



CENTRO DE DATOS

ENCUESTA TURÍSTICA **Perfil y características del** **viaje**

LANZAROTE 2015
Estimación anual

www.datosdelanzarote.com

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA



CABILDO DE LANZAROTE

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	4
2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE	6
3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	7
4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	9
5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO	10
6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO	12
7.- ESTANCIA MEDIA	14
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	16
FICHA TÉCNICA	18

PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la **Encuesta Turística 2015. Perfil y características del viaje**. Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: edad, género, nivel de ingresos y relación con la actividad económica.
- Formas de conocer Lanzarote y aspectos de elección de la isla.
- Conceptos contratados en origen, características del vuelo y del alojamiento.
- Grado de satisfacción y valoración de aspectos del destino.

En el documento se ofrecen los resultados del año 2015 y su comparación con los datos para el periodo 2006-14.

1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Durante 2015 predomina el porcentaje de hombres sobre el de mujeres. En cuanto a la edad, el mayor porcentaje (52,9 %) se encuentra en el grupo de turistas de más de 44 años.

<i>Evolución de turistas según sexo y edad (2006-15)</i>										
SEXO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hombres	44,8	47,3	43,7	49,1	55,6	60,7	60,1	61,9	58,2	51,4
Mujeres	55,2	52,7	56,3	50,9	44,4	39,3	39,9	38,1	41,8	48,6
EDAD	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	6,4	7,7	8,3	6,9	6,9	7,4	6,1	8,3	7,0	5,8
De 25 a 44 años	46,8	44,8	46,9	42,0	46,6	52,9	50,5	47,2	46,1	41,3
Mayor de 44 años	46,8	47,5	44,8	51,1	46,5	39,7	43,4	44,5	46,9	52,9

Según la relación con la **actividad económica**, el 31,6 % son empleados de cargo alto o medio y un 22,5 % de los turistas son empresarios.

<i>Evolución de los turistas según actividad económica (2006-15)</i>										
ACTIVIDAD ECONÓMICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios con o sin asalariados	21,1	21,5	23,4	20,6	23,9	24,0	22,9	24,1	24,2	22,5
Funcionarios o empleados de cargo alto o medio	31,3	30,3	33,2	31,3	33,9	37,1	35,0	33,7	32,9	31,6
Funcionarios o empleados auxiliares u otros trabajadores y obreros	12,1	12,0	16,0	16,0	16,3	17,2	16,3	15,9	15,2	14,1
Jubilados	8,5	10,1	9,3	8,9	6,2	5,7	5,0	6,0	6,1	5,4
Parados, estudiantes o trabajadores domésticos no remunerados	14,2	14,6	11,5	17,2	12,0	9,9	11,5	12,7	14,5	17,4
No contesta	12,8	11,4	6,5	5,9	7,8	6,0	9,3	7,7	7,1	9,0

El **nivel de ingresos** que más sobresale es el comprendido entre 24.0001 y 36.000 euros, seguido por aquellos cuya renta anual está entre 36.001 y 48.000 €.

NIVEL DE INGRESOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000 €	11,4	12,9	10,0	11,8	13,7	13,8	12,3	13,6	13,5	12,1
De 24.001 a 36.000 €	13,7	15,4	14,1	14,9	16,3	16,7	16,0	16,1	16,3	14,2
De 36.001 a 48.000 €	12,3	14,0	13,8	18,1	14,8	15,3	13,4	13,4	13,5	13,6
De 48.001 a 60.000 €	10,9	10,2	12,8	11,5	12,6	13,5	12,3	12,8	12,3	11,1
De 60.001 a 72.000 €	7,1	6,8	7,0	6,1	8,2	8,7	7,8	6,9	7,1	8,6
De 72.001 a 84.000 €	4,3	4,5	4,4	3,5	4,6	5,4	5,0	5,4	5,6	5,1
Más de 84.000 €	8,7	9,1	9,3	8,8	10,6	11,0	10,9	11,0	11,7	12,4
No contesta	31,6	26,9	28,6	25,3	19,1	15,5	22,3	20,8	20,0	21,7

2.- FORMAS DE CONOCER LANZAROTE

El **67,35 %** de los turistas conocía la isla por visitas anteriores, mientras que un **36,62 %** ha realizado su viaje motivado por la recomendación de familiares o amigos. También es relevante los que utilizan internet como fuente de información.

<i>Formas de conocer Lanzarote (2015)</i>	% ¹
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,35
Recomendación de amigos o familiares	36,62
Folleto o catálogo del tour operador	9,10
Recomendación de agencia de viajes	9,67
La información obtenida a través de Internet	29,49
Otros	10,39
No contesta	33,17

En la siguiente tabla puede verse la evolución de las distintas fuentes de información para conocer Lanzarote.

<i>Evolución de las formas de conocer Lanzarote (2006-15)</i>										
FUENTE DE INFORMACIÓN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6	65,4	68,6	73,4	67,9	66,5	66,9	68,8	67,8	67,3
Recomendación de amigos o familiares	37,2	39,8	42,6	38,6	35,7	37,6	36,7	38,7	39,8	36,6
Folleto o catálogo del tour operador	19,3	17,1	11,0	11,9	11,2	10,9	10,1	8,1	9,3	9,1
Recomendación de agencia de viajes	18,6	13,3	11,4	10,7	11,0	10,6	10,0	9,0	8,8	9,7
La información obtenida a través de Internet	21,0	22,3	24,2	24,1	30,1	31,1	28,7	31,3	31,7	29,5
Otros	16,6	19,8	14,9	13,7	13,3	12,1	10,7	12,0	10,7	10,4
No contesta	20,2	20,0	25,5	26,0	28,5	28,9	34,7	29,8	29,8	33,2

¹ Los turistas encuestados podían elegir hasta dos opciones. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron esa forma concreta, de ahí que la suma no sea 100.

3.- ASPECTOS QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El 92,42 % de los turistas que viajaron a Lanzarote durante 2015 citan el clima o sol como el principal motivo de visita. El segundo lugar lo ocupa la tranquilidad/relax (citada por un 39,11 %) y en tercer puesto están las playas (26,13 %).

Otros motivos son los paisajes, que es citado por un 24,23 % de los visitantes, el precio (18,50 %), el hecho de conocer nuevos lugares (15,77 %) y la facilidad de traslado (13,04 %).

<i>Aspectos de elección (2015)</i>	
ASPECTOS DE ELECCIÓN	% ²
Clima o sol	92,42
Tranquilidad, descanso, relax	39,11
Playas	26,13
Paisajes	24,23
Precio	18,50
Conocer nuevos lugares	15,77
Facilidades de traslado	13,04
Un lugar adecuado para niños	10,17
Calidad del entorno ambiental	9,11
Seguridad	8,52
No contesta	8,27
Oferta cultural	4,58
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	4,13
Otros	4,00
Ambiente nocturno, diversión	2,68
Compras	2,22
Otra oferta deportiva	2,18
Actividades náuticas	1,71
Oferta de turismo rural	1,14
No lo ha elegido usted	0,92
Parques de ocio	0,55
Golf	0,48
Sensación de seguridad frente a catástrofes natura	0,48
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.	0,44

² Los turistas encuestados podían elegir hasta tres opciones, es decir, un mismo turista podía elegir por ejemplo clima, precio y playas. Lo que se expresa en la columna es el porcentaje de turistas que eligieron ese motivo concreto, de ahí que la suma de todos los motivos no sea 100.

Si se compara los motivos de elección de Lanzarote con el conjunto de Canarias, se puede comprobar como en la isla sobresalen aspectos como la tranquilidad, el precio, la facilidad de traslado y la calidad del entorno ambiental. En cambio, el factor playas como aspecto de elección es 7,52 puntos más bajo en Lanzarote que en el conjunto regional.

4.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Los paquetes turísticos que incluyen "todo incluido" y "vuelo alojamiento" y el ocupan los primeros lugares durante 2015, con el 31,58 % y 34,97 % respectivamente.

En tercer lugar, con un 15,30 % de los turistas, aparece el concepto que engloba el 'vuelo, alojamiento y media pensión'.

<i>Evolución de los conceptos contratados en origen (2006-15)</i>										
CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
Vuelo	8,9	15,1	11,1	9,2	8,3	9,5	8,3	9,0	7,6	6,28
Vuelo y alojamiento	39,6	36,2	38,1	33,5	33,0	33,8	31,9	31,6	32,8	31,58
Vuelo, aloj. y desayuno	5,5	4,4	5,2	4,6	5,1	6,2	6,5	6,6	6,8	6,79
Vuelo, aloj. y media pensión	23,5	18,7	17,7	18,3	19,0	16,7	16,5	16,8	15,6	15,30
Vuelo, aloj. y pensión completa	5,4	4,7	3,9	6,4	3,5	2,4	2,0	2,8	2,9	3,24
Vuelo, aloj. y todo incluido	15,7	18,0	17,5	23,2	29,3	29,8	31,6	31,5	32,6	34,97
Alojamiento y otros conceptos	0,2	1,7	4,9	3,1	1,1	0,4	0,4	0,3	0,3	0,25
No procede	1,2	1,2	1,6	1,7	0,7	1,2	2,8	1,4	1,4	1,60
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Según países, destaca que el 39,5 % de los alemanes utiliza "todo incluido" y un 35,96 % de británicos también. En los británicos la modalidad que predomina es el 'vuelo y alojamiento' (38,8 % lo usan).

<i>Conceptos contratados en origen según país (2015)</i>					
CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	Alemania	España	Reino Unido	Otros países	TOTAL
Vuelo	4,56	8,24	5,89	6,95	6,28
Vuelo y alojamiento	13,24	17,44	38,80	33,01	31,58
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,74	7,85	5,14	8,97	6,79
Vuelo, alojamiento y media pensión	31,82	23,33	11,05	12,12	15,30
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,03	7,48	1,60	4,83	3,24
Vuelo, alojamiento y todo incluido	39,50	33,35	35,96	32,07	34,97
Alojamiento y otros conceptos	0,15	0,58	0,26	0,18	0,25
No procede	1,95	1,74	1,30	1,87	1,60

5.- CARACTERÍSTICAS DEL VUELO

5.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría a tour operadores (46 %). En segundo lugar aparecen las compañías aéreas, que son utilizadas por un (27,10 %), y en tercer lugar las agencias de viajes (15,86 %).

Por último, los portales de internet son usados por el 9,35% de los turistas para comprar el vuelo.

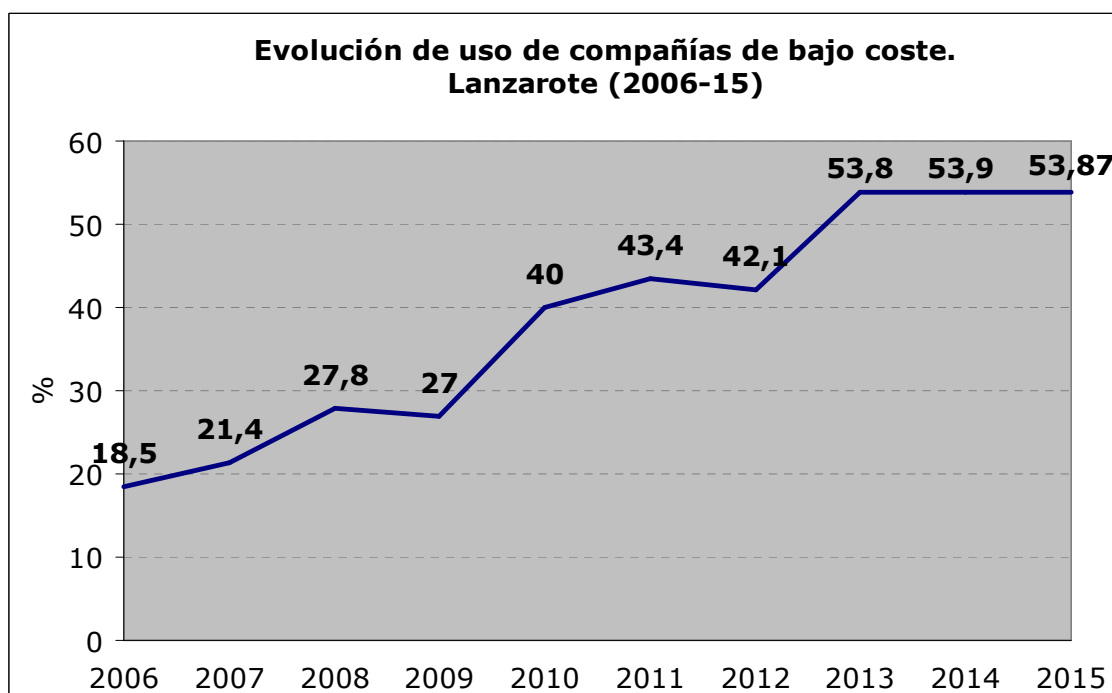
<i>Evolución de la compra de vuelo (2006-15)</i>										
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
Tour operadores	43,4	42,8	45,8	55,0	52,5	54,9	49,9	42,5	45,1	46,00
Compañías aéreas	12,3	16,1	20,4	19,2	22,2	22,0	22,8	28,6	27,6	27,10
Agencias de viajes	37,7	30,9	22,2	17,7	14,3	13,1	17,4	16,0	15,4	15,86
Portales de Internet	4,6	6,4	8,3	5,6	8,8	8,9	8,3	11,1	10,2	9,35
No lo sabe	2,0	3,7	2,6	1,9	1,4	0,9	1,4	1,4	1,3	1,25
No contesta	0,0	0,1	0,7	0,7	0,8	0,3	0,2	0,3	0,3	0,45
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.2.- Bajo Coste

El **53,87 %** de los turistas que visitaron Lanzarote durante el 2015 volaron en compañías aéreas de bajo coste. Esta cifra es de 8,87 puntos más alta que la que se registra en el conjunto de Canarias.

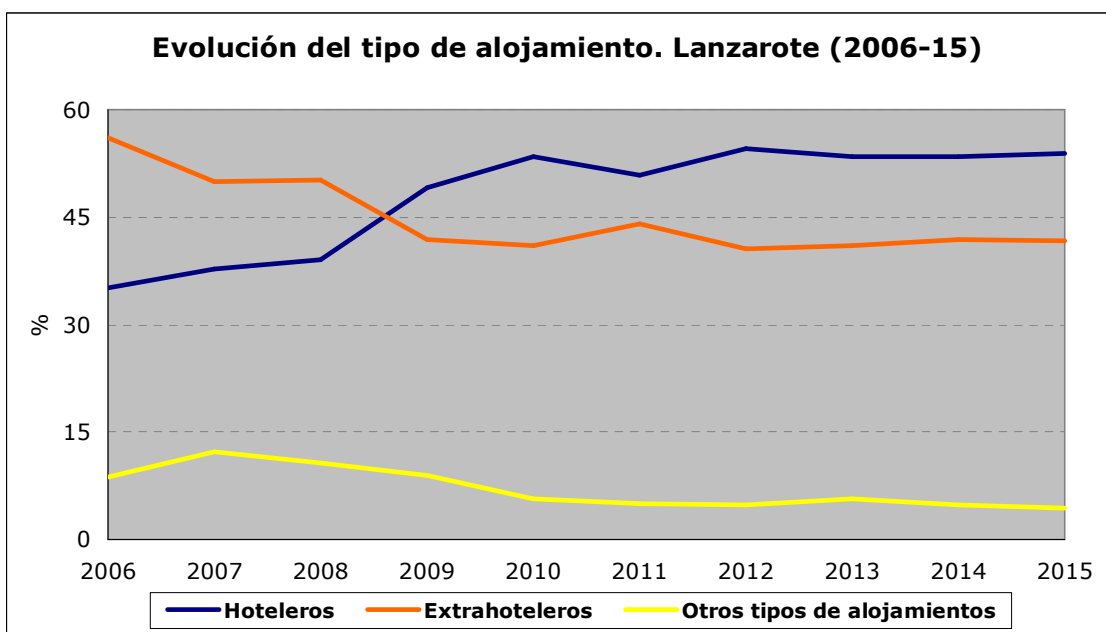
El bajo coste es utilizado principalmente por británicos (62,39 %) y por españoles (61,89 %).

<i>Uso de compañías aéreas de bajo coste durante el 2015. Comparación con Canarias</i>		
FORMA DE VUELO	CANARIAS	Lanzarote
Sí voló en bajo coste	45,00	53,87
No voló en bajo coste	50,45	43,12
No contesta	4,54	3,01



6.- CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Durante 2015 el 53,93 % de los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y el 41,74 % lo hizo en extrahoteleros.



6.1.- Reserva de alojamiento

La reserva de alojamiento se realiza en su mayoría a tour operadores (41,42 %). En segundo lugar aparecen las agencias de viajes (16,91 %), seguido muy de cerca por los alojamientos directamente (16,57 %) y los portales de internet, que son utilizados por un 15,58 %.

<i>Evolución de la reserva de alojamiento (2006-15)</i>										
FORMA	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
Tour operadores	37,7	36,6	37,0	43,4	43,1	43,7	42,0	38,1	41,0	41,42
Alojamientos directamente	12,2	13,1	15,4	13,5	14,8	15,4	16,3	17,1	16,7	16,57
Agencias de viajes	35,9	27,7	23,9	21,9	18,5	16,1	19,1	17,4	16,0	16,91
Portales de Internet	4,4	7,4	10,0	8,9	13,8	16,0	13,4	16,6	16,1	15,58
No lo sabe	3,4	6,1	3,1	2,3	2,4	1,8	1,9	2,3	2,8	2,03
No le hacía falta	6,3	8,6	6,9	5,8	4,8	4,4	4,7	4,8	4,2	3,88
No contesta	.	0,4	3,9	4,2	2,7	2,6	2,6	3,7	3,3	3,62
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante 2015 fue de **9 noches**.

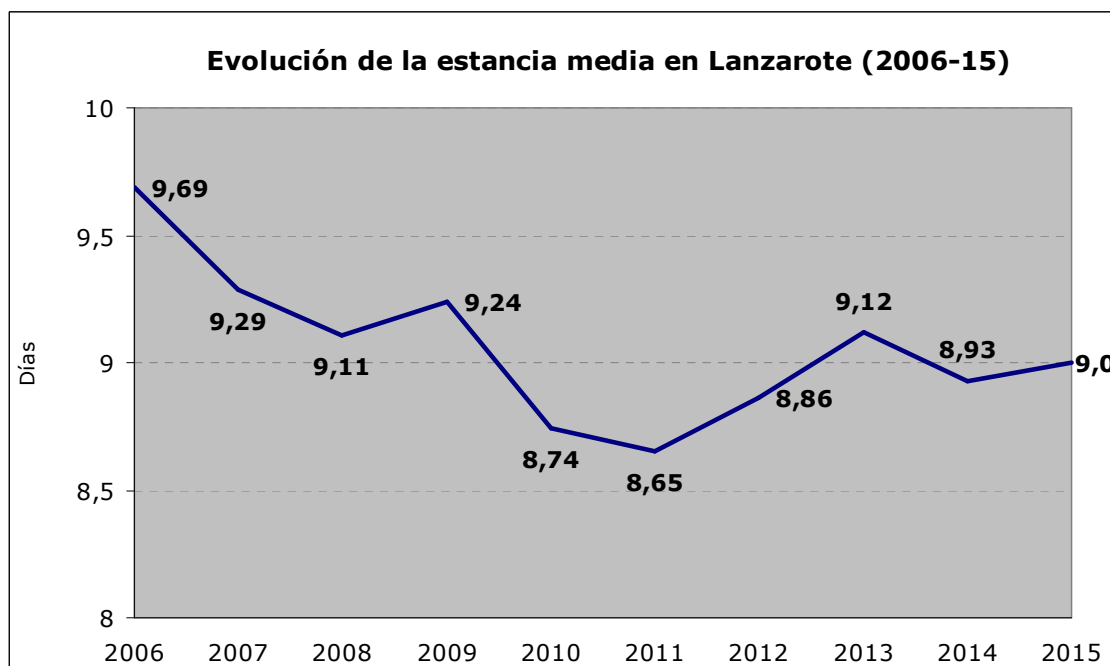
La estancia fue más alta entre los alemanes (10,51 noches), británicos y holandeses (ambos con 9,24), mientras que la más corta se registró entre los turistas españoles y fue de 7,35 noches.

<i>Estancia media según país de residencia (2015)</i>	
PAÍS	Noches
Alemania	10,51
España	7,35
Holanda	9,24
Países Nórdicos	8,52
Reino Unido	9,24
Otros países	8,45
TOTAL PAÍSES	9,00

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote registra en 2015 la estancia más baja del archipiélago.

<i>Estancia media según isla (2015)</i>	
ISLA	Noches
CANARIAS	9,46
Lanzarote	9,00
Fuerteventura	9,55
Gran Canaria	9,93
Tenerife	9,21
La Palma	10,41

La estancia media en Lanzarote asciende levemente en 2015 tal como expresa el siguiente gráfico.



8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

El 83,40 % de los visitantes entrevistados durante 2015 se ha llevado una impresión buena o muy buena sobre el viaje a Lanzarote.

Esta valoración ha permanecido más o menos constante a lo largo de estos últimos años y es similar a la del conjunto de Canarias.

<i>Evolución de la impresión general sobre el viaje (2006-15)</i>										
OPINIÓN	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
Muy buena o buena	89,0	89,6	92,6	91,3	85,9	84,4	85,4	85,7	85,7	83,40
Normal	6,9	7,1	5,0	5,0	4,9	4,5	3,7	3,4	2,8	3,39
Mala o muy mala	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,4	0,5	0,44
Sin especificar	3,5	2,8	1,8	3,0	8,8	10,5	10,5	10,6	10,9	12,77
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8.1.- Valoración de aspectos del destino

Los factores ambientales (tranquilidad, calidad, paisajes, etc.) son los mejor valorados, así como los servicios generales (hospitalidad, seguridad, servicio de taxi...) y los factores alojativos (sobre todo el trato recibido en el alojamiento).

Valoración de aspectos del destino (de 0 a 10)	2015
FACTORES ALOJATIVOS	8,08
Calidad del alojamiento	8,06
Trato en el alojamiento	8,43
Calidad de comida en alojamiento	7,69
FACTORES AMBIENTALES	8,40
Clima	8,23
Zonas de baño	8,20
Paisajes	8,50
Calidad del medio ambiente	8,50
Tranquilidad	8,47
Limpieza	8,47
FACTORES DE RESTAURACIÓN	8,08
Calidad de los restaurantes	8,05
Oferta de gastronomía local	7,79
Trato del personal en restaurantes	8,41
Precio en los restaurantes	8,04
ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE	7,55
Actividades culturales	7,81
Actividades deportivas	7,77
Golf	6,68
Parques de ocio	7,05
Ambiente nocturno / diversión	7,33
Excursiones organizadas	7,92
Diversión / recreo para niños	7,55
Actividades de salud / <i>wellness</i>	7,62
SERVICIOS GENERALES E INFRAESTRUCTURAS	8,29
Servicios de autobús	7,93
Servicios de Taxi	8,54
Alquiler de vehículos	8,22
Seguridad	8,60
Estado de las carreteras	8,31
Calidad y variedad del comercio	7,67
Hospitalidad	8,69

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el año 2015.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 6.729 entrevistas realizadas durante 2015.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ($p=q=50$), supone un error para datos globales de $\pm 1,19$ %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.
- **Lugar de la entrevista:** Aeropuerto de Lanzarote.