

**Centro de Datos**



Presidencia  
Cabildo de Lanzarote

Estudio de  
**Turistas de Cruceros**

Abril de 2002

Financiado por:  
PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE



## ÍNDICE

	Pag.
PRESENTACIÓN	3
LOS CRUCEROS EN LANZAROTE: DATOS DE EVOLUCIÓN	4
LA ENCUESTA	
CONSIDERACIONES PREVIAS	7
FICHA TÉCNICA	8
1.- LOS TURISTAS DE CRUCEROS EN LANZAROTE	9
1.1.- Perfil	9
1.2.- Información previa sobre Lanzarote	11
1.3.- Tipos de turistas de cruceros	13
2.- LOS TURISTAS QUE REALIZAN UNA EXCURSIÓN GUIADA POR LA ISLA	14
3.- LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA POR SU CUENTA	21
4.- LOS TURISTAS QUE SE QUEDAN EN EL BARCO	27
<b>SÍNTESIS</b>	29
ANEXO: Previsión de cruceros para 2002	31

## **PRESENTACIÓN**

El «*Estudio de Turistas de Cruceros en Lanzarote (Abril 2002)*» ha sido realizado por el Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote y financiado por el Patronato de Turismo de Lanzarote.

El trabajo realizado es fruto de un proyecto de final de Diplomatura presentado por la alumna Elena Muñoz Martín en la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote durante el curso 2000-01. Este proyecto fue posteriormente propuesto al Patronato de Turismo de Lanzarote que aceptó su financiación, contando para su ejecución con la dirección técnica y la elaboración del Centro de Datos del Cabildo Insular.

El objeto del Estudio es analizar las características actuales de la demanda de este tipo de turismo que se desplaza a Lanzarote.

Este objetivo genérico se concreta en los siguientes aspectos:

- Perfil sociológico de la demanda actual: procedencia de los visitantes, situación socioprofesional, edad, etc.
- Comportamiento del turista una vez que el crucero llega a la isla.
- Fuente de información sobre Lanzarote y opiniones sobre la misma.
- Gasto realizado y su distribución.
- Grado de satisfacción e intención de volver a la isla a disfrutar de unas vacaciones.

## LOS CRUCEROS EN LANZAROTE: DATOS DE EVOLUCIÓN

Si se analiza los datos de evolución en los últimos veinte años sobre el turismo de cruceros que llega hasta el Puerto de Los Mármoles (Arrecife) de Lanzarote, se observa como el número de buques se ha duplicado.

Los turistas, en cambio, han triplicado su cantidad en el período referido, pasando de los 30.279 de 1981 a los 98.677 del pasado año 2001.

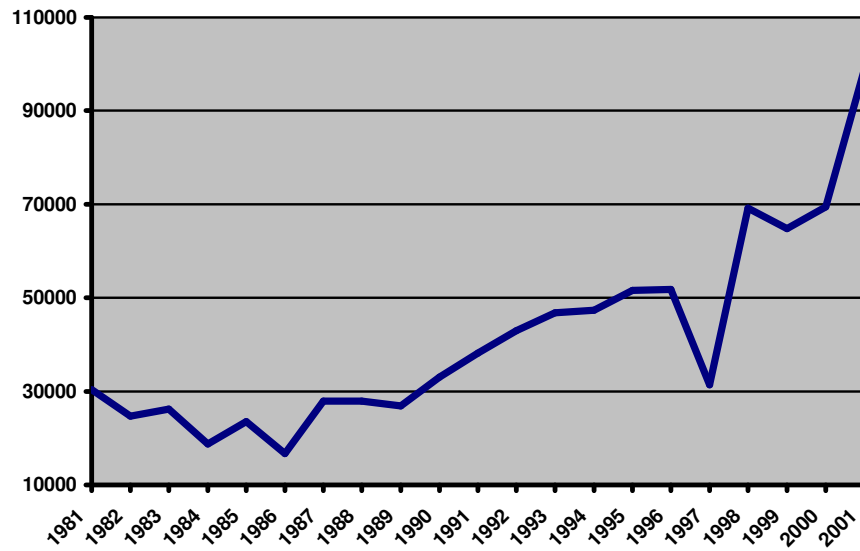
Obviamente la tendencia, con algunos descensos en determinados años (por ejemplo 1984,1986, 1997 y 1999), ha sido positiva.

**Tabla 1.- El turismo de cruceros de Lanzarote (1981-2001)**

AÑO	BUQUES	PASAJEROS
1981	84	30.279
1982	78	24.726
1983	79	26.268
1984	60	18.724
1985	67	23.492
1986	55	16.734
1987	71	27.848
1988	74	27.903
1989	77	26.859
1990	93	33.014
1991	92	38.155
1992	87	42.912
1993	98	46.811
1994	121	47.308
1995	96	51.509
1996	94	51.774
1997	60	31.420
1998	101	69.149
1999	141	64.768
2000	132	69.407
2001	152	98.677

FUENTE: Autoridad Portuaria de Las Palmas.

**Gráfico 1.- Evolución del número de turistas de cruceros llegados a Lanzarote (1981-2001)**



FUENTE: Autoridad Portuaria de Las Palmas.

# LA ENCUESTA

## CONSIDERACIONES PREVIAS

Este apartado hace referencia a una serie de consideraciones importantes que han de ser contempladas al analizar los resultados y conclusiones de la Encuesta.

- A la hora de definir la composición de la muestra se dispuso como única fuente de información el número y la nacionalidad de los turistas que llegan a Lanzarote en cruceros turísticos a través del Puerto de Los Mármoles (Arrecife).
- La muestra aplicada se dividió en tres, atendiendo al comportamiento del turista una vez que el buque está atracado en el Puerto de Los Mármoles: turistas que contratan una excursión guiada por la isla, turistas que visitan Lanzarote por su cuenta y aquellos que deciden permanecer en el buque.

El tamaño de cada una de las submuestras fue el siguiente:

SUBMUESTRAS	Entrevistas	%
Turistas que contratan una excursión guiada por la isla	407	62.9
Turistas que visitan la isla por su cuenta	33	5.1
Turistas que permanecen en el buque	207	32.0
TOTAL	647	100.0

La distribución de la muestra entre los distintos buques se ofrece a continuación:

BUQUE	Entrevistas	%
Carrousel	97	15.0
Flamenco	327	50.5
The Topaz	126	19.5
Tritón	53	8.2
Astoria	44	6.8
Total	647	100.0

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta está referido a la Encuesta a Turistas de Cruceros efectuada en los meses de febrero y marzo de 2002 en el Puerto de Los Mármoles (Arrecife) de Lanzarote. Las características técnicas del estudio son las siguientes:

- **Universo:** turistas de cruceros que arriban al Puerto de Los Mármoles (Arrecife) de Lanzarote. En el año 2001 la cantidad fue de 98.677.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 647 entrevistas.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 % y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error de  $\pm 3.9$  %
- **Procedimiento de muestreo:** al azar, selección aleatoria de los entrevistados mediante cuotas de nacionalidad y género.
- **Tipo de entrevista:** personal y autoadministrada, mediante cuestionario estructurado compuesto por 12 *items*, cuya duración era de 6 minutos. Las entrevistas se efectuaron utilizando la lengua de origen de los entrevistados y se realizaron en la zona del Puerto y/o en el interior de los buques.
- **Fecha de realización del trabajo de campo:** Entre el 20 de febrero y el 16 de marzo de 2002.
- **Trabajo de campo:** Para la realización del trabajo de campo se ha contado con la participación de alumnos de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote. El trabajo de campo fue coordinado por la alumna autora del proyecto original, Elena Muñoz Martín.
- **Realización del Estudio:** CENTRO DE DATOS. Área de Presidencia del Cabildo de Lanzarote.
- **Financiación del Estudio y colaboración:** PATRONATO DE TURISMO de Lanzarote.



## 1.- LOS TURISTAS DE CRUCEROS EN LANZAROTE

### 1.1.- Perfil

En resumen, el perfil del turista de cruceros que visita Lanzarote responde a las siguientes características:

- Es de nacionalidad británica y, en menor medida, alemana.
- Tiene unos 56 años de edad.
- Su situación laboral responde a dos tipos: bien trabajan (principalmente gerentes y directivos) o bien son jubilados.

En la tablas siguientes se ofrecen los porcentajes detallados.

**Tabla 1.1.1.- Perfil del turista de cruceros que llega a Lanzarote**

<b>PROCEDENCIA<sup>1</sup></b>	<b>%</b>
Alemania	16.0
Reino Unido	47.0
España	1.8
Europa Occidental	25.2
Europa Oriental	0.4
América del Norte	3.6
Resto América	2.6
Resto del Mundo	3.5
<b>EDAD</b>	<b>%</b>
Menos de 30	8.0
Entre 31 y 45	10.5
Entre 46 y 60	40.9
Más de 60	40.6
<b>MEDIA DE EDAD</b>	<b>55,8 años</b>

continúa



<sup>1</sup> Los datos de procedencia han sido elaborados a partir de la información facilitada por los consignatarios portuarios al Patronato de Turismo de Lanzarote.

A blue L-shaped arrow originates from the left side of the 'SITUACIÓN LABORAL' table and points to the left side of the 'RAMA DE ACTIVIDAD DE LOS QUE TRABAJAN' table, indicating a hierarchical or detailed breakdown of the 'Trabaja' category.

<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		<b>%</b>
Trabaja		44.1
Estudiante		3.5
Jubilado		39.6
Ama de Casa		8.4
Otra		4.4

<b>RAMA DE ACTIVIDAD DE LOS QUE TRABAJAN</b>		<b>%</b>
Jefe / Gerente		23.1
Profesión liberal		15.4
Alto Funcionario		9.4
Pequeño empresario		11.5
Nivel técnico		12.4
Nivel Auxiliar		9.8
Otros niveles		18.4

## 1.2.- Información previa sobre Lanzarote que se recibe en el buque

Antes de arribar a Lanzarote el turista recibe información sobre la isla en los siguientes formatos.

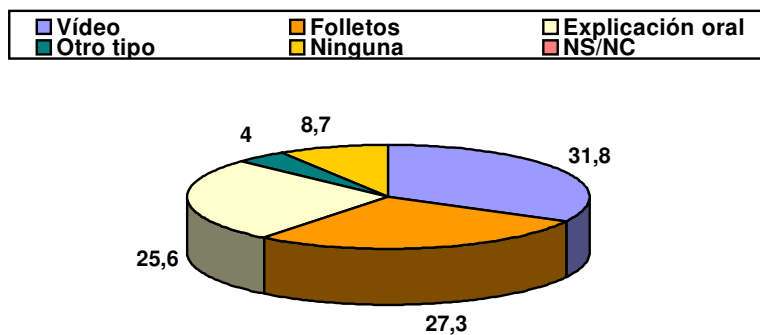
**Tabla 1.2.1.- Tipo de información previa a la visita**

TIPO DE INFORMACIÓN	%
Vídeo	31.8
Folletos	27.3
Explicación oral	25.6
Otro tipo	4.0
Ninguna	8.7
NS/NC	2.4

Casi un tercio de los turistas señala que accede a información sobre la isla a través de un vídeo promocional. Mientras que los folletos y las explicaciones orales sobre las características de Lanzarote también son medios bastante utilizados.

También conviene mencionar que el 8.7 % de los turistas no recibe ninguna información.

**Gráfico 1.2.1.- Tipo de información previa a la visita (%)**



### 1.2.1.- Calidad de la información recibida

Una vez conocidos los distintos formatos por los que el turista recibía la información sobre la isla, se le solicitó su opinión al respecto.

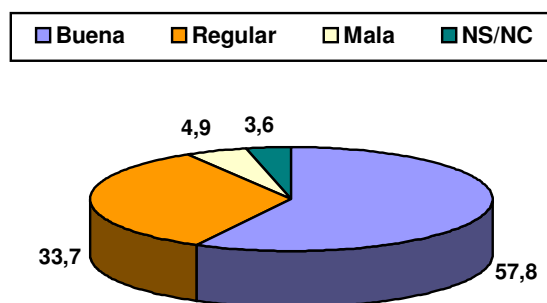
En general la mayoría de los entrevistados (57.8 %) opina que la información recibida es buena.

**Tabla 1.2.1.1.- Opinión sobre la calidad de la información previa**

CALIDAD DE INFORMACION	%
Buena	57.8
Regular	33.7
Mala	4.9
NS/NC	3.6

Un tercio de los turistas opina que la información es regular. Y casi el cinco por ciento estima que la información recibida es de mala calidad. En este último caso se señala que el vídeo que les ha sido proyectado es muy rápido y, además, que la información recibida no ha sido suficiente.

**Gráfico 1.2.1.1.- Opinión sobre la calidad de la información previa**



### 1.3.- Tipos de turistas de cruceros

Una vez que el buque llega al Puerto de Los Mármoles los turistas optan por lo siguiente: desembarcar para visitar la isla (lo pueden hacer mediante visita guiada y organizada por una agencia de viajes o pueden hacerlo por su cuenta) o quedarse en el buque.

Con lo cual se obtiene tres tipos de turistas según su comportamiento una vez que el crucero llega a Lanzarote:

- a) Los turistas que realizan la excursión por la isla
- b) Los turistas que visitan la isla por su cuenta
- c) Los turistas que se quedan en el barco

No se nos ha facilitado los datos exactos sobre el número de turistas que opta por cada una de las tres posibilidades. No obstante, y tras mantener conversaciones con responsables de las agencias de viajes que operan con estos clientes, se estima que el primer grupo supone el 38 % del total, el segundo ronda el 7 % y los que deciden no desembarcar en la isla son aproximadamente el 55 % del total.

**Tabla 1.3.1.- Tipos de turistas según su comportamiento una vez que el crucero llega a Lanzarote**

TIPOS DE TURISTAS	%	ESTIMACIÓN SEGÚN DATOS DE 2001
Turistas que contratan una excursión guiada por la isla	38.0	37.497
Turistas que visitan la isla por su cuenta	7.0	6.907
Turistas que permanecen en el buque	55.0	54.272
TOTAL	100.0	98.677

Si se tiene en cuenta los datos de afluencia de 2001, se estima que el año pasado 37.497 turistas de cruceros realizaron una excursión guiada por la isla, mientras que 6.907 lo hicieron por su cuenta.

En cambio, 54.272 de estos viajeros que llegaron hasta la isla optaron por no desembarcar en ella.

Tiendo en cuenta estos tres tipos de turistas, se procede a analizar la información en este informe que se ha estructurado siguiendo esa tipología.

## 2.- LOS TURISTAS QUE REALIZAN LA EXCURSIÓN GUIADA POR LA ISLA

Alrededor del **38 %** de los turistas que llegan a bordo de un crucero a Lanzarote realiza una visita guiada por la isla.

El **perfil** de este tipo de turista con respecto al total se caracteriza por la alta presencia de alemanes y turistas procedentes de Europa Occidental<sup>2</sup>. Los británicos, al menos en el período de realización del estudio, optaron poco –en términos relativos- por este tipo de visita. El resto de las variables (edad, situación laboral, etc.) es similar al total.

### 2.1.- Características, duración y coste de la excursión guiada

Para los traslados de estas excursiones se utilizan guaguas con guía. Y las opciones de visita que se ofertan dentro de esta tipología son tres:

- 1) *Ruta Sur*: Montañas del Fuego (pasando previamente por Puerto del Carmen sin realizar parada), pueblo de Yaiza y La Geria.
- 2) *Ruta Norte*: recorrido por la zona y visitas a Mirador del Río y Jameos del Agua.
- 3) *Puerto del Carmen*: visita de compras a Puerto del Carmen.

La Ruta Sur es la que mayor **demanda** obtiene (un 72.2 % se decanta por este recorrido), mientras que el 21.6 % hace la Ruta Norte. Las visitas de compra a Puerto del Carmen sólo son adquiridas por el 6.1 %.

La **duración** media de estas visitas es de casi cuatro horas. Siendo un poco mayor (4,2 horas) la duración de la excursión a Puerto del Carmen.

---

<sup>2</sup> Todos los países de Europa Occidental, excepto Reino Unido, Alemania y España.

El **precio** de las excursiones es de unos 60 euros para aquellos que realizan la Ruta Sur, cincuenta para los que optan por realizar la excursión por la zona norte de la isla y 40 euros para aquellos que optan por realizar una visita de compras al núcleo turístico de Puerto del Carmen.

**Tabla 2.1.1.- Turistas que realizan las distintas rutas, duración de las mismas y precio**

<b>RUTA</b>	<b>DEMANDA (%)</b>	<b>TURISTAS ANUALES<sup>3</sup></b>	<b>DURACIÓN (Horas)</b>	<b>PRECIO (euros)</b>
Sur	72.2	27.073	3,9	60
Norte	21.6	8.099	3,9	50
Puerto del Carmen	6.1	2.287	4,2	40

<sup>3</sup> Datos estimados teniendo en cuenta la afluencia de 2001.

## 2.2.- Gasto efectuado y distribución

El **22.4 % de los turistas no efectuó gasto alguno**, aparte del coste de la excursión realizada<sup>4</sup>.

**Si se promedia el total (incluidos aquellos que no realizaron desembolso alguno) el gasto es de 28,98 euros (4.821 pesetas)<sup>5</sup> por persona.** Como dato comparativo conviene recordar que el turista convencional, es decir aquel que llega por vía aérea y se aloja durante un período en la isla, suele gastar (aparte de los servicios previamente contratados en origen) una media de 32,5 euros diarios<sup>6</sup>.

Si se analiza el gasto realizado por estos excursionistas de cruceros se observa que el desembolso mayor se produce entre los turistas englobados en la procedencia Europa Occidental (no incluidos alemanes, británicos y españoles), cuyo gasto es de 36,79 €. El segundo lugar lo ocupa los británicos con 31,62 €. En cambio, la media entre los alemanes es sólo de 17,02 €.

Según la ruta, los excursionistas de Puerto del Carmen llegan a gastar (aparte del coste del *tour*) 37,32 €. Los que van a la ruta Sur 28,38 €.

**Tabla 2.2.1.- Estimación del gasto total anual de turistas de cruceros que realizan excursión guiada por la isla**

RUTA	DEMANDA (%)	TURISTAS ANUALES	G A S T O		GASTO TOTAL ANUAL (euros)
			EXCURSIÓN (euros)	PERSONAL (euros)	
Sur	72.2	27.073	60	28,38	2.392.711,74
Norte	21.6	8.099	50	25,51	611.555,49
Puerto del Carmen	6.1	2.287	40	37,32	176.830,84
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>37.497</b>		<b>28,98</b>	<b>3.181.098,07</b>

La tabla detalla la demanda que tiene cada una de las rutas (norte, sur y visita al núcleo de Puerto del Carmen), los turistas anuales (a partir de los datos del año 2001), el coste de la excursión y el gasto personal (aparte del coste

<sup>4</sup> Recuérdese que el precio de la excursión oscila entre los 40 y los 60 euros, dependiendo del tipo de excursión realizada.

<sup>5</sup> Entre aquellos que efectuaron gasto, el promedio por persona es de 37,52 € (6.243 pesetas).

<sup>6</sup> CENTRO DE DATOS, «Encuesta a Turistas» (Agosto 2001).



anterior). En la última columna aparece la estimación del gasto total anual de esta tipología de turistas que realiza excursiones guiadas, y que asciende a 3.181.098,07 € (529,3 millones de pesetas).

El gasto personal efectuado (aparte del coste de la excursión) se distribuye en los siguientes conceptos.

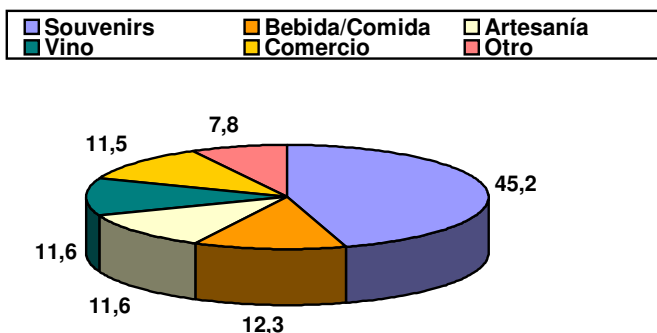
**Tabla 2.2.2.- Distribución del gasto personal**

CONCEPTOS	%
Compra de <i>souvenirs</i>	45.2
Consumisión bebida/comida	12.3
Compra de artesanía local	11.6
Compra de vino	11.6
Compra comercio	11.5
Otra	7.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Casi la mitad se destina a la compra de *souvenirs*. Mientras que el 12 % se destina a la consumisión de bebida y/o comida. Las compras de artesanía local, vino y comercio suponen cada una el 11 %.

Según la ruta, se producen variaciones en la distribución. Así en la Ruta Sur aumenta el porcentaje destinado a *souvenirs* (50.1 %), en la excursión que se realiza al norte se incrementa el porcentaje destinado a bebida/comida (28.1 %) y en la visita de compras a Puerto del Carmen el porcentaje más alto es el destinado a comprar en comercio (31.6 %).

**Gráfico 2.2.2.- Distribución del gasto personal (%)**



### 2.3.- Disponibilidad para realizar otra visita además de la excursión realizada

Una vez realizada la visita, cuya duración fue de unas cuatro horas, se les interrogó a los excursionistas sobre la disponibilidad para hacer otra visita además del *tour* ya realizado.

En general son muy pocos los casos (12.5 %) en los que se dispone de tiempo para realizar otra visita.

De este pequeño porcentaje algo más del sesenta por ciento tiene prevista otra visita.

**Tabla 2.3.1.- Tiempo para realizar otra visita además del tour ya realizado**

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA REALIZAR OTRA VISITA		%
Sí		12.5
No		81.6
NS/NC		5.9

¿PIENSA HACER OTRA VISITA?		%
Sí		62.7
No		11.8
NS/NC		25.5

## 2.4.- Impresión genérica de la visita

En general la impresión genérica de la visita es buena. Ocho de cada diez turistas se manifiestan en este sentido.

**Tabla 2.4.1.- Impresión genérica de la visita realizada**

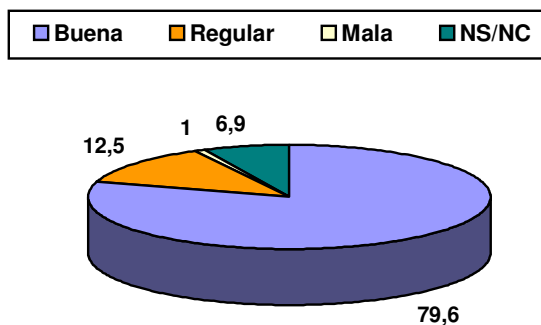
Impresión genérica de la visita	%
Buena	79.6
Regular	12.5
Mala	1.0
NS/NC	6.9

Un 12.5 % de los excursionistas opina que la visita ha sido regular. Y un 1% señala que ha sido mala, estos últimos argumentan la escasez de tiempo y la falta de servicios.

Según la procedencia, los alemanes son quienes tienen una mejor opinión sobre la visita mientras que los englobados en la procedencia Europa Occidental mantienen una opinión menos favorable.

También la ruta realizada influye en esta percepción. Así los que optaron por la Ruta Sur tienen una mejor valoración de la isla, siendo menos favorable entre aquellos que realizaron la visita a Puerto del Carmen.

**Gráfico 2.4.1.- Impresión genérica de la visita realizada (%)**



## 2.5.- Intención de volver a la isla a disfrutar de unas vacaciones

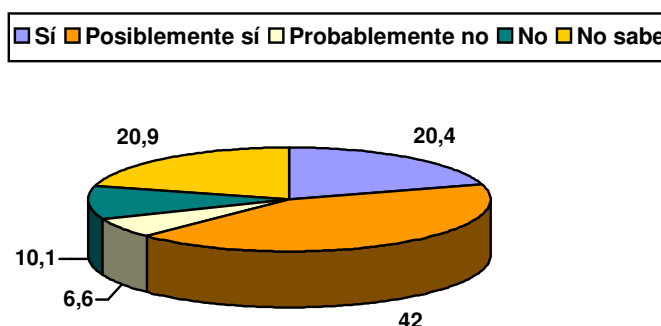
El 62 % de los turistas que realizan una visita guiada tiene intención de visitar la isla con posterioridad (una quinta parte señala que lo hará con total seguridad). Los británicos y los alemanes son los que más intención tienen de hacerlo y, curiosamente, los que optaron por la visita a Puerto del Carmen parecen también más predispuestos.

**Tabla 2.5.1.- Intención de volver a Lanzarote a disfrutar de unas vacaciones**

INTENCION DE VOLVER	%
Sí	20.4
Posiblemente Sí	42.0
Probablemente No	6.6
No	10.1
No sabe	20.9

El 16.7 % señala que no lo hará. Los motivos argumentados son la edad o, simplemente, se estima que ya se ha visto lo más importante.

**Gráfico 2.5.1.- Intención de volver a Lanzarote a disfrutar de unas vacaciones**



### 3.- LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA POR SU CUENTA

El promedio que turistas que desembarcan para visitar la isla por su cuenta está en torno al 7 %.

El **perfil** de este turista con respecto al general se caracteriza por la alta presencia de británicos y con una media de edad más joven.

Además este excursionista se suele informar previamente a través de folletos. Apenas se informan a través del vídeo y la explicación oral, tal como suelen hacerlo el resto de los turistas de cruceros.

#### 3.1.- Duración y características de la visita

Entre los lugares visitados destaca Arrecife: más de la mitad de estos turistas accede a la capital de la isla.

**Tabla 3.1.1.- Lugares visitados por turistas que acceden a la isla por su cuenta**

LUGARES VISITADOS	%
Arrecife	48.6
Puerto del Carmen	11.4
Costa Teguiise	2.9
Alrededores del Puerto	37.1

Sobresale también el porcentaje de turistas que bajan únicamente a pasear por los alrededores del Puerto de Los Mármoles. Estos visitantes se quejan sobre todo de la falta de transporte público en el puerto que les permita el acceso a los distintos puntos de la isla.

En general **la duración de la visita no guiada es unas dos horas y media**, menor que la registrada entre aquellos que realizaron una excursión organizada. Los que se trasladan hasta Puerto del Carmen amplían su estancia hasta tres horas y media.

### 3.2.- Gasto efectuado y su distribución

El **39.4 %** de estos turistas no efectuó gasto alguno.

Si se promedia el total (incluidos aquellos que no realizaron desembolso alguno) el gasto es de **36,39 € (6.055 pesetas)<sup>7</sup>** por persona.

Según el lugar visitado, se producen variaciones significativas. Así, los turistas que se desplazan hasta Arrecife realizan un gasto de 63,75 € (10.607 pesetas). En cambio, aquellos que sólo pasean por los alrededores del puerto apenas desembolsan dinero (0,46 €).

**Tabla 3.2.1.- Estimación del gasto total anual de turistas de cruceros que realizan la visita a la isla por su cuenta**

LUGAR VISITADO	DEMANDA (%)	TURISTAS ANUALES	GASTO PERSONAL (euros)	GASTO TOTAL ANUAL (euros)
Arrecife	48.6	2.963	63,75	188.891,25
Puerto del Carmen	11.4	695	44,16	3.069,12
Costa Teguisse	2.9	177	240,00	42.480,00
Alrededores del Puerto	37.1	2.262	0,46	1.042,52
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>6.907</b>	<b>36,39</b>	<b>235.480,89</b>

La tabla detalla la demanda que tiene cada una de los lugares visitados (Arrecife, Puerto del Carmen, Costa Teguisse y alrededores del Puerto), los turistas anuales (a partir de los datos del año 2001) y el gasto personal.

En la última columna aparece la estimación del gasto total anual de esta tipología de turistas que realiza la visita por su cuenta, y que asciende a 235.480,89 € (39,2 millones de pesetas).

<sup>7</sup> Entre aquellos que efectuaron gasto, el promedio por persona es de 60,05 € (9.901 pesetas).

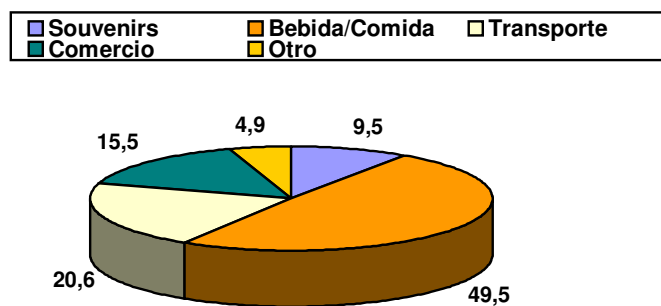
El gasto realizado por estos turistas se distribuye de la siguiente forma.

**Tabla 3.2.2.- Distribución del gasto**

CONCEPTOS	%
Consumisión bebida/comida	49.5
Transporte	20.6
Compra comercio	15.5
Compra de <i>souvenirs</i>	9.5
Compra de artesanía local	0.0
Compra de vino	0.0
Otro	4.9

Prácticamente la mitad del gasto es para el consumo de bebida/comida, una quinta parte va destina a sufragar el traslado (taxi) y el resto se destina a compras en comercios y adquisición de *souvenirs*.

**Gráfico 3.2.1.- Distribución del gasto (%)**



### 3.3.- Disponibilidad para realizar otra visita además de la ya realizada

Una vez realizada la visita, cuya duración fue de unas dos horas y media, se interrogó a los visitantes sobre la disponibilidad para hacer otra visita además de la ya realizada.

En el 39.4 % de los casos se dispone de tiempo para realizar otra visita. De este porcentaje casi el setenta por ciento tiene previsto hacerla.

**Tabla 3.3.1.- Tiempo para realizar otra visita además del tour ya realizado**

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA REALIZAR OTRA VISITA		%
Sí		39.4
No		57.6
NS/NC		3.0

¿PIENSA HACER OTRA VISITA?		%
Sí		69.2
No		15.4
NS/NC		15.4



### 3.4.- Impresión genérica de la visita

En general la impresión genérica de la visita es buena. Casi la mitad de estos turistas se manifiesta en tal sentido.

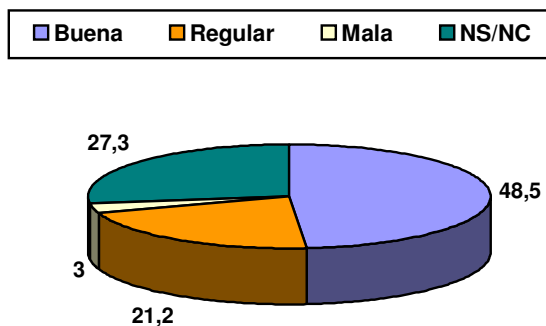
**Tabla 3.4.1.- Impresión genérica de la visita realizada**

Impresión genérica de la visita	%
Buena	48.5
Regular	21.2
Mala	3.0
NS/NC	27.3

Un 21.2 % de los visitantes opina que la visita ha sido regular. Y un 3 % señala que ha sido mala, estos últimos argumentan falta de información.

Según el lugar visitado, los que acceden a Arrecife y Puerto del Carmen mantienen una buena opinión. En cambio, los que sólo transitan por el puerto manifiestan una valoración negativa o se muestran indecisos al respecto.

**Gráfico 3.4.1.- Impresión genérica de la visita realizada (%)**



### 3.5.- Intención de volver a la isla a disfrutar de unas vacaciones

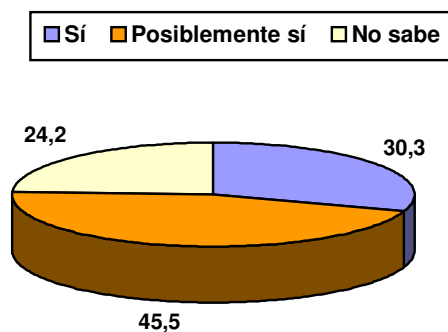
Las tres cuartas partes de los turistas que realizan una visita por su cuenta tienen intención de visitar la isla con posterioridad para disfrutar de unas vacaciones.

**Tabla 3.5.1.- Intención de volver a Lanzarote a disfrutar de unas vacaciones**

INTENCION DE VOLVER	%
Sí	30.3
Posiblemente Sí	45.5
Probablemente No	0.0
No	0.0
No sabe	24.2

La cuarta parte restante no sabe si lo hará.

**Gráfico 3.5.1.- Intención de volver a Lanzarote a disfrutar de unas vacaciones**



## 4.- LOS TURISTAS QUE SE QUEDAN EN EL BARCO

### Perfil

Son sobre todo británicos con un promedio de edad un poco más elevado que el total de cruceristas.

Son los menos que se interesan por la información previa y suelen hacerlo únicamente a través de explicación oral y, en menor medida, consultando folletos.

En general valoran muy bien, incluso mejor que el resto de los cruceristas, la calidad de la información reciba.

### 4.1.- Motivo de no visita

A estos turistas que optaron por quedarse en el buque y no visitar la isla, se les preguntó por qué motivo no visitaron la isla. Las respuestas fueron las siguientes.

**Tabla 4.1.1.- Motivo de no visita**

¿POR QUÉ NO VISITÓ LA ISLA?	%
Ya la conozco	24.6
Necesitaba descansar	17.9
Falta de Interés	17.9
Falta de Información	3.4
Información poco atractiva	3.4
Falta transporte público	2.4
Otra <sup>8</sup>	4.3
NS/NC	26.1

El hecho de ya conocer la isla es la principal causa por la que estos turistas decidieron permanecer a bordo. Son sobre todo los británicos quienes se manifiestan en este sentido.

<sup>8</sup> Movilidad reducida y "otra" sin especificar.

Otras causas son la necesidad de descanso y la falta de interés, ambas con un 17.9 % de respuesta.

Otros motivos son la falta de información o el poco atractivo de esta información y la inexistencia de transporte público (todas estas causas suman el 9.2 % de las respuestas).

## SÍNTESIS

La **evolución** en estos últimos veinte años del turismo de cruceros en Lanzarote ha sido **positiva**: se ha triplicado el número de turistas, contabilizándose **en el año 2001 un total de 98.677**.

El **perfil** del turista de cruceros que visita Lanzarote responde a las siguientes características:

- Es de nacionalidad británica y, en menor medida, alemana.
- Tiene unos 56 años de edad.
- Su situación laboral responde a dos tipos: bien trabajan (principalmente gerentes y directivos) o bien son jubilados.

Antes de arribar a Lanzarote el turista recibe **información** sobre la isla en los siguientes formatos: vídeo (31.8 %), folletos (27.3 %) y explicación oral (25.6 por ciento). También conviene mencionar que el 8.7 % de los turistas señala que no recibe ninguna información. En general, la mayoría de los entrevistados (57.8 %) opina que la información recibida es buena.

Una vez que el buque llega al Puerto de Los Mármoles los turistas optan por lo siguiente: desembarcar para visitar la isla (lo pueden hacer mediante visita guiada y organizada por una agencia de viajes o pueden hacerlo por su cuenta) o quedarse en el buque.

Con lo cual se obtiene **tres tipos de turistas** según su comportamiento una vez que el crucero llega a Lanzarote:

TIPOS DE TURISTAS SEGÚN SU COMPORTAMIENTO UNA VEZ QUE EL CRUCERO LLEGA A LANZAROTE	%	ESTIMACIÓN SEGÚN DATOS DE 2001
Turistas que contratan una excursión guiada por la isla	38.0	37.497
Turistas que visitan la isla por su cuenta	7.0	6.907
Turistas que permanecen en el buque	55.0	54.272
TOTAL	100.0	98.677

## A) LOS TURISTAS QUE REALIZAN LA EXCURSIÓN GUIADA POR LA ISLA

El **perfil** de este tipo de turista con respecto al total se caracteriza por la alta presencia de alemanes y turistas procedentes de Europa Occidental<sup>9</sup>.

Para los traslados de estas excursiones se utilizan guaguas con guía. Y las opciones de visita que se ofertan dentro de esta tipología son tres y con las siguientes **características**:

RUTA	DEMANDA (%)	TURISTAS ANUALES	G A S T O		GASTO TOTAL ANUAL (euros)
			EXCURSIÓN (euros)	PERSONAL (euros)	
Sur	72.2	27.073	60	28,38	2.392.711,74
Norte	21.6	8.099	50	25,51	611.555,49
Puerto del Carmen	6.1	2.287	40	37,32	176.830,84
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>37.497</b>		<b>28,98</b>	<b>3.181.098,07</b>

El cuadro detalla la demanda que tiene cada una de las rutas (norte, sur y visita al núcleo de Puerto del Carmen), los turistas anuales (a partir de los datos del año 2001), el coste de la excursión y el gasto personal (aparte del coste anterior). Además de este gasto personal casi la mitad se destina a la compra de *souvenirs*, mientras que el 12 % se destina al consumo de bebida y/o comida. Las compras de artesanía local, vino y comercio suponen cada una el 11 %.

En la última columna aparece la estimación del gasto total anual de esta tipología de turistas que realiza excursiones guiadas, y que asciende a 3.181.098,07 € (529,3 millones de pesetas).

En general **la impresión genérica de la visita es buena**. Ocho de cada diez turistas se manifiesta en este sentido.

**El 62 % de los turistas que realizan una visita guiada tiene intención de disfrutar de unas vacaciones en la isla con posterioridad.**

<sup>9</sup> Todos los países de Europa Occidental, excepto Reino Unido, Alemania y España.

## B) LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA POR SU CUENTA

El porcentaje de turistas que desembarcan para visitar la isla por su cuenta está en torno al 7 %.

El **perfil** de este turista con respecto al general se caracteriza por la alta presencia de británicos y con una media de edad más joven.

Las **características y lugares visitados** se detallan en el cuadro siguiente.

LUGAR VISITADO	DEMANDA (%)	TURISTAS ANUALES	PERSONAL (euros)	GASTO TOTAL ANUAL (euros)
Arrecife	48.6	2.963	63,75	188.891,25
Puerto del Carmen	11.4	695	44,16	3.069,12
Costa Teguisse	2.9	177	240,00	42.480,00
Alrededores del Puerto	37.1	2.262	0,46	1.042,52
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>6.907</b>	<b>36,39</b>	<b>235.480,89</b>

El cuadro detalla la demanda que tiene cada una de los lugares visitados (Arrecife, Puerto del Carmen, Costa Teguisse y alrededores del Puerto), los turistas anuales (a partir de los datos del año 2001), el gasto personal, la mitad del cual se destina a consumo de bebida/comida, una quinta parte va destinada a sufragar el traslado (taxi) y el resto se destina a compras en comercios y adquisición de *souvenirs*.

En la última columna aparece la estimación del gasto total anual de esta tipología de turistas que realiza la visita por su cuenta, y que asciende a 235.480,89 € (39,2 millones de pesetas).

Para estos turistas, la impresión genérica de la visita es buena. Casi la mitad se manifiesta en tal sentido.

**Las tres cuartas partes de los turistas que realizan una visita por su cuenta tienen intención de visitar la isla con posterioridad para disfrutar de unas vacaciones.**

## ESTIMACIÓN DEL GASTO TURÍSTICO ANUAL QUE REALIZAN LOS TURISTAS DE CRUCEROS QUE DESEMBARCAN EN LA ISLA

Los turistas que desembarcan en la isla suponen el 45 % del total (el 38 % realiza excursión organizada y el 7 % visita la isla por su cuenta) de los que llegan a bordo de un crucero.

TIPO	Nº TURISTAS	Euros	Millones de pesetas
Excursiones guiadas	37.497	3.181.098,07	529,3
Visita individual	6.907	235.480,89	39,2
<b>TOTAL</b>	<b>44.404</b>	<b>3.416.578,96</b>	<b>568,5</b>

### C) LOS TURISTAS QUE SE QUEDAN EN EL BARCO

El **perfil** de estos turistas se caracteriza por:

Son sobre todo británicos con un promedio de edad un poco más elevado que el total de turistas.

Son los menos que se interesan por la información previa y suelen hacerlo únicamente a través de explicación oral y, en menor medida, consultando folletos.

En general valoran muy bien, incluso mejor que el resto de los cruceristas, la calidad de la información recibida.

El hecho de ya conocer la isla es la principal **causa por la que estos turistas decidieron permanecer a bordo**. Otras causas son la necesidad de descanso y la falta de interés, ambas con un 17.9 % de respuesta. Otros motivos son la falta de información o el poco atractivo de esta información y la inexistencia de transporte público (todas estas causas suman el 9.2 % de las respuestas).



**ANEXO:**

**PREVISIÓN DE CRUCEROS 2002**

## PUERTO DE LOS MÁRMOLES (ARRECIFE)

NOMBRE	FECHA	HORA		CONSIGNATARIO
		LLEGADA	SALIDA	
Costa Victoria	01.01.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Carousel	02.01.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	03.01.02	07:30	12:00	Juan Betancort López, S.L.
Kristina Regina	03.01.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
The Topaz	05.01.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Kristina Regina	07.01.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Carousel	09.01.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Costa Victoria	12.01.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
The Topaz	12.01.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	13.01.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Kristina Regina	14.01.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Carousel	16.01.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
The Topaz	19.01.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Kristina Regina	21.01.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Flamenco	23.01.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Victoria	23.01.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Carousel	23.01.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
The Topaz	26.01.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Kristina Regina	28.01.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Carousel	30.01.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	02.02.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
The Topaz	02.02.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Costa Victoria	03.02.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Kristina Regina	04.02.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Carousel	06.02.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
The Topaz	09.02.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	10.02.02	07:00	12:00	Juan Betancort López, S.L.
Kristina Regina	11.02.02	09:00	02:00 (+1)	Hamilton y Cia.
Carousel	13.02.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Costa Victoria	14.02.02	<i>Cancelado</i>		Lanzarote Shipping
The Topaz	16.02.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Kristina Regina	19.02.02	09:00	17:00	Hamilton y Cia.
Carousel	20.02.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	20.02.02	14:00	20:00	Juan Betancort López, S.L.
Costa Victoria	25.02.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Astoria	27.02.02	07:30	17:30	V.B. Shipping
Carousel	27.02.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
The Topaz	27.02.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Deutschland	28.02.02	08:00	21:00	Cargo Lanzarote
The Topaz	02.03.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	04.03.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Tritón	06.03.02	07:30	12:30	Cargo Lanzarote
Carousel	06.03.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Costa Victoria	08.03.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
The Topaz	09.03.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.

Carousel	13.03.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	14.03.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Tritón	16.03.02	07:30	12:30	Cargo Lanzarote
The Topaz	16.03.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Astoria	18.03.02	08:00	15:00	V.B. Shipping
Costa Victoria	19.03.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Vistamar	19.03.02	10:00	24:00	Juan Betancort López, S.L.
Carousel	20.03.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Costa Marina	21.03.02	08:00	17:00	Lanzarote Shipping
Paloma I	22.03.02			Juan Betancort López, S.L.
Vistamar	23.03.02	07:00	13:00	Juan Betancort López, S.L.
The Topaz	23.03.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	24.03.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Carousel	27.03.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Sun Bay	27.03.02	08:00	21:00	Paukner Lanzarote, S.L.
Europa	29.03.02	21:00	14:00 (+1)	Paukner Lanzarote, S.L.
The Topaz	30.03.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Flamenco	03.04.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Carousel	03.04.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Seabourn Legend	05.04.02			Hamilton y Cia.
The Topaz	06.04.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Carousel	10.04.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Costa Allegra	11.04.02	08:00	13:00	Lanzarote Shipping
Flamenco	13.04.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Black Prince	13.04.02	08:00	18:00	Fred. Olsen
The Topaz	13.04.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Black Watch	13.04.02	14:00	18:00	Fred. Olsen
Carousel	17.04.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
The Topaz	20.04.02	09:30	17:00	Hamilton y Cia.
Mercury	20.04.02			Hamilton y Cia.
Flamenco	23.04.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Carousel	24.04.02	08:00	20:00	Hamilton y Cia.
Hanseatic	28.04.02	21:00	13:00 (+1)	Paukner Lanzarote, S.L.
Flamenco	03.05.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Tritón	04.05.02	07:30	12:30	Cargo Lanzarote
Maxim Gorkiy	07.05.02	09:00	14:00	Juan Betancort López, S.L.
Seabourn Goddess I	10.05.02			Hamilton y Cia.
Flamenco	13.05.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Europa	13.05.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Tritón	14.05.02	07:30	12:30	Cargo Lanzarote
Seabourn Goddess II	17.05.02			Hamilton y Cia.
Splendour Of The Seas	25.05.02			Hamilton y Cia.
Costa Allegra	13.07.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Costa Allegra	24.08.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Silver Whisper	31.08.02	08:00	17:00	Lanzarote Shipping
Costa Allegra	14.09.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Astoria	17.09.02	08:00	13:30	V.B. Shipping

Adriana	20.09.02	08:00	14:00	Juan Betancort López, S.L.
Costa Europa	28.09.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Flamenco	08.10.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Flamenco	18.10.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Europa	20.10.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Saga Rose	26.10.02	08:00	18:00	Cargo Lanzarote
Flamenco	28.10.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Marina	28.10.02	09:00	17:00	Lanzarote Shipping
Silver Whisper	29.10.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Silver Cloud	31.10.02	09:00	18:00	Lanzarote Shipping
Flamenco	07.11.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Marina	09.11.02	09:00	17:00	Lanzarote Shipping
Costa Europa	11.11.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Switzerland	14.11.02	13:00	19:00	Lanzarote Shipping
Sea Cloud	15.11.02	09:00	13:00	Paukner Lanzarote, S.L.
Flamenco	17.11.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Costa Europa	22.11.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Seven Seas Mariner	22.11.02	09:00	18:00	V.B. Shipping
Maxim Gorkiy	23.11.02	08:30	18:00	Juan Betancort López, S.L.
Albatros	26.11.02	08:00	14:00	V.B. Shipping
Flamenco	27.11.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Aida cara	28.11.02	08:00	19:00	V.B. Shipping
Costa Classica	01.12.02	08:00	19:00	Lanzarote Shipping
Costa Europa	03.12.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Aida cara	05.12.02	08:00	19:00	V.B. Shipping
Flamenco	07.12.02	07:30	12:30	Juan Betancort López, S.L.
Astor	09.12.02	07:30	17:30	V.B. Shipping
Aida cara	12.12.02	08:00	19:00	V.B. Shipping
Costa Europa	14.12.02	08:00	18:00	Lanzarote Shipping
Aida cara	19.12.02	08:00	19:00	V.B. Shipping
Saga Rose	26.12.02	08:00	17:00	Cargo Lanzarote
Aida cara	26.12.02	08:00	19:00	V.B. Shipping

## PLAYA BLANCA

<b>NOMBRE</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>		<b>CONSIGNATARIO</b>
		<b>LLEGADA</b>	<b>SALIDA</b>	
Victoria	03.04.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	12.04.02	08:00	23:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	18.05.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Victoria	22.06.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	27.06.02	08:00	17:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	27.06.02	09:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	28.07.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	11.08.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Arcadia	26.08.02	08:00	23:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	04.10.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Arcadia	30.10.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	17.11.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	02.12.02	09:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
<b>NOMBRE</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>		<b>CONSIGNATARIO</b>
Victoria	03.04.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	12.04.02	08:00	23:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	18.05.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Victoria	22.06.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	27.06.02	08:00	17:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	27.06.02	09:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	28.07.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	11.08.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Arcadia	26.08.02	08:00	23:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	04.10.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Arcadia	30.10.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Oriana	17.11.02	08:00	18:00	Miller y Cia., S.A.
Aurora	02.12.02	09:00	18:00	Miller y Cia., S.A.