



CENTRO DE DATOS

# ENCUESTA SOBRE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2015  
**Cuarto Trimestre (4T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

**istac**

INSTITUTO CANARIO  
DE ESTADÍSTICA



CABILDO DE LANZAROTE

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
I.- MACROMAGNITUDES: GASTO TOTAL	4
II.- GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA	5
1.- Comparación con Canarias	5
2.- Evolución del gasto medio diario por turista	6
3.- Gasto medio según municipio	7
4.- Gasto medio en destino según características del turista	10
5.- Desglose del gasto medio en destino	11
6.- Evolución de los distintos conceptos del gasto medio en destino	12
ANEXO	14
Evolución del gasto medio por turista y día (total, en origen y en destino) según trimestre y estimación anual. Lanzarote (2006- 4 trimestre 2015)	15
Tabla de gasto medio por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación	16
Ficha técnica	17
Conceptos y definiciones	18

## PRESENTACIÓN

La *Encuesta sobre el Gasto Turístico* tiene como objetivo básico conocer el volumen y la estructura del gasto realizado por los turistas que pernoctan al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento de Canarias.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios, tablas y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

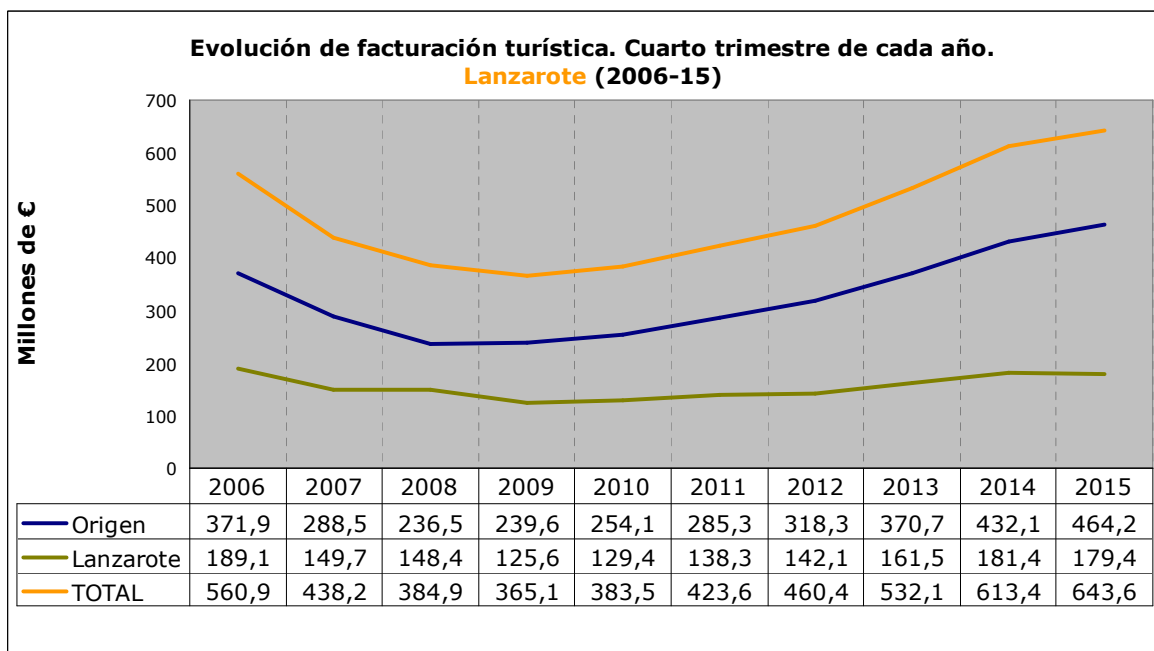
**En el documento se ofrecen los resultados del cuarto trimestre de 2015 y su comparación con los datos de la misma temporada para el periodo (2006-14).**

## I. MACROMAGNITUDES: GASTO TOTAL

**La actividad turística en Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2015 produjo un volumen de negocio de 643,6 millones de euros.**

De esa cantidad, un 27,87 % (unos 179 millones de €) se facturó directamente en Lanzarote, mientras que el volumen restante (unos 464 millones) se facturó en los lugares de origen de los turistas: un 48,49 % en Reino Unido, un 6,51 % en España, un 16,12 % en Alemania, un 3,32 % en Holanda y un 18,86 % en el resto de países.

Comparado con el cuarto trimestre de 2014 **la cifra de volumen de negocio turístico en Lanzarote se incrementó un 4,92 % en el cuarto trimestre de 2015.**



En el conjunto de Canarias el turismo facturó durante el cuarto trimestre de 2015 4.202,9 millones de euros (3.006,3 millones de € en origen y 1.196,6 millones de € en destino), lo que supuso una subida del 11,3 % con respecto al mismo trimestre del año anterior (12,87 % en origen y 6,66 % en destino).

## GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA

El **gasto medio total por turista y día que visitó Lanzarote en el cuarto trimestre de 2015 fue de 128,25 euros**, de los que 92,1 € se gastaron en origen y 36,15 € en Lanzarote.

GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA (€)	4T 2015
Gasto medio en origen	92,10
Gasto medio en Lanzarote	<b>36,15</b>
<b>GASTO MEDIO TOTAL</b>	128,15

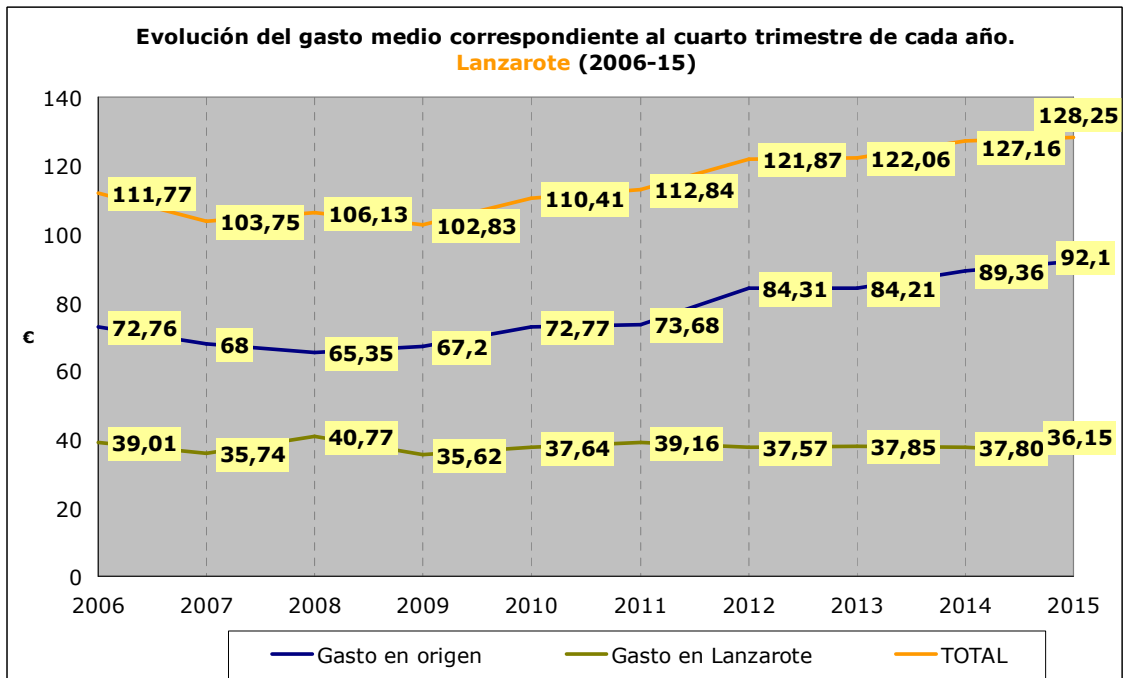
### 1.- Comparación con Canarias

Lanzarote está 11,11 euros **por debajo del gasto medio total que se produjo en Canarias** durante el cuarto trimestre de 2015. También el gasto medio en destino está 3,74 € por debajo.

GASTO MEDIO POR TURISTA Y DÍA SEGÚN ISLA (€)	4T 2015		
	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	<b>128,25</b>	<b>92,10</b>	<b>36,15</b>
Fuerteventura	128,21	98,79	29,42
Gran Canaria	147,90	104,67	43,23
Tenerife	142,72	99,79	42,93
La Palma	115,05	77,85	37,20
<b>CANARIAS</b>	139,36	99,46	39,89

## 2.- Evolución del gasto (2006-15). Cuarto trimestre

**El gasto medio total por turista y día aumentó** en el cuarto trimestre de 2015 con respecto al mismo trimestre de 2014.

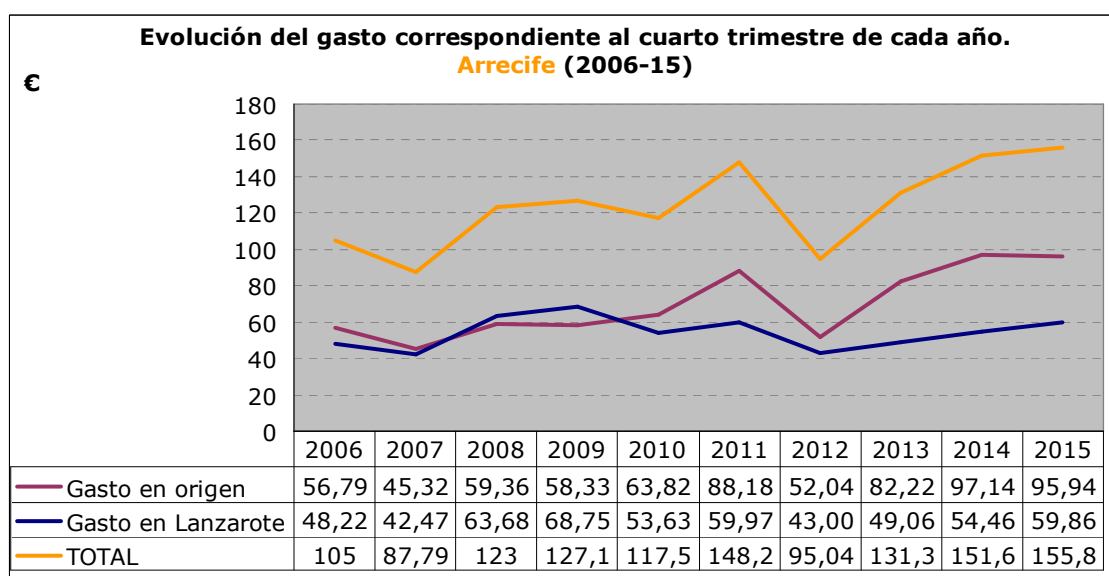


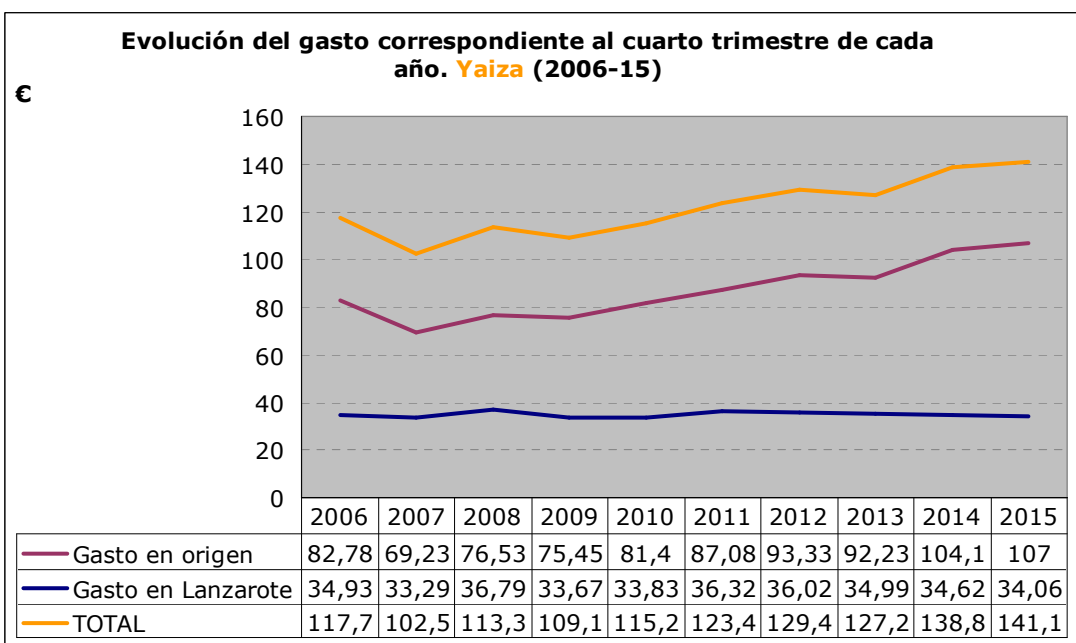
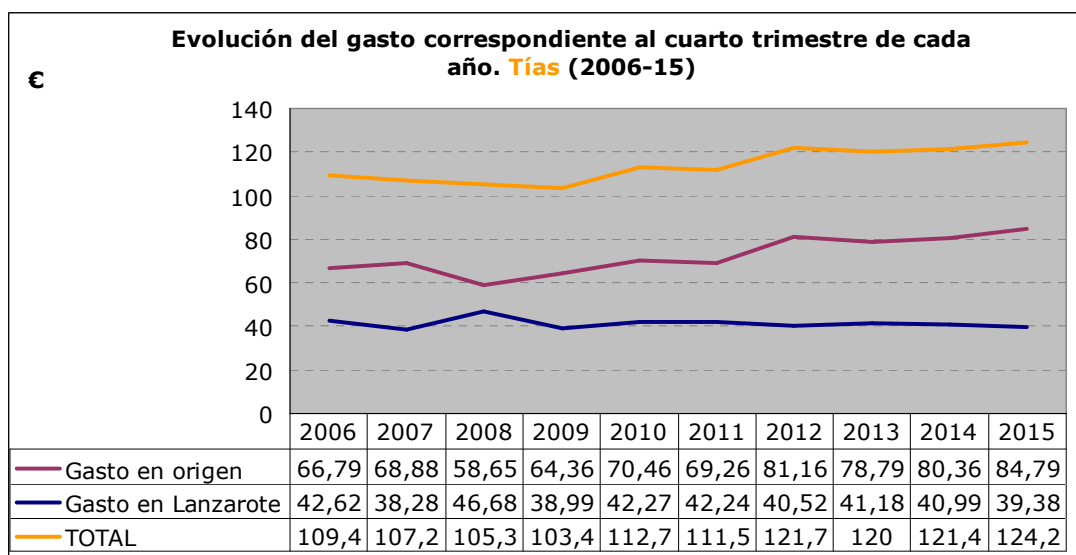
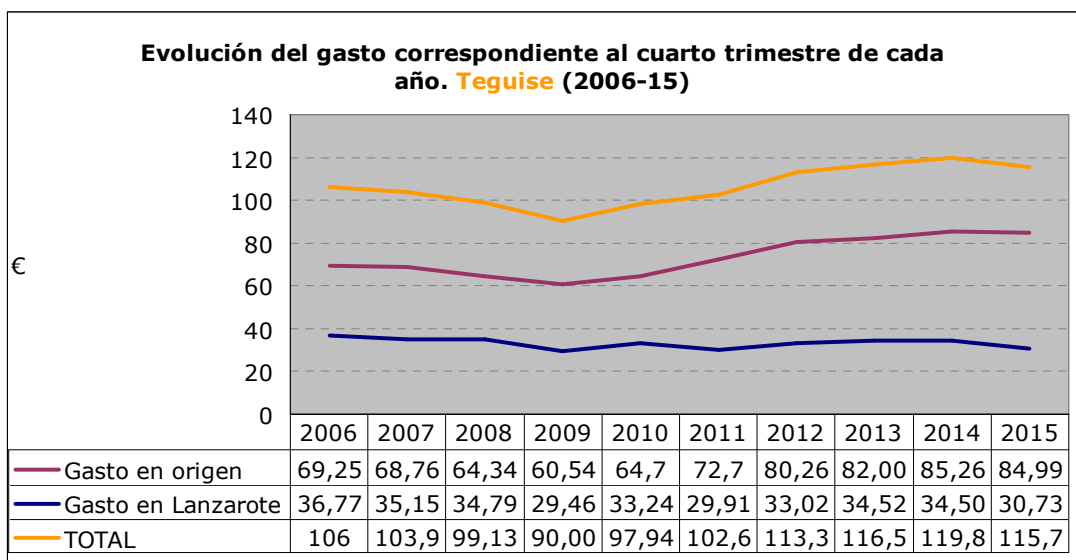
### **3.- Gasto según municipio**

Los turistas alojados en las zonas turísticas del municipio de Arrecife fueron los que mayor gasto total realizaron así como los que efectuaron más consumo en la isla.

<b>GASTO POR TURISTA Y DÍA SEGÚN MUNICIPIO (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>EN LA ISLA</b>
<b>Arrecife</b>	155,80	95,94	59,86
<b>Teguise</b>	115,72	84,99	30,73
<b>Tías</b>	124,17	84,79	39,38
<b>Yaiza</b>	141,09	107,03	34,06
<b>LANZAROTE</b>	<b>128,25</b>	<b>92,10</b>	<b>36,15</b>

### **Evolución del gasto en los municipios turísticos**







#### **4.- Gasto medio en destino según características del turista<sup>1</sup>**

El gasto medio en destino es el correspondiente al **consumo realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote.**

En la siguiente tabla se muestra las características del gasto en destino según distintas variables (país de residencia del turista, edad, actividad económica, nivel de ingresos, etc.).

Con respecto a esas variables, que aparecen en la primera columna de la tabla, se incluye la **tipología de turistas con mayor gasto (segunda columna) y la de menor gasto (cuarta columna).**

SEGÚN...	4T 2015 GASTO MEDIO EN LANZAROTE (en destino) 36,15 €			
	Mayor gasto	€	Menor gasto	€
<b>País de residencia</b>	España	42,63	Alemania	27,14
<b>Sexo</b>	Hombre	37,82	Mujer	34,30
<b>Edad</b>	De 45 a 64 años	37,65	Mayor de 64 años	30,94
<b>Actividad económica</b>	Empresarios con o sin asalariados	43,09	Estudiantes, amas de casa o parados	30,50
<b>Nivel de ingresos</b>	De 48.001 a 60.000 euros	43,50	De 12.000 a 24.000 euros	31,90
<b>Conceptos pagados en origen</b>	Vuelo	63,90	Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	20,55
<b>Antelación de la reserva del viaje</b>	De 1 a 7 días	40,50	Más de 90 días	34,37
<b>Canales de venta del vuelo</b>	Compañías aéreas	45,73	Agencias de Viajes	29,99
<b>Uso de vuelo de bajo coste</b>	Sí voló en bajo coste	40,78	No voló en bajo coste	30,89
<b>Canales de reserva del alojamiento</b>	Alojamientos directamente	49,86	Agencias de Viajes	28,73
<b>Tipo de alojamiento</b>	Viviendas propias o casas de amigos o familiares	53,65	Hoteles y apartahoteles de 4*	28,75
<b>Noches pernoctadas</b>	De 1 a 7 noches	39,73	De 8 a 15 noches	29,40

<sup>1</sup> En el anexo se incluye la tabla estadística del gasto total, en origen y en destino según las variables de clasificación.

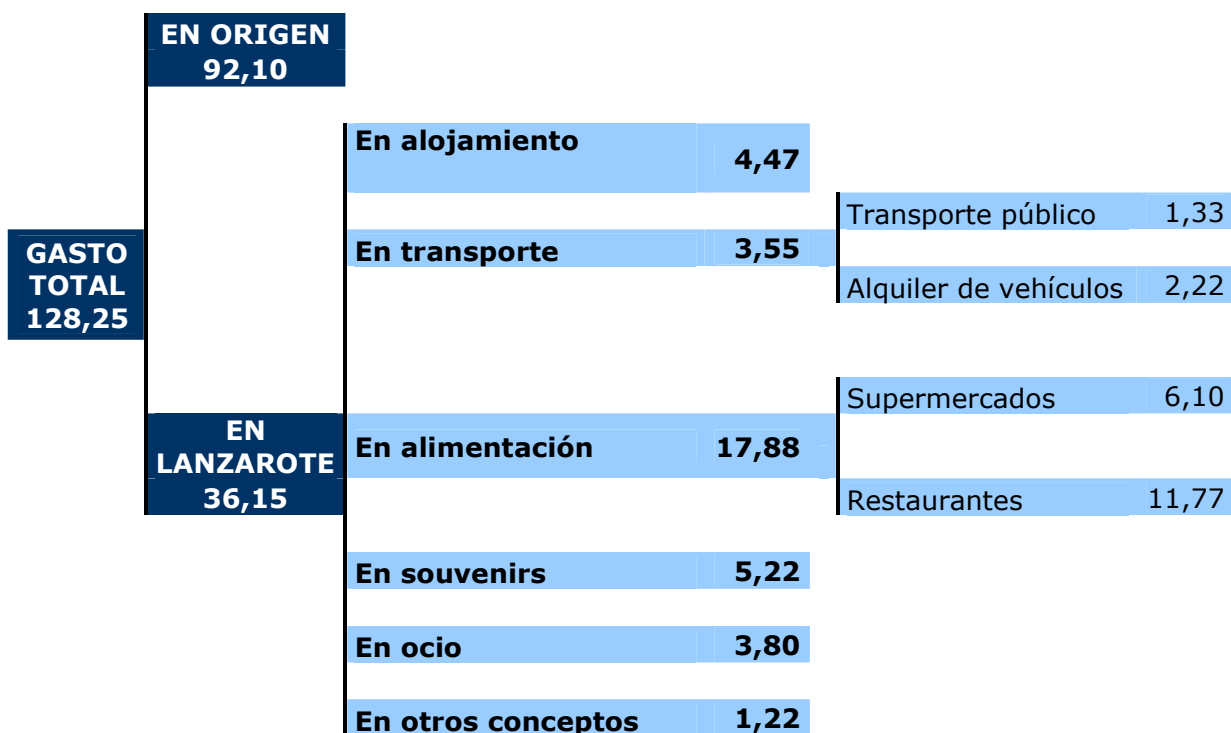
## **5.- Desglose del gasto medio en destino**

El gasto medio en destino es **el efectuado durante la estancia en Lanzarote**. De acuerdo con las recomendaciones internacionales el gasto en destino se desglosa en los siguientes conceptos:

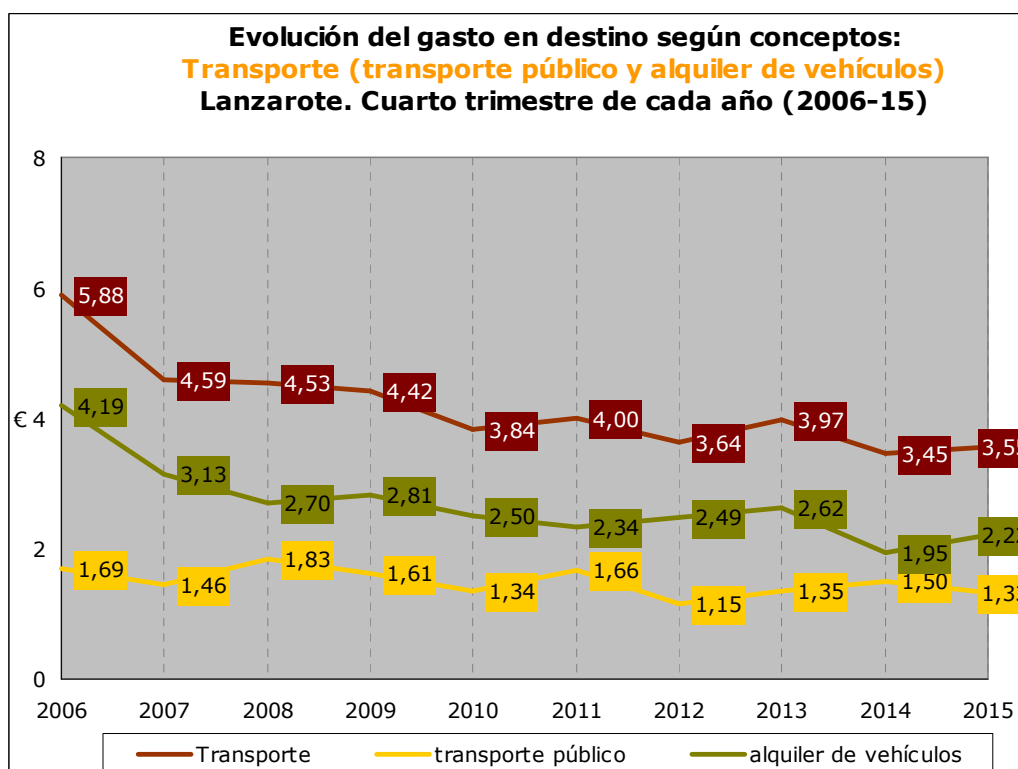
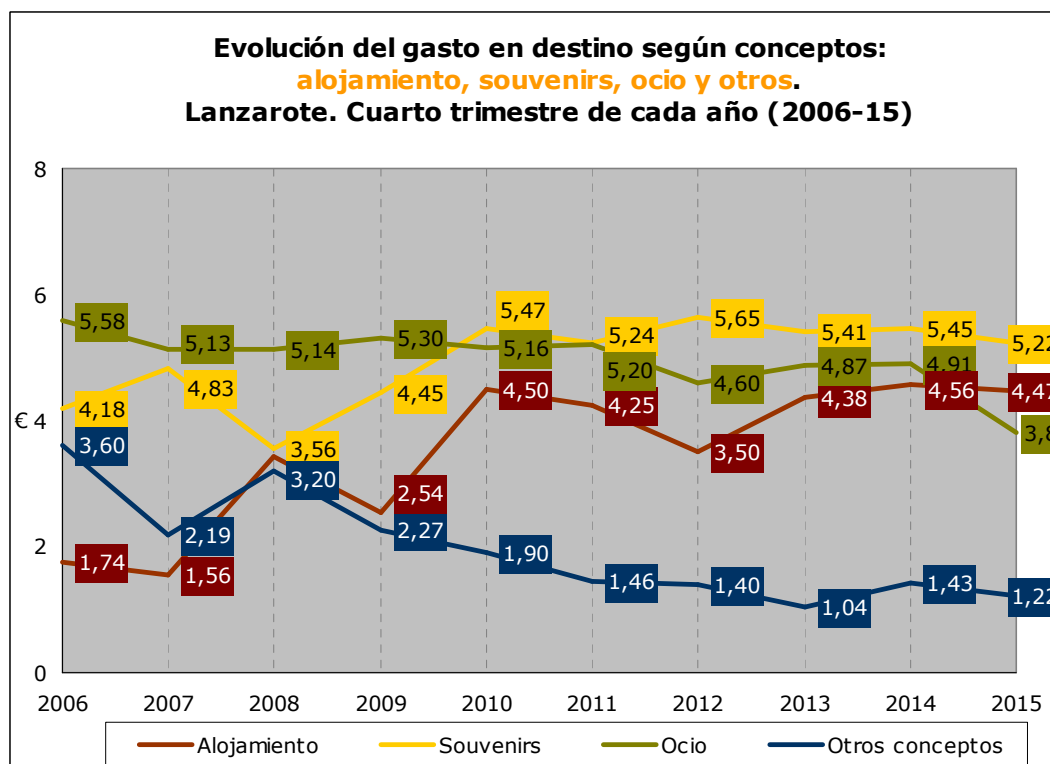
**a)** Alojamiento. Alojamiento y gastos extras dentro de alojamiento; **b)** Alimentos y bebidas (compras alimenticias en supermercados y restaurantes); **c)** Transporte local (transporte de pasajeros por carretera: que incluye los conceptos de taxi y transporte público, y alquiler de equipos de transporte: que incluye el concepto de alquiler de vehículos); **d)** Actividades recreativas, culturales y deportivas. Que incluye los siguientes conceptos: excursiones organizadas, ocio y diversión, viajes a otras islas, actividades deportivas, actividades culturales y discotecas; **e)** Compras. Souvenirs; y **f)** Otros gastos, que incluye los siguientes conceptos: salud, servicios personales, gastos farmacéuticos y otros gastos.

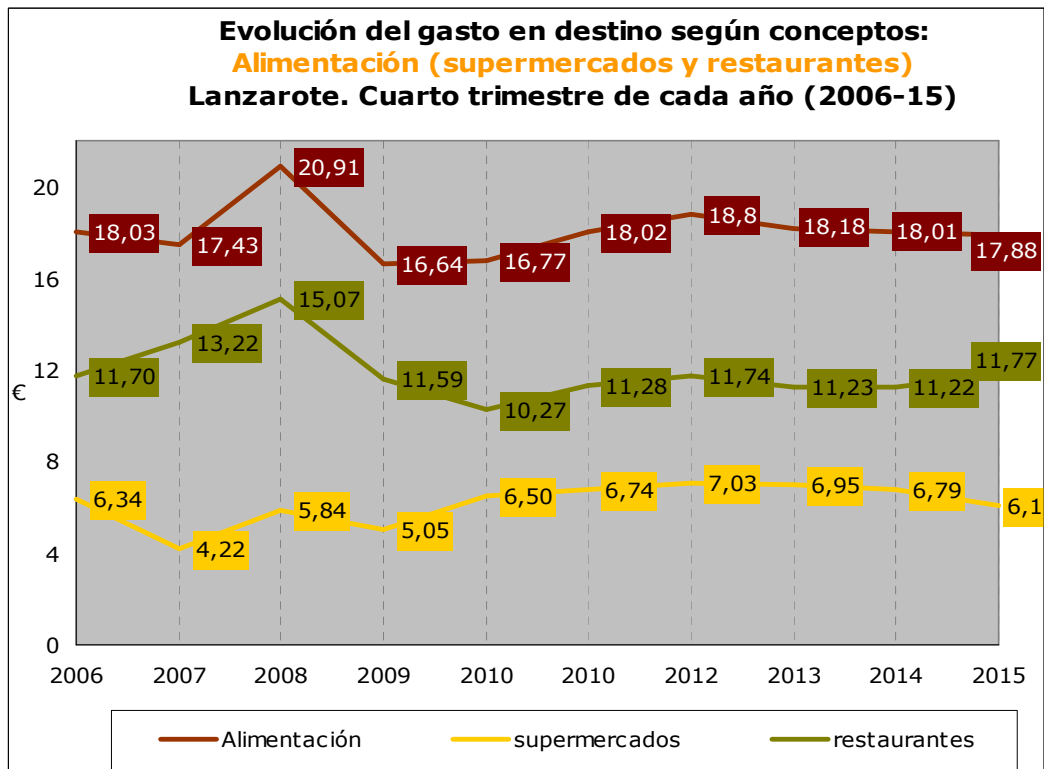
De los 36,15 euros diarios que se gastó cada turista en Lanzarote, 4,47 se destinaron a alojamiento, 3,55 a transporte (1,33 a transporte público y 2,22 a alquiler de vehículos), 17,88 euros (el 49,5 % del gasto en la isla) a alimentación (6,10 € en supermercados y 11,77 € en restaurantes), 5,22 a souvenirs, 3,80 a ocio y 1,22 euros en otros conceptos.

### **GASTO POR TURISTA Y DÍA. LANZAROTE 2015 (Cuarto trimestre). Euros**



## 6.- Evolución de los distintos conceptos del gasto medio en destino





# ANEXO

**Gasto medio por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación. Lanzarote 2015 (IV Trimestre). (1)**

	TOTAL	ORIGEN	LANZAROTE
<b>TOTAL</b>	<b>128,25</b>	<b>92,1</b>	<b>36,15</b>
<b>País de residencia</b>			
Alemania	122,65	95,51	27,14
España	133,08	90,45	42,63
Holanda	106,46	75,59	30,86
Países Nórdicos	129,36	93,23	36,13
Reino Unido	128,37	92,43	35,95
Otros países	133,73	92,47	41,25
<b>Sexo</b>			
Hombre	131,55	93,72	37,82
Mujer	124,62	90,32	34,30
<b>Edad</b>			
De 16 a 24 años	125,49	90,95	34,55
De 25 a 44 años	128,43	91,46	36,97
De 45 a 64 años	132,44	94,79	37,65
Mayor de 64 años	117,64	86,70	30,94
<b>Actividad económica</b>			
Empresarios con o sin asalariados	137,66	94,57	43,09
Empleados de cargo alto o medio	129,96	96,94	33,02
Empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros	126,24	90,57	35,67
Jubilados	130,44	90,85	39,59
Estudiantes, amas de casa o parados	113,41	82,92	30,50
<b>Nivel de ingresos</b>			
De 12.000 a 24.000 euros	110,02	78,12	31,90
De 24.001 a 36.000 euros	129,67	90,63	39,04
De 36.001 a 48.000 euros	128,18	91,58	36,60
De 48.001 a 60.000 euros	134,21	90,71	43,50
De 60.001 a 72.000 euros	134,85	98,46	36,38
De 72.001 a 84.000 euros	146,21	109,77	36,43
Más de 84.000 euros	140,28	100,52	39,77
<b>Conceptos pagados en origen</b>			
Vuelo	109,47	45,57	63,90
Vuelo y alojamiento	120,08	73,96	46,11
Vuelo, alojamiento y desayuno	165,32	110,27	55,04
Vuelo, alojamiento y media pensión	144,30	109,94	34,35
Vuelo, alojamiento y pensión completa	134,26	106,67	27,59
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	124,84	104,29	20,55
<b>Antelación de la reserva del viaje</b>			
De 1 a 7 días	125,04	84,54	40,50
De 8 a 15 días	136,80	97,06	39,75
De 16 a 30 días	132,71	94,58	38,13
De 31 a 90 días	129,32	93,66	35,66
Más de 90 días	124,65	90,28	34,37

**Gasto medio por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación. Lanzarote 2015 (IV Trimestre). (y 2)**

<b>Canales de venta del vuelo</b>			
Tour operadores	127,34	95,15	32,19
Compañías aéreas	127,11	81,38	45,73
Agencias de viajes	133,46	103,47	29,99
Portales de Internet	131,30	89,93	41,47
<b>Uso de vuelo de bajo coste</b>			
Sí voló en bajo coste	129,56	88,78	40,78
No voló en bajo coste	126,94	96,05	30,89
<b>Canales de reserva del alojamiento</b>			
Tour operadores	125,54	94,32	31,23
Alojamientos directamente	136,37	86,51	49,86
Agencias de viajes	135,04	106,31	28,73
Portales de Internet	132,70	92,31	40,39
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hoteles o apartahoteles de 5*	190,48	143,07	47,41
Hoteles o apartahoteles de 4*	136,85	108,09	28,75
Hoteles o apartahoteles de 1, 2 y 3*	123,39	84,82	38,56
Extrahoteleros	115,1	75,85	39,25
Viviendas propias o casas de amigos/familiares	94,34	40,69	53,65
Otros tipos de alojamientos	123,88	71,16	52,72
<b>Motivos de estancia</b>			
Vacaciones	127,89	92,35	35,55
Motivos profesionales o familiares	159,16	76,80	82,36
Otros motivos	118,76	85,77	32,99
<b>Noches pernoctadas</b>			
De 1 a 7 noches	139,92	100,19	39,73
De 8 a 15 noches	109,56	80,16	29,40
De 16 a 31 noches	85,22	54,88	30,34
Más de 31 noches	57,74	25,68	32,07

## FICHA TÉCNICA

Los datos del informe están referidos a la *Encuesta sobre Gasto Turístico 2015 (Cuarto Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2015.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.722 entrevistas realizadas en el cuarto trimestre de 2015.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2,35$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.



## CONCEPTOS Y DEFINICIONES

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Se consideran las siguientes mediciones del gasto turístico:

**Gasto total (GT):** Se entiende con este término todo el consumo efectuado por una persona calificada como turista durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Por lo tanto, quedan excluidas del gasto las inversiones realizadas en Canarias por los turistas. El gasto total se desglosa, según el lugar donde ha sido realizado, en gasto en origen y gasto en Canarias.

**Gasto en origen (GO):** Se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El gasto en origen incluye los siguientes conceptos:

- *Vuelo:* se entiende por vuelo el trayecto o trayectos realizados por vía aérea entre el país de origen del visitante y algún aeropuerto de destino ubicado en Canarias, así como los trayectos aeropuerto-alojamiento-aeropuerto, vuelo aéreo o trayecto marítimo entre islas, etc. En la totalidad de los casos, el vuelo aéreo desde y hasta el país de procedencia está abonado en el origen.
- Alojamiento, en cualquiera de los tipos de hospedaje de la Comunidad Autónoma Canaria.
- Alojamiento y desayuno.
- Alojamiento y media pensión: cuando el régimen de alojamiento incluye la media pensión (desayuno y almuerzo, o desayuno y cena).
- Alojamiento y pensión completa: cuando el régimen de alojamiento incluye desayuno, almuerzo y cena.
- Todo incluido: se ofrece, a un precio cerrado, los siguientes servicios: alojamiento, pensión completa, provisión de alimentos y bebidas así como servicios de actividades recreativas, culturales y deportivas.
- Excursiones, actividades deportivas y de ocio.
- Alquiler de vehículos: automóviles con o sin conductor, vehículos de navegación (embarcaciones, motos acuáticas), etc.
- Viaje combinado a otras islas.

**Gasto en Canarias (GC):** Es el gasto efectuado durante la estancia en Canarias. De acuerdo con las recomendaciones internacionales el gasto en Canarias se desglosa en los siguientes conceptos:

- a) Alojamiento. Alojamiento y gastos extras dentro de alojamiento.
- b) Alimentos y bebidas.
  - Compras alimenticias en supermercados.
  - Restaurantes.
- c) Transporte local.
  - Transporte de pasajeros por carretera: Que incluye los conceptos de taxi y transporte público
  - Alquiler de equipos de transporte: que incluye el concepto de alquiler de vehículos
- d) Actividades recreativas, culturales y deportivas: excursiones organizadas, ocio y diversión, viajes a otras islas, actividades deportivas, actividades culturales y discotecas.
- e) Compras. Souvenirs.
- f) Otros gastos: salud, servicios personales, gastos farmacéuticos, etc.