



ENCUESTA DE
GASTO TURÍSTICO

LANZAROTE 2008
Tercer Trimestre (3T)

www.datosdelanzarote.com

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Tercer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

En el documento se ofrecen los resultados del tercer trimestre de 2008 y su comparación con los datos del mismo periodo de los años 2006 y 2007.

FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Tercer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el tercer trimestre de 2008.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 2.066 entrevistas realizadas en el tercer trimestre de 2008.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de ± 2.2 %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados durante el tercer trimestre de 2008 son de nacionalidad española (34,49), británica (32,91 %), alemana (11,68 %) e irlandesa (7,90 %) principalmente.

TURISTAS ENTREVISTADOS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Alemania	13,94	12,58	11,68
Austria	0,67	0,27
Bélgica	0,48	0,63	0,81
Dinamarca	1,08	2,19
España	33,80	36,26	34,49
Finlandia
Francia	0,43	0,70
Holanda	1,90	2,06	2,14
Irlanda	8,55	8,30	7,90
Italia	1,39	1,42	1,43
Noruega
Reino Unido	37,31	35,17	32,91
Suecia
Otros	0,37	2,61

TOTAL	100,00	100,00	100,00

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

El porcentaje de varones y mujeres se inclina a favor del sexo femenino. Y en cuanto a la **edad**, predominan los visitantes adultos en el intervalo entre 31 y 45 años (31,30 %) y entre 46 y 60 años (14,06 %).

ESTRUCTURA DE EDAD-SEXO	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Hombre	48,54	49,95	43,73
Mujer	51,46	50,05	56,27
Bebés	2,73	3,50	4,21
Niños	35,19	34,14	31,95
13-16 años	0,25
17-24 años	6,10	6,89	6,91
25-30 años	8,54	8,67	10,64
31-45 años	31,36	29,03	31,30
46-60 años	13,95	14,81	14,06
Mayores 60 años	1,89	2,80	0,88
TOTAL	100,00	100,00	100,00

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (33,48 %) y, en menor medida, los autónomos y profesionales liberales (12,16 %).

También sobresalen los asalariados de nivel auxiliar (10,57 %) y otros trabajadores y obreros (8,23 %).

OCUPACIÓN	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Empresario	11,18	12,70	9,92
Autónomo / Profesión liberal	11,95	12,03	12,16
Asalariado alta dirección	9,91	8,62	7,43
Asalariado cargo medio	31,66	31,02	33,48
Asalariado nivel auxiliar	10,85	9,53	10,57
Otros trabajadores y obreros	9,08	8,92	8,23
Estudiante / Becario	5,58	5,91	6,43
Jubilado / Pensionista	3,12	5,13	1,49
Ama de casa	4,68	4,84	3,73
Parado	1,98	1,30	0,76
No sabe, no contesta			5,82
TOTAL	100,00	100,00	100,00

2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 34,06 % turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 27,34 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (14,57 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (8,38 %).

FORMA DE CONOCER LANZAROTE	3T 2006	3T 2007	3T 2008
La conocía por visitas anteriores	31,53	32,13	34,06
Recomendación de amigos o familiares	23,37	24,24	27,34
Información obtenida a través de internet	11,14	11,12	14,57
Recomendación de agencias de viajes	11,10	9,76	8,38
Catálogo de touroperador	13,87	9,20	7,65
Información en prensa / revistas / libro	3,50	2,52	3,70
Vacaciones del IMSERSO	0,39	0,00	0,32
A través de otros canales de TV o radio	0,48	0,56	0,61
Asistencia a una feria turística	0,91	0,65	0,17
A través del Canal Canarias de TV	0,30	0,51	0,15
Otros			
TOTAL	100.00	100.00	100.00

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para el 30,73 % de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 13,88 % apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupa las playas (13,64 %).

Otros motivos relevantes son los paisajes (9,02 %), el hecho de conocer nuevos lugares (7,95 %) y el precio (5,37 %).

MOTIVOS DE LA ELECCIÓN DE LANZAROTE	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Clima / Sol	31,00	30,42	30,73
Tranquilidad / Descanso / Relax	14,19	13,07	13,88
Playas	11,96	12,65	13,64
Paisajes	8,88	9,26	9,02
Conocer nuevos lugares	8,91	7,77	7,95
Precio	4,32	5,12	5,37
Lugar adecuado para niños	6,08	5,57	4,85
Calidad del entorno ambiental	3,14	2,89	3,03
Ambiente nocturno / Diversión	1,40	1,96	1,95
Facilidad de traslado	2,59	2,17	1,92
Oferta cultural	0,99	1,16	1,07
Seguridad	1,07	1,25	0,99
Actividades náuticas	0,72	0,65	0,96
Compras	0,88	1,10	0,91
Otra oferta deportiva	0,47	0,36	0,87
Oferta turismo activo	0,28	0,60	0,62
Oferta turismo rural	0,22	0,45	0,25
Turismo de salud		0,21	0,24
Seguridad ante las catástrofes naturales	0,17		0,11
Parques de ocio	0,22	0,15	0,10
Golf		0,24	0,06
Otros	1,82	1,93	1,10
No lo ha elegido usted	0,52	0,92	0,37
TOTAL	100,00	100,00	100,00

4.- ALOJAMIENTO

El 39,48 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (30,27 %), seguida de los apartahoteles de 1-3 estrellas (18,77 %).

TIPO DE ALOJAMIENTO	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Apartamento / Bungalow / Chalet Alquilado	46,24	43,55	39,48
Hotel de 4 estrellas	28,00	30,67	30,27
Apartahotel de 1-2-3 estrellas	10,91	11,79	18,77
Time sharing	0,28	0,00	3,89
Casa de amigos o familiares	2,38	3,63	3,18
Hotel de 5 estrellas	1,12	1,11	0,69
Apartahotel de 4 estrellas	0,86	0,32	1,79
Villa privada alquilada	6,84	3,99	0,85
Apartamento / Bungalow / Chalet propio	2,30	4,02	0,18
Hotel de 1-2-3 estrellas	10,91	0,93	0,59
Casa / Hotel rural	0,01	0,00	
TOTAL	100,00	100,00	100,00

5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el tercer trimestre de 2008 fue de **9,49 noches**, algo inferior a la registrada en el mismo periodo de 2006 (9,67 noches) y 2007 (9,58 noches).

La estancia fue superior entre los alemanes (12,19), mientras que la más corta se registra en los turistas españoles y franceses, con 7,20 y 8,51 noches respectivamente.

PAÍS	Noches de estancia		
	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Alemania	11,44	10,99	12,19
Austria	4,12	...	9,78
Bélgica	8,92	7,92	11,48
Dinamarca	8,17	...	10,70
España	7,63	7,86	7,20
Finlandia
Francia	9,79	...	8,51
Holanda	12,11	11,24	11,07
Irlanda	9,79	8,25	10,25
Italia	10,71	10,00	12,61
Noruega
Reino Unido	10,83	11,04	10,00
Suecia
Otros	9,40		16,21
TOTAL	9,67	9,58	9,49

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está por debajo de la media de estancia que se produce en el archipiélago.

ISLA	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Lanzarote	9,49	9,58	9,49
Fuerteventura	11,12	10,19	10,14
Gran Canaria	9,93	9,55	9,43
Tenerife	9,74	9,72	9,46
La Palma	10,76	11,56	10,01
CANARIAS	9,94	9,69	9,54

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2006-08* (III Trimestre).

6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 35,08 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, mientras que en segundo lugar aparece la fórmula vuelo, alojamiento y "todo incluido" (*all inclusive*) que es elegida por el 27,06 % de los turistas.

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Sólo vuelo	6,65	12,94	6,26
Vuelo y alojamiento	37,79	30,89	35,08
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,94	4,02	3,13
Vuelo, alojamiento y media pensión	25,55	22,69	19,29
Vuelo, alojamiento y pensión completa	7,26	7,09	6,89
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	18,58	21,99	27,06
Sólo alojamiento		
Alojamiento y desayuno		
Alojamiento y media pensión		
Alojamiento y pensión completa			0,16
Alojamiento y <i>todo incluido</i>			0,44
TOTAL	100,00	100,00	100,00

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

6.1.- Compra del vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (43,69 %) a un tour operador, y un 31,62 % lo hace en una agencia de viajes. Un 13,70 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

COMPRA DEL VUELO	3T 2006	3T 2007	3T 2008
A un Touroperador	38,54	34,75	43,69
Web Touroperador	41,55	47,82	49,52
Directamente al Touroperador	56,49	49,92	47,87
A través de la TV	1,96	2,26	2,61
A la compañía aérea	11,29	16,44	13,70
Web de la compañía aérea	77,55	69,92	82,92
Directamente compañía aérea	19,51	27,03	11,60
A través de la TV	2,94	3,05	5,48
A una agencia de viajes	42,46	41,16	31,62
En un portal de internet	7,08	5,95	8,42
No lo sabe	0,64	1,71	2,57
TOTAL	100,00	100,00	100,00

6.2.- Compra del alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría a una agencia de viajes (35,06%) o a un tour operador (34,61 %). Un 11,07% lo adquiere directamente en el propio alojamiento.

COMPRA DEL ALOJAMIENTO	3T 2006	3T 2007	3T 2008
A un Touroperador	33,87	30,34	34,61
Web Touroperador	43,54	44,64	54,49
Directamente al Touroperador	54,09	53,88	41,57
A través de la TV	2,37	3,94
Al alojamiento directamente	11,42	13,31	11,07
Web del alojamiento	52,19	60,34	59,12
Directamente al establecimiento	37,02	33,39	31,31
A través de la TV	4,60	3,29	6,61
A través de una inmobiliaria	6,18
A una agencia de viajes	41,56	37,92	35,06
En un portal de internet	5,30	6,14	10,52
No lo sabe	2,50	4,43	5,06
No le hacía falta	5,36	7,85	3,69
TOTAL	100,00	100,00	100,00

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el tercer trimestre de 2008 fue de 108,17 euros, de los que 72,65 € se desembolsaron en origen y 35,52 € en Lanzarote.

GASTO TURÍSTICO (€)	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Gasto en origen	63,10	62,01	72,65
Gasto en Lanzarote	39,73	39,45	35,52
TOTAL	102,83	101,46	108,17

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 0,76 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo durante el tercer trimestre de 2008.

El gasto en destino es 2,98 euros inferior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	108,17	72,65	35,52
Fuerteventura	100,89	73,83	27,06
Gran Canaria	108,89	67,71	41,18
Tenerife	111,42	69,77	41,65
La Palma	110,49	78,26	32,23
CANARIAS	108,93	70,43	38,50

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (3T 2008)*.

7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (125,50 €).

Los que compran vuelo, alojamiento y desayuno tienen también el mayor gasto en la isla (46,90 €); en cambio el gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' son los que menos gasto realizan (24,37 y 24,84 euros respectivamente).

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN CONCEPTOS INCLUIDOS EN ORIGEN (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
Sólo vuelo	89,41	42,51	46,90
Vuelo y alojamiento	101,66	59,91	41,75
Vuelo, alojamiento y desayuno	125,50	78,56	46,94
Vuelo, alojamiento y media pensión	119,78	83,17	36,61
Vuelo, alojamiento y pensión completa	115,38	87,07	28,31
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	112,31	87,47	24,84
Sólo alojamiento	77,18	35,36	41,82
Alojamiento y desayuno
Alojamiento y media pensión
Alojamiento y pensión completa
Alojamiento y <i>todo incluido</i>	97,54	73,17	24,37
TOTAL	108,17	72,65	35,52

7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría realizan mayor **gasto total diario** por persona.

En cuanto al **gasto en la isla**, los alojados en apartahotel de cuatro estrellas realizan mayor gasto.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
Hotel de 5 estrellas	147,10	104,66	42,44
Hotel de 4 estrellas	123,93	91,67	32,26
Hotel de 1-2-3 estrellas	103,54	63,54	40,00
Apartahotel de 4 estrellas	115,03	68,10	46,93
Apartahotel de 1-2-3 estrellas	106,53	76,63	29,9
Apartamento / Bungalow / Chalet Alquilado	100,51	61,18	39,33
Villa privada alquilada	93,09	59,93	33,16
Apartamento / Bungalow / Chalet propio	68,85	38,10	30,75
Casa de amigos o familiares	75,94	40,03	35,91
Time sharing	92,13	49,33	42,80
Casa / Hotel rural			
TOTAL	108,17	72,65	35,52

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas irlandeses son los que mayor gasto total realizan (128,56 €), de los que desembolsan 59,63 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 95,69 euros, de los que 61,22 € se desembolsan en origen y 34,47 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 94,67 euros, y sólo 25,64 € se gastan en la isla.

Los españoles gastan un total de 121,39 euros por persona y día, de los que 35,27 € se desembolsan en Lanzarote.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA (€)			
	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
Alemania	94,67	69,03	25,64
Austria	105,38	84,15	21,23
Bélgica	121,39	91,65	29,74
Dinamarca	125,85	87,85	38,00
España	121,48	86,21	35,27
Finlandia
Francia	117,44	87,61	29,83
Holanda	104,00	75,86	28,14
Irlanda	128,56	68,93	59,63
Italia	100,15	76,31	23,84
Noruega		
Reino Unido	95,69	61,22	34,47
Suecia			
Otros	107,79	52,21	55,58
TOTAL	108,17	72,65	35,52

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 92,67 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

IMPRESIÓN GENERAL SOBRE EL VIAJE	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Muy Buena	50,69	47,96	55,14
Buena	40,82	42,21	37,53
Normal	7,93	8,57	6,39
Mala	0,46	0,91	0,75
Muy mala	0,00	...	0,19
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Puntuación de 0 a 10	8,54	8,41	8,67

(..) Dato omitido por insuficiencia muestral.

8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados sobresale el clima (8,54), la tranquilidad (8,32 puntos), el medio ambiente (8,17), el paisaje (8,16) y la hospitalidad (8,10).

VALORACIÓN DE ASPECTOS Y SERVICIOS	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Clima	8,40	8,16	8,54
Tranquilidad	8,11	8,10	8,32
Medio ambiente	7,88	8,05	8,17
Paisajes	8,03	8,14	8,16
Hospitalidad	8,02	7,94	8,10
Servicios taxi	7,88	7,77	8,06
Limpieza	7,61	7,77	7,99
Seguridad	7,93	7,69	7,89
Trato en el alojamiento	7,73	7,85	7,84
Zonas de baño	7,83	7,77	7,97
Alquiler de vehículos	7,57	7,58	7,79
Trato en restaurantes	7,83	7,61	7,76
Excursiones	7,54	7,32	7,60
Estado de las carreteras	7,36	7,39	7,52
Alojamiento	7,45	7,58	7,48
Calidad restaurantes	7,58	7,38	7,45
Actividades culturales	7,23	7,20	7,29
Actividades deportivas	7,19	7,07	7,20
Recreo para niños	7,14	6,80	7,12
Servicios autobús	6,61	6,82	7,09
Actividades de salud	7,06	6,73	7,08
Oferta gastronomía local	7,07	6,90	7,04
Ambiente nocturno / Diversión	6,92	6,86	6,94
Calidad comercio	6,90	6,88	6,92
Gastronomía alojamiento	6,94	6,90	6,88
Precio restaurantes	7,01	7,18	6,86
Parques de ocio	6,57	6,53	6,54
Golf	5,80	6,32	6,25

9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,67), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,53)

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con 6,38 puntos.

VALORACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS	3T 2006	3T 2007	3T 2008
Montañas del Fuego / Ruta de Los Volcanes	8,63	8,50	8,67
Cueva de Los Verdes	8,22	8,19	8,53
Jameos del Agua	7,96	7,77	8,11
Jardín de Cactus	7,77	7,56	7,85
Mirador del Río	7,80	7,48	7,67
M.I.A.C "Castillo de San José"	7,51	6,86	7,02
Monumento al Campesino	6,63	6,51	6,38