



ENCUESTA DE  
**GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2008  
**Cuarto Trimestre (4T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)



Instituto Canario  
de Estadística  
Gobierno de Canarias



CABILDO DE LANZAROTE

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	12
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Cuarto Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según procedencia del turista, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

**En el documento se ofrecen los resultados del cuarto trimestre de 2008 y su comparación con los datos del mismo periodo de los años 2006 y 2007.**

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2008 (Cuarto Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2008.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.417 entrevistas realizadas en el cuarto trimestre de 2008.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2.6$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas entrevistados son de nacionalidad británica (34.21 %), española (22.46 por ciento) y alemana (16.55 %) principalmente.

Turistas según país de residencia	4T 2006	4T 2007	4T 2008
ALEMANIA	16,78	16,84	<b>16,55</b>
AUSTRIA*	0,28	0,50	<b>0,33</b>
BÉLGICA**	0,53	0,73	
DINAMARCA	2,73	3,69	<b>3,94</b>
ESPAÑA	21,16	21,88	<b>22,46</b>
FINLANDIA**	1,86	1,61	
FRANCIA*			<b>0,94</b>
HOLANDA**	2,69	2,65	
IRLANDA	6,83	6,60	<b>7,16</b>
ITALIA*	0,84	0,79	<b>0,66</b>
NORUEGA	1,88	2,22	<b>2,63</b>
REINO UNIDO	39,01	37,56	<b>34,21</b>
SUECIA	2,46	3,26	<b>2,38</b>
OTROS*	2,64		<b>4,71</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

\*\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

El porcentaje de género se inclina hacia el sexo femenino. Y en cuanto a la **edad**, el mayor porcentaje (31.35 %) se encuentra en el grupo de edad de 31 a 45 años.

Los mayores de 60 años suponen un 7.56 % en el cuarto trimestre.

Estructura de edad-sexo	4T 2006	4T 2007	4T 2008
HOMBRE	49,97	52,23	<b>43,26</b>
MUJER	50,03	44,77	<b>56,74</b>
BEBÉS	3,62	3,57	<b>3,57</b>
NIÑOS	26,13	18,39	<b>15,03</b>
13-16 AÑOS*			
17-24 AÑOS	3,08	2,18	<b>6,23</b>
25-30 AÑOS	7,03	7,81	<b>15,20</b>
31-45 AÑOS	28,63	30,57	<b>31,35</b>
46-60 AÑOS	21,27	24,99	<b>21,07</b>
MAYORES 60 AÑOS	10,11	12,48	<b>7,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio (30.28 %) y, en menor medida, los asalariados de nivel auxiliar y los empresarios.

Ocupación	4T 2006	4T 2007	4T 2008
EMPRESARIO	11,33	12,67	<b>12,57</b>
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	14,46	14,59	<b>8,96</b>
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	11,70	13,05	<b>8,51</b>
ASALARIADO CARGO MEDIO	23,40	24,59	<b>30,28</b>
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	6,86	6,35	<b>13,80</b>
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	7,91	4,95	<b>4,83</b>
ESTUDIANTE / BECARIO	2,80	1,60	<b>2,58</b>
JUBILADO / PENSIONISTA	14,21	13,93	<b>8,49</b>
AMA DE CASA	6,58	3,86	<b>3,96</b>
PARADO*	0,75		<b>0,82</b>
NO CONTESTA		4,27	<b>5,21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

El 39.39 % de turistas encuestados conocía la isla por **visitas anteriores**.

Por otra parte, un 26,74 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (15.37 %), los catálogos de los tour-operadores (5.34 %) y la recomendación de las agencias de viaje (5.33 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	4T 2006	4T 2007	4T 2008
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	39,72	39,39	<b>39,39</b>
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	20,42	20,20	<b>26,74</b>
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	10,04	15,97	<b>15,37</b>
CATÁLOGO DE TOUR-OPERADOR	10,62	9,28	<b>5,34</b>
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	9,19	5,90	<b>5,33</b>
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBRO	2,94	5,16	<b>2,95</b>
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA*	0,48	0,50	<b>0,13</b>
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0,55	0,42	<b>0,47</b>
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO*	0,89	0,36	<b>0,35</b>
VACACIONES DEL IMSERSO*	0,41		<b>0,35</b>
OTROS	4,75	3,25	<b>3,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

**El clima es el principal motivo** de visita a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar, un 16.78 % apunta la tranquilidad/relax; y el tercer puesto lo ocupa las playas (13.12 %).

Otros motivos son los paisajes (8.61 %), el precio (6.11 %), el hecho de conocer nuevos lugares (5.25 %) y la calidad del entorno ambiental (3.19 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	4T 2006	4T 2007	4T 2008
CLIMA / SOL	32,92	32,96	<b>32,12</b>
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15,87	15,13	<b>16,78</b>
PLAYAS	10,69	11,91	<b>13,12</b>
PAISAJES	9,26	9,91	<b>8,61</b>
PRECIO	4,52	4,10	<b>6,11</b>
CONOCER NUEVOS LUGARES	5,56	6,17	<b>5,25</b>
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	3,33	3,49	<b>3,19</b>
FACILIDAD DE TRASLADO	4,25	3,70	<b>2,77</b>
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	4,06	1,78	<b>2,38</b>
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0,62	1,03	<b>1,40</b>
OFERTA TURISMO ACTIVO	0,66	1,65	<b>1,31</b>
SEGURIDAD	1,77	2,26	<b>1,08</b>
COMPRAS	1,03	0,95	<b>1,15</b>
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1,25	1,13	<b>1,14</b>
OFERTA CULTURAL	0,86	1,00	<b>0,73</b>
ACTIVIDADES NáUTICAS	0,70	0,40	<b>0,46</b>
TURISMO DE SALUD	0,31	0,78	<b>0,32</b>
OFERTA TURISMO RURAL*	0,33		<b>0,22</b>
GOLF*	0,14	0,17	<b>0,18</b>
OTROS	1,51	1,04	<b>1,17</b>
NO LO HA ELEGIDO USTED*	0,37	0,13	<b>0,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.



## 4.- ALOJAMIENTO

El 43.71 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada en el última cuatrimestre del año son los hoteles de cuatro estrellas (27.49 %). Le siguen los apartahoteles de 1-3 estrellas (15.77 %).

Tipo de alojamiento	4T 2006	4T 2007	4T 2008
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	45,96	46,51	<b>43,71</b>
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	27,26	29,89	<b>27,49</b>
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	13,21	2,29	<b>15,77</b>
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2,63	2,18	<b>3,69</b>
TIME SHARING	0,57	2,18	<b>3,35</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	0,67	1,91	<b>2,29</b>
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	0,88	11,07	<b>1,57</b>
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	1,54	1,10	<b>1,12</b>
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2,57	0,69	<b>0,42</b>
CASA / HOTEL RURAL*	0,01		<b>0,33</b>
VILLA PRIVADA ALQUILADA		2,10	<b>0,26</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato con menos de 10 observaciones.

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2008 fue de **8,47 noches**, algo superior a la registrada en el mismo periodo de 2007 (que fue de 8,04 noches).

La estancia fue más alta entre los belgas (9,87 noches) y daneses (9,85), mientras que la más corta se registró en los turistas españoles y fue de 6,8 noches.

Estancia media según país de residencia	4T	4T	4T
	2006	2007	2008
	Noches		
ALEMANIA	11,35	11,26	<b>9,79</b>
AUSTRIA*	8,62	11,92	<b>7,25</b>
BÉLGICA	9,14	8,70	<b>9,87</b>
DINAMARCA	7,26	7,31	<b>9,85</b>
ESPAÑA	8,34	6,00	<b>6,80</b>
FRANCIA*			<b>7,66</b>
SUECIA	8,82	6,65	<b>7,50</b>
IRLANDA	8,50	7,04	<b>7,81</b>
ITALIA	7,75	6,44	<b>9,04</b>
NORUEGA	11,25	8,94	<b>7,63</b>
REINO UNIDO	9,19	8,11	<b>8,19</b>
OTROS*	18,36	16,19	<b>12,73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9,35</b>	<b>8,04</b>	<b>8,47</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en este cuarto cuatrimestre la segunda estancia más baja del archipiélago.

Estancia media según isla	4T 2006	4T 2007	4T 2008
	Noches		
Lanzarote	9,35	8,04	8,47
Fuerteventura	10,72	8,60	9,68
Gran Canaria	9,86	9,61	8,35
Tenerife	9,18	8,73	8,49
La Palma	10,66	9,09	9,22
<b>CANARIAS</b>	<b>9,58</b>	<b>8,88</b>	<b>8,57</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2008* (IV Trimestre).

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

El 32.74 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen 'vuelo y alojamiento', mientras que en segundo lugar aparece el concepto que engloba La fórmula 'todo incluido' (*all inclusive*) es elegida por el 22.62 % de los turistas. El concepto 'vuelo, alojamiento y media pensión' ocupa la tercera posición (18.42 %).

Conceptos incluidos en origen	4T 2006 %	4T 2007 %	4T 2008 %
SÓLO VUELO	7,58	6,66	<b>10,68</b>
VUELO Y ALOJAMIENTO	38,94	36,06	<b>32,74</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	6,45	5,88	<b>5,73</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	26,07	20,67	<b>18,42</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	5,52	5,41	<b>4,84</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	14,98	20,20	<b>22,62</b>
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN*		1,13	<b>0,58</b>
ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO*		0,45	<b>0,63</b>
SOLO ALOJAMIENTO		3,49	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

### 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a un tour operador (40.87 %) y el 24.2 % a una agencia de viajes. Un 22.82 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	4T 2006 %	4T 2007 %	4T 2008 %
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>41,40</b>	<b>46,01</b>	<b>40,87</b>
WEB TOUR OPERADOR	50,74	51,69	68,13
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	45,36	46,49	30,21
A TRAVÉS DE LA TV*	3,91	1,82	1,67
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>13,78</b>	<b>13,83</b>	<b>22,82</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	71,71	80,82	93,31
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	26,61	16,27	5,83
A TRAVÉS DE LA TV**			
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>37,00</b>	<b>25,06</b>	<b>24,20</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4,00</b>	<b>10,36</b>	<b>8,56</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3,82</b>	<b>4,74</b>	<b>3,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones

\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (36.04 %) a un tour operador y en agencia de viajes (23.73 %). Un 10.75 % lo adquiere en la web y el 18.20 % directamente al propio alojamiento.

<b>Compra de alojamiento</b>	<b>4T 2006 %</b>	<b>4T 2007 %</b>	<b>4T 2008 %</b>
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>36,45</b>	<b>38,94</b>	<b>36,04</b>
WEB TOUR OPERADOR	53,46	60,39	67,84
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	41,99	37,11	31,19
A TRAVÉS DE LA TV**	4,55	2,50	
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>10,98</b>	<b>9,36</b>	<b>18,20</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	61,59	62,52	70,93
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	35,11	28,32	25,56
A TRAVÉS DE LA TV*	2,71		2,48
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA*			1,04
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>38,31</b>	<b>27,10</b>	<b>23,73</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4,57</b>	<b>13,99</b>	<b>10,75</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>4,33</b>	<b>7,45</b>	<b>6,49</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>5,37</b>	<b>3,16</b>	<b>4,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

\*\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el cuarto trimestre de 2008 fue de 108,07 euros, de los que 67,43 € se desembolsaron en origen y 40,64 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2006 (4T)	2007 (4T)	2008 (4T)
Gasto en origen	62,49	67,15	<b>67,43</b>
Gasto en Lanzarote	36,15	40,78	<b>40,64</b>
<b>TOTAL</b>	98,64	107,93	<b>108,07</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 1,35 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el cuarto trimestre de 2008.

El gasto en destino durante el cuarto trimestre es 0,64 céntimos de euro superior a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	108,07	67,43	40,64
FUERTEVENTURA	101,75	74,64	27,11
GRAN CANARIA	109,49	68,27	41,22
TENERIFE	111,74	69,64	42,10
LA PALMA	107,98	75,12	32,86
<b>TOTAL</b>	<b>109,42</b>	<b>69,42</b>	<b>40,00</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2008* (IV Trimestre).

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el "alojamiento y media pensión" son el segmento de turistas que mayor gasto efectúan en Lanzarote (74,12 €) y también mayor gasto total (135,38 €).

Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
SÓLO VUELO	92,92	98,49	54,43
VUELO Y ALOJAMIENTO	100,94	57,17	43,77
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	127,57	86,08	41,49
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	121,17	82,64	38,53
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	121,74	88,31	33,43
VUELO, ALOJ. Y TODO INCLUIDO	108,80	85,85	22,95
SOLO ALOJAMIENTO	88,10	30,33	57,77
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN*	135,38	61,26	74,12
ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO*	68,71	38,75	29,96
<b>TOTAL</b>	<b>108,07</b>	<b>67,43</b>	<b>40,64</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

### 7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros realizan el mayor **gasto total diario** por persona.

En cuanto al **gasto en la isla**, son los alojados en hoteles de 1-2-3 estrellas los que realizan mayor gasto (62,50 euros). Y sólo éstos y los alojados en hoteles de 5 estrellas y en "apartamentos-bungalow-chalet" alquilado superan la media del gasto en destino.

Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	189,07	140,41	48,66
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	121,20	83,71	37,49
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	116,93	54,43	62,50
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	94,90	63,31	31,59
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	105,42	73,95	31,47
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	99,81	54,83	44,98
VILLA PRIVADA ALQUILADA	92,28	56,71	35,57
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	62,83	27,41	35,42
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	85,60	47,35	38,25
TIME SHARING	96,72	57,39	39,33
<b>TOTAL</b>	<b>108,07</b>	<b>67,43</b>	<b>40,64</b>

### 7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Según la nacionalidad, los turistas irlandeses son los que mayor gasto realizan (123,41 €), de los que desembolsan 60,77 € en la isla.

Los británicos son los que realizan un gasto total menor (95,68€), de los que 58,99 € se desembolsan en origen y 36,99 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 112,19 euros, de los que 33,62 € se gastan en la isla.

Los españoles gastan un total de 112,90 euros por persona y día, de los que 42,26 € se desembolsan en Lanzarote.

Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)			
PAÍS	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
ALEMANIA	112,59	78,97	33,62
AUSTRIA*	139,90	39,30	100,60
BÉLGICA**			
DINAMARCA	112,74	75,26	37,48
ESPAÑA	112,90	70,64	42,26
FRANCIA*	94,01	65,15	28,86
HOLANDA**			
IRLANDA	123,41	62,64	60,77
ITALIA	95,99	58,452	37,57
NORUEGA	121,87	72,14	49,73
REINO UNIDO	95,68	58,99	36,99
SUECIA	106,00	76,73	29,27
OTROS*	126,71	73,89	52,82
<b>TOTAL</b>	<b>108,07</b>	<b>67,43</b>	<b>40,64</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

\*\*Dato omitido por insuficiencia muestral.

## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 94 % de los visitantes entrevistados durante este cuarto trimestre se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

<b>Impresión general sobre el viaje</b>	<b>4T 2006 %</b>	<b>4T 2007 %</b>	<b>4T 2008 %</b>
MUY BUENA	49,63	61,13	<b>55,82</b>
BUENA	41,94	33,83	<b>38,47</b>
NORMAL	7,35	4,95	<b>4,49</b>
MALA*	0,65		<b>0,76</b>
MUY MALA*			<b>0,45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los aspectos mejor valorados sobresale el paisaje y la tranquilidad (8,31), la hospitalidad (8,21 puntos), y el medio ambiente (8,14).

También obtienen una buena valoración la limpieza (7,97), el trato en el alojamiento (7,94), el servicio de taxi (7,93) y el alquiler de vehículos (7,92).

Las valoraciones más bajas las obtienen el golf y los parques de ocio.

Valoración media de aspectos y servicios	Puntuación de 0 a 10		
	4T 2006	4T 2007	4T 2008
TRANQUILIDAD	8,01	8,35	<b>8,31</b>
PAISAJES	7,77	7,89	<b>8,31</b>
HOSPITALIDAD	8,11	8,16	<b>8,21</b>
MEDIO AMBIENTE	7,74	8,06	<b>8,14</b>
LIMPIEZA	7,70	8,11	<b>7,97</b>
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,89	8,17	<b>7,94</b>
SERVICIOS TAXI	8,03	7,94	<b>7,93</b>
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,87	8,04	<b>7,92</b>
SEGURIDAD	7,93	8,03	<b>7,86</b>
ZONAS DE BAÑO	7,75	7,91	<b>7,86</b>
TRATO EN RESTAURANTES	7,82	8,02	<b>7,83</b>
ALOJAMIENTO	7,60	7,82	<b>7,64</b>
CALIDAD RESTAURANTES	7,54	7,77	<b>7,60</b>
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,40	7,03	<b>7,53</b>
CLIMA	7,93	8,29	<b>7,45</b>
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6,99	7,20	<b>7,44</b>
ACTIVIDADES DE SALUD	7,07	7,35	<b>7,42</b>
EXCURSIONES	7,37	7,50	<b>7,38</b>
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,20	7,25	<b>7,35</b>
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,17	7,32	<b>7,22</b>
ACTIVIDADES CULTURALES	6,96	7,14	<b>7,21</b>
SERVICIOS AUTOBUS	7,04	7,40	<b>7,18</b>
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	7,18	7,06	<b>7,16</b>
PRECIO RESTAURANTES	7,17	7,27	<b>7,15</b>
RECREO PARA NIÑOS	7,20	7,07	<b>7,14</b>
CALIDAD COMERCIO	7,02	7,02	<b>7,14</b>
PARQUES DE OCIO	6,48	6,43	<b>6,98</b>
GOLF	6,13	6,21	<b>6,68</b>

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,78), seguida de la Cueva de Los Verdes (8,52).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino con 6,64 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	Puntuación de 0 a 10		
	4T 2006	4T 2007	4T 2008
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,67	8,61	<b>8,78</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,14	8,46	<b>8,52</b>
MIRADOR DEL RÍO	7,92	8,09	<b>7,80</b>
JAMEOS DEL AGUA	8,12	8,04	<b>8,00</b>
JARDÍN DEL CACTUS	7,99	7,93	<b>8,19</b>
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,81	7,06	<b>7,19</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	7,00	6,92	<b>6,64</b>