



CENTRO DE DATOS

# ENCUESTA TURÍSTICA

## Perfil y características del viaje

---

LANZAROTE 2011

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

istac

INSTITUTO CANARIO  
DE ESTADÍSTICA



CABILDO DE LANZAROTE

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	4
2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE	6
3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	7
4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	9
5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO	10
6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO	12
7.- ESTANCIA MEDIA	14
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
FICHA TÉCNICA	18

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la ***Encuesta Turística 2011. Perfil y características del viaje*** realizada a partir de los datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Formas de conocer Lanzarote y aspectos de elección de la isla.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

**En el documento se ofrecen los resultados del año 2011 y su comparación con los datos para el periodo 2006-11.**

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Durante 2011 el porcentaje de **género** se inclina hacia el de los hombres, aunque esto ha ido variando en otros años.

En cuanto a la **edad**, en 2011 los turistas son más jóvenes que el resto de años anteriores. El mayor porcentaje (52,9 %) se encuentra en el grupo de edad de 25 a 44 años.

<i>Evolución de turistas según sexo y edad (2006-11)</i>						
SEXO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hombres	44,8	47,3	43,7	49,1	55,6	<b>60,7</b>
Mujeres	55,2	52,7	56,3	50,9	44,4	<b>39,3</b>
EDAD	2006	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	6,4	7,7	8,3	6,9	6,9	<b>7,4</b>
De 25 a 44 años	46,8	44,8	46,9	42,0	46,6	<b>52,9</b>
Mayor de 44 años	46,8	47,5	44,8	51,1	46,5	<b>39,7</b>

Un 14,4 % de los turistas vino acompañado de menores de 13 años durante 2011. La cifra de turistas que vienen con niños ha ido descendiendo a lo largo de los últimos años.

También hay que señalar que el 65,8 % de los turistas viaja en pareja.

<i>Evolución de turistas que vienen con menores y personas que le acompañan (2006-11)</i>						
TURISTAS QUE VIENEN CON MENORES DE 13 AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CON NIÑOS	21,1	18,1	19,0	16,6	16,1	<b>14,4</b>
Menores de 0-2 años	2,5	1,7	2,4	2,4	1,3	<b>1,2</b>
Menores de 2-12 años	17,0	14,6	14,9	13,0	14,0	<b>12,6</b>
Menores de 0-2 y 2-12 años	1,6	1,9	1,7	1,3	0,9	<b>0,6</b>
SIN NIÑOS	57,8	63,7	61,9	66,8	67,7	<b>71,3</b>
PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Pareja	55,8	59,1	57,5	60,2	61,5	<b>65,8</b>
Hijos	23,4	20,8	22,4	19,5	20,5	<b>18,8</b>
Otros familiares	10,0	9,6	9,1	9,1	8,6	<b>8,3</b>
Amigos	7,3	7,5	8,5	8,0	7,0	<b>5,7</b>
Otros	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	<b>0,4</b>
No contesta	3,0	2,5	2,2	2,8	1,8	<b>1,1</b>

En cuanto a la relación con la **actividad económica**, el 37,1 % son empleados de cargo alto o medio, mientras que el 24 % de los turistas que visitaron la isla en 2011 eran empresarios.

El **nivel de ingresos** que más sobresale es el comprendido entre 24.0001 y 36.000 euros.

<i>Evolución de los turistas según actividad económica (2006-11)</i>						
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Empresarios con o sin asalariados	21,1	21,5	23,4	20,6	23,9	<b>24,0</b>
Funcionarios o empleados de cargo alto o medio	31,3	30,3	33,2	31,3	33,9	<b>37,1</b>
Funcionarios o empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros	12,1	12,0	16,0	16,0	16,3	<b>17,2</b>
Jubilados	8,5	10,1	9,3	8,9	6,2	<b>5,7</b>
Parados, estudiantes o trabajadores domésticos no remunerados	14,2	14,6	11,5	17,2	12,0	<b>9,9</b>
No contesta	12,8	11,4	6,5	5,9	7,8	<b>6,0</b>
<b>NIVEL DE INGRESOS</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
De 12.000 a 24.000 €	11,4	12,9	10,0	11,8	13,7	<b>13,8</b>
De 24.001 a 36.000 €	13,7	15,4	14,1	14,9	16,3	<b>16,7</b>
De 36.001 a 48.000 €	12,3	14,0	13,8	18,1	14,8	<b>15,3</b>
De 48.001 a 60.000 €	10,9	10,2	12,8	11,5	12,6	<b>13,5</b>
De 60.001 a 72.000 €	7,1	6,8	7,0	6,1	8,2	<b>8,7</b>
De 72.001 a 84.000 €	4,3	4,5	4,4	3,5	4,6	<b>5,4</b>
Más de 84.000 €	8,7	9,1	9,3	8,8	10,6	<b>11,0</b>
No contesta	31,6	26,9	28,6	25,3	19,1	<b>15,5</b>

## 2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE

El 33,6 % de los turistas encuestados conocía la isla por visitas anteriores. Mientras que un 18,9 % ha realizado su viaje motivado por la recomendación de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de Internet (15,7 %). Tienen menos importancia el folleto o catálogo del tour operador y la recomendación de las agencias de viajes, con 5,6 % y 5,4 % respectivamente.

<i>Formas de conocer Lanzarote (2011)</i>	
<b>FORMA</b>	<b>%</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	<b>33,6</b>
Recomendación de amigos o familiares	<b>18,9</b>
La información obtenida a través de Internet	<b>15,7</b>
Folleto o catálogo del tour operador	<b>5,6</b>
Recomendación de agencia de viajes	<b>5,4</b>
Otros	<b>6,1</b>
No contesta	<b>14,6</b>

En la siguiente tabla, en la que se muestra la evolución de las fuentes de información desde 2006, se ve el papel cada vez más relevante que ha ido adquiriendo internet en detrimento de fuentes como los catálogos de los TT.OO. o la recomendación de las agencias de viajes.

<i>Evolución de las formas de conocer Lanzarote (2006-11)</i>						
<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	<b>2006 %</b>	<b>2007 %</b>	<b>2008 %</b>	<b>2009 %</b>	<b>2010 %</b>	<b>2011 %</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	33,1	33,1	34,6	37,0	34,4	<b>33,6</b>
Recomendación de amigos o familiares	18,8	20,1	21,5	19,4	18,1	<b>18,9</b>
La información obtenida a través de Internet	10,6	11,3	12,2	12,2	15,2	<b>15,7</b>
Folleto o catálogo del tour operador	9,7	8,6	5,6	6,0	5,6	<b>5,6</b>
Recomendación de agencia de viajes	9,4	6,7	5,7	5,4	5,6	<b>5,4</b>
Otros	8,4	10,0	7,5	6,9	6,7	<b>6,1</b>
No contesta	10,2	10,1	12,9	13,1	14,4	<b>14,6</b>

### 3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El 91,3 % de los turistas que viajaron a Lanzarote durante 2011 citan el clima o sol como el principal motivo de visita. El segundo lugar lo ocupa la tranquilidad/relax, citada por un 45,3%, y en tercer puesto están las playas (28,1 %).

Otros motivos son los paisajes, que es citado por un 23,5 % de los visitantes, el precio (19,8 %), el hecho de conocer nuevos lugares (17,3 %) y la facilidad de traslado (13,1 %).

<i>Aspectos de elección (2011)</i>	
ASPECTOS DE ELECCIÓN	% <sup>1</sup>
Clima o sol	91,3
Tranquilidad, descanso, relax	45,3
Playas	28,1
Paisajes	23,5
Precio	19,8
Conocer nuevos lugares	17,3
Facilidades de traslado	13,1
Calidad del entorno ambiental	9,1
Un lugar adecuado para niños	8,0
Seguridad	5,1
Oferta cultural	4,1
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura, etc.)	3,0
Ambiente nocturno, diversión	3,3
Otra oferta deportiva	2,3
Compras	1,9
Actividades náuticas	1,5
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,7
Oferta de turismo rural	0,9
Sensación de seguridad frente a catástrofes naturales	0,4
Golf	0,3
Parques de ocio	0,2
Otros	3,7
No lo ha elegido usted	1,0
No contesta	7,4

<sup>1</sup> Los turistas encuestados podían elegir hasta tres opciones, es decir, un mismo turista podía elegir por ejemplo clima, precio y playas. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron ese motivo concreto, de ahí que la suma de todos los motivos no sea 100.

Si se compara los motivos de elección de Lanzarote con el conjunto de Canarias, se puede comprobar como en la isla sobresalen aspectos como el precio, las facilidades de traslado, los paisajes y conocer nuevos lugares. Mientras que el factor playas es seis puntos más bajo en Lanzarote que en el conjunto regional.

En el análisis **por países**, aunque no se aprecian diferencias notables, resalta en los alemanes un mayor interés por el paisaje. También en los españoles destaca el interés por el paisaje y por conocer nuevos lugares, mientras que casi un 25 % de los británicos señala el precio como uno de los aspectos de elección de Lanzarote.



#### 4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Los paquetes turísticos que incluyen “vuelo y alojamiento” ocupan el primer lugar - con un 33,8 %- durante 2011. Mientras que el 29,8 % de los turistas optan por la fórmula “todo incluido” (all inclusive).

En tercer lugar, con un 16,7% de los turistas, aparece el concepto que engloba el ‘vuelo, alojamiento y media pensión’.

<i>Evolución de los conceptos contratados en origen (2006-11)</i>						
CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %
Vuelo	8,9	15,1	11,1	9,2	8,3	9,5
Vuelo y alojamiento	39,6	36,2	38,1	33,5	33,0	33,8
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5	4,4	5,2	4,6	5,1	6,2
Vuelo, alojamiento y media pensión	23,5	18,7	17,7	18,3	19,0	16,7
Vuelo, alojamiento y pensión completa	5,4	4,7	3,9	6,4	3,5	2,4
Vuelo, alojamiento y todo incluido	15,7	18,0	17,5	23,2	29,3	29,8
Alojamiento y otros conceptos	0,2	1,7	4,9	3,1	1,1	0,4
No procede	1,2	1,2	1,6	1,7	0,7	1,2
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según países, destaca que casi la mitad de los alemanes utiliza el todo incluido y un 35,6 % el paquete de ‘vuelo, alojamiento y media pensión’. En los británicos la modalidad que más destaca es el ‘vuelo y alojamiento’ (44,3 % lo usan) y el todo incluido (29,2 %).

<i>Conceptos contratados en origen según país (2011)</i>					
2011	Alemania	España	Reino Unido	Otros países	TOTAL
Vuelo	2,5	12,4	9,3	11,6	9,5
Vuelo y alojamiento	8,1	13,7	44,3	42,6	33,8
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,1	6,8	5,0	9,2	6,2
Vuelo, alojamiento y media pensión	35,6	24,4	10,4	12,2	16,7
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,5	8,5	0,7	1,8	2,4
Vuelo, alojamiento y todo incluido	48,1	30,8	29,2	20,5	29,8
Alojamiento y otros conceptos	0,0	0,7	0,5	0,4	0,4
No procede	1,0	2,5	0,5	1,7	1,2

## 5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO

### 5.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a tour operadores (54,9 %). Esta opción ha ido tomando relevancia en los últimos años. En segundo lugar aparecen las compañías aéreas, que son utilizadas por un 22,0 % de los turistas para la compra del vuelo. Mientras que las agencias de viajes, que han ido perdiendo importancia paulatina durante los últimos años, son usadas por el 13,1%.

Por último, los portales de internet prácticamente han duplicado su uso en los últimos seis años: son usados por el 8,9 % de los turistas para comprar el vuelo.

<i>Evolución de la compra de vuelo (2006-11)</i>						
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %
Tour operadores	43,4	42,8	45,8	55,0	52,5	<b>54,9</b>
Compañías aéreas	12,3	16,1	20,4	19,2	22,2	<b>22,0</b>
Agencias de viajes	37,7	30,9	22,2	17,7	14,3	<b>13,1</b>
Portales de Internet	4,6	6,4	8,3	5,6	8,8	<b>8,9</b>
No lo sabe	2,0	3,7	2,6	1,9	1,4	<b>0,9</b>
No contesta	.	0,1	0,7	0,7	0,8	<b>0,3</b>
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>

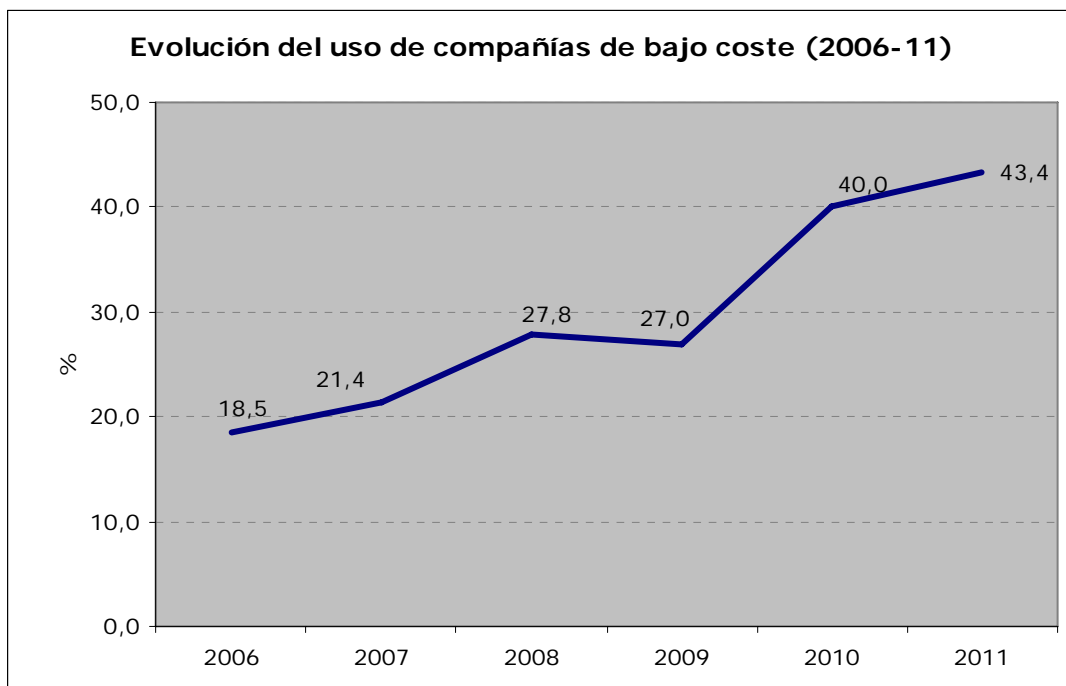
## 5.2.- Bajo Coste

El 43,4 % de los turistas que visitaron Lanzarote durante el 2011 volaron en compañías aéreas de bajo coste. Esta cifra es nueve puntos más alta que la que se registra en el conjunto de Canarias.

El bajo coste es utilizado principalmente por británicos y, en menor medida, por españoles.

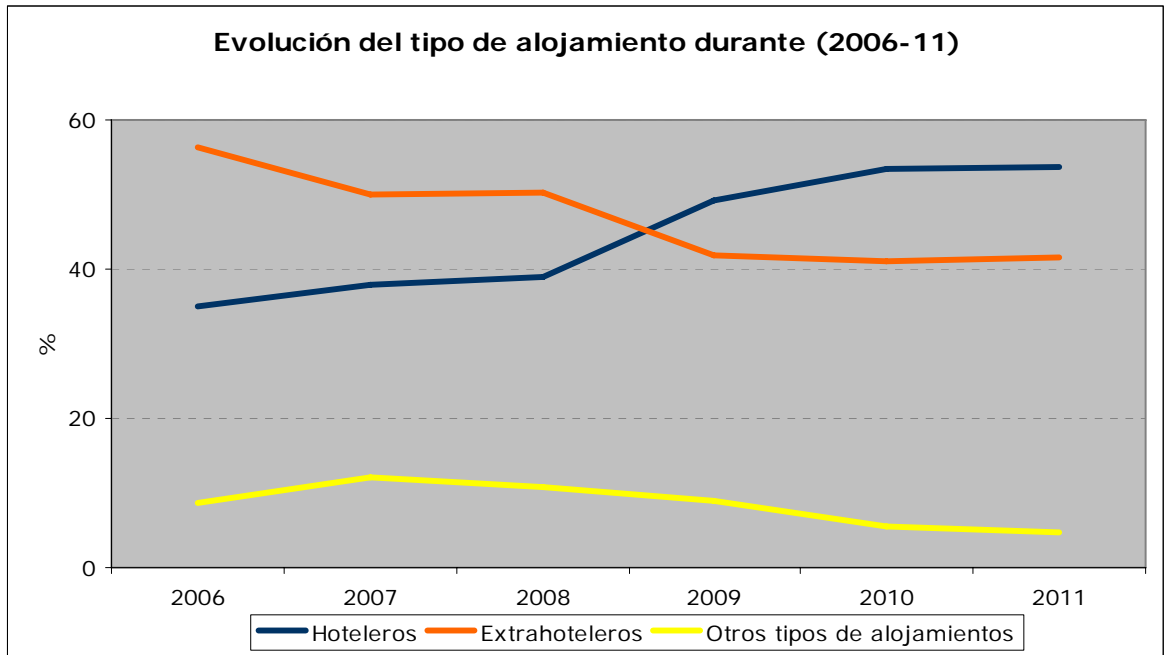
<i>Uso de compañías aéreas de bajo coste durante el 2011. Comparación con Canarias</i>		
FORMA DE VUELO	CANARIAS	Lanzarote
Sí voló en bajo coste	34,0	43,4
No voló en bajo coste	61,8	54,3
No contesta	4,2	2,3

En los últimos seis años el uso de compañías de bajo coste ha pasado del 18,5 % al 43,4 %.



## 6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

A lo largo de estos años los turistas que se alojan en establecimiento hoteleros han ido superando a los que lo hacen en establecimientos extrahoteleros, tal como se puede observar en el gráfico siguiente.



## 6.1.- Reserva de alojamiento

La reserva de alojamiento se realiza en su mayoría a tour operadores (44,2 %), e igualmente ha ido tomando relevancia en los últimos años. En segundo lugar aparecen las agencias de viajes, que son utilizadas por un 16,4 % y que han ido perdiendo importancia durante los últimos años a favor de los portales de internet, que son ya usados por el 15,8 % de los turistas para reservar el alojamiento, triplicando y más la cifra de hace seis años.

Por último, el 15,1 % de los turistas reservan directamente su alojamiento con los propios establecimientos.

<i>Evolución de la reserva de alojamiento (2006-11)</i>						
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %
Tour operadores	37,7	36,6	37,0	43,4	43,1	<b>44,2</b>
Alojamientos directamente	12,2	13,1	15,4	13,5	14,8	<b>15,1</b>
Agencias de viajes	35,9	27,7	23,9	21,9	18,5	<b>16,4</b>
Portales de Internet	4,4	7,4	10,0	8,9	13,8	<b>15,8</b>
No lo sabe	3,4	6,1	3,1	2,3	2,4	<b>1,8</b>
No le hacía falta	6,3	8,6	6,9	5,8	4,8	<b>4,2</b>
No contesta	.	0,4	3,9	4,2	2,7	<b>2,5</b>
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>

## 7.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante 2011 fue de **8,62 noches**.

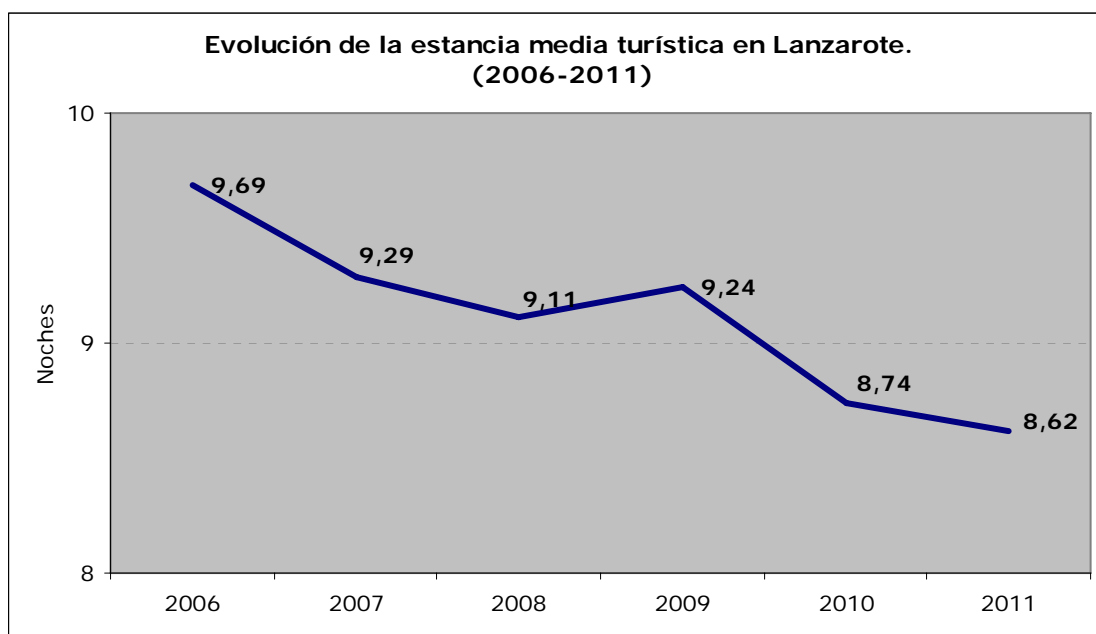
La estancia fue más alta entre los alemanes (9,96 noches) y holandeses (9,13), mientras que la más corta se registró entre los turistas españoles y fue de 6,82 noches.

<i>Estancia media según país de residencia ( 2011)</i>	
PAÍS	Noches
Alemania	9,96
España	6,82
Holanda	9,13
Países Nórdicos	9,07
Reino Unido	8,68
Otros países	8,88
<b>TOTAL PAÍSES</b>	<b>8,62</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en este año 2011 la estancia más baja del archipiélago.

<i>Estancia media según isla ( 2011)</i>	
ISLA	Noches
CANARIAS	9,52
Lanzarote	8,62
Fuerteventura	9,75
Gran Canaria	9,63
Tenerife	9,72
La Palma	9,94

La estancia media en Lanzarote ha ido disminuyendo progresivamente en los últimos seis años, tal como expresa el siguiente gráfico.



## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 84,5 % de los visitantes entrevistados durante 2011 se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

Esta valoración ha permanecido más o menos constante a lo largo de estos últimos años y es similar a la del conjunto de Canarias.

<i>Evolución de la impresión general sobre el viaje (2006-11)</i>						
<b>OPINIÓN</b>	<b>2006 %</b>	<b>2007 %</b>	<b>2008 %</b>	<b>2009 %</b>	<b>2010 %</b>	<b>2011 %</b>
Muy buena o buena	89,0	89,6	92,6	91,3	85,9	84,5
Normal	6,9	7,1	5,0	5,0	4,9	4,4
Mala o muy mala	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6
Sin especificar	3,5	2,8	1,8	3,0	8,8	10,5
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



## 8.1.- Valoración de aspectos del destino

Los factores ambientales (clima, tranquilidad, limpieza, etc.) son los mejor valorados, así como los servicios generales (hospitalidad, seguridad, servicio de taxi...).

Los servicios de alojamiento, sobre todo el trato, son también bien valorados por los visitantes.

Valoración de aspectos del destino (de 0 a 10)	2011
<b>FACTORES ALOJATIVOS</b>	<b>7,90</b>
Calidad del alojamiento	7,90
Trato en el alojamiento	8,26
Calidad de comida en alojamiento	7,44
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>	<b>8,34</b>
Clima	8,38
Zonas de baño	8,13
Paisajes	8,37
Calidad del medio ambiente	8,36
Tranquilidad	8,44
Limpieza	8,33
<b>FACTORES DE RESTAURACIÓN</b>	<b>7,75</b>
Calidad de los restaurantes	7,83
Oferta de gastronomía local	7,43
Trato del personal en restaurantes	8,20
Precio en los restaurantes	7,50
<b>ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>	<b>7,39</b>
Actividades culturales	7,62
Actividades deportivas	7,55
Golf	6,62
Parques de ocio	6,82
Ambiente nocturno / diversión	7,11
Excursiones organizadas	7,86
Diversión / recreo para niños	7,38
Actividades de salud / <i>wellness</i>	7,49
<b>SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>8,00</b>
Servicios de autobús	7,69
Servicios de taxi	8,42
Alquiler de vehículos	8,17
Seguridad	8,43
Estado de las carreteras	7,83
Calidad y variedad del comercio	7,13
Hospitalidad	8,48
<b>TOTAL</b>	<b>7,97</b>

## FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2011.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.095 entrevistas realizadas durante 2011.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 1,3 \%$ .
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.