



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE **2008**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)



**Instituto Canario  
de Estadística**  
Gobierno de Canarias



**Cabildo de Lanzarote**  
Área de Presidencia

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	18

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge el **resultado total anual** de las cuatro oleadas que se realizan a lo largo del año para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2008 elaborada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Presidencia) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción y valoración de servicios.
- Valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

**En el documento se ofrecen los resultados totales de 2008 y su comparación con los datos de los años 2005, 2006 y 2007.**

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2008*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante 2008.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.398 entrevistas realizadas a lo largo de 2008 y distribuidas temporalmente de la siguiente forma.

PRIMER TRIMESTRE (Enero-Marzo)	1.423
SEGUNDO TRIMESTRE (Abril-Junio)	1.492
TERCER TRIMESTRE (Julio-Septiembre)	2.066
CUARTO TRIMESTRE (Octubre-Diciembre)	1.417
<b>Total 2008</b>	<b>6.398</b>

- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1.25$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de **nacionalidad** británica, española, alemana e irlandesa principalmente.

Turistas según país de residencia	2005	2006	2007	2008
ALEMANIA	19,69	16,27	15,56	<b>14,29</b>
AUSTRIA	0,26	0,41	0,28	<b>0,24</b>
BÉLGICA	0,57	0,56	0,61	<b>0,79</b>
DINAMARCA	1,63	1,89	2,08	<b>2,50</b>
ESPAÑA	22,13	24,26	27,44	<b>27,15</b>
FINLANDIA	1,19	1,01	0,80	<b>0,85</b>
FRANCIA	0,29	0,41	0,48	<b>0,66</b>
HOLANDA	2,37	2,52	2,54	<b>1,93</b>
IRLANDA	7,75	7,84	8,30	<b>7,55</b>
ITALIA	1,28	1,18	1,12	<b>0,99</b>
NORUEGA	2,56	1,57	1,13	<b>1,53</b>
REINO UNIDO	37,10	38,77	34,92	<b>34,75</b>
SUECIA	2,02	1,62	1,73	<b>1,98</b>
SUIZA	0,45	0,49	0,52	<b>0,47</b>
LUXEMBURGO	0,02	0,01	0,28	..
OTROS	0,01	1,21	2,10	<b>4,07</b>

En cuanto a la **edad**, el 29.49 % se encuentra en el intervalo de 31 a 45 años, seguido en importancia y por los niños (22.46 %).

Estructura de edad-sexo	2005	2006	2007	2008
HOMBRE	54,44	48,56	52,96	<b>45,73</b>
MUJER	45,56	51,44	47,04	<b>54,27</b>
BEBÉS		3,87	3,34	<b>3,82</b>
NIÑOS		24,71	22,67	<b>22,46</b>
13-16 AÑOS*	0,79	0,15	0,09	<b>0,07</b>
17-24 AÑOS	7,66	4,02	5,01	<b>6,35</b>
25-30 AÑOS	12,75	7,47	9,17	<b>12,46</b>
31-45 AÑOS	40,07	28,66	29,60	<b>29,49</b>
46-60 AÑOS	27,16	20,89	20,42	<b>18,79</b>
MAYORES 60 AÑOS	11,57	10,23	9,70	<b>6,55</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

Entre las **ocupaciones** destacan en 2008 los asalariados de cargo medio, que suponen el 28.78 % del total.

En segundo lugar sobresalen los autónomos/profesionales liberales (11.54 %) y los asalariados de nivel auxiliar (11 %).

Ocupación	2005	2006	2007	2008
EMPRESARIO	6,57	11,83	11,25	<b>10,01</b>
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	13,09	13,22	10,11	<b>11,54</b>
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	10,98	10,12	8,47	<b>8,23</b>
ASALARIADO CARGO MEDIO	30,61	26,06	23,56	<b>28,78</b>
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	10,61	8,26	6,68	<b>11,00</b>
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	5,13	7,20	6,50	<b>6,40</b>
ESTUDIANTE / BECARIO	5,22	3,87	3,62	<b>4,38</b>
JUBILADO / PENSIONISTA	12,52	13,43	11,78	<b>8,55</b>
AMA DE CASA	4,56	4,75	4,86	<b>4,01</b>
PARADO	0,71	1,26	0,65	<b>0,66</b>
NO SABE, NO CONTESTA			12,54	<b>6,42</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Durante 2008 el 37.59 % de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, un 25.13 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (14.7 %) y la recomendación de las agencias de viajes (7.17 %).

<b>Forma de conocer Lanzarote como destino turístico</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	58,95	36,71	35,33	<b>37,59</b>
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	19,79	20,51	22,71	<b>25,13</b>
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	4,42	11,82	13,19	<b>14,70</b>
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	5,60	10,64	8,44	<b>7,17</b>
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	5,06	10,95	9,51	<b>6,58</b>
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	1,79	3,16	3,36	<b>3,11</b>
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0,88	0,68	0,59	<b>0,46</b>
VACACIONES DEL IMSERSO		0,42	0,36	<b>0,44</b>
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0,21	0,53	0,49	<b>0,41</b>
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0,27	0,58	0,49	<b>0,31</b>
OTROS	3,03	4,00	5,54	<b>3,77</b>

### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

La mayoría de los turistas (31.84%) reconoce que realiza su viaje a Lanzarote motivado por el clima.

En segundo lugar, un 16.36 % señala la tranquilidad. Las playas y el paisaje, con el 12.31 y 8.65 % respectivamente, ocupan el tercer y cuarto lugar.

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	2006	2007	2008
CLIMA / SOL	32,27	31,30	<b>31,84</b>
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	15,19	14,15	<b>16,36</b>
PLAYAS	10,81	11,73	<b>12,31</b>
PAISAJES	10,46	9,96	<b>8,65</b>
CONOCER NUEVOS LUGARES	6,28	8,10	<b>6,89</b>
PRECIO	4,36	5,17	<b>5,67</b>
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	3,86	2,95	<b>3,38</b>
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	4,11	3,02	<b>3,04</b>
FACILIDAD DE TRASLADO	3,53	3,38	<b>2,77</b>
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1,25	1,62	<b>1,54</b>
SEGURIDAD	1,59	1,56	<b>1,21</b>
OFERTA CULTURAL	0,86	1,02	<b>0,92</b>
COMPRAS	0,89	0,90	<b>0,90</b>
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0,58	0,74	<b>0,79</b>
OFERTA TURISMO ACTIVO	0,53	0,90	<b>0,76</b>
ACTIVIDADES NÁUTICAS	0,62	0,55	<b>0,55</b>
NO LO HA ELEGIDO USTED	0,56	0,61	<b>0,48</b>
TURISMO DE SALUD	0,18	0,38	<b>0,30</b>
OFERTA TURISMO RURAL	0,27	0,29	<b>0,21</b>
GOLF	0,19	0,13	<b>0,12</b>
SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES	0,15	0,12	<b>0,08</b>
PARQUES DE OCIO	0,15	0,07	<b>0,08</b>
OTROS	1,33	1,34	<b>1,13</b>



#### 4.- ALOJAMIENTO

Durante 2008 el 44.6 % de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (28.72 %).

Le siguen los apartahoteles de menor categoría (1-3 estrellas) con un 15.64 %.

Tipo de alojamiento	2006	2007	2008
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	48,37	50,63	<b>44,60</b>
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	26,42	28,58	<b>28,72</b>
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	10,83	10,02	<b>15,64</b>
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	2,21	3,68	<b>3,84</b>
TIME SHARING	0,75	2,96	<b>3,48</b>
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	1,48	1,51	<b>0,72</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	2,11	1,10	<b>1,08</b>
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	1,57	0,72	<b>0,91</b>
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2,32	0,51	<b>0,36</b>
VILLA PRIVADA ALQUILADA	3,71	0,43	<b>0,39</b>
CASA / HOTEL RURAL	0,01	0,11	<b>0,22</b>
OTROS	..	0,01	<b>0,02</b>
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS	0,06	...	..

## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante 2008 fue de 8,75 noches, siendo la estancia superior entre turistas de 'otras nacionalidades' (13,01), los holandeses (10,99) y los alemanes (10,69).

La estancia media de los turistas españoles fue de 6,77 noches.

Estancia media según país de residencia	Noches			
	2005	2006	2007	2008
ALEMANIA	11,35	11,14	10,91	<b>10,69</b>
AUSTRIA	9,94	7,07	10,60	<b>8,87</b>
BÉLGICA	9,24	8,97	8,23	<b>9,88</b>
DINAMARCA	8,92	8,07	7,49	<b>9,12</b>
ESPAÑA	6,75	7,57	7,16	<b>6,77</b>
FINLANDIA	8,61	8,67	8,03	<b>9,69</b>
FRANCIA	8,05	9,18	12,75	<b>7,59</b>
HOLANDA	10,34	10,11	10,73	<b>10,99</b>
IRLANDA	9,50	9,46	8,32	<b>8,42</b>
ITALIA	9,51	8,91	8,87	<b>9,71</b>
NORUEGA	10,82	10,58	10,91	<b>8,36</b>
REINO UNIDO	9,68	9,69	9,05	<b>9,01</b>
REPÚBLICA CHECA*	7,56	7,00	8,17*	<b>10,32</b>
SUECIA	9,15	8,82	8,51	<b>8,88</b>
SUIZA	9,32	9,70	15,07	<b>8,67</b>
LUXEMBURGO*	9,66	10,67	5,16*	<b>..</b>
OTROS		9,67	8,29	<b>13,01</b>
<b>MEDIA</b>	<b>9,34</b>	<b>9,34</b>	<b>8,82</b>	<b>8,75</b>

\*Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias durante 2008**, Lanzarote está por debajo de la media de la estancia que se produce en Canarias.

Estancia media según isla	Noches
Lanzarote	8,75
Fuerteventura	9,56
Gran Canaria	8,92
Tenerife	8,84
La Palma	10,00
<b>CANARIAS</b>	<b>8,94</b>

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2008*.

## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 34.46 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y el 22.37 % contrata vuelo, alojamiento y 'todo incluido'.

La fórmula vuelo, alojamiento y media pensión es elegida en tercer lugar por el 19.96 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	2005	2006	2007	2008
SÓLO VUELO	7,36	7,19	11,49	<b>8,70</b>
VUELO Y ALOJAMIENTO	42,50	37,48	35,55	<b>34,46</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	3,89	5,32	4,59	<b>5,37</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	25,89	25,59	21,06	<b>19,96</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	2,93	7,27	5,84	<b>5,20</b>
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	16,87	16,85	20,35	<b>22,37</b>
SÓLO ALOJAMIENTO				<b>2,67</b>
ALOJAMIENTO Y DESAYUNO				<b>0,12</b>
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN			0,24	<b>0,52</b>
ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA				<b>0,09</b>
ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO			0,10	<b>0,53</b>

## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza principalmente a un tour operador (44.48 %) y a una agencia de viajes (26.13 %). Un 18.18 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	2006	2007	2008
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>41,64</b>	<b>40,70</b>	<b>44,48</b>
WEB TOUR OPERADOR	43,30	50,32	52,50
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	51,83	47,75	44,89
A TRAVÉS DE LA TV	4,87	1,93	2,60
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>11,76</b>	<b>13,84</b>	<b>18,18</b>
WEB DE LA COMPAÑÍA AÉREA	71,06	70,01	87,63
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	24,17	25,68	9,63
A TRAVÉS DE LA TV	4,77	4,32	2,73
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>39,29</b>	<b>35,43</b>	<b>26,13</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4,97</b>	<b>7,21</b>	<b>8,40</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>2,33</b>	<b>2,83</b>	<b>2,82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza principalmente a un tour operador (37.59 %) o a una agencia de viajes (28.19 %). Un 14.27 % lo adquiere directamente en el establecimiento.

Compra de alojamiento	2006	2007	2008
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>36,59</b>	<b>36,37</b>	<b>37,59</b>
WEB TOUR OPERADOR	44,80	52,45	54,84
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	50,33	45,66	42,15
A TRAVÉS DE LA TV	4,86	1,89	3,01
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>11,42</b>	<b>12,74</b>	<b>14,27</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	49,06	56,68	62,05
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	39,89	34,18	32,12
A TRAVÉS DE LA TV	8,16	5,09	4,02
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	2,90	4,05	1,81
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>38,82</b>	<b>32,93</b>	<b>28,19</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>4,49</b>	<b>8,02</b>	<b>9,77</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3,77</b>	<b>5,23</b>	<b>5,32</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>4,91</b>	<b>4,70</b>	<b>4,86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en 2008 fue de 104,22 euros, de los que 67,69 € se desembolsaron en origen y 36,53 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2005	2006	2007	2008
Gasto en origen	62,32	61,84	63,54	<b>67,69</b>
Gasto en Lanzarote	37,66	37,95	39,79	<b>36,53</b>
<b>TOTAL</b>	99,98	99,79	103,33	<b>104,22</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 2,75 euros por debajo de la media del gasto total que se produce en Canarias.

El gasto en destino es inferior en 2,03 euros a la media regional.

Gasto turístico según isla (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
<b>Lanzarote</b>	<b>104,22</b>	<b>67,69</b>	<b>36,53</b>
Fuerteventura	99,33	71,68	27,65
Gran Canaria	108,86	68,51	40,35
Tenerife	108,81	67,74	41,07
La Palma	103,76	71,02	32,74
CANARIAS	106,98	68,42	38,56

FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias 2008*.

**7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen (2008)**

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (124,58 €).

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 23,64 euros.

<b>Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
VUELO	85,40	38,52	46,88
VUELO Y ALOJAMIENTO	100,96	58,77	42,19
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	124,58	85,03	39,55
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	113,78	79,09	34,69
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	115,55	82,88	32,67
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	107,50	83,86	23,64
SÓLO ALOJAMIENTO	74,45	28,94	45,51
ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	100,26	55,05	45,21
ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	103,89	59,36	44,53
ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	103,62	56,57	47,05
ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	88,29	63,53	24,76
<b>TOTAL</b>	<b>104,22</b>	<b>67,69</b>	<b>36,53</b>

**7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento (2008)**

Los turistas que se alojan en hoteles de alta categoría realizan mayor gasto total diario por persona.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	173,83	122,91	50,92
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	118,40	85,07	33,33
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	114,65	64,41	50,24
APARTAHOTEL DE 5 ESTRELLAS*	..	..	..
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	106,82	64,76	42,06
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	101,87	71,10	30,77
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	98,36	58,75	39,61
VILLA PRIVADA ALQUILADA	91,59	57,27	34,32
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	63,90	27,43	36,47
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	74,40	38,44	35,96
TIME SHARING	86,43	45,87	40,56
CASA / HOTEL RURAL	111,38	57,48	53,90
<b>TOTAL</b>	<b>104,22</b>	<b>67,69</b>	<b>36,53</b>

**7.3 Gasto diario por persona según ocupación (2008)**

<b>Gasto medio diario por persona según ocupación (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
EMPRESARIO	111,72	71,74	39,98
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	106,94	66,80	40,14
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	112,75	74,59	38,16
ASALARIADO CARGO MEDIO	107,99	71,39	36,60
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	98,75	64,28	34,47
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	101,83	64,28	37,55
ESTUDIANTE / BECARIO	90,51	57,90	32,61
JUBILADO / PENSIONISTA	91,89	61,12	30,77
AMA DE CASA	93,95	59,34	34,61
PARADO	114,70	74,12	40,58
NO SABE, NO CONTESTA	102,77	66,81	35,96
<b>TOTAL</b>	<b>104,22</b>	<b>67,69</b>	<b>36,53</b>

**7.4 Gasto diario por persona según país de residencia (2008)**

Los turistas daneses son los que mayor gasto total realizan (132,56 €), de los que desembolsan 36,9 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan el menor gasto total (93,19 €), de los que 34,89 € se desembolsan en Lanzarote.

<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	101,93	73,74	28,19
AUSTRIA	123,32	76,20	47,12
BÉLGICA	105,29	77,04	28,25
DINAMARCA	132,56	95,66	36,90
ESPAÑA	111,38	73,82	37,56
FINLANDIA	102,08	62,12	39,96
FRANCIA	98,29	65,51	32,78
HOLANDA	102,86	67,27	35,59
IRLANDA	122,59	65,40	57,19
ITALIA	102,69	75,65	27,04
NORUEGA	117,90	76,02	41,88
REINO UNIDO	93,19	58,30	34,89
REPÚBLICA CHECA	94,82	76,01	18,81
SUECIA	105,07	76,25	28,82
SUIZA	109,70	69,06	40,64
LUXEMBURGO	..	..	..
OTROS	103,12	59,18	43,94
<b>TOTAL</b>	<b>104,22</b>	<b>67,69</b>	<b>36,53</b>

**8.- VALORACIÓN DEL DESTINO**

<b>Impresión general sobre el viaje</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
MUY BUENA	44,37	49,07	49,93	56,39
BUENA	44,33	42,62	40,80	37,76
NORMAL	6,66	7,51	8,56	5,21
MALA	0,87	0,57	0,52	0,49
MUY MALA	0,10	0,22	0,19	0,15
<b>Puntuación de 0 a 10</b>	<b>8,42</b>	<b>8,49</b>	<b>8,49</b>	<b>8,74</b>



**8.1. Valoración de aspectos del destino**

En cuanto a los aspectos mejor valorados en 2008 sobresale la tranquilidad (8,34 puntos), seguido de los paisajes (8,22) y el clima (8,21 puntos).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados los parques de ocio (6,59 puntos) y el golf (6,4).

<b>Valoración media de aspectos y servicios</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
TRANQUILIDAD	7,99	8,07	<b>8,34</b>
PAISAJES	7,92	7,96	<b>8,22</b>
CLIMA	7,92	7,76	<b>8,21</b>
HOSPITALIDAD	8,06	8,04	<b>8,19</b>
MEDIO AMBIENTE	7,82	7,92	<b>8,15</b>
SERVICIOS TAXI	7,95	7,89	<b>8,09</b>
LIMPIEZA	7,70	7,87	<b>8,02</b>
SEGURIDAD	7,87	7,86	<b>7,98</b>
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,86	7,87	<b>7,90</b>
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,65	7,76	<b>7,90</b>
TRATO EN RESTAURANTES	7,83	7,80	<b>7,80</b>
ZONAS DE BAÑO	7,70	7,65	<b>7,87</b>
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,29	7,49	<b>7,60</b>
ALOJAMIENTO	7,60	7,59	<b>7,59</b>
CALIDAD RESTAURANTES	7,57	7,52	<b>7,56</b>
EXCURSIONES	7,43	7,35	<b>7,51</b>
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7,00	7,09	<b>7,21</b>
ACTIVIDADES CULTURALES	7,05	7,13	<b>7,20</b>
SERVICIOS AUTOBUS	6,86	7,04	<b>7,18</b>
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,14	7,08	<b>7,15</b>
ACTIVIDADES DE SALUD	6,95	6,99	<b>7,13</b>
RECREO PARA NIÑOS	7,07	6,94	<b>7,12</b>
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,15	7,01	<b>7,09</b>
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,95	6,99	<b>7,05</b>
CALIDAD COMERCIO	6,96	6,97	<b>7,03</b>
PRECIO RESTAURANTES	7,14	7,22	<b>7,02</b>
PARQUES DE OCIO	6,47	6,51	<b>6,59</b>
GOLF	5,92	6,19	<b>6,40</b>

## 9.- VALORACIÓN DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

En 2008 las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,72), seguido de la Cueva de Los Verdes (8,44), de los Jameos del Agua (8,07) y del Jardín de Cactus (8,06).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con un 6,58.

Valoración de centros turísticos	2005	2006	2007	2008
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,54	8,63	8,53	<b>8,72</b>
CUEVA DE LOS VERDES	8,01	8,25	8,16	<b>8,44</b>
JAMEOS DEL AGUA	7,90	8,14	7,92	<b>8,07</b>
JARDÍN DE CACTUS	8,04	8,02	7,77	<b>8,06</b>
MIRADOR DEL RÍO	7,83	7,95	7,69	<b>7,83</b>
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,38	7,49	7,18	<b>7,18</b>
MONUMENTO AL CAMPESINO	6,70	6,86	6,67	<b>6,58</b>