



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA TURÍSTICA

Perfil y características del viaje

LANZAROTE 2012

www.datosdelanzarote.com

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA



CABILDO DE LANZAROTE

Área de Transportes y Centro de Datos

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	4
2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE	6
3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	7
4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	9
5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO	10
6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO	12
7.- ESTANCIA MEDIA	14
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
FICHA TÉCNICA	18

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la ***Encuesta Turística 2012. Perfil y características del viaje***. Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Formas de conocer Lanzarote y aspectos de elección de la isla.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

En el documento se ofrecen los resultados del año 2012 y su comparación con los datos para el periodo 2006-11.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Durante 2012 predomina el porcentaje de hombres sobre el de mujeres. En cuanto a la edad, el mayor porcentaje (50,5 %) se encuentra en el grupo entre 25 y 44 años.

<i>Evolución de turistas según sexo y edad (2006-12)</i>							
SEXO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hombres	44,8	47,3	43,7	49,1	55,6	60,7	60,1
Mujeres	55,2	52,7	56,3	50,9	44,4	39,3	39,9
EDAD	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	6,4	7,7	8,3	6,9	6,9	7,4	6,1
De 25 a 44 años	46,8	44,8	46,9	42,0	46,6	52,9	50,5
Mayor de 44 años	46,8	47,5	44,8	51,1	46,5	39,7	43,4

Según la relación con la **actividad económica**, el 35 % son empleados de cargo alto o medio y un 22,9 % de los turistas son empresarios.

<i>Evolución de los turistas según actividad económica (2006-12)</i>							
ACTIVIDAD ECONÓMICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios con o sin asalariados	21,1	21,5	23,4	20,6	23,9	24,0	22,9
Funcionarios o empleados de cargo alto o medio	31,3	30,3	33,2	31,3	33,9	37,1	35,0
Funcionarios o empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros	12,1	12,0	16,0	16,0	16,3	17,2	16,3
Jubilados	8,5	10,1	9,3	8,9	6,2	5,7	5,0
Parados, estudiantes o trabajadores domésticos no remunerados	14,2	14,6	11,5	17,2	12,0	9,9	11,5
No contesta	12,8	11,4	6,5	5,9	7,8	6,0	9,3

El **nivel de ingresos** que más sobresale es el comprendido entre 24.0001 y 36.000 euros, seguido por aquellos cuya renta anual es de 36.0001 y 48.000 €.

NIVEL DE INGRESOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000 €	11,4	12,9	10,0	11,8	13,7	13,8	12,3
De 24.001 a 36.000 €	13,7	15,4	14,1	14,9	16,3	16,7	16,0
De 36.001 a 48.000 €	12,3	14,0	13,8	18,1	14,8	15,3	13,4
De 48.001 a 60.000 €	10,9	10,2	12,8	11,5	12,6	13,5	12,3
De 60.001 a 72.000 €	7,1	6,8	7,0	6,1	8,2	8,7	7,8
De 72.001 a 84.000 €	4,3	4,5	4,4	3,5	4,6	5,4	5,0
Más de 84.000 €	8,7	9,1	9,3	8,8	10,6	11,0	10,9
No contesta	31,6	26,9	28,6	25,3	19,1	15,5	22,3

La cifra de turistas que vienen con niños ha aumentado en 2012 y alcanza el 18,2 por ciento.

<i>Evolución de turistas que vienen con menores (2006-12)</i>							
TURISTAS QUE VIENEN CON MENORES DE 13 AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CON NIÑOS	21,1	18,1	19,0	16,6	16,1	14,4	18,2
Menos de 0-2 años	2,5	1,7	2,4	2,4	1,3	1,2	1,5
Menos de 2-12 años	17,0	14,6	14,9	13,0	14,0	12,6	15,8
Menos de 0-2 y 2-12 años	1,6	1,9	1,7	1,3	0,9	0,6	1,0
SIN NIÑOS	57,8	63,7	61,9	66,8	67,7	71,3	81,8

2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE

El 66,9 % de los turistas conocía la isla por visitas anteriores, mientras que un 36,7 % ha realizado su viaje motivado por la recomendación de familiares o amigos. También es relevante los que utilizan internet como fuente de información.

<i>Formas de conocer Lanzarote (2012)</i>	% ¹
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,9
Recomendación de amigos o familiares	36,7
Folleto o catálogo del tour operador	10,1
Recomendación de agencia de viajes	10,0
La información obtenida a través de Internet	28,7
Otros	10,7
No contesta	34,7

En la siguiente tabla puede verse la evolución de las distintas fuentes de información para conocer Lanzarote.

<i>Evolución de las formas de conocer Lanzarote (2006-12)</i>							
FUENTE DE INFORMACIÓN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6	65,4	68,6	73,4	67,9	66,5	66,9
Recomendación de amigos o familiares	37,2	39,8	42,6	38,6	35,7	37,6	36,7
Folleto o catálogo del tour operador	19,3	17,1	11,0	11,9	11,2	10,9	10,1
Recomendación de agencia de viajes	18,6	13,3	11,4	10,7	11,0	10,6	10,0
La información obtenida a través de Internet	21,0	22,3	24,2	24,1	30,1	31,1	28,7
Otros	16,6	19,8	14,9	13,7	13,3	12,1	10,7
No contesta	20,2	20,0	25,5	26,0	28,5	28,9	34,7

¹ Los turistas encuestados podían elegir hasta dos opciones. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron esa forma concreta, de ahí que la suma no sea 100.

3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El 91,8 % de los turistas que viajaron a Lanzarote durante 2012 citan el clima o sol como el principal motivo de visita. El segundo lugar lo ocupa la tranquilidad/relax, (citada por un 45%) y en tercer puesto están las playas (26,6 %).

Otros motivos son los paisajes, que es citado por un 21,2 % de los visitantes, el precio (19,5 %), el hecho de conocer nuevos lugares (17,2 %) y la facilidad de traslado (12,7 %).

<i>Aspectos de elección (2012)</i>	
ASPECTOS DE ELECCIÓN	% ²
Clima o sol	91,8
Tranquilidad, descanso, relax	45,0
Playas	26,6
Paisajes	21,2
Precio	19,5
Conocer nuevos lugares	17,2
Facilidades de traslado	12,7
No contesta	10,1
Un lugar adecuado para niños	8,5
Calidad del entorno ambiental	8,2
Seguridad	5,2
Ambiente nocturno, diversión	4,0
Oferta cultural	3,8
Otros	3,4
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	2,8
Compras	2,1
Otra oferta deportiva	1,9
Actividades náuticas	1,6
No lo ha elegido usted	1,2
Oferta de turismo rural	1,0
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,7
Golf	0,5
Sensación de seguridad frente a catástrofes natura	0,3
Parques de ocio	0,3

² Los turistas encuestados podían elegir hasta tres opciones, es decir, un mismo turista podía elegir por ejemplo clima, precio y playas. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron ese motivo concreto, de ahí que la suma de todos los motivos no sea 100.

Si se compara los motivos de elección de Lanzarote con el conjunto de Canarias, se puede comprobar como en la isla sobresalen aspectos como el precio, la tranquilidad, el hecho de conocer nuevos lugares y la calidad del entorno. En cambio, el factor playas como aspecto de elección es siete puntos más bajo en Lanzarote que en el conjunto regional.

4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Los paquetes turísticos que incluyen “vuelo y alojamiento” y el “todo incluido” ocupan los primeros lugares durante 2012, con el 31,9 % y 31,6 % respectivamente.

En tercer lugar, con un 16,5% de los turistas, aparece el concepto que engloba el ‘vuelo, alojamiento y media pensión’.

<i>Evolución de los conceptos contratados en origen (2006-12)</i>							
CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
Vuelo	8,9	15,1	11,1	9,2	8,3	9,5	8,3
Vuelo y alojamiento	39,6	36,2	38,1	33,5	33,0	33,8	31,9
Vuelo, aloj. y desayuno	5,5	4,4	5,2	4,6	5,1	6,2	6,5
Vuelo, aloj. y media pensión	23,5	18,7	17,7	18,3	19,0	16,7	16,5
Vuelo, aloj. y pensión completa	5,4	4,7	3,9	6,4	3,5	2,4	2,0
Vuelo, aloj. y <i>todo incluido</i>	15,7	18,0	17,5	23,2	29,3	29,8	31,6
Alojamiento y otros conceptos	0,2	1,7	4,9	3,1	1,1	0,4	0,4
No procede	1,2	1,2	1,6	1,7	0,7	1,2	2,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según países, destaca que el 44,6 % de los alemanes utiliza “todo incluido” y un 30 % de españoles también. En los británicos las modalidades que predominan son el ‘vuelo y alojamiento’ (40,5 % lo usan) y el todo incluido (33,2 %).

<i>Conceptos contratados en origen según país (2012)</i>					
CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	Alemania	España	Reino Unido	Otros países	TOTAL
Vuelo	4,1	12,3	8,0	8,8	8,3
Vuelo y alojamiento	9,6	14,9	40,5	38,5	31,9
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5	6,8	4,9	10,0	6,5
Vuelo, alojamiento y media pensión	32,9	26,0	9,6	14,2	16,5
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,6	6,2	0,7	2,2	2,0
Vuelo, alojamiento y <i>todo incluido</i>	44,6	30,9	33,2	22,4	31,6
Alojamiento y otros conceptos	0,4	0,2	0,6	0,3	0,4
No procede	2,3	2,7	2,5	3,6	2,8

5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO

5.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a tour operadores (49,9 %). En segundo lugar aparecen las compañías aéreas, que son utilizadas por un 22,8 %. Y en tercer lugar las agencias de viajes, que en 2012 aumentan de nuevo tras el descenso constante en los últimos años.

Por último, los portales de internet prácticamente han mantenido su uso en los últimos tres años: son usados por el 8,3 % de los turistas para comprar el vuelo.

<i>Evolución de la compra de vuelo (2006-12)</i>							
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
Tour operadores	43,4	42,8	45,8	55,0	52,5	54,9	49,9
Compañías aéreas	12,3	16,1	20,4	19,2	22,2	22,0	22,8
Agencias de viajes	37,7	30,9	22,2	17,7	14,3	13,1	17,4
Portales de Internet	4,6	6,4	8,3	5,6	8,8	8,9	8,3
No lo sabe	2,0	3,7	2,6	1,9	1,4	0,9	1,4
No contesta	.	0,1	0,7	0,7	0,8	0,3	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

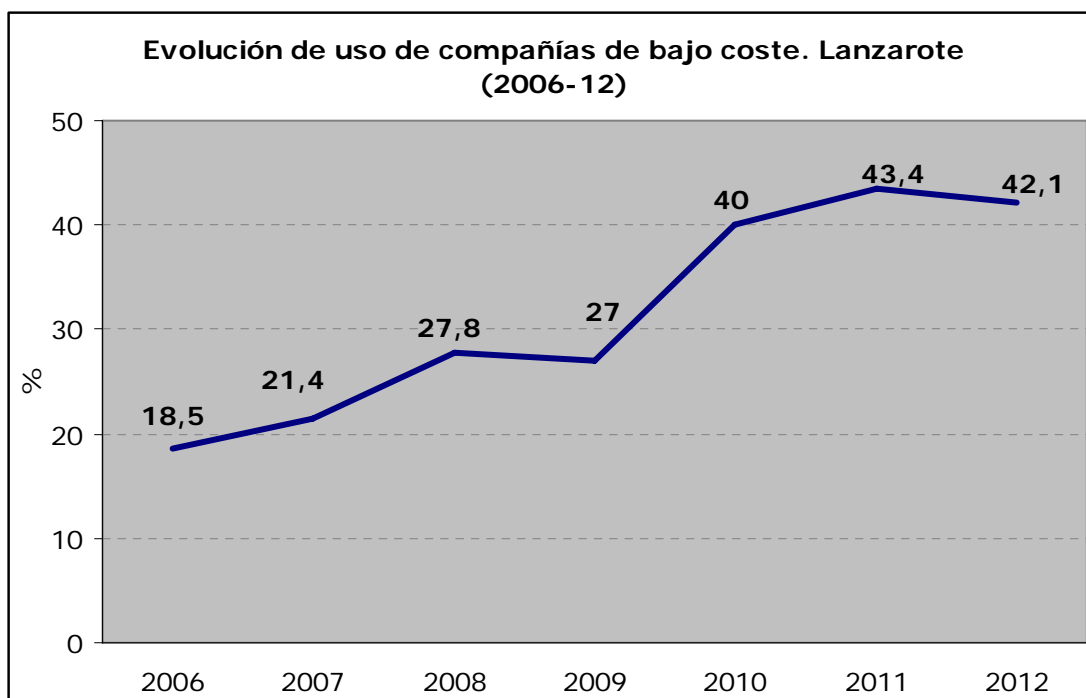
5.2.- Bajo Coste

El 42,1 % de los turistas que visitaron Lanzarote durante el 2012 volaron en compañías aéreas de bajo coste. Esta cifra es casi nueve puntos más alta que la que se registra en el conjunto de Canarias.

El bajo coste es utilizado principalmente por británicos y por españoles.

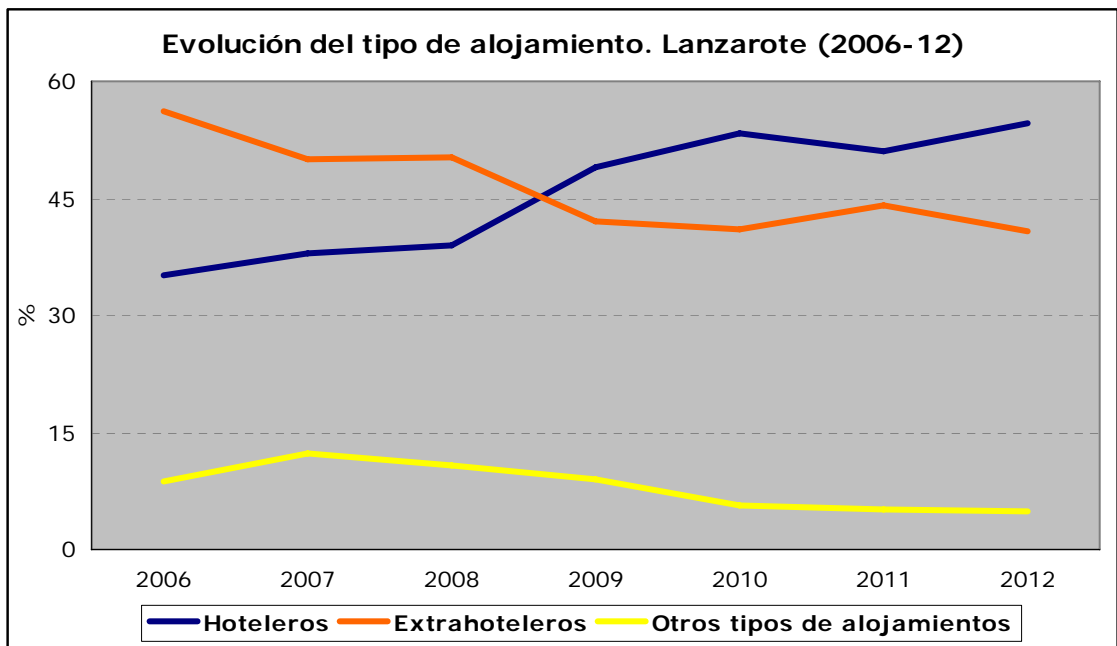
<i>Uso de compañías aéreas de bajo coste durante el 2012. Comparación con Canarias</i>		
FORMA DE VUELO	CANARIAS	Lanzarote
Sí voló en bajo coste	33,5	42,1
No voló en bajo coste	62,0	55,2
No contesta	4,5	2,7

Tras el aumento registrado entre 2006 y 2011, el uso de compañías de bajo coste se estabiliza en el 42,1 % en 2012.



6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Durante 2012 el 54,5 % de los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y el 40,7 % lo hizo en extrahoteleros. A lo largo de estos años el porcentaje se ha invertido tal como refleja el gráfico siguiente.



6.1.- Reserva de alojamiento

La reserva de alojamiento se realiza en su mayoría a tour operadores (42 %), En segundo lugar aparecen las agencias de viajes, que son utilizadas por un 19,1 %.

<i>Evolución de la reserva de alojamiento (2006-12)</i>							
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
Tour operadores	37,7	36,6	37,0	43,4	43,1	43,7	42,0
Alojamientos directamente	12,2	13,1	15,4	13,5	14,8	15,4	16,3
Agencias de viajes	35,9	27,7	23,9	21,9	18,5	16,1	19,1
Portales de Internet	4,4	7,4	10,0	8,9	13,8	16,0	13,4
No lo sabe	3,4	6,1	3,1	2,3	2,4	1,8	1,9
No le hacía falta	6,3	8,6	6,9	5,8	4,8	4,4	4,7
No contesta	.	0,4	3,9	4,2	2,7	2,6	2,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante 2012 fue de **8,86 noches**.

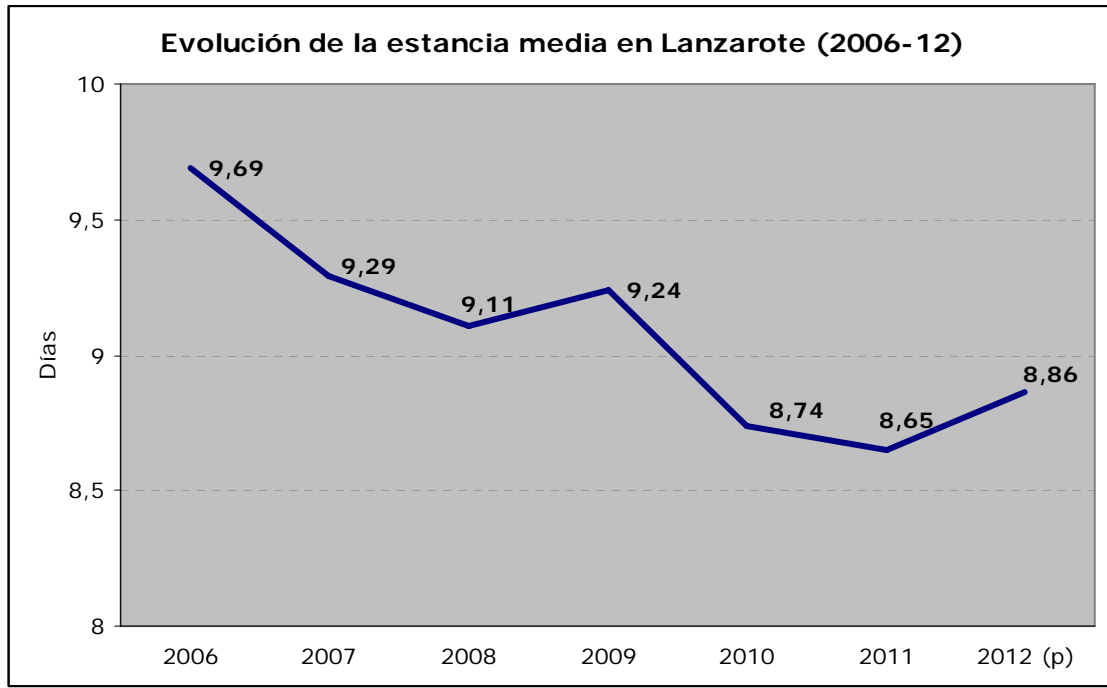
La estancia fue más alta entre los alemanes (9,85 noches) y holandeses (9,32), mientras que la más corta se registró entre los turistas españoles y fue de 7,18 noches.

<i>Estancia media según país de residencia (2012)</i>	
PAÍS	Noches
Alemania	9,85
España	7,18
Holanda	9,32
Países Nórdicos	8,44
Reino Unido	9,01
Otros países	9,10
TOTAL PAÍSES	8,86

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en este año 2012 la estancia más baja del archipiélago.

<i>Estancia media según isla (2012)</i>	
ISLA	Noches
CANARIAS	9,45
Lanzarote	8,86
Fuerteventura	9,77
Gran Canaria	9,40
Tenerife	9,55
La Palma	10,40

La estancia media en Lanzarote aumenta levemente en 2012, tras el progresivo descenso de los últimos seis años, tal como expresa el siguiente gráfico.



8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 85,4 % de los visitantes entrevistados durante 2012 se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

Esta valoración ha permanecido más o menos constante a lo largo de estos últimos años y es similar a la del conjunto de Canarias.

<i>Evolución de la impresión general sobre el viaje (2006-12)</i>							
OPINIÓN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
Muy buena o buena	89,0	89,6	92,6	91,3	85,9	84,4	85,4
Normal	6,9	7,1	5,0	5,0	4,9	4,5	3,7
Mala o muy mala	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4
Sin especificar	3,5	2,8	1,8	3,0	8,8	10,5	10,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8.1.- Valoración de aspectos del destino

Los factores ambientales (tranquilidad, clima, limpieza, etc.) son los mejor valorados, así como los factores alojativos (sobre todo el trato recibido en el alojamiento) y servicios generales (hospitalidad, seguridad, servicio de taxi...).

Valoración de aspectos del destino (de 0 a 10)	2012
FACTORES ALOJATIVOS	8,07
Calidad del alojamiento	8,04
Trato en el alojamiento	8,46
Calidad de comida en alojamiento	7,63
FACTORES AMBIENTALES	8,39
Clima	8,44
Zonas de baño	8,21
Paisajes	8,33
Calidad del medio ambiente	8,41
Tranquilidad	8,57
Limpieza	8,38
FACTORES DE RESTAURACIÓN	7,92
Calidad de los restaurantes	7,98
Oferta de gastronomía local	7,59
Trato del personal en restaurantes	8,32
Precio en los restaurantes	7,76
ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE	7,47
Actividades culturales	7,73
Actividades deportivas	7,65
Golf	6,67
Parques de ocio	6,89
Ambiente nocturno / diversión	7,23
Excursiones organizadas	7,85
Diversión / recreo para niños	7,42
Actividades de salud / <i>wellness</i>	7,58
SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS	8,06
Servicios de autobús	7,76
Servicios de Taxi	8,45
Alquiler de vehículos	8,13
Seguridad	8,51
Estado de las carreteras	7,84
Calidad y variedad del comercio	7,23
Hospitalidad	8,58

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2012.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 5.939 entrevistas realizadas durante 2012.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1,3$ %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.