



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA TURÍSTICA

Perfil y características del viaje

LANZAROTE 2014
Cuarto Trimestre

www.datosdelanzarote.com

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA



CABILDO DE LANZAROTE
Área de Transportes y Centro de Datos

ÍNDICE

| | Página |
|--|--------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | 4 |
| 2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE | 6 |
| 3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE | 7 |
| 4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN | 8 |
| 5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO | 9 |
| 6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO | 11 |
| 7.- ESTANCIA MEDIA | 13 |
| 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO | 15 |
| FICHA TÉCNICA | 17 |

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la **Encuesta Turística cuarto trimestre 2014. Perfil y características del viaje**. Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Formas de conocer Lanzarote y aspectos de elección de la isla.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

En el documento se ofrecen los resultados del cuarto trimestre de 2014 y su comparación con los datos para el periodo correspondiente a cada trimestre de 2006-13.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Durante el cuarto trimestre de 2014 predomina el porcentaje de hombres sobre el de mujeres. En cuanto a la edad, el mayor porcentaje (47,5 %) se encuentra en el grupo entre 25 y 44 años.

| <i>Evolución de turistas según sexo y edad 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| SEXO | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Hombres | 44,93 | 52,47 | 42,82 | 53,13 | 58,47 | 63,81 | 59,30 | 60,32 | 63,62 |
| Mujeres | 55,07 | 47,86 | 57,18 | 46,87 | 41,53 | 36,19 | 40,70 | 39,68 | 36,38 |
| EDAD | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| De 16 a 24 años | 5,30 | 3,75 | 5,11 | 8,89 | 6,59 | 8,03 | 5,33 | 9,34 | 6,88 |
| De 25 a 44 años | 43,54 | 41,98 | 42,89 | 39,35 | 51,48 | 58,25 | 52,10 | 50,47 | 47,50 |
| Mayor de 44 años | 51,16 | 54,27 | 51,99 | 51,76 | 41,93 | 33,73 | 42,56 | 40,19 | 45,62 |

Según la relación con la **actividad económica**, el 30,79 % son empleados de cargo alto o medio y un 26,99 % de los turistas son empresarios.

| <i>Evolución de los turistas según actividad económica 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| ACTIVIDAD ECONÓMICA | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Empresarios con o sin asalariados | 21,65 | 26,35 | 22,88 | 22,04 | 25,86 | 23,60 | 21,85 | 26,77 | 26,99 |
| Funcionarios o empleados de cargo alto o medio | 29,65 | 35,70 | 33,86 | 32,15 | 33,28 | 39,26 | 33,37 | 34,35 | 30,79 |
| Funcionarios o empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros | 11,65 | 11,60 | 16,61 | 15,64 | 16,95 | 18,37 | 15,50 | 16,21 | 13,63 |
| Jubilados | 9,17 | 6,67 | 6,87 | 8,68 | 5,50 | 5,93 | 5,02 | 4,73 | 6,82 |
| Parados, estudiantes o trabajadores domésticos no remunerados | 16,24 | 15,97 | 14,74 | 13,97 | 12,18 | 7,24 | 10,29 | 11,87 | 14,14 |
| No contesta | 11,64 | 3,72 | 5,05 | 7,51 | 6,22 | 5,60 | 13,96 | 6,06 | 7,63 |

El **nivel de ingresos** que más sobresale es el comprendido entre 24.001 y 36.000 euros, seguido por aquellos cuya renta anual es de 12.000 a 24.000€.

| <i>Evolución de los turistas según nivel de ingresos 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| NIVEL DE INGRESOS | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| De 12.000 a 24.000 € | 10,98 | 11,05 | 9,94 | 15,47 | 15,58 | 14,39 | 9,95 | 13,85 | 13,85 |
| De 24.001 a 36.000 € | 14,00 | 17,38 | 13,53 | 15,98 | 18,20 | 17,32 | 13,01 | 15,76 | 14,80 |
| De 36.001 a 48.000 € | 12,76 | 19,44 | 15,26 | 14,02 | 15,16 | 14,98 | 13,09 | 14,96 | 12,55 |
| De 48.001 a 60.000 € | 10,45 | 11,92 | 13,41 | 10,98 | 13,15 | 12,39 | 10,38 | 11,83 | 12,19 |
| De 60.001 a 72.000 € | 6,45 | 8,57 | 9,09 | 7,28 | 8,98 | 9,97 | 6,10 | 7,45 | 7,26 |
| De 72.001 a 84.000 € | 4,76 | 5,62 | 4,05 | 4,45 | 4,29 | 5,85 | 5,22 | 5,19 | 6,75 |
| Más de 84.000 € | 11,65 | 11,99 | 8,91 | 9,65 | 9,65 | 11,18 | 11,42 | 12,30 | 13,78 |
| No contesta | 28,96 | 14,03 | 25,82 | 22,18 | 14,99 | 13,93 | 30,82 | 18,65 | 18,83 |

2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE

El **68,7 %** de los turistas conocía la isla por visitas anteriores, mientras que un **38,6 %** ha realizado su viaje motivado por la recomendación de familiares o amigos. También es relevante los que utilizan internet como fuente de información.

| Formas de conocer Lanzarote 4º TRIMESTRE (2014) | %¹ |
|--|----------------------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 68,7 |
| Recomendación de amigos o familiares | 38,6 |
| Folleto o catálogo del tour operador | 7,3 |
| Recomendación de agencia de viajes | 8,7 |
| La información obtenida a través de Internet | 33,0 |
| Otros | 11,1 |
| No contesta | 30,0 |

En la siguiente tabla puede verse la evolución de las distintas fuentes de información para conocer Lanzarote.

| Evolución de las formas de conocer Lanzarote 4º TRIMESTRE (2006-14) | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| FUENTE DE INFORMACIÓN | 2006 % | 2007 % | 2008 % | 2009 % | 2010 % | 2011 % | 2012 % | 2013 % | 2014 % |
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 69,5 | 70,6 | 71,7 | 73,5 | 66,7 | 67,7 | 65,4 | 68,8 | 68,7 |
| Recomendación de amigos o familiares | 35,5 | 37,6 | 44,7 | 35,6 | 37,1 | 38,6 | 36,0 | 39,8 | 38,6 |
| Folleto o catálogo del tour operador | 17,9 | 16,4 | 8,1 | 10,9 | 10,0 | 9,7 | 9,3 | 6,4 | 7,3 |
| Recomendación de agencia de viajes | 14,7 | 9,2 | 8,8 | 9,9 | 10,4 | 9,6 | 10,5 | 7,6 | 8,7 |
| La información obtenida a través de Internet | 17,0 | 26,5 | 25,1 | 29,5 | 29,0 | 33,4 | 24,7 | 33,9 | 33,0 |
| Otros | 17,8 | 18,8 | 13,7 | 17,4 | 14,0 | 11,1 | 9,9 | 12,2 | 11,1 |
| No contesta | 25,5 | 19,3 | 26,0 | 21,2 | 30,5 | 27,6 | 41,6 | 28,7 | 30,0 |

¹ Los turistas encuestados podían elegir hasta dos opciones. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron esa forma concreta, de ahí que la suma no sea 100.

3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El 92,5 % de los turistas que viajaron a Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2014 citan el **clima o sol como el principal motivo de visita**. El segundo lugar lo ocupa la **tranquilidad, descanso y relax**, (citada por un 42,3%) y en tercer puesto están las **playas** (29,2 %).

Otros motivos son los **paisajes**, que es citado por un 23,3 % de los visitantes, **el precio** (16,8 %) y **conocer nuevos lugares paisajes** (14,8 %).

| <i>Aspectos de elección 4º TRIMESTRE (2014)</i> | |
|---|----------------|
| ASPECTOS DE ELECCIÓN | % ² |
| Clima o sol | 92,5 |
| Playas | 29,2 |
| Paisajes | 23,3 |
| Calidad del entorno ambiental | 7,8 |
| Tranquilidad, descanso, relax | 42,3 |
| Seguridad | 5,8 |
| Oferta cultural | 4,9 |
| Oferta de turismo rural | 1,8 |
| Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura) | 4,8 |
| Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.) | 0,5 |
| Parques de ocio | 0,6 |
| Actividades náuticas | 2,2 |
| Golf | 0,5 |
| Otra oferta deportiva | 2,8 |
| Ambiente nocturno, diversión | 2,6 |
| Compras | 1,8 |
| Conocer nuevos lugares | 14,8 |
| Facilidades de traslado | 13,2 |
| Precio | 16,8 |
| Un lugar adecuado para niños | 9,5 |
| Sensación de seguridad frente a catástrofes naturales | 0,2 |
| Otros | 3,5 |
| No lo ha elegido usted | 1,8 |
| No contesta | 7,0 |

² Los turistas encuestados podían elegir hasta tres opciones, es decir, un mismo turista podía elegir por ejemplo clima, precio y playas. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron ese motivo concreto, de ahí que la suma de todos los motivos no sea 100.

4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Los paquetes turísticos que incluyen “vuelo y alojamiento” y el “todo incluido” ocupan los primeros lugares durante el cuarto trimestre de 2014, con el 32,1 % y 30,9 % respectivamente.

En tercer lugar, con un 15,7 % de los turistas, aparece el concepto que engloba el ‘vuelo, alojamiento y media pensión’.

Evolución de los conceptos contratados en origen 4º TRIMESTRE (2006-14)

| CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN | 2006 % | 2007 % | 2008 % | 2009 % | 2010 % | 2011 % | 2012 % | 2013 % | 2014 % |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| Vuelo | 8,5 | 13,1 | 13,0 | 8,7 | 10,2 | 8,0 | 11,0 | 7,5 | 8,6 |
| Vuelo y alojamiento | 41,9 | 32,0 | 37,4 | 35,4 | 32,8 | 30,5 | 31,0 | 34,4 | 32,1 |
| Vuelo, aloj. y desayuno | 6,1 | 4,6 | 5,5 | 5,9 | 5,6 | 7,6 | 8,5 | 8,3 | 7,7 |
| Vuelo, aloj. y media pensión | 24,1 | 18,4 | 15,3 | 16,4 | 18,0 | 16,5 | 14,9 | 14,3 | 15,7 |
| Vuelo, aloj. y pensión completa | 3,8 | 5,7 | 4,7 | 5,1 | 3,7 | 2,0 | 1,2 | 2,6 | 3,0 |
| Vuelo, aloj. y todo incluido | 14,4 | 18,0 | 16,1 | 25,4 | 28,2 | 33,0 | 29,3 | 31,1 | 30,9 |
| Alojamiento y otros conceptos | 0,4 | 6,2 | 5,8 | 2,3 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,3 |
| No procede | 0,9 | 2,0 | 2,1 | 0,7 | 1,2 | 1,7 | 3,5 | 1,5 | 1,8 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Según países, destaca que el 35,5 % de los alemanes utiliza “todo incluido” y un 26,8 % de españoles también. En los británicos las modalidades que predominan son el ‘vuelo y alojamiento’ (37,8 % lo usan) y el todo incluido (32,5 %).

Conceptos contratados en origen según país 4º TRIMESTRE (2014)

| CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN | Alemania | España | Reino Unido | Otros países | TOTAL |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Vuelo | 5,4 | 14,5 | 8,8 | 7,7 | 8,6 |
| Vuelo y alojamiento | 14,1 | 18,5 | 37,8 | 36,8 | 32,1 |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 5,5 | 8,4 | 6,7 | 10,0 | 7,7 |
| Vuelo, alojamiento y media pensión | 34,3 | 15,8 | 12,2 | 11,9 | 15,7 |
| Vuelo, alojamiento y pensión completa | 3,8 | 13,2 | 0,3 | 3,3 | 3,0 |
| Vuelo, alojamiento y todo incluido | 35,5 | 26,8 | 32,5 | 27,5 | 30,9 |
| Alojamiento y otros conceptos | | | 0,6 | | 0,3 |
| No procede | 1,4 | 2,7 | 1,1 | 2,9 | 1,8 |

5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO

5.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a tour operadores (47,6 %). En segundo lugar aparecen las compañías aéreas, que son utilizadas por un 27,1 %. Y en tercer lugar las agencias de viajes (14,2 %).

Por último, los portales de internet disminuyeron su uso en el último trimestre: son usados por el 9 % de los turistas para comprar el vuelo.

| <i>Evolución de la compra de vuelo 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| FORMA | 2006 % | 2007 % | 2008 % | 2009 % | 2010 % | 2011 % | 2012 % | 2013 % | 2014 % |
| Tour operadores | 42,5 | 47,5 | 41,9 | 54,4 | 53,0 | 56,3 | 44,7 | 43,2 | 47,6 |
| Compañías aéreas | 15,7 | 17,8 | 25,1 | 24,7 | 24,4 | 19,6 | 26,8 | 27,8 | 27,1 |
| Agencias de viajes | 34,6 | 20,7 | 20,1 | 11,6 | 12,2 | 13,5 | 19,2 | 14,2 | 14,2 |
| Portales de Internet | 4,9 | 8,2 | 8,8 | 6,2 | 8,7 | 9,1 | 7,3 | 12,7 | 9,0 |
| No lo sabe | 2,3 | 5,6 | 3,4 | 2,1 | 1,1 | 1,3 | 1,9 | 1,6 | 1,9 |
| No contesta | . | 0,3 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

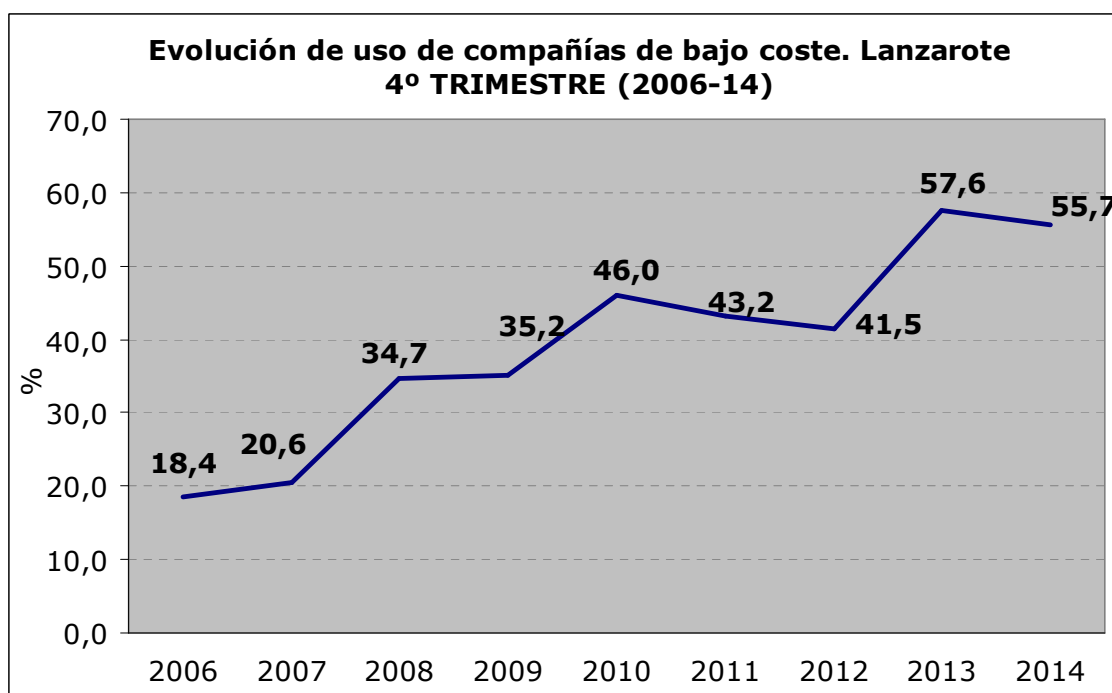
5.2.- Bajo coste

El 55,7 % de los turistas que visitaron Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2014 volaron en compañías aéreas de bajo coste. Esta cifra es 14,3 puntos más alta que la que se registra en el conjunto de Canarias.

El bajo coste es utilizado principalmente por británicos y por españoles.

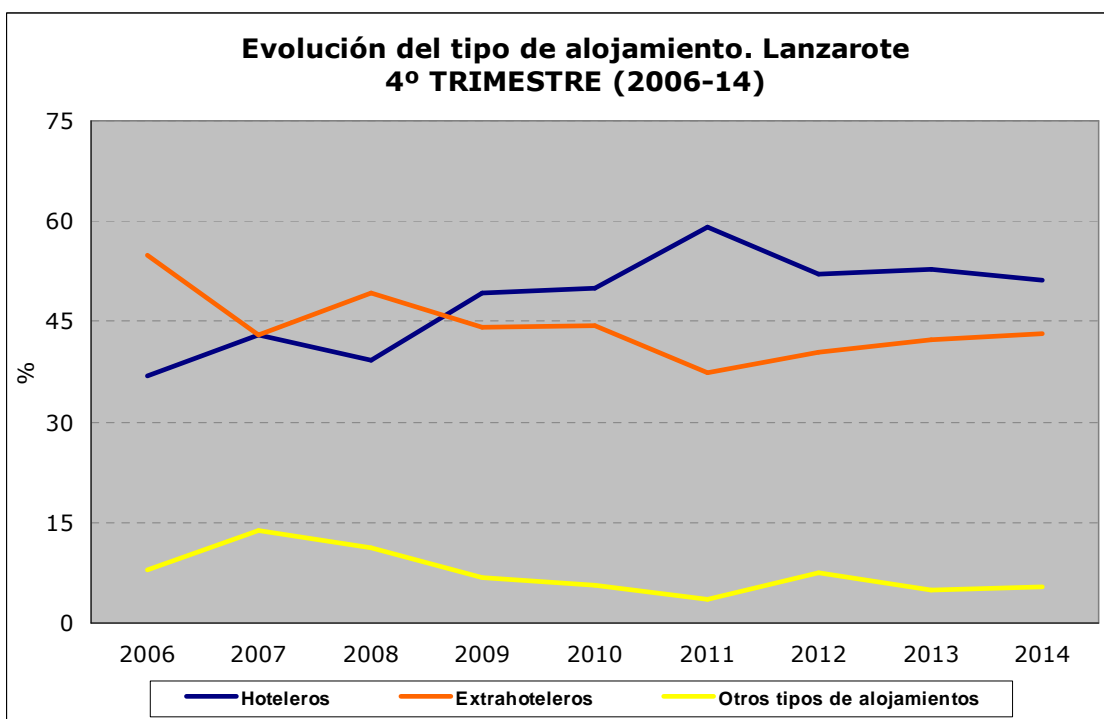
| <i>Uso de compañías aéreas de bajo coste durante el 4º TRIMESTRE de 2014. Comparación con Canarias</i> | | |
|--|----------|-----------|
| FORMA DE VUELO | CANARIAS | Lanzarote |
| Sí voló en bajo coste | 41,4 | 55,7 |
| No voló en bajo coste | 53,6 | 41,1 |
| No contesta | 5,0 | 3,2 |

El uso de compañías de bajo coste bajó ligeramente en el cuarto trimestre de 2014 con respecto al año anterior.



6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Durante el cuarto trimestre de 2014 el 51,2 % de los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y el 43,3 % lo hizo en extrahoteleros. A lo largo de estos años el porcentaje se ha invertido tal como refleja el gráfico siguiente.



6.1.- Reserva de alojamiento

La reserva de alojamiento se realiza en su mayoría a tour operadores (42,2%), En segundo lugar aparecen los alojamientos directamente (17%) y los portales de internet, que son utilizados por un 15,8%.

| <i>Evolución de la reserva de alojamiento 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| FORMA | 2006 % | 2007 % | 2008 % | 2009 % | 2010 % | 2011 % | 2012 % | 2013 % | 2014 % |
| Tour operadores | 37,3 | 37,7 | 35,6 | 43,0 | 43,9 | 46,3 | 39,3 | 38,9 | 42,2 |
| Alojamientos directamente | 13,8 | 10,3 | 18,1 | 16,9 | 15,7 | 14,0 | 18,8 | 16,9 | 17,0 |
| Agencias de viajes | 34,9 | 21,2 | 19,1 | 15,9 | 15,9 | 16,1 | 18,6 | 14,9 | 14,5 |
| Portales de Internet | 5,1 | 10,8 | 11,1 | 13,2 | 14,4 | 15,4 | 12,1 | 19,1 | 15,8 |
| No lo sabe | 3,1 | 9,2 | 4,1 | 2,7 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,4 | 3,1 |
| No le hacía falta | 5,8 | 9,7 | 6,5 | 5,2 | 5,5 | 3,8 | 7,0 | 4,5 | 4,2 |
| No contesta | 0,0 | 1,6 | 5,4 | 3,0 | 2,6 | 2,2 | 2,1 | 3,5 | 3,3 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

7.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2014 fue de **8,51 noches**.

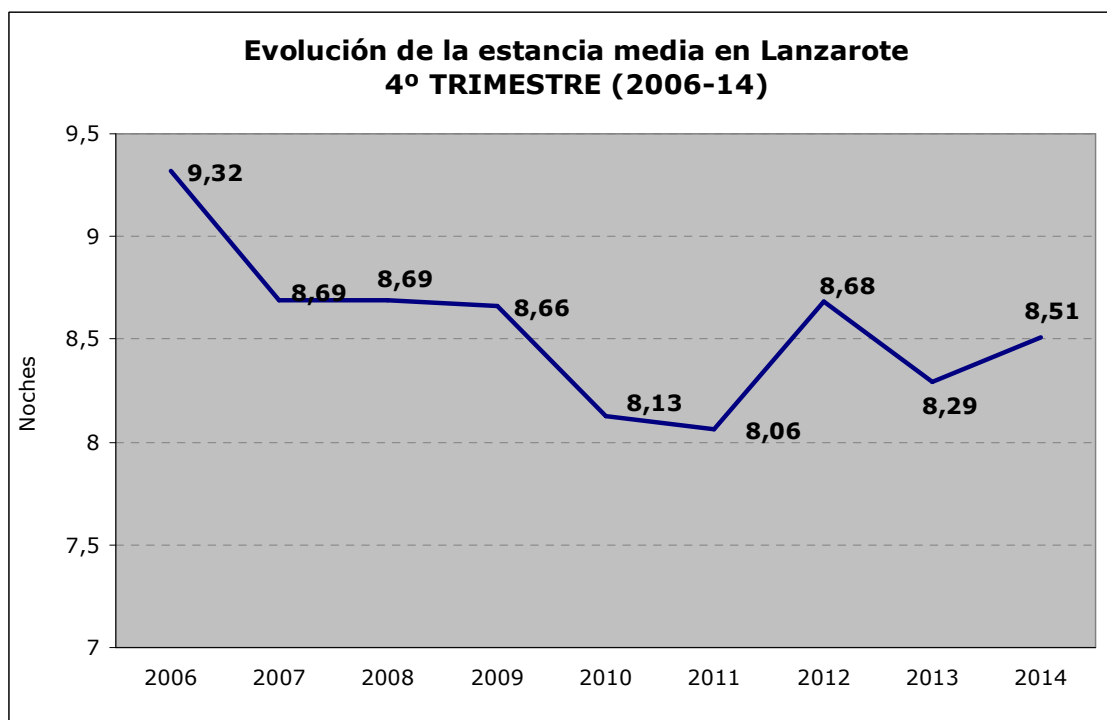
La estancia fue más alta entre los holandeses (11,24 noches) y alemanes (9,47 noches), mientras que la más corta se registró entre los turistas españoles.

| <i>Estancia media según país de residencia 4º TRIMESTRE (2014)</i> | |
|--|---------------|
| PAÍS | Noches |
| Alemania | 9,47 |
| España | 7,07 |
| Holanda | 11,24 |
| Países Nórdicos | 8,01 |
| Reino Unido | 8,52 |
| Otros países | 8,18 |
| TOTAL PAÍSES | 8,51 |

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en el cuarto trimestre de 2014 la estancia más baja del archipiélago.

| <i>Estancia media según isla 4º TRIMESTRE (2014)</i> | |
|--|---------------|
| ISLA | Noches |
| CANARIAS | 9,03 |
| Lanzarote | 8,51 |
| Fuerteventura | 9,01 |
| Gran Canaria | 9,61 |
| Tenerife | 8,66 |
| La Palma | 10,46 |

La estancia media en Lanzarote aumentó en el cuarto trimestre de 2014.



8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 85,4 % de los visitantes entrevistados durante el cuarto trimestre de 2014 se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

Esta valoración ha permanecido más o menos constante a lo largo de estos últimos años y es similar a la del conjunto de Canarias.

| <i>Evolución de la impresión general sobre el viaje 4º TRIMESTRE (2006-14)</i> | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| OPINIÓN | 2006 % | 2007 % | 2008 % | 2009 % | 2010 % | 2011 % | 2012 % | 2013 % | 2014 % |
| Muy buena o buena | 89,8 | 93,9 | 92,7 | 92,2 | 86,2 | 86,6 | 86,8 | 89,0 | 85,4 |
| Normal | 7,2 | 4,2 | 4,8 | 4,3 | 3,5 | 3,9 | 3,7 | 2,8 | 1,9 |
| Mala o muy mala | 0,7 | 0,1 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,4 |
| Sin especificar | 2,3 | 1,7 | 1,6 | 2,9 | 10,1 | 9,2 | 9,1 | 7,7 | 12,3 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

8.1.- Valoración de aspectos del destino

Los factores ambientales (clima, tranquilidad, paisajes, etc.) son los mejor valorados, así como servicios generales e infraestructuras (hospitalidad, seguridad, servicio de taxi, etc.).

| Valoración de aspectos del destino (de 0 a 10) | 4T 2014 |
|--|-------------|
| FACTORES ALOJATIVOS | 8,02 |
| Calidad del alojamiento | 7,98 |
| Trato en el alojamiento | 8,39 |
| Calidad de comida en alojamiento | 7,62 |
| FACTORES AMBIENTALES | 8,44 |
| Clima | 8,63 |
| Zonas de baño | 8,37 |
| Paisajes | 8,41 |
| Calidad del medio ambiente | 8,42 |
| Tranquilidad | 8,48 |
| Limpieza | 8,34 |
| FACTORES DE RESTAURACIÓN | 7,98 |
| Calidad de los restaurantes | 7,99 |
| Oferta de gastronomía local | 7,68 |
| Trato del personal en restaurantes | 8,31 |
| Precio en los restaurantes | 7,90 |
| ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE | 7,48 |
| Actividades culturales | 7,71 |
| Actividades deportivas | 7,80 |
| Golf | 6,71 |
| Parques de ocio | 6,98 |
| Ambiente nocturno / diversión | 7,22 |
| Excursiones organizadas | 7,81 |
| Diversión / recreo para niños | 7,45 |
| Actividades de salud / <i>wellness</i> | 7,53 |
| SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS | 8,16 |
| Servicios de autobús | 8,04 |
| Servicios de Taxi | 8,49 |
| Alquiler de vehículos | 8,16 |
| Seguridad | 8,43 |
| Estado de las carreteras | 8,01 |
| Calidad y variedad del comercio | 7,43 |
| Hospitalidad | 8,61 |

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el cuarto trimestre de 2014.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.550 entrevistas realizadas durante el cuarto trimestre de 2014.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 2,7$ %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.