</b>	12.98	9.38	<b>11.82</b>
<b>Asalariado alta dirección</b>	10.98	8.57	<b>7.13</b>
<b>Asalariado cargo medio</b>	24.69	31.50	<b>28.48</b>
<b>Asalariado nivel auxiliar</b>	6.66	8.06	<b>12.68</b>
<b>Otros trabajadores y obreros</b>	6.04	7.65	<b>6.90</b>
<b>Estudiante / Becario</b>	3.57	3.04	<b>2.46</b>
<b>Jubilado / Pensionista</b>	17.17	12.27	<b>11.45</b>
<b>Ama de casa</b>	3.19	7.27	<b>4.94</b>
<b>Parado</b>	*1.17	11.94	<b>0.52</b>
<b>No sabe, no contesta</b>			<b>6.17</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 39.38 % turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 24.27 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (14.35 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (6.78 %).

<b>FORMA DE CONOCER LANZAROTE</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>La conocía por visitas anteriores</b>	33.50	35.41	<b>39.38</b>
<b>Recomendación de amigos o familiares</b>	19.17	23.80	<b>24.27</b>
<b>Información obtenida a través de internet</b>	13.83	12.94	<b>14.35</b>
<b>Recomendación de agencias de viajes</b>	16.86	9.07	<b>6.78</b>
<b>Catálogo de touroperador</b>	9.04	9.25	<b>6.15</b>
<b>Información en prensa / revistas / libro</b>	2.81	2.55	<b>2.74</b>
<b>Vacaciones del IMSERSO</b>	0.66	..	<b>0.75</b>
<b>A través de otros canales de TV o radio</b>	*0.33	1.13	<b>0.51</b>
<b>Asistencia a una feria turística</b>	*0.39	..	<b>0.39</b>
<b>A través del Canal Canarias de TV</b>	0.83	..	<b>0.44</b>
<b>Otros</b>	2.59	4.91	<b>4.23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para el 31.64 % de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 17.96 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa las playas (11.67 %).

Otros motivos relevantes son los paisajes (7.62 %), el precio (7.2 %) y el hecho de conocer nuevos lugares (7.15 %).

MOTIVOS DE LA ELECCIÓN DE LANZAROTE	2T 2006	2T 2007	2T 2008
<b>Clima / Sol</b>	32.60	30.54	<b>31.64</b>
<b>Tranquilidad / Descanso / Relax</b>	13.31	15.53	<b>17.96</b>
<b>Playas</b>	12.25	11.63	<b>11.67</b>
<b>Paisajes</b>	15.09	8.03	<b>7.62</b>
<b>Precio</b>	3.43	4.77	<b>7.20</b>
<b>Conocer nuevos lugares</b>	4.80	9.66	<b>7.15</b>
<b>Lugar adecuado para niños</b>	2.59	2.85	<b>3.36</b>
<b>Facilidad de traslado</b>	2.63	3.43	<b>2.93</b>
<b>Calidad del entorno ambiental</b>	6.13	3.49	<b>2.67</b>
<b>Seguridad</b>	1.23	1.40	<b>1.12</b>
<b>Compras</b>	0.77	0.76	<b>0.87</b>
<b>Ambiente nocturno / Diversión</b>	1.12	2.21	<b>0.87</b>
<b>Oferta cultural</b>	0.42	1.05	<b>0.69</b>
<b>Otra oferta deportiva</b>	0.67	0.64	<b>0.47</b>
<b>Actividades náuticas</b>	0.53	*0.47	<b>0.39</b>
<b>Oferta turismo activo</b>	*0.32	0.70	<b>0.35</b>
<b>Turismo de salud</b>	..	..	<b>0.27</b>
<b>Oferta turismo rural</b>	0.84	..	<b>0.26</b>
<b>Parques de ocio</b>	0.00	0.00	<b>0.07</b>
<b>Seguridad ante las catástrofes naturales</b>			<b>0.07</b>
<b>Golf</b>	0.00	0.00	<b>0.02</b>
<b>Otros</b>	1.35	1.63	<b>1.39</b>
<b>No lo ha elegido usted</b>	0.60	0.81	<b>0.61</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.



#### 4.- ALOJAMIENTO

El 45.31 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (30.08 %), seguida de los apartahoteles de 1-3 estrellas (14.29 %).

TIPO DE ALOJAMIENTO	2T 2006	2T 2007	2T 2008
<b>Apartamento / Bungalow / Chalet Alquilado</b>	52.08	49.43	<b>45.31</b>
<b>Hotel de 4 estrellas</b>	26.73	20.11	<b>30.08</b>
<b>Apartahotel de 1-2-3 estrellas</b>	10.00	6.11	<b>14.29</b>
<b>Time sharing</b>	0.02	0.15	<b>5.07</b>
<b>Casa de amigos o familiares</b>	0.61	2.06	<b>3.38</b>
<b>Hotel de 5 estrellas</b>	4.22	0.18	<b>0.56</b>
<b>Apartahotel de 4 estrellas</b>	2.20	0.82	<b>0.31</b>
<b>Villa privada alquilada</b>	0.63	17.36	<b>0.29</b>
<b>Apartamento / Bungalow / Chalet propio</b>	1.52	2.84	<b>0.25</b>
<b>Hotel de 1-2-3 estrellas</b>	1.73	*0.72	<b>0.24</b>
<b>Casa / Hotel rural</b>	0.01	..	<b>0.20</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el segundo trimestre de 2008 fue de **8,04 noches**, algo inferior a la registrada en el mismo periodo de 2006 (8,95) Y 2007 (8,6).

La estancia fue superior entre los alemanes (10,03), mientras que la más corta se registra en los turistas franceses y españoles y es de 5,62 y 6,27 noches respectivamente.

PAÍS	Noches de estancia		
	2T 2006	2T 2007	2T 2008
<b>Alemania</b>	10,93	10,47	<b>10,03</b>
<b>Austria</b>	8,57	..	<b>10,03</b>
<b>Bélgica</b>	*9,06	..	<b>10,53</b>
<b>Dinamarca</b>	7,86	7,84	<b>7,00</b>
<b>España</b>	7,62	7,22	<b>6,27</b>
<b>Finlandia</b>	7,42	..	<b>7,00</b>
<b>Francia</b>	*6,91	..	<b>5,62</b>
<b>Holanda</b>	9,99	11,51	<b>8,88</b>
<b>Irlanda</b>	8,63	9,09	<b>7,43</b>
<b>Italia</b>	7,42	..	<b>7,43</b>
<b>Noruega</b>	8,04	..	<b>6,94</b>
<b>Reino Unido</b>	9,25	8,65	<b>8,41</b>
<b>Suecia</b>	7,08	7,99	<b>7,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,95</b>	<b>8,60</b>	<b>8,04</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de diez observaciones.

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de estancia que se produce en el archipiélago.

ISLA	2T 2006	2T 2007	2T 2008
<b>Lanzarote</b>	8,95	8,60	<b>8,04</b>
<b>Fuerteventura</b>	10,08	9,91	<b>9,27</b>
<b>Gran Canaria</b>	9,61	10,44	<b>8,35</b>
<b>Tenerife</b>	8,71	9,95	<b>8,41</b>
<b>La Palma</b>	7,90	8,84	<b>9,71</b>
<b>CANARIAS</b>	<b>9,18</b>	<b>9,79</b>	<b>8,44</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2006-08* (II Trimestre).

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 30.51 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, mientras que en segundo lugar aparece la fórmula vuelo, alojamiento y "todo incluido" (*all inclusive*) que es elegida por el 22.35 % de los turistas.

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	2T 2006	2T 2007	2T 2008
Sólo vuelo	5.02	10.39	<b>9.53</b>
Vuelo y alojamiento	33.21	49.10	<b>30.51</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	7.08	4.37	<b>6.81</b>
Vuelo, alojamiento y media pensión	21.25	14.82	<b>21.60</b>
Vuelo, alojamiento y pensión completa	12.68	3.90	<b>4.93</b>
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	20.75	17.22	<b>22.35</b>
Sólo alojamiento	-	-	<b>2.98</b>
Alojamiento y desayuno	-	-	<b>0.26</b>
Alojamiento y media pensión	-	-	<b>0.47</b>
Alojamiento y pensión completa	-	-	<b>0.13</b>
Alojamiento y <i>todo incluido</i>	-	-	<b>0.41</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>

## 6.1.- Compra del vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (42.81 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (26.72 %). Un 17 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

<b>COMPRA DEL VUELO</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>A un Touroperador</b>	<b>36.67</b>	<b>42.00</b>	<b>42.81</b>
Web Touroperador	41.02	53.65	46.13
Directamente al Touroperador	49.95	45.31	50.35
A través de la TV	9.03	..	3.52
<b>A la compañía aérea</b>	<b>11.27</b>	<b>14.11</b>	<b>17.00</b>
Web de la compañía aérea	65.35	83.73	89.70
Directamente compañía aérea	26.07	10.96	8.18
A través de la TV	8.58	..	2.12
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>44.28</b>	<b>33.57</b>	<b>26.72</b>
<b>En un portal de internet</b>	<b>4.91</b>	<b>6.42</b>	<b>10.79</b>
<b>No lo sabe</b>	<b>2.86</b>	<b>3.90</b>	<b>2.68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra del alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (35.37 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (28.07 %). Un 14.55 % lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

<b>COMPRA DEL ALOJAMIENTO</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>A un Touroperador</b>	<b>40.86</b>	<b>33.46</b>	<b>35.37</b>
Web Touroperador	52.44	50.42	49.17
Directamente al Touroperador	6.71	49.00	47.27
A través de la TV	<b>11.49</b>	..	3.56
<b>Al alojamiento directamente</b>	<b>48.89</b>	<b>14.79</b>	<b>14.55</b>
Web del alojamiento	33.75	63.48	52.34
Directamente al establecimiento	16.95	27.70	42.55
A través de la TV	40.86	6.37	3.85
A través de una inmobiliaria	-	..	1.26
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>44.12</b>	<b>28.89</b>	<b>28.07</b>
<b>En un portal de internet</b>	<b>4.83</b>	<b>11.53</b>	<b>11.23</b>
<b>No lo sabe</b>	<b>5.20</b>	<b>5.60</b>	<b>6.45</b>
<b>NO le hacía falta</b>	<b>2.14</b>	<b>5.73</b>	<b>4.32</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el segundo trimestre de 2008 fue de 99,72 euros, de los que 63,96 € se desembolsaron en origen y 35,76 € en Lanzarote.

GASTO TURÍSTICO (€)	2T 2006	2T 2007	2T 2008
<b>Gasto en origen</b>	59,66	62,27	<b>63,96</b>
<b>Gasto en Lanzarote</b>	37,62	40,11	<b>35,76</b>
<b>TOTAL</b>	97,28	102,38	<b>99,72</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está cinco euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el segundo trimestre de 2008.

El gasto en destino es 3,47 euros inferior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
<b>Lanzarote</b>	99,72	63,96	35,76
<b>Fuerteventura</b>	98,51	68,74	29,77
<b>Gran Canaria</b>	108,82	68,27	40,55
<b>Tenerife</b>	105,89	63,28	42,61
<b>La Palma</b>	100,25	66,07	34,18
<b>CANARIAS</b>	<b>104,72</b>	<b>65,49</b>	<b>39,23</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (2T 2008)*.

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (132,77 €).

Los que compran vuelo y alojamiento tienen el mayor gasto en la isla (45,10 €); en cambio el gasto en Lanzarote de los que contratan alojamiento y 'todo incluido' o alojamiento y pensión completa es menor (19,94 euros).

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN CONCEPTOS INCLUIDOS EN ORIGEN (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
Sólo vuelo	82,58	39,27	43,31
Vuelo y alojamiento	97,73	52,63	45,10
Vuelo, alojamiento y desayuno	132,77	94,60	38,17
Vuelo, alojamiento y media pensión	107,68	74,40	33,28
Vuelo, alojamiento y pensión completa	107,88	72,06	35,82
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	102,97	78,71	24,26
Sólo alojamiento	63,95	26,26	37,69
Alojamiento y desayuno	93,67	54,35	39,32
Alojamiento y media pensión	102,47	64,44	38,03
Alojamiento y pensión completa	98,69	79,05	19,64
Alojamiento y <i>todo incluido</i>	85,78	65,84	19,94
<b>TOTAL</b>	<b>99,72</b>	<b>63,96</b>	<b>35,76</b>

### 7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría realizan mayor **gasto total diario** por persona.

En cuanto al **gasto en la isla**, los alojados en hoteles de cinco estrellas realizan mayor gasto.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
Hotel de 5 estrellas	186,05	129,85	56,20
Hotel de 4 estrellas	113,76	80,87	32,89
Hotel de 1-2-3 estrellas	85,63	62,68	22,95
Apartahotel de 4 estrellas	103,04	58,87	44,17
Apartahotel de 1-2-3 estrellas	95,56	61,42	34,14
Apartamento / Bungalow / Chalet Alquilado	96,04	58,01	38,03
Villa privada alquilada	91,01	52,69	38,32
Apartamento / Bungalow / Chalet propio	64,57	28,76	35,81
Casa de amigos o familiares	61,85	32,75	29,10
Time sharing	80,47	41,58	38,89
Casa / Hotel rural	75,41	33,34	42,07
<b>TOTAL</b>	<b>99,72</b>	<b>63,96</b>	<b>35,76</b>

### 7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas noruegos son los que mayor gasto total realizan (156,36 €), de los que desembolsan 59,51 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 87,84 euros, de los que 54,04 € se desembolsan en origen y 33,80 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 97,36 euros, y sólo 26,3 € se gastan en la isla.

Los españoles gastan un total de 106,89 euros por persona y día, de los que 38,03 € se desembolsan en Lanzarote.

<b>GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
<b>Alemania</b>	97,36	71,06	26,30
<b>Austria</b>	134,18	103,97	30,21
<b>Bélgica</b>	99,38	70,89	28,49
<b>Dinamarca</b>	227,06	198,65	28,41
<b>España</b>	106,89	68,86	38,03
<b>Finlandia</b>	77,30	38,43	38,87
<b>Francia</b>	78,80	44,35	34,45
<b>Holanda</b>	92,42	65,18	27,24
<b>Irlanda</b>	125,16	63,88	61,28
<b>Italia</b>	99,19	78,65	20,54
<b>Noruega</b>	156,36	96,85	59,51
<b>Reino Unido</b>	87,84	54,04	33,80
<b>Suecia</b>	113,71	81,26	32,45
<b>Otros</b>	59,94	42,48	17,46
<b>TOTAL</b>	<b>99,72</b>	<b>63,96</b>	<b>35,76</b>

## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 95.1 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

<b>IMPRESIÓN GENERAL SOBRE EL VIAJE</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Muy Buena</b>	47.09	50.05	<b>60.21</b>
<b>Buena</b>	45.36	39.55	<b>34.89</b>
<b>Normal</b>	6.88	10.09	<b>4.59</b>
<b>Mala</b>	0.00	0.00	<b>0.31</b>
<b>Muy mala</b>	0.00	0.00	<b>0.00</b>
<b>TOTAL</b>	100.00	100.00	<b>100.00</b>
<b>Puntuación de 0 a 10</b>	8,45	8,47	<b>8,87</b>



## 8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados sobresale la tranquilidad (8,48 puntos), el clima (8,44), la hospitalidad (8,33), los servicios de taxi (8,24) y el medio ambiente (8,23). Por debajo de siete puntos aparecen valorados los parques de ocio (6,58) y el golf (6,40).

<b>VALORACIÓN DE ASPECTOS Y SERVICIOS</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Tranquilidad</b>	7,88	8,10	<b>8,48</b>
<b>Clima</b>	8,16	7,29	<b>8,44</b>
<b>Hospitalidad</b>	8,05	8,12	<b>8,33</b>
<b>Servicios taxi</b>	7,90	8,07	<b>8,24</b>
<b>Medio ambiente</b>	7,83	8,06	<b>8,23</b>
<b>Paisajes</b>	8,03	7,98	<b>8,18</b>
<b>Limpieza</b>	7,73	7,88	<b>8,15</b>
<b>Trato en el alojamiento</b>	7,94	7,73	<b>8,03</b>
<b>Seguridad</b>	7,72	8,02	<b>8,01</b>
<b>Alquiler de vehículos</b>	7,38	7,76	<b>7,94</b>
<b>Zonas de baño</b>	7,82	7,56	<b>7,94</b>
<b>Trato en restaurantes</b>	7,89	7,81	<b>7,88</b>
<b>Alojamiento</b>	7,73	7,71	<b>7,74</b>
<b>Estado de las carreteras</b>	7,20	7,70	<b>7,64</b>
<b>Calidad restaurantes</b>	7,65	7,55	<b>7,63</b>
<b>Excursiones</b>	7,37	7,42	<b>7,62</b>
<b>Servicios autobús</b>	6,91	7,29	<b>7,28</b>
<b>Oferta gastronomía local</b>	7,21	7,14	<b>7,24</b>
<b>Recreo para niños</b>	7,00	7,05	<b>7,22</b>
<b>Actividades culturales</b>	6,98	7,12	<b>7,15</b>
<b>Calidad comercio</b>	7,00	7,24	<b>7,11</b>
<b>Gastronomía alojamiento</b>	7,26	6,91	<b>7,08</b>
<b>Actividades deportivas</b>	6,71	7,07	<b>7,07</b>
<b>Actividades de salud</b>	6,62	6,93	<b>7,07</b>
<b>Ambiente nocturno / Diversión</b>	6,81	7,18	<b>7,06</b>
<b>Precio restaurantes</b>	7,21	7,29	<b>7,00</b>
<b>Parques de ocio</b>	6,50	6,39	<b>6,58</b>
<b>Golf</b>	5,97	6,25	<b>6,40</b>

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,78), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,44)

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con 6,99 puntos.

<b>VALORACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS</b>	<b>2T 2006</b>	<b>2T 2007</b>	<b>2T 2008</b>
<b>Montañas del Fuego / Ruta de Los Volcanes</b>	8,62	8,70	<b>8,78</b>
<b>Cueva de Los Verdes</b>	8,36	7,98	<b>8,44</b>
<b>Jardín de Cactus</b>	8,08	7,53	<b>8,20</b>
<b>Jameos del Agua</b>	8,42	8,05	<b>8,12</b>
<b>Mirador del Río</b>	8,05	7,62	<b>7,73</b>
<b>M.I.A.C "Castillo de San José"</b>	6,83	7,38	<b>7,10</b>
<b>Monumento al Campesino</b>	6,93	6,58	<b>6,99</b>